

# 数字技术时代体育非物质文化遗产“活态”传承研究

曹俊

豫章师范学院

**摘要：**活态传承是体育非遗项目传承和保护的最有效措施之一，具有重要的历史价值、文化价值、艺术价值和经济价值。数字网络时代背景下，体育非遗的活态传承应更加注重发挥出当代传承者的积极作用。而从对体育非遗活态传承现状的考察和分析可知，现有传承人老龄化趋势严重且缺乏继承者；当地政府政策引导和资源投入力度不足，活态传承的方式过于单一，且宣传推广措施有待强化。针对现存的各种问题，在充分利用数字网络传播渠道的基础上，应优化传承者人才队伍建设，加强当地政府和文化部门管理者的政策引导作用，加大各项资源的投入，促进活态传承方式的创新，通过构建一体化宣传推广平台促进与企业的深度合作，实现互利和双赢。

**关键词：**数字技术；体育非遗；活态传承；平台；双赢

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.154

体育非遗是我国非遗体系的重要组成部分之一，在我国一些体育非遗项目已经历经千百年并传承至今，证明了这些体育非遗项目具有重要的文化价值、艺术价值和历史价值<sup>[1]</sup>，同时体育非遗也是中华民族的情感与智慧的集中体现<sup>[2]</sup>。随着互联网、计算机科学技术和通信技术的飞速发展，现阶段我们已经迈入了数字网络技术的新时代。对于体育非遗的保护与传承而言，数字网络技术是一柄双刃剑，一方面网络数字新技术的发展，开拓了体育非遗地区年轻人的眼界和事业，他们纷纷离开家乡去探索外面的世界，导致当地体育非遗面临着后继无人的窘境；另一方面，数字网络新技术的发展也为体育非遗的推广、宣传、传播及保护提供了新的渠道和路径<sup>[3]</sup>。数字网络时代背景下，体育非遗的传承需要借助互联网和数字技术的支持，但更要保留体育非遗固有的传承方式与基本特征，即推崇一种“活态传承”的方式，保留体育非遗项目的固有点、价值和内涵，并在传承过程中形成一种有效文化保护机制<sup>[4]</sup>，让更多的人了解和喜爱体育非遗项目。保护和传承体育非遗项目，关乎中国传统文化的保护，关乎民族凝聚力的提升，也是国家文化软实力的集中体现。本文研究了体育非遗活态传承的价值、现状和现存问题，并针对现存问题提出了有针对性的对策和措施。

## 一、数字时代背景下体育非遗活态传承的价值

活态传承是体育非物质文化遗产的一种传承方式，活态传承的主体是当地群众，依靠当地居民传播、传承和保护体育非遗，有助于保留体育非遗的原始特征和文化价值。活态传承更多是强调以人为主体的传承，体现了体育非遗传承过程中以人为本的基本原则<sup>[5]</sup>。数字时代背景下体育非遗传播和传承方式更加地多样化，但容易忽视人的元素在传播中的基础性作用，因此在数字时代背景下特别强调体育非遗的活态传承，具有重要的历史意义和当代价值：

### （一）历史价值

体育非遗的形成至少需要上百年的时间，具有深厚的历史和人文积淀，一些古老的体育项目之所以能够成为非物质文化遗产，证明这些体育相关项目在当地具有代表性且具有良好的文化价值，是当地群众在生产劳作中形成体育运动形态。体育非遗能够从一定程度上揭示出当地经济和文化的演化方向和趋势，对于研究该地区的经济、文化、艺术和人文等，都有重要的参考价值。特色的体育非遗项目能够充分展现出一个地区的历史发展脉络，采用活态传承的方式，传承和传播当地体育非遗，也是对当地人文历史文化的尊重和保护。

### （二）文化价值

体育非遗是一个地区的文化符号，中华文化博大精深，包罗万象，不同地区的特色文化共同构成了伟大的中华文化。西部地区 and 少数民族聚集地区的体育非遗资源分布更为丰富，因为长期以来这些地区相对封闭，有着属于本民族特有的体育文化项目。体育非遗通常具有独特的地域文化属性和排他性，这也是体育非遗弥足珍贵的主要原因。体育非遗活态传承，能够更好低展现出当地特有的文化艺术形态，同时保护和传承体育非遗项目，也是对中华文化的保护和丰富<sup>[6]</sup>。

### （三）艺术价值

文化与艺术是不可分割的，对于一个地区和一个民族的体育非遗而言，通常具有较高的艺术价值。体育非遗项目大都源于人们的生产劳作，节日庆祝或祭祀活动，并且与当地特色舞蹈动作同宗同源。例如，江西上犹九狮拜象就是江西省知名的体育非物质文化遗产项目。上犹九狮拜象是上犹客家地区的传统民俗文化活动，有着十分悠久的历史。九狮拜象以民间灯彩舞蹈为主要表演形式，以动物艺术造型为主要表演载体，以民间文化为情感表达方式，融入民众的生产生活和民间节庆习俗中，该项体育非遗活动具有浓郁的江西客家的艺术特色，深受当地群众和全国观众的喜爱。

### （四）经济价值

在我国,有着丰富体育非遗资源的地区,大都属于经济欠发达地区,由于当地基础设施建设较为落后且没有支柱产业,当地居民的人均收入较低。数字网络时代背景下,通过基于互联网的推广和宣传让更多人了解和喜爱非遗体育项目。体育非遗本身具有一定文化价值和艺术价值,一些体育非遗项目独具美感,许多外地游客因为喜欢体育非遗项目而选择到当地旅游,这就给当地社会经济的发展带来了巨大商机。以体育非遗为支点带动了当地的旅游产业、小商品加工业等,解决了当地居民的就业问题,同时提升当地居民的收入。

## 二、数字时代背景下体育非遗活态传承的现状与问题

党的十九大以来,国家对体育非遗保护和传承的重视程度不断提升,2021年6月文化部出台了《十四五非遗保护规划》,明确要求各省要重视对当地非遗项目的保护。随着数字网络时代的到来,为体育非遗活态传承提供了更好的载体,网络的宣传与推广作用是巨大的。以江西省为例,国家级体育非遗文化传承人有9人,省级体育非遗文化传承人有102人,这些传承人是该地区体育文化活态传播的主力军,在体育文化的传承和传播方面将发挥巨大的作用。从对这些传承人的性别分布和年龄分布来看,男性传承者有82人,女性有29人,且在55-75年龄段的传承人,已经达到了88人。在这些现有的体育非遗传承人中专及以上学历人数仅有11人,占比低于10%,大部分传承者为小学、初中文化水平,传承者的总体文化水平偏低。而现有的体育非遗项目传承方式,仍旧以传统的师徒制和家庭制为主。汇总数字时代背景下,体育非遗活态传承面临的主要问题,具体如下:

(一) 现有的体育非遗传承人老龄化严重,后备力量基数过少

活态传承是有生命力的传承,当代传承者掌握者体育非遗项目的精髓,也是传播和传承体育非遗的主力军。但由调查数据可知,现有的体育非遗传承者人数本就不多,总体年龄偏大,而且由于传承者的学历低、知识和技能有限,不具备系统化和规范化阐述和传播体育非遗项目的能力。这就导致了体育非遗只能采用传统的师徒制和家庭成员方式传承;从另一个视角来看,随着数字网络技术的发展和普及,体育非遗所在地的年轻人更希望到城市工作和开拓眼界,对传承老一辈的体育非遗项目缺乏足够的兴趣。随着年轻一代人口的不断外流,体育非遗项目面临着更为严重的问题,即愿意潜心学习和传承技艺和文化的年轻一代人数过少,有很多地区优秀的体育非遗项目面临失传和无人继承的现状。

(二) 当地政府政策引导滞后及各种资源投入不足《十四五非遗保护规划》等文件的出台,标志着保

护与传承体育非遗不仅仅是一项民间活动和行为,而是当地政府和文化部门的一项重要任务和工作。而从我国各地方政府的实际政策引导情况来看,一方面,还没有针对当地特色体育非遗进行专门的引导和保护;另一方面,当地政府和文化部门对于体育非遗保护的投入不足。体育非遗的传承和保护与其他类型的非遗不同,作为参与主体较多的非遗项目,体育非遗的传承需要场地、道具、器材和服装等,而且一些特殊的和独具特殊的硬件设施还需要加大资金投入去定制完成。这都需要大量的资金、人力的投入。如果没有有效的政策引导和足够的资金投入,体育非遗项目的活态传承效果将会大打折扣。

(三) 体育非遗项目的传承方式过于单一且缺乏创新

千百年来体育非遗项目的传承方式都是师徒传承或家庭成员之间传承,这已经形成了一种不成文的规定。但在数字网络技术新时代,由于现有传承者的人数过少,且继承者对体育非遗传承兴趣不高,导致了一些地区体育非遗项目传播和传承陷入了困境。一方面,传统的传承方式效率过低且效果较差,这也是影响体育非遗活态传承的一个重要因素;另一方面,现有的传承者思维观念十分守旧和落后,不愿意将传统非遗技艺传承给其他人。数字网络技术新时代背景下,由于现有传承者的守旧观念及单一的传承方式,导致了长期以来体育非遗的传承效率低下且没有创新,进而导致了体育非遗的活态传承陷入了困境。

(四) 宣传推广力度不足,数字网络的基础作用未得到充分发挥

体育非遗项目的宣传、推广、传播、传承和价值创造,应该是一个动态的循环过程,在不断地循环优化过程中达到非遗活态传承和地区经济发展的双重目标。数字网络时代背景下,体育非遗项目所在地的主管人员,应充分利用好网络在信息传播和价值创造方面的优势,积极做好体育非遗项目的网络宣传和推广工作。而目前,从体育非遗网络推广的实际情况来看,还有较大的提升和改进空间。首先,是宣传推广的力度明显不足。在开放的互联网环境下网络推广的途径包括多种,如各种微平台、直播平台、短视频平台等,实现对体育非遗的活态传承,要充分利用各种平台全方位地宣传和推广;其次,没有建立起功能强大的宣传、推广和传播平台,平台能够有效地整合资源并实现对资源的优化配置;最后,当地政府部门、文化部门的招商力度不足,与合作企业的接触较少,限制了体育非遗项目价值的充分发挥。

## 三、体育非遗活态传承的应对措施

体育非遗的活态传承,要更加注重人的因素的基础

性作用发挥,凝聚传统非遗技艺的传承者、继承者、引导者、推广者和合作者的多方力量,共同促进体育非遗技艺的活态传承。

(一)落实传承人队伍建设工作,注重优秀后备人才的培养和引入

体育非遗活态传承的关键还是人的因素,针对当前传承人队伍人数较少,总体年龄结果偏大且后备力量不足的现状,应做好以下几个方面的工作:(1)完善现有体育非遗活态传承人管理机制,保障传承人的基本权益。健全传承人的奖励和表彰制度,鼓励传承人积极演出和宣传,提升体育非遗项目在全国范围内的影响力;

(2)强化对传承人的保护力度。根据国家非遗保护指导文件的要求,对于濒危体育非遗项目和活态传承人实施特色的保护措施,例如增加专项经费或给予特殊的保障津贴等,确保体育非遗项目能够后继有人;(3)做好后备人才的培养和引入工作。缺乏足够的后备人才是当前体育非遗活态传承面临的最严峻问题之一,针对这一问题,一方面通过对当地年轻人的走访了解他们的真实诉求,向他们宣讲体育非遗传承的重要性,并给予继承者以具有吸引力的薪资待遇;另一方面,对外招募有志青年,为励志学习体育非遗项目和对体育非遗感兴趣的年轻人提供机会,数字技术网络环境下,信息的沟通和交流更加便利,网络为人才的供需搭建了信息平台。

(二)完善当地政府部门的引导机制,加大对非遗活态传承的各项资源投入

当地政府和文化管理部门,在体育非遗活态传承过程中扮演者重要的角色。(1)创建一种高效的引导机制。体育非遗所在地政府管理者能够将上级部门的要求和指示逐一落实,数字网络技术环境下仅靠民间的传承方式无法创造更大的价值。通过政府的政策引导,能够实现非遗体育项目的产业化管理,为地方经济发展贡献力量;(2)增加对体育非遗活态传承的各项投入。要加大对硬件基础设施的投入,例如为体育活态传承提供必要的场地、道具、服装等,确保体育非遗项目能够得到顺利推广;(3)提高体育非遗传承者的总体收入水平,并逐步改善传承者的生活质量,以充分调动相关人员的积极性。

(三)注重体育非遗活态传承方式的创新

现有的体育非遗传承方式过于单一、效率低下且缺乏创新。实现体育非遗项目活态传承方式的创新,应采取以下措施:(1)借助网络创新活态传承方式,并扩大传承的范围。数字网络环境下应更加注重体育非遗活态传承效率,采用基于网络的在线传承方式,能够扩大体育非遗的受众基数,并显著提升传承和传播的效率;

(2)通过与当地高等院校的合作,提升当地体育非遗传承的科学性和系统性。国家重视体育非遗项目的活态

传承和保护,证明体育非遗项目具有十分重要的价值。通过与高校的合作,能够增加体育非遗传承的理论深度,并实现理论与实践的融合式发展;(3)通过引导和沟通,让现有的传承者们改变固有的观念,还要发挥出现有传承者在体育非遗活态传承中的作用。

(四)打造一体化的宣传推广平台,实现与企业之间的合作共赢

针对体育非遗宣传力度不足的问题,从以下三个方面解决:(1)多渠道地宣传和推广,包括当地官网、微博、微信公众号、短视频平台、直播平台等,全方位地提升体育非遗的影响力和知名度;(2)打造一种一体化的宣传推广平台,并通过宣传平台与感兴趣的观众进行互动。利用网络大数据技术了解网民的真实需求和感兴趣的点,做好定向宣传和推广工作;(3)强化与企业之间的深度合作,借助企业的宣传推广力度来提升体育非遗品牌的影响力和感召力。体育非遗活态传承的目标,除了要保护好这些濒临失传的文化遗产之外,还要深入挖掘体育非遗的经济价值,为当地社会经济发展和人民收入水平提高服务,而与企业合作能够实现双方的共赢。

#### 四、结论

数字技术网络时代背景下,体育非遗项目活态传承依然面临着严峻挑战。针对体育非遗传承人群体老龄化趋势严重,后继无人,资源投入过少,宣传推广力度不足等问题,应从注重年轻后备人才的培养和引入,完善体育非遗的引导机制,增加对体育非遗活态传承的资源投入,注重非遗项目活态传承方式创新,及打造一体化的宣传推广平台,促进与企业之间的深度合作等多个方面,同步采取优化措施。

#### 参考文献

- [1]刘中强,王定宣,匡立,等.文化治理视域下体育非遗的文化空间建构研究[J].沈阳体育学院学报,2021(05):138-144.
- [2]郑奥成,郑家鲲,王学彬.后疫情时代下体育非物质文化遗产保护发展:挑战,机遇与对策[J].山东体育学院学报,2021,37(01):81-86.
- [3]陈沫.我国体育非物质文化遗产传承环境与策略[J].体育文化导刊,2021(01):61-68.
- [4]刘瑛赵蕻.体育非遗与全域旅游融合发展的智慧治理路径研究[J].山东体育学院学报,2021,37(04):10-18.

作者简介:曹俊,男,1982年12月出生,江西南昌人,讲师,硕士,主要从事体育教育研究。

基金项目:本文系2021年省高校人文社会科学研究项目:“数字技术时代体育非物质文化遗产“活态”传承研究”(项目编号:TY21203)的研究成果。