

浅谈群众文化助力文旅融合发展的实践路径

刘康文

永新县文化和旅游发展中心

摘要：随着社会经济的飞速发展，人民的幸福生活指数不断上升。幸福指数不仅仅表示着物质生活，更多的是体现在精神体验方面。当前我国各大城市的旅游发展建设中，很多地区构成了具有地区特色的文化产业链，并形成了以群众文化为中心的旅游市场。本文浅谈群众文化助力文旅融合发展的重要性以及目前的发展现状，并且针对群众文化助力文旅融合发展的实践途径进行简要分析。

关键词：群众文化；文旅融合；实践路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.156

在源远流长的五千年文明史中，中国民族精神是国人引以为傲的民族脊梁，群众文化作为中华民族精神的重要组成部分，也很大程度上促进了社会上各类型产业的持续高速发展。旅行作为人在生活中重要的精神食粮，在当今经济飞速发展的背景下也获得了很大的发展空间。旅游地区的文化特色不仅吸引外来游客的游玩，还促进了当地群众文化的形成并逐渐成为其吸引游客的重要手段。因此，将群众文化与旅游业相互融合共同发展已经是当今时代发展的大趋势。群众文化与旅游业的融合不仅可以促进丰富多样的群众文化的形成，还可以帮助旅游业持续健康的发展。

一、群众文化助力文旅融合发展的重要性

（一）丰富旅游业的文化底蕴

旅游产业作为朝阳产业应当具备自身地区独特的核心竞争力，文化与旅游相互融合发展是旅游产业发展的内在要求和必然结果。纵观我国壮美山河，文化和旅游融合发展的成功事例数不胜数，比如如今在抖音等短视频平台爆火的文旅局长打卡自身旅游区，促进当地旅游产业的宣传等等。由此可见，推动文化和旅游融合发展是提升旅游发展知名度和质量的重要手段。我国向来注重“以人为本”的发展战略方针，人文资源也是旅游发展的基础和保障。旅游资源发展主要包括两大类，第一类就是自然资源，自然资源自然是大自然馈赠给人们的山水风光以及壮美景观；另一类就是人文资源，源远流长的中华文明在历史的长河中沉淀出很多具备人文气息的文化传统。中华民族具有很高的包容度，由五十六个民族所组成，各民族各地方的风土人情也是各地区旅游业发展的重要原因。

文化资源相比较自然资源是最重要的旅游资源，一个具有壮丽美景的自然风貌地区，总是要被打上文化的烙印，比如说该地区的有名的历史人物、发生过的成语典故等等，这才是吸引大众旅游的核心竞争力。“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”，人文气息越浓厚的旅游地区就会越吸引大众的关注。

（二）促进群众文化的传播

文旅产业中文化和旅游往往是密不可分、相互促进的关系，在群众文化助力旅游产业发展的同时，旅游产业也促进了群众文化的发展和传播，二者相辅相成共同发展，采用群众文化助力融合旅游产业发展是具备互惠互利性的。目前的大数据时代，信息量爆炸的同时，大众可以从网络上更加深入的了解景区的自然风貌和人文气息，在进行旅游方案选择时，群众文化就成了助推旅游区博眼球的重要举措。大众在游玩时，最深的印象大致是在风土人情和当地的文化习俗方面，游客在旅游过程中的所闻所见所感，在路上体验到的丰富多样的风土人情都可以在网络上快速传播，并且成为引导其他游客来游玩的重要助力，在很大程度上促进了群众文化的传播。

现今的旅游风景区大多都会选择跟群众文化相关联，比如打造非物质文化遗产的传承和保护模块。游客进行旅游的本质是认识世界、体验别处人生的一种精神体验活动，这种活动会让游客的参与度更高、体验感更强。“读万卷书不如行万里路”，通过在旅行的过程中拓宽视野、体会人生、增长知识，使人们在旅行中对所闻所见所感会有更多的思考，因此采风、游玩都会容易产生千古流传的名篇佳作，比如《诗经》中的很多篇目都来自古代采风活动，唐诗宋词许多名篇也都是对山水的游玩感悟。群众文化在这些篇目中占到了相当多的篇幅，并流传至今，因此，旅游产业也促进了群众文化的发展和传播。

二、群众文化助力文旅融合发展的现状

（一）文旅融合产业的观念不准确

旅游产业在当今社会上可以称之为朝阳产业，尤其在最近几年的发展中其产业规模迅速扩大，究其原因是因为大众的生活水平不断提高、人民幸福指数不断提高，大众对于精神需求不断增加，所导致旅游产业的飞速发展。但是大部分地区的文旅融合产业中对于群众文化在旅游产业中的定位不明显，在很多文旅融合产业的

观念中往往忽视了群众文化的作用，这就导致了现今很多群众对于文化的理解仅仅停留在生活气息的表层，并没有深刻的领会到群众文化的内涵。以大多数文旅融合产业为例，旅游业大多依托在群众文化之上，但是表现的不明显，在很多群众文化气息浓郁的地区缺乏具备相关专业知识的讲解和引导，游客无法对景点进行充分了解，无法体现出文旅融合产业的优势。

在人文气息浓郁的地区，因旅游产业的观念不准确，在进行景区搭建时，缺少对群众文化的展示和容纳，反而设置更多的观光、游玩场所，游客在这种项目中投入太多时间和经历，在群众文化的体悟中缺乏相应的参与感，导致游客对旅游区失望，产生了游客流失的情况。

（二）文旅结合的旅游资源开发不彻底

部分文旅产业融合并没有对旅游资源进行彻底、全面的开发，群众文化作为一项以人为主体的社会性文化活动，具有较高的普适性和综合性，理应是更容易被游客所认可，但是情况往往相反。大部分群众在游玩结束后，并不能感受到很浓郁的群众文化，甚至有些文旅地区的开发已经使群众文化大变样。比如说，作为我国三大地域文化之一的徽文化，现今的徽文化已经逐渐消失，从地区建筑角度来看，徽派建筑在现代化建筑的侵蚀下已经逐渐消失在了高楼大厦之间，徽文化的习俗传承也出现了断绝传承的迹象，大部分的习俗传承仅限于表演性质，缺失了文化传承的依托。独特地区纯种文化如果失去了原来文化存在的氛围和赖以存在的环境，也就会更容易在外来文化的冲击中消失灭绝。其中，文旅融合产业的资源开发并不彻底，大致可以分为两个方面：一是在进行旅行宣传和游客教育中，游客及原居民缺乏主动保护当地独特地域文化的意识，甚至为旅游开发而开发，过于追求旅游产业所带来的经济利益，一味的迎合游客的猎奇心理，使群众文化被价格所衡量甚至嫁接了不符合本地区文化发展的其他外来文化，文化的纯洁性都无法保证，导致文化传承断绝甚至会产生变异的情况，变异成为经济利益下不伦不类的文化产品。二是群众文化具有独特的民族性和地域性，不加限制的旅游活动导致旅游地区和游客之间充斥着高额的人流量和外来信息流，在促进群众文化的宣传和传播的同时，也使得外来文化的影响力超越了当地的群众文化。这样的开发容易导致文旅产业断续成长，不彻底的开发甚至会带来群众文化的灭绝。

（三）文旅结合的旅游产业链不完善

现今的旅游产业不单单成为大众游玩的去处，更多的是精神层次的丰富，因此，旅游产业应当更好的和群众文化结合起来，促进旅游产业的转型升级，这也是构

建文旅结合生态生产链的过程。群众文化是一种极具感染力的文化，具有独特的文化魅力和文化内涵，不仅可以和当地的旅游产业相互促进的共同发展，还可以促进当地旅游产业向特色文化产业方向发展。群众文化可以提高景点的游客感召力，吸引外来游客前来打卡参观。但是即使群众文化在国内旅游产业中具备广阔的传播范围和丰富的内容特色，在目前群众文化与旅游产业相互融合的初级阶段，文旅产业的特色群众文化建设还没有形成完备的产业链。由于目前国内大部分旅游景点管理较为松散，对于旅游项目的集成化发展意识淡薄，导致文旅产业的相关旅游项目不能高效协调发展。部分旅游景点的群众文化旅游项目中存在服务差、开发规模小、内容乱、市场定位模糊等问题，导致游客在进行特色群众文化游玩体验中体验感较差。同时，部分以群众文化为依托的文旅融合产业区存在资金不足以及领导忽视的情况，制约了文旅融合的发展。

在部分文旅融合产业中，相关管理部门在对旅游产业的宣传不到位，并且对产业各部分协调调配力度不足，在文旅产业建设和运营的很多重点环节都没有进行相应的指导和监管，导致部分文旅产业对游客缺乏吸引力。同时，群众文化依托在传统的生活环境中，现今快节奏的城市生活冲击传统群众文化，使得好多群众文化都逐渐消失，阻碍了群众文化相关活动的开展，导致了部分文旅产业链的不完整。

三、群众文化助力文旅融合发展的实践路径

（一）深入挖掘文旅资源

群众文化作为和旅游产业相辅相成的组成成分，不仅需要旅游产业的宣传和营造，更多的还是群众文化自身具备深厚的文化内涵。基于现今快节奏的生活和大众思想精神需求的变化，选择合适的群众文化来推动文旅融合产业的高速发展，同时应当加快文旅相关技术的改革创新，加速文旅融合产业的发展。在进行深入挖掘文旅资源时，有关部门优先要从不同地区群众文化的特性和共同点出发，立足不同地区群众文化之间的差异性和特性，打造适合当地文旅产业发展的特色招牌，使得当地群众文化充分融入当地文旅行业之中。有关部门同时应当考虑与文旅产业相配备的有关设施，特别是旅游交通方面，干净整洁宽广的交通环境会带给游客更好的体验感。例如在进行石家庄游玩时，隆兴寺抓住了大学生解封后喜欢游玩的心理，不仅采用学生票半价的方式，还附赠大学生专属的隆兴寺纪念徽章，紧紧抓住了大学生的猎奇心理和锱铢必较的花销手段。隆兴寺的做法不仅仅提升了游玩的客流量还在无形中注入了隆兴寺的佛教文化，徽章上的花绘更体现了隆兴寺的文旅艺术气息。因此，在旅游过程中植入一些与游玩地区相关的群

众文化因素，可以有效的提升游客的文化感知及和旅游品位，为游客提供良好的参观体验。

（二）完善文旅产业链

当前的大多数旅游产业都面临着转型升级，利用群众文化与旅游相融合的方法可以更高效的推动旅游产业的发展，并且在很短的时间内可以构造一条完整的生态产业链。相关人员根据当地的群众文化特征与当地风景进行适配，不断完善以群众文化为依托的产业链，并且打造具有文化内涵的特色旅游品牌。首先，有关部门在进行群众文化资源挖掘之前应当始终牢记“以文促旅，以旅助文”的原则，在保护当地群众文化的基础上再以群众文化为依托，打造当地的特色文化旅游产业链，并帮助文旅融合产业的发展，同时提升当地的文化形象和文化品牌，使得当地群众文化发展、保护、创新、融合等多个环节中获得更多的社会经济利益。有关部门应对当地的旅游市场进行深层次的挖掘，选择地区特色和群众文化相关联的部分，在相关人员进行规划后再进行宣传。在进行宣传的过程中可以利用多元化的互联网平台进行群众文化和旅游景区的宣传。

比如，宣传可以利用微博、抖音、小红书等互联网媒体平台来向大众推送其感兴趣的旅游信息，从而将群众文化从深层次的内涵向外发展从而彰显群众文化对大众的感召力，以此来不断开拓和完善相关地区的旅游产业链。近日的山东淄博烧烤，在各大互联网平台的爆火之后，淄博文旅局迅速抓住这一个爆点，出台多种旅游政策（铁路系统的山东旅游套票、烧烤专列、景区免票、平价销售、禁止宰客）等成功留住了这批蜂拥而至的人流量，从交通，到与当地各大酒店开展青年驿站服务（学生游玩半价），从严禁出租车宰客到专属烧烤专线公交车的开放，从督促淄博烧烤店面质量以及价格合理，全方面的站在大学生的角度进行规划和安排，使大学生很贴心的享受到当地旅游服务，大大促进了当地经济的发展，构成了一条相对完整的旅游产业链。

（三）把握文旅融合市场的发展方向

有关部门作为文旅市场的监督者和规划者，应当在依托群众文化的基础下对旅游政策进行调整。工作人员和决策者应当把握文旅融合产业的市场定位和市场需求从而更好地调整当地旅游政策，进一步推动文旅产业的高效发展。

首先，有关部门根据市场变化和当前的游客需求，结合当地的文化特色进行当地的文旅融合市场定位，提前预测市场的变化，并且做好针对突发状况的预备方案，帮助文旅融合产业实现群众文化和旅游产业全方位对接，依照文旅融合产业的广泛化和集成化特征进行特

色化发展。其次，有关部门和相关工作人员要立足于游客的参观体验，设计有利于提高游客体验程度的方案，帮助游客更好体悟当地独特的群众文化。

比如在抖音上爆火的山东高铁套票，与其相配套的还有济南三大景区免门票等措施。网友称“淄博，整座城市都在努力”，烧烤专列上文旅局长亲自进行淄博景点和烧烤的解说以及给乘客免费赠送各种零食，下车有工作人员热情欢迎和指引，官方出台21条为游客增加的额外公交专线，覆盖了整座城市约三分之一的烧烤店。这种真正立足游客的方式为这座城、这个省带来了巨大的人流量和经济效益。这就是官方部门把握文旅融合市场的发展方向，所为当地旅游业带来的巨大推动力，因此，把握发展方向是群众文化助力文旅融合发展的实践路径的重中之重。

（四）观察市场需求创新纪念品

在文旅融合产业中，针对具有当地民族文化特色的旅游项目，不仅可以为游客展示当地的民俗文化，还可以提升游客的文化感知力，开展多元化形式的旅游项目，全方面的展示当地特色以及多样式的项目安排，提升游客进行游玩的兴趣。群众文化海纳百川，包含着多种多样的文化特色，依照多样的文化建设来选择多样的特色旅游方向，比如，博物馆、艺术馆、美术馆、公园、纪念日活动场所等，建立起小吃街、度假村、农家乐、庙会等特色游玩项目，保持当地独特的建筑风格，杜绝将繁华的商业街转变为强制游客买东西的现象。旅游业可以结合社会的文化需求，抓住游客需求和文化发展方向，融合到旅游产业的纪念品中，为游客带来更高层次的旅游体验和文化熏陶。

结语

群众文化和旅游在如今的社会中可以相互依存，共同发展。群众文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，在当今社会的呼吁下，更好的和旅游业结合起来，满足现阶段大众对精神文化的需求。有关部门应当坚持“以人为本”的发展理念，结合当地特色群众文化助推文旅融合发展，在多样化的实践中共同进步，共同发展。

参考文献

- [1] 袁胜敏. 群众文化助推文旅融合发展的实践路径探究[J]. 2021.
- [2] 高芸. 在融合中创新发展——文旅融合背景下上海群众文化工作初探[J]. 上海艺术评论, 2021(1): 3.
- [3] 刘雯雯. 新时期群众文化和旅游服务融合发展的策略思考[J]. 2021.