

数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径分析

张晋雷

山西兰花科技创业股份有限公司望云煤矿分公司

摘要：在数字经济环境下，企业在深入快速发展的进程中，应该注重把握好时代发展潮流，科学创新和变革工商管理模式，积极提升和增进工商管理水平，更好地促进企业健康有序发展，全面系统优化企业的发展质效。数字经济对企业工商管理提出了全新的要求，也明确了具体的管理标准。企业只有顺势而为，不断增进自身工商管理水平，才能够更好地优化企业自身的发展质量，也才能够全面提升发展竞争力。

关键词：数字经济；企业；工商管理；管理水平；管理路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.03.119

加强工商管理是企业应对市场经济发展新趋势，提高企业市场竞争力，确保企业健康可持续发展的重要举措。在数字经济时代背景下，企业在运营发展的过程中，面临着全新的问题与挑战。企业为更好地增进和提升自身的发展竞争力，就必须着力改进和优化工商管理模式，不断增进和提升工商管理水平，切实推动工商管理工作的深入高效发展，更好地强化提升企业的整体发展质量。可以说，在数字经济时代背景下，企业传统的工商管理理念或者手段等均凸显着较为明显的问题。在这样的发展背景下，企业必须着力改进和优化工商管理方法，以新颖且高效的工商管理方式，全面推动企业各项工作迈上新的台阶。

一、数字经济时代下企业工商管理的重要价值

伴随着信息技术持续快速发展，在全新的数字经济时代，企业在运营发展的过程中，应该充分立足于时代发展视角，积极把握好数字经济的发展轨迹，充分理清自身的发展规模以及发展水平，着力增进和优化自身的工商管理质效，全面系统推动工商管理高质量发展。一系列的发展实践证明，企业在数字经济时代背景下，科学创新与优化工工商管理，始终具有重要的现实价值与作用。一方面，科学的工商管理，能够在很大程度上提升与增进企业自身的经营发展质量，能够全面优化与提升企业经营战略的稳定可靠性。^[1]企业是依赖于市场而生存与发展的，企业在发展过程中，必须顺应数字经济时代的发展方向，科学全面构建完善的企业经营战略体系，精准运用高效的工商管理举措，切实提升企业经营决策质量，全面优化企业的发展竞争力。另一方面，科学的工商管理，能够整体优化企业的内部发展行为，不断规范企业的内部发展路径。对于企业而言，良好且稳定的内部发展结构，事关企业自身的高质量发

展，事关企业长效可持续进步。基于此，在数字经济时代背景下，企业要积极推动工商管理创新与变革，以此来真正为企业发展构筑一个宽松且良好的内部发展空间，进一步强化提升企业的经营发展质效。

1. 战略决策支持：数字经济时代的企业管理需要更多地依赖数据驱动的决策。科学的工商管理能够提供实时数据分析和预测，帮助企业领导层做出明智的决策。通过数据分析，企业可以更好地了解市场趋势、客户需求 and 竞争对手动态，从而制定更具竞争力的战略计划。

2. 提高运营效率：数字化工工商管理工具和系统可以大幅提高企业的运营效率。自动化流程、智能化供应链管理、大数据分析等技术可以帮助企业降低成本、减少资源浪费，并加速产品上市时间。这不仅有助于提高利润率，还能提升企业的市场敏捷性。

3. 客户体验优化：数字经济时代赋予了客户更多的选择权和信息获取能力。科学的工商管理可以帮助企业更好地理解客户需求，个性化定制产品和服务，提高客户满意度。通过数据分析，企业可以跟踪客户行为，及时响应客户反馈，不断改进产品和服务。

4. 创新与竞争力：数字经济时代下，创新是企业生存和竞争的关键。科学的工商管理可以鼓励和支持创新文化的建立，推动新产品、新技术和新业务模式的开发。通过数据分析，企业可以识别市场机会，快速响应变化，保持竞争优势。

5. 风险管理：数字经济时代伴随着更多的风险和不确定性。科学的工商管理可以帮助企业更好地识别、评估和应对各种风险，包括市场风险、安全风险和法律合规风险。通过数据分析和模型建立，企业可以制定有效的风险管理策略，减轻潜在损失。

6. 可持续发展：数字经济时代下，社会责任和可持

续发展越来越受到关注。科学的工商管理可以帮助企业更好地管理资源、减少环境影响，并在社会层面做出积极贡献。通过数据分析，企业可以跟踪和报告可持续性指标，满足客户和投资者的期望。

7. 全球化机遇：数字经济时代突破了地理限制，企业可以更容易地进入国际市场。科学的工商管理可以帮助企业理解不同市场的文化、法规和趋势，更好地适应全球化竞争。通过数据分析，企业可以定制国际化战略，实现全球业务的持续增长。

8. 人才吸引和留住：科学的工商管理体系有助于企业吸引和保留高素质的人才。数字化工具和数据分析平台提供了更多的机会，让员工参与决策制定和解决问题，从而提高员工满意度和忠诚度。企业可以通过数字化培训和继续教育来不断提升员工的技能，以适应快速变化的数字经济环境。

9. 反腐倡廉和合规性：数字经济时代对企业的道德和合规要求更加严格。科学的工商管理可以帮助企业建立透明度和道德标准，减少腐败风险。数字化记录和审计工具可以更容易地监测和报告不正当行为，确保企业在法律和道德层面保持清白。

10. 制定可持续战略：数字经济时代注重长期可持续性。科学的工商管理有助于企业制定可持续战略，包括资源管理、社会责任和环保措施。企业可以通过数据分析来衡量可持续性绩效，向投资者和利益相关者证明其可持续性承诺。

在数字经济时代，企业工商管理的重要价值不仅局限于提高经济效益，还包括在社会、环境和员工方面的可持续发展。通过科学的工商管理，企业可以更好地适应并主导这一新时代的发展趋势，实现全面的质效提升，为自身、社会和环境创造更多的价值。因此，将数字化、科学化的工商管理视为战略投资，将有助于企业在数字经济时代中保持竞争优势和可持续成功。

二、数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径

在数字经济环境下，企业在高效运行以及科学发展的实践过程中，应该注重把握好科学的战略发展导向，充分顺应数字经济时代的发展方向与特征，科学创新与变革工商管理方法，积极提升工商管理的整体水平，真正为企业高质量发展创设良好的发展氛围，搭建科学的管理体系。

（一）牢固树立创新意识

在企业工商管理深入有序开展的过程中，企业要精准把握好数字经济环境的发展方向，要积极从思想认识方面来进行科学变革，不断提升人员的创新素养以及创新意识，确保他们能够长效投身于企业经营发展的实践过程中。在当前经济环境下，创新意识和创新活力是一个企业实现可持续发展的重要保证，强化企业工商管理者的创新意识是提高管理工作整体水平的一个必要前提。数字经济背景下，企业在经营发展的过程中，面临着新颖的环境，同时也面临着较为广泛的挑战与竞争。企业为着力强化提升自身的运营质量，为真正满足时代发展需要，就必须率先进行思想观念的转变，积极引领企业人员牢固树立创新思维，科学树立创新意识，积极研判与发现企业现阶段运营发展中突出存在的问题，科学采用高效化的管理举措。^[2]在数字经济背景下，企业要科学运用好信息技术手段，不断实现管理信息化。在企业管理创新的实践中，信息技术无疑能够为其提供必要的发展支撑。企业若想整体提升自身的发展质效，若想有序提升管理效率，还应该顺应时代需要，积极构建信息化管理体系，不断推动管理信息化。如企业要建立健全完善的信息化管理体系，要通过信息技术来推动管理工作深入发展。企业要结合自身内部管理的现实需要，积极构建完善全面的信息化管理系统，力争将企业管理的各个部分都能够全面纳入管理信息体系中。当然，企业还应该提升管理人员的信息素养，引领他们利用好该系统来实现智能、快速、高效管理。此外，为有效保护企业内部信息，企业还应该建立完善的安全管理体系。可以说，信息化管理，能够拉近企业与数字经济之间的距离，能够让企业始终保持灵活的发展视角，始终保持灵敏的触角，紧跟数字经济的发展态势，更好地强化提升自身的发展水平。

（二）利用PDCA实施产品质量管理

在数字经济时代背景下，企业在深入创新以及科学发展的过程中，着力提升和强化工商管理水平，应该注重利用好PDCA模式来实施高效的产品质量管理。产品是企业得以长效发展的重要立足点，是企业不断强化自身竞争力的关键所在。企业要注重优化产品质量，要充分满足消费者的多元发展需要，要真正立足于激烈的市场竞争。基于此，企业有必要采用科学的PDCA模式来实施产品质量管理。第一，企业要制定完善的产品质量管理计划，严格按照管理计划来实施稳步有序的产品质量管理

理,从源头上提升和保障产品质量。当明确产品管理计划后,企业要按照具体的计划来稳步实施产品质量,同时也要立足于科学的目标来全面推动产品质量,切实强化和增进产品质量管理质效。在产品质量管理的过程中,企业还应该加强产品质量的检测与研判分析等,通过对检测结果的分析判断,明确产品质量问题。第二,企业要立足于数字经济发展要求,积极创新产品质量管理方法。如企业在产品质量管理过程中,要注重运用好信息技术手段,要增进和提升产品质量管理的效率,有效降低可能存在的人为失误率。

(三) 立足互联网+生产实施经营管理

在企业长效快速发展的进程中,企业应该充分立足于数字经济的发展方向,统筹运用好互联网技术手段,科学推动互联网+生产模式的实施与运用,不断强化提升企业的经营管理水平。可以说,企业是市场经济的发展主体,在全面快速发展的大数据时代背景下,企业为全面提升自身的经营管理水平,就必须充分运用好互联网技术手段,不断创新和变革自身的经营管理模式和方法,更好地增进和提升企业经营管理实效。企业要建立生产管理系统,要引领管理人员科学运用好信息化管理系统,充分明确生产计划,积极理清生产目标,科学实现对生产情况的动态分析以及科学研判等,及时发现企业生产环节中可能存在的问题与不足。同时,在企业深入快速发展的过程中,企业运用互联网技术手段来全方位强化自身管理,还有必要对管理进度进行追踪管理。^[3]如企业可以通过互联网技术或者大数据技术等来实现对生产产量的管控,一旦生产产量不符合企业的预期标准,则应该快速查明原因,并及时作出调整。

(四) 营造科学良好的企业文化氛围

在企业健康高效发展的进程中,企业为实现工商管理创新,有必要依托于健全且科学的企业文化。可以说,企业文化是企业发展软实力的重要体现,是企业健康发展的重要推动力。企业要从战略发展的科学高度出发,要全方位构建良好的企业文化氛围,以企业文化来激发员工的内在动力,以企业文化来激励引导人们高质量工作。在数字经济背景下,企业在经营发展的过程中,始终面临着非常大的竞争与挑战。企业为着力强化提升自身的经营发展质量,为不断优化自身的运行管理水平,就必须立足于数字经济发展方向,全面构筑良好的企业文化氛围。一方面,在企业文化的构建中,企业

要积极培育企业精神。企业精神是企业内部规范和引领员工发展的重要纲领或者精神指引等,在科学且健全的企业精神的指导下,企业员工能够全身心投身于工作实践中,企业员工能够更好地迸发自身的积极性。另一方面,在企业文化的构建中,企业要注重创设良好且宽松的內部发展氛围,要引领员工和谐共存,要指导员工相互关爱等,要给予员工充分的尊重和关爱,让员工能够以企业为家,自觉为企业发展贡献自己的力量和智慧。

(五) 建立完善的企业管理制度体系

在企业运营发展的实践过程中,企业工商管理创新的着力点在于制度创新。制度往往能够起到一定的规范和引导作用,企业在发展过程中,要立足于自身的发展,要从长远视角出发,统筹建立健全完善的规章制度体系,不断约束和规范企业的各项工作内容,精准梳理企业的内部发展流程,以此来真正增进和提升企业的发展竞争力。一方面,企业要通过管理制度创新来倒逼企业管理结构的创新,着力改变传统松散凌乱的管理组织,科学构建全面规范的管理组织,力争实现管理快速化、管理高效化。如企业可以实施扁平化管理,加快信息数据在不同管理部门之间的流动与转换,有效增进企业的管理效率。另一方面,企业在工商管理创新的过程中,还应该注重建立精细化的管理制度体系。如企业可以构建内部管理体系,以精细全面的内控体系来实现全方位管理,有效防范可能出现的管理漏洞与缺陷不足。

结论

在数字经济时代背景下,企业要通过高效且科学的工商管理来整体优化自身的发展水平,要通过全面精细化的工商管理来助推自身高质量发展。企业在具体工商管理创新的进程中,要注重率先变革工商管理理念,积极实施信息化管理,同时也要注意开展精细化的产品质量管理,不断构建宽松且良好的企业文化氛围,切实搭建完善的管理制度体系。

参考文献

- [1] 李林林. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J]. 经济与社会发展研究, 2020(7): 1.
- [2] 杜松卿. 经济新常态背景下企业工商管理的创新路径探索[J]. 中国外资, 2019, No. 443(20): 83-84.
- [3] 李慧. 经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J]. 商讯, 2020, No. 221(31): 171-172.