

# 校企融合视角下中职旅游英语专业课程的教学优化研究

潘原英

鹰潭应用工程学校

**摘要:** 本文旨在探讨校企融合视角下中职旅游英语专业课程的教学优化问题。随着旅游业的蓬勃发展,中职旅游英语专业的培养任务日益重大。本研究以校企合作为基础,通过深入分析旅游业的需求和趋势,提出了一系列教学优化策略,旨在提高学生的实际应用能力、职业素养和就业竞争力。通过与行业合作伙伴的密切合作,课程内容的更新和实践教学的增强,我们致力于构建一个更加紧密相连的中职旅游英语专业教育生态系统,以更好地满足学生、学校和企业的需求。

**关键词:** 校企融合; 中职; 旅游英语专业; 教学优化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.03.211

## 前言

中等职业教育在培养高素质技能人才方面具有重要地位,而旅游业作为国民经济的重要支柱之一,对高质量的旅游英语专业人才需求日益增加。因此,中职旅游英语专业的教育质量和教学效果变得尤为重要。在这一背景下,校企融合成了一种重要的教育模式,有助于更好地满足旅游业对人才的需求。

### 一、校企融合在中职旅游英语专业中的应用优势

校企融合教育模式已经成为中国教育改革的重要方向之一。在这一模式下,学校与企业紧密合作,共同培养学生,以更好地满足市场需求和提高教育质量。在中等职业教育中,校企融合尤为重要,特别是在旅游英语专业。以下将探讨校企融合在中职旅游英语专业中的应用优势。

1. 实践教学机会的增加: 校企融合教育为中职旅游英语专业学生提供了更多的实践教学机会。学生可以在实际旅游业务中参与工作,亲身体验行业操作和服务流程。这种实践经验不仅有助于学生将课堂学到的理论知识应用到实际工作中,还提高了他们的职业素养和实际操作能力。通过与企业合作,学校可以安排学生参与模拟旅游项目、实地考察和行业培训,从而更好地培养学生的实际应用能力。

2. 课程内容的实际性和针对性: 校企融合模式有助于课程内容的实际性和针对性。学校可以根据与企业的合作需求,调整课程内容,确保学生学到的知识和技能与行业需求相符。这种定制化的课程设计使学生更容易适应旅游业的发展和变化,增强了他们的就业竞争力。同时,学生在课程中学到的实际知识和技能也更容易在工作中发挥作用,提高了他们的工作效率和专业素养。

3. 行业导师的指导和培养: 校企融合模式可以引入行业导师,他们是在旅游业中有丰富经验的专业人士。

这些导师可以为学生提供指导和培训,帮助他们更好地理解行业内部运作和职业要求。通过与行业导师的互动,学生可以学到实际工作中的技巧和经验,同时建立与行业内部的联系,为将来就业创造更多机会。行业导师还可以帮助学校更新课程内容,使其更符合行业发展趋势。

4. 就业机会的增加: 校企融合模式可以增加学生的就业机会。企业通常更愿意雇佣有实际工作经验的学生,而校企合作可以为学生提供这种机会。学生在企业实习期间不仅可以学到实际工作技能,还可以建立自己的职业网络,了解行业内部的职位和机会。这使得学生更容易找到合适的工作,实现顺利就业。同时,一些企业可能会与学校建立长期合作关系,为学生提供稳定的职业发展平台。

5. 教育资源的共享和优化: 校企融合教育还可以实现教育资源的共享和优化。学校和企业可以共同投资于教育资源的建设,包括教室、实验室、培训设施等。这有助于提高教育资源的利用率,同时降低了成本。学生也可以受益于更丰富的教育资源,获得更好的教育体验。

### 二、校企融合在中职旅游英语专业中的应用挑战

在中职旅游英语专业中,校企融合模式被广泛采用,以提高学生的实际应用能力和职业素养。然而,尽管这种教育模式带来了许多优势,但也伴随着一些挑战和问题。以下将探讨校企融合在中职旅游英语专业中的应用所面临的挑战。

1. 企业资源的不稳定性: 一项校企融合的主要挑战是企业资源的不稳定性。合作企业可能会受到市场变化、经济波动和行业竞争的影响,导致其教育资源的不稳定性。这可能包括学生实习机会的减少、行业导师的变动以及课程内容的调整。学校需要应对这些不稳定因

素，以确保学生能够获得一致性的教育和实践机会。

2. 教育质量的保障问题：在校企融合模式下，如何保障教育质量是一个重要的挑战。合作企业的教育资源和教学水平可能不一致，这可能导致学生在不同实习或培训机会中受到不同质量的教育。学校需要建立有效的监管和评估机制，以确保教育质量的一致性和提高。同时，教师的专业发展也需要关注，以适应校企合作的需求。

3. 学生管理和跟踪的挑战：校企融合教育模式可能导致学生管理和跟踪方面的挑战。学生在不同的企业实习或培训中可能分散在不同地点，学校需要建立有效的学生管理系统，以确保学生的学习进度和表现得到跟踪和管理。这需要学校投入更多的人力和技术资源，以应对这一挑战。

4. 教师培训与发展：教师在校企融合模式下需要具备不同的教育和管理技能，以应对企业合作的需求。然而，许多教师可能没有接受过相关培训，导致他们在校企合作中面临挑战。教师的培训与发展成为一个迫切的问题，以提高他们的专业水平和能力，以及适应校企合作模式的需求。

5. 学生职业规划的挑战：虽然校企融合模式为学生提供了更多的实践机会，但也可能导致学生在职业规划方面面临挑战。学生需要更好地了解自己的兴趣和职业方向，以更好地利用实践机会。学校和企业需要提供更多的职业咨询和指导，以帮助学生做出明智的职业选择。

### 三、校企融合视角下中职旅游英语专业课程的教学策略

#### （一）重视实际案例教学

实际案例教学是一种以真实世界案例为基础的教学方法，旨在帮助学生将课堂学习与实际问题相结合。在中职旅游英语专业中，实际案例教学将理论知识与实际操作有机结合，为学生提供了更具挑战性和现实性的学习经验。通过分析和解决真实案例，学生能够培养批判性思维、问题解决能力和团队合作能力，这些都是旅游业工作中必不可少的技能。在校企融合视角下，中职旅游英语专业课程中实际案例教学的教学策略具体表现为以下几个方面：

1. 案例选择和设计：教师需要选择与旅游业相关的实际案例，并将其设计为教学材料。这些案例可以包括旅游企业的实际运营问题、市场营销挑战、客户服务情景等。案例设计应具有挑战性，能够激发学生的思考和讨论。

2. 案例分析和讨论：学生在分析案例时需要运用课堂学到的知识和技能，提出解决问题的方法和建议。教师可以组织小组讨论或课堂讨论，鼓励学生分享自己的观点和思考。这种交流和互动有助于学生深入理解案例，培养团队合作和沟通能力。

3. 反馈和评估：教师需要提供及时的反馈和评估，帮助学生改进他们的解决方案和表现。这可以包括个体评估和小组评估，以确保每个学生都能够获得个性化的指导。通过反馈和评估，学生能够不断改进自己的技能和表现，提高他们的职业素养。

#### （二）采取模拟情境教学

在中职旅游英语专业中，采取模拟情境教学意味着学生将被置身于旅游业务的虚拟或真实情境中，从而更好地理解和应用英语语言技能和专业知识。模拟情境教学强调实际操作，培养学生的问题解决、团队合作和沟通能力，为他们未来的职业生涯提供了坚实的基础。在校企融合视角下，中职旅游英语专业课程中模拟情境教学的教学策略包括以下几个方面：

1. 情境设计与角色扮演：教师需要设计各种模拟情境，涵盖旅游业务的各个方面，如接待客户、导游讲解、酒店服务等。学生将扮演不同的角色，如旅游顾问、导游、客户等，以模拟实际工作场景。这有助于学生更好地理解职业要求，培养相关技能。

2. 实际操作和项目管理：学生可以参与模拟旅游项目的实际操作和管理。他们需要策划旅游路线、预算成本、安排交通和住宿，并解决可能出现的问题。这种实际操作培养了学生的项目管理和解决问题的能力。

3. 语言技能的应用：模拟情境教学也强调英语语言技能的应用。学生需要在模拟情境中使用英语进行交流和沟通，包括接待客户、解释景点、处理投诉等。这有助于提高学生的语言流利度和职业素养。

4. 团队合作与反馈：学生通常需要与同学合作完成模拟项目，这培养了团队合作和协调能力。同时，教师和同学的反馈也是重要的一环，有助于学生改进自己的表现和解决问题的方法。

#### （三）重视跨文化交流与国际合作

在全球化的今天，跨文化交流与国际合作已成为中职旅游英语专业学生必备的核心素养之一。为了培养学生的国际视野和跨文化交际能力，校企融合视角下的中职旅游英语专业课程采取了一系列的教学策略，以下将深入探讨这些策略的应用、教育价值和挑战。

1. 国际化课程设计：国际合作是中职旅游英语专业的重要组成部分。课程设计方面，学校与合作企业可以

共同规划国际化的课程，包括国际旅游市场分析、跨文化交际技巧、国际酒店管理等。这些课程将使学生更好地理解国际旅游市场的运作和跨文化交流的重要性，为他们的职业生涯做好准备。

2. 国际合作项目：中职旅游英语专业可以与国际旅游企业或机构建立合作项目，为学生提供实践机会。这些项目可以包括国际旅游展会的参与、国际旅游项目的实施、国际酒店实习等。通过参与国际合作项目，学生将接触到国际化的工作环境，提高他们的跨文化沟通和国际合作能力。

3. 跨文化交流技巧的培养：校企融合视角下，中职旅游英语专业课程应注重跨文化交流技巧的培养。教师可以引导学生学习国际礼仪、跨文化沟通技巧、多语言交流等，以更好地适应国际工作环境。模拟情境教学和角色扮演可以帮助学生锻炼跨文化交流技巧。

4. 多语言教学：中职旅游英语专业的学生通常需要具备多语言能力。除了英语外，学校可以引入其他国际常用语言，如西班牙语、法语、德语等，以提高学生的国际竞争力。同时，合作企业可以为学生提供语言培训和实际语言运用机会，加强他们的多语言能力。

5. 跨文化团队合作：中职旅游英语专业的学生将来可能需要与来自不同文化背景的同事和客户合作。因此，跨文化团队合作能力是必不可少的。课程可以设计跨文化团队项目，要求学生在跨文化团队中合作解决问题。这有助于培养学生的团队合作和跨文化协作能力。

6. 国际实习与交流机会：为了提供更广泛的国际视野，中职旅游英语专业可以与国际学校或合作企业建立实习与交流机会。学生可以前往国外进行实习，与国际同行交流经验，了解不同文化的旅游业务。这种经历将丰富学生的国际化教育经历。

#### （四）重视综合实践教学

在中职旅游英语专业中，综合实践教学意味着学生将参与各种旅游相关活动，如旅游项目管理、导游实践、酒店运营等，以培养他们的实际操作能力和职业素养。在校企融合视角下，中职旅游英语专业课程中综合实践教学的教学策略包括以下几个方面：

1. 实际操作和模拟情境：学生需要参与实际的旅游项目和活动，或进行模拟情境练习。例如，他们可以扮演导游，为模拟的游客提供解说服务，或者扮演酒店员工，接待客人并处理客户需求。这种实际操作和模拟情境练习使学生能够将理论知识应用到实际工作中，提高他们的实际操作能力。

2. 项目管理与策划：学生可以参与旅游项目的策

划、管理和执行。他们需要制定旅游路线、预算成本、安排交通和住宿，并解决可能出现的问题。这种项目管理和策划经验培养了学生的组织和问题解决能力。

3. 跨学科融合教学：综合实践教学鼓励跨学科融合，使学生能够综合运用不同学科的知识和技能。例如，学生需要结合英语语言能力与旅游管理知识，以确保项目的顺利执行。

4. 实际案例分析与反馈：学生可以分析和解决真实的旅游案例，从中获取经验和教训。教师和企业导师可以提供及时的反馈和指导，帮助学生不断改进他们的表现和解决问题的方法。

5. 团队合作与沟通技巧：综合实践教学强调团队合作和沟通技巧的培养。学生通常需要在小组中合作完成项目，这有助于培养团队合作和协调能力。同时，他们需要与客户、同事和领导进行有效的沟通，这提高了他们的职业素养和沟通能力。

#### 总结

校企融合视角下的中职旅游英语专业课程的教学优化是一个复杂而具有挑战性的任务。然而，通过与企业的深度合作和对行业需求的深刻理解，我们可以更好地满足学生的培养需求，提高他们的综合素质和就业竞争力。这不仅有助于学生个人的职业发展，也有助于推动中职旅游英语专业教育的发展，使其更加贴近社会需求，为旅游业的可持续发展贡献更多优秀人才。在未来，我们将继续深化校企合作，不断优化课程体系，以适应旅游业发展的新需求和新趋势。

#### 参考文献

- [1] 罗兮. 乡村文化与中职旅游英语课程教学的融合研究[J]. 中国科技期刊数据库 科研, 2022(5): 4.
- [2] 徐慧. 课程思政视角下旅游英语课程教学改革探索与实践[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 教育科学, 2021(9): 2.
- [3] 陆水姣. 产教融合视角下中职旅游类专业课程的教学优化研究[D]. 湖南师范大学, 2020.
- [4] 高月. 产教融合视域下中职旅游类专业课程的教学优化策略[J]. 旅游纵览(下半月), 2020(3).
- [5] 范健英, 王化笛. 产教融合视角下中职导游业务课程教学优化研究[J]. 职业教育(中旬刊) [2020-09-27].

备注：本文系鹰潭市社会科学“十四五”规划2021年度课课题