

新疆旅游管理专业学生职业能力培养策略研究

洪拜

和田职业技术学院

摘要：随着国家对教育的重视程度逐渐加深，各大高校不断尝试教育改革，虽然当前大部分高校探索出了适合的课程教学体系，但是教学方法仍存在一定的问题。随着新疆特色旅游的发展，新疆旅游管理专业需要顺应发展趋势，培养学生的职业能力。基于能力培养的旅游管理专业创新教学有利于提升学生对旅游管理专业知识和技能掌握程度，促进学生职业能力的提高。本文从新疆旅游管理专业学生职业能力出发，分析了当前新疆旅游管理专业学生职业能力培养存在的问题，并提出相应的改革对策，以期提升新疆旅游管理专业学生的职业能力。

关键词：新疆；旅游管理专业；职业能力培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.03.024

引言

随着“一带一路”倡议的深入推进，新疆各地纷纷抓住特色文旅资源加强宣传推介，丰富文旅产品供给，全力提升服务质量，多措并举助推旅游市场提振复苏。但是新疆旅游从业者数量不多，且流失量较多，具有良好人文素养和专业能力的旅游从业者更是缺乏。当前，新疆大力创建国家级沙疗康养旅游度假区，开发文旅融合新产品新业态，有效串联文旅资源，推动文旅产品业态全面升级。在此基础上，新疆旅游业对旅游从业者提出了更高的要求。因此，新疆旅游管理专业需要提升学生职业能力，培养掌握新疆旅游文化的旅游专业人才。

一、新疆旅游管理专业学生职业能力分析

（一）知识结构

强化数字技术和新疆旅游管理专业人才培养模式的融合，可以进一步提升新疆高校旅游管理专业人才的职业能力，提升综合素质，促进营销旅游管理专业学生全面发展，实现更高质量的就业。在新时代背景下，新疆旅游管理专业人才的培养包含经济学、管理学等多方面的知识，还融合了生态学、地理学、历史学等专业知识。由于新疆旅游资源丰富，因此，学生需要强化对于新疆人文和历史知识的学习，提升人文知识底蕴。此外，学生需要在进行旅游管理专业理论知识的基础上，进行相应的实践训练，以提升学生的旅游实践能力。教师通过介绍新疆旅游现状、旅游业的服务内容、旅游管理人才的培养等内容，让学生了解旅游管理专业未来的发展方向，有利于学生制定合理的学习和职业规划，提升学生的综合素质，促进学生全面发展。

（二）人文素质

新疆旅游管理专业培养的是具有良好人文素养的应用型人才，这就需要旅游管理专业学生提升自身的政治思想素质和职业道德素质。新疆旅游行业要求旅游管理专业学生了解国情，热爱新疆。由于旅游从业者需要接待不同国家和地区的旅客，这就需要旅游从业者具备良好的职业素养，培养良好的职业意识和职业态度，做好旅游服务工作。此外，旅游管理专业学生需要具有良好的人际交往能力，能做好旅游宣传、节假日促销、联系业务等工作，能够在企业与外界发生联系时发挥作用，促进新疆旅游市场的发展。

（三）语言能力

新疆旅游管理专业学生需要具备一定的语言能力，从而更好地适应旅游市场的需求。一是外语能力。旅游管理专业学生需要具有坚实的英语语言基础、较强的语言运用能力和系统的相关专业领域的知识与技能，能够熟练地运用英语在外事、经贸、旅游等部门从事涉外实务。二是计算机网络语言能力。在互联网时代的背景下，无纸化办公成为潮流，而现代化的办公方式需要计算机来支撑，因此，旅游管理专业学生需要掌握计算机应用能力。三是语言表达能力。新疆旅游市场要求旅游从业者普通话标准、口齿清晰、音色标准，有较强的责任心、有着良好的应变能力与语言表达能力，这样才能促进新疆旅游的发展，提升旅游质量。

（四）专业能力

互联网和信息技术的发展改变了传统的旅游模式，而新疆旅游管理专业人才培养教学模式能紧密结合旅游

行业发展需求和企业的实际情况，实现产教融合、校企合作，使学生在专业学习中提升解决问题的能力，进而提升自身的职业能力，满足旅游就业市场多元化的需求。旅游管理专业的专业能力包括专业知识、职业技能和自我创新能力方面的内容。旅游管理专业学生需具备旅游管理专业知识，并能够适应政治、经济、文化的不断发展和变化，提升旅游管理创新能力。新时代背景下，新疆旅游管理专业学生通过一定的社会实践，同时具有一定的创新思维，让学生具有满足旅游企业发展的专业知识和职业能力，符合当前新时代背景下旅游管理营销专业人才的培养需求。

二、新疆旅游管理专业学生职业能力培养存在的问题

（一）课程设置职业性不强

由于旅游管理专业务实性强，科学合理的课程设置是培养旅游管理专业人才的关键。然而，新疆旅游管理专业课程设置职业性和地域性不强，不能满足新疆旅游行业的实际需求。一方面，新疆旅游管理专业进行教学的实施过程中，存在课程设计不合理的情况。若学校旅游管理专业课程设计较少，就会导致教师在进行知识点教学时不全面，学生对知识和技能的掌握不够全面，无法结合新疆当地的具体岗位要求和实际案例进行实践学习，使得教学效果不理想；当课程设计较多，学生难以完成课程的学习和作业，使其不能专注于旅游管理知识，更不用说进行总结和思考，使得教学效果大打折扣。另一方面，新疆学校旅游管理专业教学缺乏顶层设计，学校在针对某一课程进行教学时，就难以保证整个旅游管理专业课程体系的联系，不能使各个学科保持同步发展。在此基础上，学生虽然能学到专业课程的知识 and 技能，但是缺乏综合实训，不利于学生综合性发展。

（二）教师队伍实践经验有待提升

当前，新疆高校旅游管理专业的教师队伍在数量、质量、学历、专业性等方面都存在的问题，且旅游从业实践经验不足，从而影响旅游管理专业教学成果。首先，新疆很多高校都是直接任用本校的大学毕业生为教师，也有很多教师是硕士和博士学历，但是都缺乏一定的旅游从业实战经验，不能做到理论和实践紧密结

合。其次，新疆部分教师缺少深入研学和外出学习的机会，与专家交流较少，对新的教学模式认识不到位，给旅游管理专业学生分配课业任务时缺乏系统性和专业性，这就导致教学效果不理想。最后，虽然新疆大部分高校都实施了校企合作的旅游管理教学模式，但是往往存在形式化的问题，教师在实施教学时，由于缺乏旅游企业专家的针对性指导，缺乏旅游实践经验和旅游管理能力，无法对学生进行专业的指导，导致无法完成高质量的旅游实训教学。

（三）学生实践能力匮乏

基于能力培养的旅游管理专业教学实践性较强，强调与实践教学相结合，而当前新疆高校的项目化旅游管理专业教学与实践环节脱节，不利于学生学习相应的旅游知识和职业能力的提升，使学生难以将理论知识和实践相联系。一方面，部分教师将旅游管理专业课程教学理解为简单的案例教学，对于知识点讲解不够详细。而案例过于繁杂且分散，教师难以对案例进行规划。同时部分高校缺乏相应的设备，教师进行旅游管理专业教学时缺乏现代化的教学手段，难以激发学生学习的积极性，无法达到教学的良好效果。另一方面，新疆旅游管理专业教学缺乏实践环节的支撑，缺乏良好且成熟的产学研结合的校企合作平台，学生难以掌握系统的旅游管理职业技能，使得学生不能将理论运用于实践，不利于其实践技能的掌握。同时，部分高校缺乏校企合作的方式或者将其流于形式，旅游管理专业教学实践基地不足，使得学生难以进行实际操作，学生实践能力匮乏。

三、新疆旅游管理专业学生职业能力培养优化策略

（一）优化课程体系，打造旅游“金课”

在实施基于职业能力培养的旅游管理专业教学时，新疆高校应创新课程设计和人才培养模式。首先，根据旅游管理专业课程教学设计好每一节课的课程方案，做好多媒体课件、设备、教学资料等方面的准备，为教学做好基础工作。其次，教师应做好跨学科课程设计。教师应有效设计跨学科课程以及开展跨学科教学，项目化课程设计中，驱动问题和情境的设定都要在很大程度上联系学生的生活，同时对各个学科进行融合，使学生可以从日常生活中建立与学习的联系，获得更完整的综合

素养。最后,教师应积极探索课堂教学新模式,强化旅游管理专业学生职业能力的培养。教师可以在教学旅游管理专业课程时设置问题,并邀请学生上台讲述自己对问题的认识和理解,并要求学生自己组队扮演导游和游客等身份,通过角色扮演的形式将理论与实践相结合,帮助学生加强对新疆地域特色和旅游管理岗位的认识。

(二) 提升创新能力,打造优秀教师队伍

在基于职业能力培养的旅游管理专业教学中,教师扮演着重要的角色,要想提升教学效果,就应该通过打造优秀教师队伍,以提升师资教学水平和创新能力。首先,新疆高校教师自身应重视旅游管理专业理论知识和实践技能的学习。教师可以通过参加专家讲座、旅游交流会等进行学习和讨论,提升对教学的认识和了解。同时,新疆高校应加强教学团队建设,落实青年教师导师制,做好传帮带。其次,积极开展不同形式的教学能力培训活动,如邀请旅游方面的专家做学术报告、举办公开示范课、组织观摩交流活动、发布教学会议信息等,为新疆教师积极搭建交流学习的平台,鼓励教师参加各种教学会议与培训。教师通过参加培训课程锻炼旅游从业教学实践能力,或者在相关旅游管理岗位上工作来强化实战经验,促进学校教学实施。最后,新疆高校应完善教学激励机制,提升教师项目化旅游管理教学水平。高校可以通过设置实践类优秀教师的评选活动,设置相关奖项和证书,以调动教师参与的积极性,促进教师教学能力的提升。

(三) 产教融合,强化学生实践能力的培养

新疆高校要想提升旅游管理专业学生的职业能力,应重视校企合作的建设,推动旅游管理专业教学改革。一方面,新疆高校与企业进行合作,能做到产教融合、协同育人。通过校企合作项目,老师带领学生到旅游企事业单位进行调研和实习,通过理论学习、实际操作等解决旅游管理实际问题,能促进学生综合能力的提升。另一方面,新疆可以建立校企合作项目,创建校外实践基地,通过旅游管理专业的实践教学,提升课程教学质量。教师在进行教学时,可以组织学生组成任务小组,使学生在实践基地完成实践项目的操作,使学生的职业能力和动手操作能力得以提升。例如,2023年3月,乌鲁木齐创业服务中心与新疆财经大学信息管理学院开展

校企合作项目座谈会,共建“产学研合作实践基地”,合力推进产学研合作迈上新台阶。以数字化、智慧化为发展方向,建成智慧旅游体验中心群校内实训基地和区域型文旅产教融合实训中心。打造“旅游+”“教育+”“智慧+”创新型综合型高素质技能人才培养基地。并鼓励学生积极参加各类比赛,提升实践技能、专业素养。

结语

总而言之,在基于能力培养的背景下,新疆旅游管理专业教学应满足培养人才和社会就业的需求。然而当前新疆旅游管理专业学生职业能力培养存在课程设置职业性不强、教师队伍实践经验有待提升、学生实践能力匮乏等问题。新疆应通过优化课程体系、提升创新能力,打造优秀教师队伍、产教融合,强化学生实践能力的培养等途径进行加强旅游管理专业学生职业能力的培养,以培育掌握旅游文化知识,并了解新疆旅游特色的旅游专业人才。

参考文献

- [1]周荣耀.旅游管理专业学生职业能力构成探究[J].旅游与摄影,2021(24):94-95.
 - [2]张勤.高职院校旅游管理专业学生职业能力提升对策[J].当代旅游,2021,19(11):85-86.
 - [3]张天竹.基于职业能力导向的旅游管理专业实践教学体系探究[J].当代旅游,2020,18(34):85-86.
 - [4]刘旭玲,杨芳,李东,苏君.旅游管理专业本科生从事导游职业的意愿及影响因素调查研究——以新疆财经大学为例[J].兰州教育学院学报,2020,36(08):85-88.
 - [5]李俊,夏爽,马丽霞.新疆旅游管理本科生职业能力培养与对策分析——以塔里木大学为例[J].企业改革与管理,2015(12):224+124.
- 作者简介:洪拜(1997年4月),性别:男,汉族,甘肃省天水市人,学历:大学本科,职称:助教,单位:和田职业技术学院,单位邮编:848000,研究方向:旅游管理专业人才培养。
- 基金项目:基于和田地区“十四五”重点产业发展背景下旅游管理专业人才培养路径研究——以和田职业技术学院为例+HZ-2022-11。