

试论图书馆青少年阅读推广服务优化途径

李淑云

临县创业就业服务中心

摘要：习近平总书记在二十大报告中指出，要“增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”。图书馆在高质量满足人民日益增长的精神文化需求，继承文化遗产、传承中华优秀传统文化方面发挥着不可或缺的作用，青少年群体既是非常重要的传承人，也是文化强国的中坚力量。图书馆不仅为青少年群体阅读优秀典籍等提供一个重要场所，同时也承担着开展阅读推广工作的重要任务。本文基于当前信息时代背景下，对图书馆青少年阅读推广服务模式进行了探索，提出利用互联网+数字图书馆的方式，将青少年阅读推广服务向学校、家庭、社会等场所延伸，为青少年群体开展阅读活动提供更加优质的服务。同时为了保证图书馆能够持续创新阅读推广服务模式，对图书馆开展青少年阅读推广服务工作提出了多方面的保障措施建议。

关键词：公共图书馆；青少年群体；阅读推广服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.03.104

前言

我国公共图书馆向社会公众免费开放，为公众提供文献资料查询借阅以及数据采集整理等服务。在图书馆服务的各类人群中，青少年一直都是非常重要的群体之一，很多城市的青少年学习、科普工作都依托当地公共图书馆开展。因此，在新时代背景下，图书馆更需要不断创新和升级针对青少年群体的阅读推广服务模式，从而更好地满足青少年阅读需求。

一、青少年阅读推广现状分析

（一）阅读量不足，内容缺乏引导

从近年来我国青少年的阅读情况来看，虽然人均阅读量和阅读时间都有所提升，但是对于满足精神文化需求，仍然存在较大的差距。这是由于长期以来应试教育和家庭教育的影响，国内青少年学生普遍缺乏课外阅读时间，并且没有认识到阅读的重要性，造成阅读量匮乏，难以养成读书的好习惯¹。另外，大部分的青少年在阅读时都没有教师和父母的正确指导，只是一种自发性的行为，使得许多青少年读书出现了“盲从”的情况，大多数人不太乐意看古典名著，更加青睐于网络文学、言情小说和悬疑小说以及漫画这样的快餐文化，让年轻人忽略了对古典作品的阅读，缺少系统思维，也不能培养出良好的阅读习惯。

（二）公共图书馆服务水平不足，阅读氛围缺失

尽管近年来，公共图书馆举办的读书宣传活动越来越多，但依然面临着一些问题，比如受众少、活动主题单一等。社会各界对于阅读的宣传力度还不够大，没有建立起全民阅读的气氛与意识。特别是在公共图书馆中，人们对促进青少年阅读的关注不够，没有为他们提供与年龄相称、满足他们阅读喜好的阅读活动。大部分的公共图书馆以青少年为对象的馆藏文献来源十分有

限，同时其展示的书籍更新缓慢，没有为青少年建立专有的阅读空间，不能满足他们的阅读量，导致青少年没有良好的阅读体验等，这些因素共同造就了他们阅读意识、能力的缺乏，使得公共图书馆的阅读推广活动很难引起年轻读者的注意与兴趣。

二、公共图书馆现有阅读服务模式比较分析

青少年正处于学习积累科学文化知识与拓宽视野的重要发展阶段，借助于阅读能够有效促进其智力与思维的发展，还可以让其养成良好的阅读习惯。公共图书馆具备非常丰富的图书资源，可以带来良好的阅读环境，让更多青少年主动进入图书馆，积极参与阅读活动，这是促进全民素质提高的有效途径。

（一）资源推广模式

资源推广属于公共图书馆较为普遍采用的一种阅读推广方式，结合其实际馆藏资源为广大青少年主动推送各种图书、数字资源。这一推广模式所需成本较低且实际效率更高，可以有效提升馆藏资源的开发利用效率，对馆藏资源进行合理配置。资源推送模式的实施可以有效调动青少年的阅读积极性，为其参与阅读活动带来更多便利。然而基于这样的阅读推广模式，青少年对于图书资源的选择不是很多，很多时候推送的资源与青少年阅读需求存在较大差异，不能够充分激发他们的阅读兴趣，导致资源浪费。与此同时，由于公共图书馆人力有限，资源推送的及时性和服务效率不高，对图书资源的使用信息整理分析不到位，无法对该服务进行有效优化和完善。

（二）体验推广模式

体验推广模式和过去常常所选择的资源推送模式比起来有了很大程度上的更新。体验推广模式更加强调阅读体验，转变了之前读者只能被动接受图书资源的状

态,可以让更多青少年主动进入图书馆来阅读他们喜爱的图书。体验推广模式和青少年的身心发育规律相契合,让青少年根据自己的兴趣爱好来选择各种图书资源,促进其良好阅读习惯的形成,实现阅读能力不断提升^[2]。体验式阅读推广对公共图书馆馆藏资源以及服务水平提出了更高的要求,然而现阶段很多公共图书馆的资源有限,资金不足,难以充分满足广大青少年的多元化阅读需求,公共图书馆信息化建设步伐较为滞后,在很大程度上制约了该阅读推广模式的实施。因此公共图书馆应当进行科学规划,投入更多人力和资金,为青少年带来更好的阅读体验。

三、公共图书馆青少年阅读服务模式创新

(一)网络背景下影响公共图书馆阅读服务模式推广的要素分析

第一,公共图书馆应当结合实际情况制定更加科学有效的战略规划,同时真正把青少年阅读推广当成是重要工作来做。西方国家的很多公共图书馆比如说加拿大国家图书馆一般都会针对未来五到十年制定发展规划,明确未来发展目标。公共图书馆的发展规划不单单要和教育部门的政策方针相契合,还应当充分结合当地青少年的实际需求。所以地方公共图书馆必须要积极做好全方位的市场调研工作,确保发展规划与具体需求相适应,进而对馆藏资源予以科学有效管理,确保图书资源的高效开发利用。第二,为确保图书馆发展规划的贯彻执行,需要根据青少年阅读推广工作的需要建立独立的管理部门,从而实现更加精准的阅读推广服务。公共图书馆自身资源是有限的,能够主动和地方教育部门、社会其他机构、新闻媒体等建立合作关系,依托于这些第三方主体带来的资源推动阅读推广工作的创新开展。社会各个主体也应当为青少年阅读活动带来更多支持和助力,基于公共图书馆为核心,对社会各类资源实施优化整合,为青少年带来更加高质量的阅读服务。第三,基于阅读推广途径的角度而言,线下途径始终是主要的阅读服务渠道,支持和鼓励青少年到图书馆参与各种阅读、科普、交流活动等,在互联网时代下,公共图书馆还应当不断推进数字化建设工作,充分发挥出线上阅读渠道的作用。线上阅读推广服务的主要优势是打破了时间和空间的束缚,可以为青少年带来丰富的数字图书资源。现阶段公共图书馆数字网络资源建设逐渐完成,网站内容也更加丰富,能够为青少年带来更加高效的引导服务,图书资源的检索和查阅效率也更快^[3]。第四,公共图书馆阅读服务创新过程中,要积极学习借鉴西方图书馆的先进经验做法,或者对目前的阅读服务工作展开全面总结研究,从而不断优化改进。阅读服务模式的创

新属于一项持续性和创新性的工作,不单单要依托于现代信息技术的应用,同时还需要积极和其他图书馆进行沟通合作,实现馆藏资源的传输共享。

(二)基于“公共图书馆+”的青少年阅读服务模式创新

在互联网时代下,公共图书馆阅读服务对象要逐渐朝着青少年扩展,借助于在线服务为青少年带来更加优质的服务,而非是单纯局限在图书馆内部空间。第一,对于阅读服务内容来说要借助互联网,深入挖掘利用互联网平台中的知识资源,进一步丰富图书馆的资源库。第二,对于阅读服务模式来说要强调个性化与多元化,结合青少年的实际需求为其带来更具有针对性的服务。“图书馆+”的模式即通过利用互联网实现图书馆在线阅读服务的拓展,目前应用较为普遍的主要有“图书馆+学校”“图书馆+家庭”“图书馆+社会机构”等模式,把图书馆在线阅读和推广服务真正拓展到青少年群体。基于这样的阅读服务模式,不管是在学校、家庭或者其他社会场所,青少年都能够随时随地地获得图书馆带给他们的在线服务。

1、“公共图书馆+学校”的阅读服务模式

“公共图书馆+学校”从根本上来说即依靠互联网把图书馆馆藏资源扩展到学校中来,让青少年能够在学校学习的闲暇时间获得图书馆给予他们的阅读服务。第一,公共图书馆阅读服务需要为广大师生带来各种教学资料和电子学习资源。公共图书馆包含了非常丰富的馆藏资源,资源数据库的规模以及功能得以持续提升,图书馆和学校之间建立良好的合作关系,不定期组织开展课外阅读实践活动,有助于激发青少年的阅读积极性。第二,把数字图书馆扩展到课堂教学过程中来,在教学活动中有效利用好图书馆的辅助性功能。目前大部分学校已经在教室中安装了各种多媒体设备,对于语文或者英语课程教学来说,教师可以直接进入图书馆网站来搜集下载各种阅读资源,促进教学效率不断提升。这一阅读服务模式的突出优势在于让图书馆馆藏资源成为教师教学和学生学习的重要参考,还可以给出多元化的阅读推广方案,调动青少年的阅读积极性。

2、“公共图书馆+家庭”的阅读服务模式

青少年在家庭生活的时间很多,实施“公共图书馆+家庭”的阅读服务模式能够有效利用好他们在家中的闲暇时间,把“公共图书馆+学校”的模式直接应用到家庭中来。这一阅读服务模式不单单针对青少年,同时也把家长当成是潜在的目标群体,让家长 and 青少年共同阅读往往能够发挥出很好的作用。在家庭教育中,家长对孩子的影响非常大,这一阅读服务模式基于家庭视角

着手,借助于转变家长对课外阅读活动的看法来让其积极鼓励和支持孩子参与阅读活动,从而帮助青少年形成良好的阅读习惯。坚持阅读在很大程度上关系到孩子未来的成长与发展,借助于亲子阅读活动为基础的家庭图书馆模式近年来逐渐在国内诸多地区予以普及应用,依靠互联网把图书馆馆藏资源延伸到家庭中来,能够为亲子阅读活动带来更加充足的资源,另外数字图书馆也能够为家庭阅读活动提供更多方法建议。“公共图书馆+家庭”的阅读服务模式依靠服务整个家庭来转变家长以及青少年对课外阅读的看法,引导青少年树立终身阅读意识。

3、“公共图书馆+其他社会机构”阅读服务模式

目前,国内公共图书馆数量不多,通常处在城市中心地区,辐射范围不是很广,不能够有效满足农村地区以及偏远地区青少年的阅读需要,因此加快公共图书馆和其他社会机构之间的沟通联系,能够有效增强图书馆阅读服务水平,提升影响力。一方面,促进公共图书馆和小型书店之间的联系,部分处在农村地区的小型书店可以说是当地青少年进行课外阅读的唯一途径,然而这部分书店的馆藏资源不是很多。促进公共图书馆和小型书店之间的合作不但能够让这些书店的阅读资源变得更加丰富,也能够把更加科学的阅读方式、阅读技巧传递到农村偏远地区,让这些地区青少年的阅读能力不断提升。另一方面,借助于公共图书馆和社区之间的联系与合作来为青少年提供有效的阅读服务,社区属于青少年日常活动的重要场所,将社区和图书馆予以紧密联系,在获取图书馆资源的同时也能够获得更多社会力量的支持,促进青少年阅读推广事业的发展。

四、青少年阅读服务模式的保障措施

(一)通过立法保护青少年的阅读权利

欧美等先进国家都有较为健全的图书馆法制,既保障了读者的利益,又保障了图书馆自身的合法利益。首先,在法律层面上,对促进青少年读书的行为进行立法保护,可以规范我国公共图书馆的建设标准和服务水平,其次,在促进青少年读书的层次上,在有关的立法架构下,可以更好的发挥地方政府、文化和旅游等部门的引导作用,与学校、家庭以及其他的社会团体联合起来,对青少年的阅读能力进行联合指导。

(二)寻求与企业合作,为青少年阅读推广筹措资金

无论是在发展公共图书馆还是在建立数字图书馆方面,都需要投入大量的人力、物力、财力,此外,在举办青少年阅读活动方面,也必须要有有一定的资金支撑。但是,在这种情况下,公共图书馆每年能够获得的国家财政补贴是十分有限的,因此图书馆必须探索更多的融资途径,保证青少年读书计划的顺利开展。在“全民

阅读”的今天,“青少年阅读”已经成为一个极具市场前景的品牌,公共图书馆应该寻求与图书出版企业、新闻媒体等社会组织进行深入协作,借助阅读活动的影响力、传播力,对当前的阅读服务方式进行宣传、推广,而此活动的品牌效应还能为投资方提供更多的利润,从而达到图书馆和投资方的双赢。

(三)建立完善的图书馆阅读推广服务人才培养体系

在数字图书馆的今天,我们面临着专业知识与专业技能的紧缺问题,相对于欧美及日本等国外公共图书馆发展水平,我们的公共图书馆工作人员的专业化水平还不够高。在推动青少年阅读的过程中,公共图书馆将扮演更重要的角色,而专业馆员的不足将直接影响到青少年阅读方式的创新。首先要构建专业的图书馆人才服务系统,根据工作需要配备适当的人员,开展专业的培训,确保其持证上岗;其次,定期开展系统、专业的继续教育,提高图书馆工作人员的服务水平。

(四)定期评估公共图书馆现有阅读服务模式

时代在发展,科技在进步,公共图书馆面向青少年的阅读服务方式必须与时俱进,不断地进行优化与调整。通过定期更新现有的服务模式,为青少年带来更为优质的阅读服务体验。在进行阅读服务模式改革时,要充分吸收各种不同的观点和建议,借助问卷调查、访谈等方法,多倾听青少年及其父母的意见,从而提升阅读服务的适用性。

结语

综上所述,新时代文化强国的需要、家长思维方式的改变、学校对阅读的关注,这些因素都给图书馆在青少年的读书推广中带来了新的发展机会。图书馆是推广青少年阅读活动的主体,应积极发挥其核心功能,促进青少年阅读素质的提升。同时,图书馆馆员必须要革新自身理念,不断学习、精进自身专业能力与职业素养,其次,图书馆应当与家长、学校、出版社等共同构建阅读协作平台,为青少年们带来更好的读书体验,从而调动他们的阅读热情,提升阅读水平和整体素质,帮助他们实现全方位的发展。

参考文献

- [1]贺新艳.公共图书馆青少年阅读推广活动的实践与探索[J].传媒论坛,2021,4(7):119-120.
- [2]张秘密.浅谈公共图书馆青少年阅读推广策略[J].内蒙古科技与经济,2019(11):124-125,127.
- [3]李春溪.新媒体时代公共图书馆青少年阅读推广策略研究[J].决策探索,2020(16):88-89.
- [4]黄秀娟.公共图书馆青少年阅读推广活动的实践[J].百科论坛电子杂志,2021(17):58.