

# 食堂育人功能在食育教育中的探讨

朱长征

青岛西海岸新区第六初级中学

**摘要：**本文探讨了食育教育对于培育新时代中学生的重要性，以及我校食育品牌的创建措施和利用传统节日与传统美食发挥食堂育人功能的实践。通过品牌创建阶段成果的分析，发现食堂育人对于培育新时代中学生具有积极的影响，包括学生对食育教育的认识和参与度提升，传统节日活动的丰富多样化以及学生对传统文化的传承。文章总结了经验，提出了建议，为进一步促进食堂育人功能的发展和创新提供指导。

**关键词：**食堂育人；食育教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.03.131

## 引言

食育教育在培养学生健康素养和传承优秀传统文化方面起着重要的作用。食堂作为学校食育教育的重要场所，通过发挥食堂育人功能，可以培养学生良好的饮食习惯、提高社交能力和团队合作精神<sup>[1]</sup>。在我校，我们推出了食育品牌“情暖食光，美缘传承”，并结合传统节日和传统美食，开展了一系列活动。本文将探讨食堂育人功能对于培育新时代中学生的重要性，并介绍品牌创建措施和实践经验。

### 一、食育教育中的食堂育人功能对于培育新时代中学生的重要性

食堂作为学校食育教育的重要场所，具有独特的食育育人功能。食育教育是培养学生健康素养和传承优秀传统文化的重要途径，而食堂育人功能在食育教育中起着关键作用。

首先，食堂育人功能有助于传承和弘扬中华民族的优秀传统文化。中华饮食文化源远流长，代表着中华民族的独特风貌。通过食堂，学校可以为学生提供传统美食的体验，让学生了解传统菜肴的制作方法和文化背景。比如，在传统节日如元宵节、端午节、中秋节、春节等，学校可以开展相关食品制作活动，让学生亲手参与传统美食的制作，感受传统文化的魅力。这种体验和参与的方式将帮助学生加深对传统美食文化的认识和理解，从而传承和弘扬优秀传统文化。

其次，食堂育人功能有助于培养学生健康饮食习惯。现代社会，不良的饮食习惯已成为青少年健康成长中面临的重要问题，而食堂可以成为改善和引导学生饮食习惯的有效平台。学校食堂在提供饭食的同时，可以注重菜品的营养搭配，在菜系的选择上做到多样化和美味化，并搭配宣传教育，引导学生健康饮食的观念和实际操作<sup>[2]</sup>。通过食堂的示范作用，学生不仅能够学会如何选择合理的饮食，还能够接触到更多的健康食品，培

养起对健康饮食的兴趣和习惯。

第三，食堂育人功能有助于培养学生的社交能力和团队合作精神。食堂是学生休息和就餐的重要场所，各个年级的学生都会聚集在一起用餐。学校可以安排学生共同用餐的时间，通过就餐环境的设计和组织开展活动，培养学生良好的社交能力和团队合作精神。例如，可以安排学生自觉排队就餐，尊重他人、礼貌待人；还可以组织一些团队活动，如团队就餐比赛，鼓励学生互相合作协助，促进同学关系的发展和团队合作的能力培养。

总体来看，学校应重视食堂育人功能的开发和运用，充分发挥食堂在食育教育中的重要作用，为培育新时代中学生健康成长做出积极贡献。

### 二、我校食育品牌的创建措施

随着食育教育的重要性逐渐凸显，我校决定创建一个独具特色的食育品牌。品牌的创建需要考虑多个方面，包括品牌确定、标识设计和口号制定、宣传推广等。

#### 1、食育品牌的确定：情暖食光，美缘传承

我们的食育品牌旨在培养学生健康饮食习惯，传承优秀的中华饮食文化。品牌的名称是品牌确定的重要一环。经过广泛征求学生、教师、家长和社会的意见，我们为我们的食育品牌确定了名字——“情暖食光，美缘传承”。

这个名称寓意着专注于传统美食的制作和传承，以食为情、着重就餐时刻的文化熏陶，滋养身体和心灵。它强调食物所蕴含的温暖和美好，也意味着我们将在食物和食堂中传递爱、文化与关怀。

#### 2、设计品牌标识和口号

品牌标识和口号是品牌的核心元素，它们能够直观地传达我们的品牌理念和宗旨。对于我们的食育品牌，“情暖食光，美缘传承”，我们设计了一个富有象征意义的品牌标识和引人入胜的口号。品牌标识采用了一个

温馨亲切的形象——一把温暖餐桌上的勺子，代表了我們致力于为学生提供美味和温暖的饮食环境。勺子的造型简洁明快，符合现代审美观，同时寓意着我们的食育品牌以传统中华饮食文化为基础，追求创新与发展。

口号是品牌的核心宣言，能够在短短几个字中激发人们对品牌的兴趣和共鸣。对于我们的食育品牌，“情暖食光，美缘传承”，我们制定了一个简洁而富有表现力的口号：“健康之道，美食相伴”<sup>[3]</sup>。这个口号既表达了我们以健康为导向的食育理念，也强调我们秉持创新和传承的原则，追求高品质的美食，以及食物与学生健康之间的紧密关联。

### 3、在校内外宣传推广

品牌的宣传推广是品牌建设不可或缺的一环。我们将在校内外开展多种宣传推广活动，以让更多的人了解和认同我们的品牌。

在校内，我们将在食堂内外设置品牌标识，商标和口号将被印制在食堂门口的横幅上，墙壁上张贴品牌的海报，以及食堂内的餐桌、餐具上，使学生、教职员工和家长都能看到并记住。我们还将定期举办食育教育和烹饪比赛活动，吸引更多的人参与，并体验我们食育品牌所传递的理念。在校外，我们将利用学校网站、微信公众号、校报等渠道发布品牌相关的文章和信息，宣传推广我们的食育品牌。我们还计划与社区合作，举办一些公益活动，如公开日，邀请社区居民来校内体验我们的食堂和学校食育教育，增进彼此的了解和互动。

总而言之，我校食育品牌的创建措施包括品牌的确定、标识的设计和口号的制定、宣传推广等。通过这些步骤的落实和实施，我们的食育品牌将在培养学生健康饮食习惯、传承中华饮食文化方面发挥了积极的作用，并在校内外得到广泛认可和支持。

### 三、利用传统节日和传统美食发挥食堂育人功能

#### 1、元宵节：制作元宵、传统灯谜活动

在元宵节这一传统节日，我们利用食堂育人的功能，通过组织学生制作元宵来传承和弘扬传统文化。首先，我们会在食堂内设置制作元宵的工作台，为学生提供相关的原料和工具。学生们将亲手参与制作元宵的过程，从搅拌、揉捏、包裹到煮熟等环节，全程亲身体验传统制作技巧。通过实际动手操作，学生们不仅锻炼了自己的动手能力，更亲身感受到了传统元宵制作的精髓。

在制作元宵的过程中，我们会邀请老师们向学生们传授有关元宵起源和文化寓意的知识。通过介绍元宵节的历史背景和传说故事，学生们能够更深入地了解元宵

节的文化内涵。同时，为了提高学生们对传统文化的认知，我们还将举行传统灯谜活动。通过答谜游戏，学生们能够锻炼思维能力和解决问题的能力，同时也增加对传统文化的兴趣。

在传统灯谜活动中，我们将准备一系列有关元宵、春节、中秋节等的传统灯谜。学生们可以根据灯谜的描述和提示来猜出正确的答案。为了增加趣味性和互动性，我们还会设置奖品，鼓励学生们积极参与并展示自己的智慧。这样的灯谜活动既丰富了学生们的课外生活，又增加了他们对传统文化的了解，扩大了他们的知识面。

#### 2、端午节：制作粽子、巧食赛龙舟活动

在端午节这一传统节日，我们秉承着传承和弘扬传统文化的理念，通过食堂育人的方式，组织学生参与制作粽子的活动。首先，我们会在食堂内设置制作粽子的工作台，为学生们提供所需的原料和工具。学生们将亲手参与糯米包裹、馅料包裹等步骤，感受传统粽子制作的魅力，体验传统制作技艺。通过动手实践，学生们不仅提升了自己的动手能力，增强了团队合作意识，更深入地了解了端午节的起源和文化意义。

在粽子制作的过程中，我们还将邀请老师们向学生们讲解端午节的历史背景和文化意义。通过介绍屈原的故事、浸泡于江水中的龙舟、挂上菖蒲和艾叶等传统习俗，学生们可以更加全面地了解端午节的渊源和传统文化的内涵<sup>[4]</sup>。同时，我们也会鼓励学生们进行相关学习和研究，以便更好地传承和弘扬传统文化。

除了制作粽子，我们还将举行巧食赛龙舟活动，以刺激学生们的创新思维和动手能力。在这个活动中，学生们将使用食材来创造自己的龙舟作品。他们可以通过巧妙的搭配和创意装饰，使得龙舟作品更加逼真和有趣。这不仅培养了学生们的创造力和设计能力，还增加了他们对端午节传统文化的认知和兴趣。

#### 3、中秋节：制作月饼、赏月传统文化讲座

在中秋节这个美好的传统节日里，我们会在学校食堂设立专门的月饼制作区域，提供各种所需的材料和工具。学生们将有机会亲手参与月饼的制作过程。从准备面团、调制馅料，到包裹和烘焙月饼，学生们将学习到传统月饼的制作技术和工艺。在这个过程中，他们不仅可以练习动手能力，还可以培养团队合作意识和责任心。这样的实践活动不仅能够让学生们更加熟悉中秋节的传统食品，更能够让他们深入了解月饼制作的历史渊源和文化内涵。

同时，我们还将组织赏月传统文化讲座，通过邀请

学校文化专家或社会名人，为学生们进行中秋节文化讲解。讲座内容涵盖中秋节的历史典故、与月亮相关的传说和传统习俗。学生们将有机会了解嫦娥奔月、吴刚伐桂等与中秋节有关的传说故事，从而更好地理解中秋节的文化内涵。通过这样的讲座，我们不仅拓宽了学生们的知识面，同时也增强了他们对传统文化的认知和感受，激发了他们对中华优秀传统文化的兴趣和热爱。

#### 4、春节：制作饺子、春联书写活动

在春节这个重要的传统节日里，我们通过制作饺子和组织春联书写活动，让学生们深入体验传统文化的魅力，传承中华民族的家庭美德和团结精神。

首先，我们会组织学生们在食堂参与饺子的制作。饺子作为春节期间的传统美食，有着丰富的寓意和象征意义。通过引导学生们向食堂师傅们学习饺子的包裹技巧，他们将能够掌握包饺子的基本技术，并了解到饺子象征着团圆、幸福和财源等吉祥如意<sup>[5]</sup>。在制作过程中，学生们将有机会体验传统包饺子的手工艺，感受亲手制作年夜饭的快乐和满足。这样的活动不仅能够培养学生们的动手能力和团队合作精神，更能够让他们感受到家庭的温暖和团圆的乐趣。

另外，我们还将组织春联书写活动。春联是春节期间的传统装饰品，常常被贴在门上或悬挂在窗户上，寓意着喜庆和祝福。通过这个活动，我们希望让学生们接触传统书法文化，感受传统艺术的独特魅力。师生们将共同学习春联的基本结构和书写技巧，然后用毛笔挥洒墨汁，书写自己的春联。这样的活动不仅能够培养学生们的艺术修养和审美意识，还能够培养他们的耐心和专注力。通过书写春联，学生们将深刻体会到传统文化对于中华民族的独特贡献和精神内涵。

#### 四、品牌创建阶段成果

我校品牌创建阶段已经取得了一系列的成果。首先，我们在品牌创建阶段大力推进了食育教育的开展。通过组织食品安全知识的宣传和教育活动，学生对食品安全意识得到了提高。此外，我们还引导学生了解并学习健康饮食的重要性，组织了自助餐厅的试运行，鼓励学生们选择健康、均衡的饮食方式。通过这些努力，学生们对食育教育的认识和参与度逐渐提升，学校食堂的食品供应也得到了学生们的认可和支持。

其次，我们的传统节日活动也在品牌创建阶段得到了丰富多样的发展。除了传统的春节庆祝活动，我们还引入了更多的传统节日，如清明节、端午节、中秋节等，每个节日都有相应的庆祝活动。在春节期间，我们组织了饺子制作、春联书写等传统活动，让学生们深入

体验传统文化的魅力。在清明节、端午节和中秋节等传统节日，我们组织了扫墓祭祀、包粽子、赏月等活动，让学生们更好地了解和参与其中，感受节日带来的快乐和文化内涵。

最后，我们还努力提升学生对传统文化的了解和传承的积极性。通过开设传统文化课程、举办文化讲座和比赛等形式，学生对传统文化的兴趣得到了激发。我们还建立了传统文化社团，让学生们在兴趣的引领下积极学习研究传统文化，举办了传统文化展览和演出等活动，展示学生们对传统文化的传承和创新。通过这些举措，学生们对传统文化的理解和传承的积极性得到了增强，中华优秀传统文化在校园中焕发出新的活力。

总而言之，在品牌创建阶段，我们通过开展食育教育、丰富传统节日活动以及提升学生对传统文化的了解和传承的积极性，取得了显著的成果。这为学校品牌的建设提供了坚实的基础，同时也培养了学生们的综合素质和传统文化自豪感，使学校的食育品牌形象更加显著和独特。我们将继续努力，在今后的发展中进一步完善和丰富品牌形象，为培养优秀的传统文化传承者和全面发展的学生成为不懈的努力目标。

#### 五、结语

通过利用传统节日和传统美食发挥食堂育人功能，我们取得了一系列成果。学生对食育教育的认识和参与度得到提升，传统节日活动丰富多彩，学生对传统文化的了解和传承的积极性增强。然而，我们也意识到仍有改进的空间。未来，我们将进一步加强与家长和社会的合作，不断完善食堂育人功能的策略和活动，激发学生的积极性和创造力。我们相信，食堂育人功能在食育教育中将持续发挥重要作用，为培育新时代中学生健康成长做出更大贡献。

#### 参考文献

- [1] 邢甲奎. “浅谈学校食堂的育人功能.” 科技创新导报, 3 (2014): 234-234.
- [2] 徐满仓, 宋海生. “以人为本做好食堂服务育人工作.” 黑河教育, 6 (2010): 1.
- [3] 丁红尹. “高校后勤服务育人的对策探究.” 文学教育 (下) 417, 11 (2017): 148-149.
- [4] 张曦, 周晓东, 范黎. “三全育人”视域下建设师生满意食堂的思考与探索——以常州工程职业技术学院为例[J]. 佳木斯职业学院学报, 2022, 38 (02): 44-46.
- [5] 梁仲明. 做好食堂工作发挥育人效能[J]. 中国德育, 2019, (21): 61-63.