

论中小型图书馆如何开展青少年阅读推广服务

王洋

司马迁图书馆

摘要：在当今社会，阅读对于青少年的成长和发展具有至关重要的作用，中小型图书馆承担着为青少年提供优质阅读资源的使命。然而，随着时代的快速发展，青少年阅读习惯和需求也在不断发生变化，因此中小型图书馆需要不断创新阅读推广服务模式，以适应时代发展的需要。本文主要探讨了中小型图书馆开展青少年阅读推广服务的相关内容，希望能够进一步推动阅读推广工作的创新与发展。

关键词：中小型图书馆；青少年；阅读推广服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.05.189

引言

青少年作为国家的未来和希望，他们的阅读习惯和阅读能力对于个人成长和社会发展都具有重要意义。中小型图书馆作为公共文化服务的重要组成部分，应该积极开展青少年阅读推广服务，培养青少年的阅读兴趣和阅读能力，为他们的健康成长提供有力支持。

一、开展青少年阅读推广服务的重要意义

（一）培养青少年的阅读习惯与兴趣

良好的阅读习惯能够使青少年受益终身。中小型图书馆通过开展读书会、讲座、创意写作等形式多样的阅读推广活动，能够将青少年的阅读兴趣充分激发出来，培养他们的阅读习惯，能够有效丰富青少年的课余时间，同时也有助于他们在未来的学习和工作中持续获取新知识，不断实现自我的提升。

（二）传承与弘扬优秀传统文化

通过参与阅读活动的过程中，青少年可以接触到古今中外的优秀文化成果。中小型图书馆在推广服务中，有责任引导青少年选择具有思想深度和艺术价值的读物，传承和弘扬中华优秀传统文化以及世界文化遗产。这样的阅读推广，有助于培养青少年的人文素养，增强他们的文化自信。

（三）开拓青少年的视野与思维方式

优质的图书能够开拓青少年的视野，拓宽他们的思维方式。具体而言，中小型图书馆通过为青少年推荐多元化的读物，尤其是涉及不同领域、国家、文化的书籍，可以帮助他们跳出“象牙塔”，了解更为广阔的世界，可以有效培养青少年的国际视野和跨文化沟通能力，为他们未来的发展提供有力支持。^[1]

（四）促进社区文化的建设与发展

社区文化的发展与青少年阅读水平的提高是相辅相成的。中小型图书馆通过开展青少年阅读推广服务，不仅能够提升青少年的文化素养，还能够带动整个社区的文化氛围。当更多的青少年加入到阅读的行列中时，

社区的文化建设也会因此而更加活跃和繁荣。这种文化氛围的形成，反过来又会对青少年的成长产生积极的影响，形成一种良性的文化生态循环。

二、中小型图书馆的优势与局限性

（一）中小型图书馆的优势

一方面，资源优势是中小型图书馆开展青少年阅读推广的重要基础。图书馆拥有丰富的图书和数字化资源，可以满足不同年龄段、兴趣和阅读水平的青少年的需求。此外，图书馆还拥有各类专题文献和地方特色资源，能够为青少年提供更加全面和深入的学习资料。这些资源优势为中小型图书馆开展青少年阅读推广服务提供了强有力的支持。另一方面，中小型图书馆还具备地域优势。与大型图书馆相比，中小型图书馆通常更加靠近社区，为青少年提供更为便利的阅读服务。青少年可以轻松地到达图书馆，参与各类阅读活动，与同龄人交流阅读心得。这种地域优势有助于提高青少年的阅读兴趣和参与度，促进阅读文化的普及和推广。

（二）中小型图书馆的局限性

首先，中小型图书馆的资金通常比较有限，这使得它们在采购新书、维护设施和举办活动等方面受到很大的制约。由于资金不足，图书馆可能无法及时更新图书，导致馆藏资源陈旧，无法满足青少年的阅读需求。此外，资金不足也可能导致图书馆的设施老化，给青少年读者带来不便。其次，中小型图书馆的人员配备往往较少，这使得它们在提供服务和活动时可能会显得力不从心。具体来说，由于人员不足，图书馆可能无法提供足够的参考咨询，无法满足青少年读者的信息需求。此外，由于缺乏专门负责青少年阅读推广的工作人员，图书馆可能无法策划和组织有针对性的活动，从而影响阅读推广的效果。最后，随着数字化阅读的兴起，越来越多的青少年倾向于使用电子书和数字化资源。然而，中小型图书馆在技术方面可能存在一定的局限性，通常缺乏数字化资源的采购能力、技术设备和专业技术人才

等,从而导致图书馆无法提供丰富的数字化阅读资源和服务,从而影响青少年的阅读体验和兴趣。^[2]

三、中小型图书馆开展青少年阅读推广服务的措施

(一) 丰富馆藏资源

通过丰富馆藏资源,图书馆可以不断优化自身的馆藏结构,提高馆藏质量和吸引力,为青少年阅读推广服务的开展提供坚实基础,从而更好地满足青少年读者的阅读需求。首先,在当今信息爆炸的时代,图书资源的更新速度非常快。因此,中小型图书馆应该及时更新和扩充图书资源,尽可能地满足青少年多样化的阅读需求,提高他们的阅读兴趣和参与度。具体而言,图书馆可以制定科学的采购计划,根据青少年的阅读兴趣和需求,选择适合他们的图书。同时,还可以定期开展读者调查,了解读者的阅读喜好和需求,根据调查结果调整采购计划,更好地满足读者的阅读需求。除了采购新书外,图书馆还可以通过举办图书捐赠活动、接受社会各界的捐赠等方式,扩充图书资源,不仅可以丰富图书馆的馆藏,还可以增强图书馆与社区的联系,提高图书馆的社会影响力。其次,可以根据本地区的文化特色和青少年的阅读习惯,加强特色馆藏建设。具体而言,图书馆可以深入挖掘本地区的文化资源,收集与当地历史、民俗、名人等相关的文献资料,建立具有地方特色的馆藏,将青少年对家乡文化的兴趣充分激发出来,有效提高他们的文化自信和自豪感。例如,图书馆可以设立地方历史专区,展示当地的历史事件、名人故事等,为青少年提供了解家乡文化的平台。此外,图书馆可以根据青少年的阅读习惯和喜好,建立以青少年文学、科普、历史等为主题的特色馆藏,吸引更多青少年走进图书馆,满足他们对某一领域深入探索的需求。最后,随着数字化时代的到来,数字化阅读逐渐成为青少年读者的最佳选择。在这种情况下,中小型图书馆应该加强数字化资源建设,通过购买电子书、音频书等资源,丰富自身的数字化馆藏。与此同时,图书馆还可以建立数字化阅读平台,提供在线阅读、下载、互动交流等功能,方便青少年读者随时随地获取阅读资源。

(二) 开展丰富多彩的阅读活动

中小型图书馆可以通过开展丰富多彩的阅读活动来促进青少年阅读推广服务的发展。第一,读书分享会是促进青少年阅读交流的有效方式。在这个过程中,青少年可以与同龄人分享自己的阅读心得、推荐好书等,不仅可以激发青少年的阅读兴趣,还可以进一步拓宽他们的阅读视野。为了使读书分享会更加丰富多彩,图书馆可以邀请知名作家、学者等作为嘉宾,与青少年进行面对面的交流,为他们提供更加深入的阅读指导。同时,

图书馆还可以设立奖励机制,对在分享会中表现优秀的青少年给予一定的奖励,进一步激发他们的阅读热情。第二,传统的阅读方式可能会让青少年感到单调乏味,因此图书馆可以创新阅读形式,积极开展朗读比赛、角色扮演、书籍改编等活动,让青少年在轻松愉快的氛围中感受阅读的魅力,提高他们的阅读参与度和兴趣。例如,图书馆可以举办朗读比赛,鼓励青少年大声朗读自己喜欢的书籍片段。青少年在朗读的过程中,可以更加深入地理解书籍内容,同时也可以提升他们的语言表达能力和自信心。此外,图书馆还可以设立角色扮演区,让青少年选择扮演书中自己喜欢的角色,亲身参与到故事的发展中,从而更加深入地了解书籍中的人物和情节,同时也可以培养他们的表演和团队协作能力。第三,针对青少年的兴趣和需求,图书馆可以定期策划主题活动,引导他们深入了解某一领域的书籍。在实际情况中,图书馆可以设立主题展览区,展示与主题相关的图片、物品等,进一步增强青少年的感官体验。此外,还可以组织开展主题征文比赛、主题绘画比赛等活动,鼓励青少年发挥自己的想象力和创造力,将自己的阅读体验转化为文字或画作。通过这些主题活动的参与,青少年不仅可以拓展自己的阅读视野,还可以提升自己的综合素质和创造力。^[3]

(三) 加强合作共建

中小型图书馆开展青少年阅读推广服务,加强与学校、社区和媒体等机构的合作交流是至关重要的,有助于图书馆与其他机构实现资源共享,进一步拓展服务范围,提升整体服务水平。首先,图书馆可以与学校建立紧密的合作关系,为青少年提供更贴切的阅读服务。一方面,图书馆可以定期组织“校园读书节”,邀请作家或知名人士来校园进行分享,引导青少年对阅读的兴趣。同时,还可以提供专门的阅读空间,供学生在学校里安静地阅读。另一方面,图书馆与学校的合作还能促进教育资源的共享。图书馆的丰富馆藏可以作为学校教材的有益补充,而学校的教师也可以利用图书馆的资源为学生提供更深入的学习材料,可以更好地实现教育资源的最大化利用,推动青少年的阅读和学习。其次,图书馆与社区的合作能够为青少年提供更多元化的阅读体验。因此,图书馆可以结合社区的文化特色,推出具有地方特色的阅读活动,让青少年更加深入地了解自己的文化背景。另外,图书馆还可以与社区共同建设阅读空间,提供舒适、安静的阅读环境。这些空间可以成为青少年放学后或周末的好去处,培养他们的阅读习惯。最后,在当今信息化社会中,媒体的作用日益重要,因此中小型图书馆可以借助媒体的力量提升自身的影响力,

进一步推广青少年阅读服务。具体而言,图书馆可以与电视台、广播电台等媒体合作,共同策划和制作读书节目,通过生动有趣的形式向青少年介绍好书、新书,激发他们的阅读兴趣。同时,还可以利用媒体的传播渠道,发布阅读活动的信息,吸引更多的青少年参与。除此之外,图书馆还可以与网络媒体合作,建立官方网站、微信公众号等平台,不定期的在平台上发布阅读资讯、推荐书单、举办线上活动等,进一步扩大图书馆的服务范围,让更多的青少年了解和使用图书馆的资源。由此可见,通过与媒体的合作为图书馆提供了一个展示自身价值的机会,能够让更多的人认识到阅读的重要性和图书馆在推广阅读中的积极作用。

(四) 加强人才队伍建设

中小型图书馆在开展青少年阅读推广服务时,一支具备专业素养和服务意识的人才队伍,能够为青少年提供更高质量的阅读推广服务,激发他们的阅读兴趣和提升阅读能力。首先,中小型图书馆应注重人才的培养。因此,可以与教育培训机构建立合作关系,开展图书馆学、阅读推广等相关专业的培训课程,提高馆员的专业水平。同时,还可以邀请业内专家、学者进行讲座,分享他们的专业知识和经验,帮助馆员提升业务能力。此外,图书馆还可以设立内部培训机制,定期组织馆员进行业务交流和分享,促进馆员之间的协作和学习。只有这样,才能培养出一批具备专业素养的人才,为青少年阅读推广服务提供人力支持。其次,中小型图书馆在招聘新员工时,应优先选择具有相关背景或经验的专业人才,他们具备丰富的知识和技能,能够迅速融入工作并发挥自己的专长。因此,图书馆在招聘过程中可以通过设置相应的岗位要求,吸引有志于从事青少年阅读推广服务的专业人才加入。此外,图书馆还可以通过招募志愿者、实习生计划等方式,吸引更多的年轻人投入到图书馆事业中,为青少年阅读推广服务注入新鲜血液。最后,图书馆还要设立完善的激励机制,将馆员的工作积极性和创新精神充分调动起来,实现服务质量和效率的提高。例如,图书馆可以设立奖励制度,对在青少年阅读推广服务中表现优秀的馆员进行表彰和奖励;还可以建立晋升机制,为优秀的馆员提供晋升机会和职业发展空间。同时,建立合理的评价机制也是必要的,定期对馆员的工作绩效进行评价,以了解馆员的能力和贡献。评价结果可以作为激励的依据,同时也为图书馆提供了改进服务的参考。通过激励与评价机制的结合,能够充分地激发出馆员的潜力,推动人才队伍的成长和发展。^[4]

(五) 完善青少年服务区域

在青少年阅读推广服务开展中,为青少年提供一个

更加舒适、便捷、富有吸引力的服务区域,更好地满足他们的阅读需求,同时也有助于提升图书馆的整体服务水平和影响力。首先,图书馆应根据青少年的年龄和兴趣,将图书资源进行分类,并按照分类将图书放置在不同的区域,方便青少年根据自己的需求和喜好选择图书。同时,图书馆还应设置明确的标识,引导青少年快速找到所需的图书或服务。此外,图书馆应合理规划空间布局,为青少年提供足够的阅读座位和舒适的阅读环境。其次,为了更好地满足青少年的阅读需求,图书馆可以在青少年服务区域增设特色专区。例如,可以设立“青少年读物专区”,集中展示适合青少年阅读的各类图书,包括小说、科普、历史、艺术等方面的书籍。此外,还可以设立“青少年电子书专区”,提供适合青少年的电子书资源,方便他们在线阅读或下载。最后,图书馆可以在青少年服务区域提供个性化服务。例如,图书馆可以建立青少年读者档案,记录他们的阅读兴趣、学习需求等信息,并根据档案提供个性化的图书推荐和定制化的阅读指导。与此同时,还可以为青少年提供专属的阅读空间或独立的学习区域,满足他们对于私密性和个性化的需求。在这种情况下,能够有效提高青少年的满意度和忠诚度,进一步促进青少年阅读推广服务的深入发展。^[5]

结语

综上所述,开展青少年阅读推广服务具有非常重要的意义,其中中小型图书馆具有不可替代的地位。因此,要丰富馆藏资源、开展丰富多彩的阅读活动、加强合作共建、加强人才队伍建设、完善青少年服务区域,充分发挥自身优势,克服局限性,为青少年提供更优质的阅读推广服务。

参考文献

- [1] 李红.全媒体时代公共图书馆开展青少年阅读推广创新研究[J].图书馆工作与研究,2019,(S1):82-85.
 - [2] 张秘密.浅谈公共图书馆青少年阅读推广策略[J].内蒙古科技与经济,2019,(11):124-125+127.
 - [3] 吴佩华.公共图书馆如何更好地开展青少年阅读推广工作[J].大众文艺,2017,(23):189.
 - [4] 史晓飞.县图书馆青少年服务的几点探索[J].大众文艺,2017,(15):231.
 - [5] 吴发荣.浅析图书馆开展青少年阅读推广活动的策略[J].河南图书馆学刊,2017,37(03):16-17.
- 作者简介:王洋,1985年8月,女,民族:汉,籍贯:陕西韩城,学历:大学本科,职称:馆员,研究方向:阅读推广与家庭教育。