

乡村振兴倡导下农产品物流的发展前景分析

王诗语

重庆师范大学

摘要:在我国提出的“民族要复兴,乡村必振兴”倡导下,很好的推进了乡村的发展与建设,但是针对农产品的特性,也对农村的基础设施建设,物流交通运输提出了更高的要求。也意味着要加大对物流技术、人才、信息化建设有更大的投入才能为农业经济发展提供保障。乡村振兴的很大一个支撑就是农产品的销售产值,但是,大部分农产品具有保鲜期短、易腐烂,生产地址偏远等特性,导致对物流运输条件要求苛刻,而大多乡村交通条件比较落后,因物流问题导致农产品无法及时销售而烂在地里的情况经常发生。为了推进农村经济发展,本文结合互联网发展,网购物流销售方式进行简单探讨,针对农产品销售的痛点难点、农产品物流的特性提出相关的解决方案,希望能给农村经济建设、农产品物流的推动提供一些参考。

关键词:乡村振兴;乡村物流;互联网;农产品

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.05.231

一、引言

新华社北京2018年9月26日电。中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,在第九篇第一节中针对保障和改善农村民生,围绕群众最关心的利益问题,改善和提高农村生活,对有条件的乡镇要通公共交通客车,做好“四好农村路”建设,加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区铁路公益性运输的支持力度,继续开好“慢火车”。加快构建乡村物流基础设施骨干网络,鼓励商贸、邮政、快递、供销、运输等企业加大在农村地区的设施网络布局。

二、乡村物流发展现状

1. 我国物流发展历史

我国物流业的发展历程,大致可以分为以下四个阶段。1949年-1978年是我国物流业发展的第一阶段,这一时期国家还处于传统的计划经济,很多物资都是分配和计划供给,所以生产生活基本是储运结合,还谈不上严格意义上的“物流”。1978年-2000年是我国物流业发展的第二阶段,这一时期处于我国的经济改革开放发展迅速阶段,需要大力发展物流业提高物流服务水平保障经济的突飞猛进,不断学习国外的先进物流经验,逐步向现代物流转型。2000年-2010年是我国物流业发展的第三阶段,这一时期是我国经济的高速发展时期,物流业的发展也受到国家以及各级政府的高度重视,出台相应的促进物流业发展的政策,拥有良好的发展环境。2010年-目前是我国物流业发展的第四阶段,这一时期物流业基本已经成功转型,国家出台对物流公司的减负减税政策,鼓励物流行业健康发展,推进物流基础设施建设,增强物流企业活力。30多年来,我

国物流行业不断腾飞,已经成为支撑国民经济的重要产业和现代服务业的主要组成部分。2013年,作为世界第二大经济体,中国物流市场规模首次超过了美国,位居世界前列^[1]。

2. 乡村物流发展困境

(1) 居住分散,运输成本高

目前我国农村发展和以往相比日益变好,很多都从小瓦房修成了楼房,近些年部分中年人甚至年轻人开始逐渐返乡定居。但与大城市相比较,农村能开发的项目少,资源少。道路交通相对落后,这使得乡村物流发展困难,供需不平衡,物流业发展受阻。我国农村农产品加工生产只有部分地区形成农村合作社,形成组织规模利于集中运输,其余大多相对分散,导致物流运输分散成本高。农村种植除东北成规模的种植以外,特别是川渝、云贵多山陵地区以家庭为单位,生产规模小,物流条件差,容易出现到村收购压价、谷贱伤农的现象。大部分农村居民点分布呈现为大杂居、小聚居,人口分布也是平原地区集中,山陵地区分散。这种居民交错复杂的居住情况给农村物流造成了极高的配送成本,且容易受自然灾害、道路不通等难题的制约。物流政策针对乡村物流不到位,形成物流业难以适应农村经济发展的需要。加上乡村物流道路狭窄弯多,无固定运输路线和排班,物流运作成本高。另外,农村物流基础条件太差,物流设施设备不健全,农产品往往被包装贮存以及按时配送所困扰,尤其是一些应季农产品,在物流快递方面时间就是一切,如果不能对物流硬件设备进行升级换代,将无法保证农产品的质量,这会使农产品市场竞争力大大削弱,不利于农村产业经济的发展^[2]。

(2) 农产品保鲜及包装技术落后

乡村振兴大部分依靠种植业和养殖业，但是种植的农产品多是应季产品且容易腐烂，乡村物流经营难度大。养殖动物对运输、包装加工也有较高要求，所以农产品物流成本高，乡村物流发展不健全。由于农村农产品没有太好的保鲜措施，只能靠村里现有劳动力采摘装箱，存在一定的损失率，造成不必要但是又无法避免的浪费，加之收购标准混乱，对于优品次品由采购人员口头约定，标准混乱，一些农户在等待能卖高一点的价格中错失机会，农产品损坏只能选择低价出售或者烂在地里成为肥料，收获寥寥无几。我国是世界第二包装大国，但是包装行业的生产工艺、生产技术等多方面与发达国家存在差距。不仅许多农产品的包装靠师傅的经验，而且还存在过度包装，浪费资源、污染环境的现象。尽管国家针对食品外包装设计出 台了一系列规范标准，但是由于部分地区缺乏监管，一些农产品厂家在进行外包装设计时，并没有严格遵守相关规定制度，导致地域性农产品在运输过程中出现破损或变质问题^[3]。

生鲜农产品的种类多，对运输、储存的温度、湿度的要求有差异，车辆配载、分装等环节既要考虑到密度、温度等，还要根据客户的区域分布等合理分配空间，对操作人员的要求较高，而且延长操作时间、增加设备设施的使用时间。更重要的是，很多农民、小微企业没有生鲜农产品预冷设备或者技术水平较低，这也增加了生鲜农产品在物流过程中腐损的概率^[4]。

三、乡村物流发展作用

1. 促进乡村交通道路完善

要实现乡村振兴，发展乡村经济，利于农产品输出。农村经济可深挖的点就在于农村加工成本较低、特色农产品资源丰富、其他可利用资源丰富，而这一切资源和优势要转化为实际的产品输出。而产品的输出的硬件保障就是交通物流体系的完善。俗话说“要致富，先修路”就可发现，物流交通体系的完善，对于农村经济发展的重要性。目前阶段，根据乡村振兴战略规划，我国农村多在交通设施上下足了功夫，完成了村-镇-市县-省的交通覆盖网络。从此，农村的产品得以外输^[5]。

2. 为农村劳动力提供就业岗位

物流配送是典型的以体力劳动换取报酬的行业，对文化水平文凭没有太高的门槛，这就有利于农村年纪大一点、较早辍学在社会务工的人员、家庭主妇等就业，不需要太高的技术含量，只需要简单的培训就可以上

岗。可以为农村的剩余劳动力提供就业岗位。根据乡村新的产业布局，有针对性地对本土的青年和中老年农民分别进行技能教育和培训，让他们学了就能用，用了能挣钱^[6]。这样解决了农村存在着大量的剩余劳动力，过多闲散人员待业在家就业需要解决，发展乡村物流有利于改变他们的生活状态，提高生活的积极性，有利于社会的安定和邻里关系的和谐。

3. 提高居民收入，改善居民生活

随着经济的发展，人们相较于过去生活状态基本已经摆脱了贫困，但是随着经济发展带来的通货膨胀，货币的贬值，人们的生活压力还是很大的。受当前经济形势的影响，许多企业都倒闭了，一些劳动者失去了工作和收入，而他们面临着要养家的局面，随着乡村物流和农产品销售的发展，一部分人可以选择跑物流运输，一部分可以选择回乡创业，即使没有回乡，随着农村经济的发展留在老家的父母也可以进行一定的创收，减轻家庭的负担。乡村物流的发展，利于农产品更好更快的销出去，增加家庭的收入，提高他们的生活水平。

4. 加快农村城市化

乡村物流发展，农产品不愁销路和运输，种植规模扩大，加工改造增多，促进发展乡村物流、随着基础设施的改善，人们也更愿意回去定居。现在许多人在外面挣了钱都选择修缮自己的老家或者在老家重新修房子，返回农村的人口增多，文化水平的提升都可以缩小城乡差距，利于加快农村城镇化。

四、乡村物流发展策略

1. 利用互联网平台推广农产品

大数据互联网的发展为农产品物流带来了大好的商机，许多地方都大力推销自家的特色农产品，上从政府的大力扶持，“赛马比拼”，“第一书记带货”推广家乡特色农产品等方式让农产品走出大山进入广大消费者的视野。下到民间网红主播带货、特色农产品网购等信息技术，在现阶段的农产品物流体系建设条件下，发展乡村经济，要做好网络信息的收集与整理，在第三方平台上的页面信息要满足消费者的喜好，互惠互利。学者张晓楠认为“电商扶贫”，作为精准扶贫的新模式，是指运用现代信息技术服务于“三农”，实现“工业品下乡，农产品进城，跨境贸易”，从而助力农村经济发展，达到精准扶贫的目的。农村物流服务体系是农村电子商务发展的基础，要建立“电商扶贫”的长效机制，提高农村电子商务的自发展能力，就必须把农村物流体

系建设作为一个战略目标来实施^[7]。

2. 注重培养农产品销售人才

不管什么时候，一个好的产品都需要一个好的销售去推广，一个地区的特色农产品在线上推广的时候，一定要找到合适的人选。一个好的销售团队一天的销售量也许抵得上普通人一个月的业绩，要培养他们的销售意识及对自己产品的认识，发展历史，只有带有人文情怀和温度的产品才能更好地被消费者接受。也要适当的做好奖惩考核，培养人才也要留住人才，稳定的销售团队更有利于业绩的提升。人才是保障农村物流产业有效运转和持续性发展的关键所在，而目前我国农村电商物流行业普遍存在人口老龄化、非专业化、人才流失严重等现象。我国物流行业的人才缺口巨大，农村电商物流行业的人才更是匮乏，是农村物流专业化发展道路上不可忽视的阻碍。农村电商物流的推广需文化水平、综合素质较高的人才，既要懂电子商务运营和物流仓储管理知识，又要懂农产品特点、市场行情、农产品保鲜技术等知识^[8-10]。

3. 加强与当地物流公司合作

针对农村产地分散、拉货运输需求分散的情况，可以与物流公司协商，明确农产品集中收集运输时间，减少跑空车，拉不满的现象。也可以效仿成功的案例，成立合作社，提前规划好统一采摘运送的时间，便于物流公司安排人员和车辆。

4. 加快建设农村信息技术建设

一是要做好农村网络基础设施的建设，我国部分偏远地区、或者就是国内的中部地区的乡下，手机信号都不是很好，在依靠手机联络的今天，应该加大电信网络的建设，为乡村振兴提供更好的条件。二是加大信息技术的研发，现在网购飞速发展，手机购物APP的研发利于消费者更加直观地了解到不同地区的农产品，更利于他们便捷地买到这些产品。减少中间环节，把更多的利润留给农户和消费者，实现双赢。

5. 明确市场定位，打造品牌营销

在日常农产品销售过程中，会有很多替代品或者同样的产品，比如日常是蔬菜、水果，最常见的土豆萝卜白菜等等，可能产自不同的地区，虽然产品新鲜口感好，但在售卖中未建立自己相应的品牌，没有进行适当的宣传和介绍，导致产品被压价，或者市场被挤压，没有做到产品差异化。所以，再好的产品也需要适当的宣传和包装，细分顾客，找到自己的消费群体和市场空

间，针对不同层次的顾客也可以进行差异化销售，例如，可根据不同的消费群体，对产品进行不同标准的划分。如不同的用途、不同的功效进行包装划分，购买多是年轻人还是中老年人、购买是家庭食用还是节日送礼等等。可根据不同情况进行在产品的挑选定价。

五、结束语

在我国大力倡导乡村振兴的背景下，无疑对于农村的经济建设是非常有利的大环境，而乡村振兴下的农产品物流发展即迎来机遇也面临着挑战，现阶段基础设施落后、人才科技技术短缺都影响着农村经济的发展。在此环境下国家还需要政策的优惠和扶持，加大基础设施的建设投资，人才技术的培养和开发。同时，各地方政府也要挖掘地区的资源，善于发现，做好招商引资和乡村振兴的宣传，加大企业愿意投资和农民生产的意愿，真正做到帮助老百姓提高收入，提高生活幸福感。

参考文献

- [1] 赵翠明. 中国物流业碳排放的地区差距及其演变研究[D]. 天津理工大学, 2021.
- [2] 王光文, 何律琴. 新时期农村物流发展问题研究——基于农村回流劳动力的视角[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(10): 43-44.
- [3] 蔡映珍. 数字营销视角下农产品电商运营探讨[J]. 中外企业文化, 2021(09): 111-112.
- [4] 张峻文. 新旧动能转化下的生鲜农产品冷链物流转型与升级[J]. 乡村科技, 2021, 12(33): 34-36.
- [5] 王雯. 关于农村电子商务物流配送模式探析[J]. 中国储运, 2021(11): 63-64.
- [6] 何家浩, 唐勇. 奋力打造共同富裕示范村——缪家村乡村振兴的经验和启示[J]. 浙江经济, 2021(12): 60-61.
- [7] 贵宇姝, 郑琰. 浅谈扶贫助农背景下的农村电商及其物流发展[J]. 物流科技, 2021, 44(07): 65-67.
- [8] 李岚, 李小红, 刘思婷. 乡村振兴战略下农村电商物流发展研究——以赣南脐橙为例[J]. 老区建设, 2021(24): 50-57.
- [9] 王艳玲. 农村电商物流现状及服务优化策略[J]. 上海商业, 2021(12): 52-53.
- [10] 汪小龙, 唐建荣. 农村电商物流布局与农村居民消费——基于农村淘宝的跟踪[J]. 商业经济研究, 2021(23): 77-81.