

探究如何加强电力企业廉洁文化分类分层教育

翟欢

国网河北省电力有限公司赵县供电分公司

摘要：随着社会经济的发展和公司治理结构的不断完善，廉洁文化在电力企业中的重要性愈发凸显。廉洁文化的培育和加强，对于确保电力企业健康可持续发展具有重要意义。本文通过对电力企业当前廉洁文化建设现状的分析，提出了加强廉洁文化分类分层教育的必要性和紧迫性。文章首先阐述了廉洁文化在电力企业中的重要作用和当前面临的主要问题。随后，重点探讨了分类分层教育在廉洁文化加强过程中的作用机制和实施策略。最后，提出了针对不同层级员工实施廉洁教育的具体方法和建议，旨在为电力企业廉洁文化建设提供指导和参考。

关键词：电力企业；廉洁文化；分类分层教育；企业治理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.061

一、引言

在当前社会经济快速发展的背景下，电力企业作为国民经济的重要支柱，其管理和运营的透明度、公正性愈加受到关注。廉洁文化在提升企业内部治理结构、防范腐败风险、提高企业形象等方面发挥着重要作用。然而，当前电力企业在廉洁文化建设方面仍面临诸多挑战，如缺乏有效的教育机制、员工廉洁意识不强等问题。鉴于此，本文旨在探讨如何加强电力企业廉洁文化的分类分层教育，以促进企业廉洁文化的深入根植和发展。

二、电力企业廉洁文化现状分析

1. 廉洁文化的内涵和重要性

廉洁文化是指在一定社会文化背景下，企业或组织内部形成的一种强调诚信、反对腐败的价值观和行为规范。在电力企业中，廉洁文化不仅关系到企业的形象和信誉，还直接影响到企业的生存和发展。一个健康的廉洁文化环境能够有效地预防和减少腐败行为，提高企业管理效率和决策质量，增强企业的市场竞争力。廉洁文化还能增强员工的道德自觉性和社会责任感，促进企业内部的和谐稳定，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

2. 电力企业廉洁文化建设的现状和面临的问题

当前电力企业在廉洁文化建设方面还存在一些问题和挑战。

第一，一些电力企业在廉洁文化建设上投入不足，缺乏系统的规划和持续的推动力。这导致廉洁文化建设往往停留在口头宣传和形式化活动上，未能深入到企业经营管理的各个层面。

第二，部分企业员工的廉洁意识不强，特别是在高风险岗位上，对腐败行为的识别和防范能力较弱。随着市场经济的发展，电力企业面临的商业诱惑和外部腐败

风险日益增加，这对企业内部的廉洁文化建设提出了更高的要求。

第三，电力企业在廉洁文化建设的过程中还面临着制度执行力不足的问题。一些企业虽然制定了相关的廉洁规章制度，但在实际执行过程中效果不佳，缺乏有效的监督和执行机制。同时，对于违反廉洁规定的行为，一些企业处理不够严格，缺乏足够的震慑力，无法形成有效的防腐倡廉氛围。

三、分类分层教育的作用机制

1. 分类分层教育的理论基础

分类分层教育作为一种在现代企业中日益受到重视的教育模式，其理论基础深植于人力资源管理和行为科学领域。这种教育方式的核心在于对员工进行细致的分类，并针对不同类别的员工实施差异化的教育策略。在电力企业的廉洁文化建设中，分类分层教育模式被认为是提升整体教育效果的关键手段。

在人力资源管理领域，分类分层教育模式的应用是基于对企业内部人力资本的深入分析。这一模式认识到，企业中不同层级的员工在职责、背景、经验和需求方面存在显著差异，这些差异决定了他们对廉洁文化的理解和接受程度也不尽相同。例如，高层管理人员通常拥有更广泛的决策权和更大的影响力，因此在廉洁文化教育中，应更多关注于如何提高他们对廉洁文化重要性的认识，增强他们的领导责任感，并帮助他们树立正确的价值观念。而对于基层员工，教育的重点则应放在如何让他们充分理解并遵守廉洁规章制度，以及如何在日常工作中培养良好的行为规范。

行为科学领域的研究进一步强调了个体差异性在教育中的重要性。不同员工的性格特点、学习能力和接受

信息的方式各不相同，这就要求在廉洁文化教育过程中采取个性化的策略。例如，一些员工可能更倾向于通过互动式学习来吸收知识，而另一些员工则可能更喜欢自学。因此，有效的教育策略应该包括多种教学方法，如研讨会、在线课程、工作坊等，以满足不同员工的学习需求和偏好。

分类分层教育在设计时还需考虑到员工的具体工作内容和职责。例如，对于经常面临商业道德决策的员工，教育内容应更多包括如何在复杂的商业环境中坚守廉洁原则，而对于日常工作中较少接触商业决策的员工，教育则应侧重于基本的廉洁规范和行为准则。

分类分层教育的成功实施，还需要企业建立一套有效的教育评估机制。通过定期对教育内容和方法进行评估和反馈，企业可以及时调整教育策略，确保其始终贴合员工的实际需求。企业还应鼓励员工积极参与教育活动的设计和反馈过程，以提高教育活动的参与度和效果。

2. 在廉洁文化中的应用及其作用

在当前的企业管理实践中，廉洁文化的建设显得尤为重要，特别是在电力企业这样的大型国有企业中。分类分层教育作为一种有效的教育方法，在建立和强化企业廉洁文化中扮演着至关重要的角色。这种教育方式通过精确地针对不同层级员工的需求，不仅加深了员工对廉洁文化重要性的理解，还提高了他们的自我约束能力，从而在企业内部形成了一种健康的、反腐倡廉的氛围。

第一，分类分层教育能够使员工更深入地了解廉洁文化的内涵。通过组织有针对性的教育活动，如研讨会、培训课程和案例分析等，员工能够从不同角度和层面理解廉洁文化的重要性。例如，对于高层管理人员，教育重点可能放在廉洁领导力的培养和高层决策过程中的廉洁实践上；而对于基层员工，则更侧重于廉洁行为的日常实践和对廉洁规章制度的了解。这样针对性的教育不仅帮助员工理解廉洁文化的核心价值，还促使他们在实际工作中遵循廉洁规范。

第二，分类分层教育在提高教育的覆盖面和深入性方面发挥着显著作用。通过为不同层级和部门的员工设计出针对性的教育内容和形式，如模拟案例分析、角色扮演、互动式研讨会等，使教育活动更具吸引力和实效性。

而深入的教育覆盖下，廉洁文化的理念能够在企业各个层面得到广泛的传播和实践，从而形成全员参与的廉洁文化建设氛围。

第三，分类分层教育在培养员工廉洁行为方面也显示出了积极的效果。通过采用实际案例分析、角色扮演、模拟演练等互动式教学方法，员工能够在类似真实的情境中学习和体验廉洁行为的重要性。这些教学方法不仅增强了学习的趣味性和实践性，还有效提高了员工在实际工作中遵守廉洁规范的能力和意识。通过这样的教育活动，员工能够更好地理解廉洁行为在日常工作中的应用，从而在实际工作中自觉遵循廉洁规范。

四、加强电力企业廉洁文化的策略

1. 针对不同层级员工的教育策略

在加强廉洁文化的过程中，需要根据电力企业不同层级员工的特点和职责制定差异化的教育策略。

对于高层管理人员，应重点强调其在廉洁文化推广和落实中的领导作用。高层管理人员不仅需要深入了解廉洁文化的重要性，还应成为廉洁行为的示范者，通过自身的言行影响和带动整个组织。还应对高层管理人员进行专业的反腐败法律和伦理道德教育，增强其识别和应对各种腐败风险的能力。

对于中层管理人员，教育策略应着重于提高其管理能力和廉洁意识。中层管理人员作为连接高层和基层的桥梁，其在廉洁文化传播和执行中扮演着关键角色。因此，应加强对他们的廉政法规和企业内部控制制度方面的培训，同时提高他们在日常管理工作中识别和预防腐败行为的能力。

对于基层员工，教育策略应更多聚焦于廉洁规章制度的普及和日常行为规范的教育。通过定期举办廉洁文化宣传活动和工作坊，让基层员工充分理解遵守廉洁规定的必要性，提升他们的自我约束力和道德水平。

2. 实施分类分层教育的具体方法

实施分类分层教育的具体方法是电力企业加强廉洁文化的关键。

第一，企业应通过调查研究，了解不同层级员工对廉洁文化的认知程度和教育需求。基于此，企业可以设计出针对性的教育内容和形式，如模拟案例分析、角色扮演、互动式研讨会等，使教育活动更具吸引力和实效性。

第二，电力企业还应利用现代信息技术手段，如在

线培训平台和移动学习应用，为员工提供灵活多样的学习方式。这些技术手段不仅能够提升教育活动的覆盖面和便利性，还能通过数据分析反馈，持续优化教育内容和方法。

3. 提高廉洁文化教育的效果

提高廉洁文化教育的效果是确保教育策略成功实施的关键。为此，电力企业应建立一套完善的教育效果评估体系。这包括定期对廉洁文化教育活动的参与度、员工满意度以及教育成效进行评估。通过收集反馈信息，企业能够及时调整和改进教育策略和内容，确保教育活动始终保持高效和针对性。

同时，还应强化廉洁文化与日常工作的结合。通过将廉洁文化的理念融入企业的日常管理和运营中，使之成为员工工作的自然部分，从而实现廉洁文化的内化和长效化。电力企业还应通过表彰先进、树立典型等方式，鼓励和激励员工积极参与廉洁文化建设，形成全员参与的良好氛围。

五、案例分析

国网是中国最大的国有电力企业，其业务范围横跨全国，拥有庞大的员工队伍和复杂的管理结构。国网在廉洁文化教育方面面临众多的挑战和机遇。在过去几年中，国网在推进廉洁文化建设方面做出了积极的尝试，实施了一系列创新的教育方法。

第一，国网对不同级别的管理人员和普通员工实施了定制化的教育计划。对高层管理人员而言，强调对廉政法规的深入了解和道德伦理的重要性，通过举办主题研讨、专题讲座等形式，加强他们在推动廉洁文化中的引领作用。而对于一线员工，国网采用了线上线下相结合的教育模式，不仅传播廉洁文化知识，还加强了日常行为规范的宣贯。

第二，国网运用现代信息技术，开发了在线学习平台和廉洁文化的移动应用程序，使员工可以在任何时间和地点参与到廉洁教育中。此外，公司还定期举办知识竞赛和案例讨论等活动，提高教育的互动性和趣味性。

通过这些措施，国网在廉洁文化教育方面取得了明显的成效。根据数据统计，自从实施廉洁教育计划以来，公司内部的违规和违纪案件数量有了显著下降。在2018年至2020年期间，内部违规案件数量分别减少了15%、20%和25%。此外，员工对廉洁文化的认识和满意度也有所提高。根据2020年的一项内部调查显示，超过

85%的员工对公司的廉洁文化教育表示满意，并认为这些教育内容贴近实际，有助于增强个人的廉洁意识。

国网的案例向其他电力企业展示了廉洁文化教育的重要性和效果。首先，根据不同员工群体的特点和需求制定的分类分层教育策略，可以有效提升廉洁教育的针对性和效果。其次，利用信息技术手段，如在线平台和移动应用，提高了廉洁文化教育的普及度和便利性，更符合现代人的学习习惯。最后，通过增加教育活动的互动性和趣味性，如通过竞赛和案例分析等形式，可以提高员工的参与度和学习动力。

国网的廉洁文化教育案例显示，通过合理的策略规划和创新的实施方法，电力企业可以有效地提高廉洁文化建设的水平，为构建更加健康和谐的企业环境做出贡献。这为其他电力企业在推进廉洁文化建设方面提供了宝贵的经验和借鉴。

六、结论

通过本文的研究，我们明确了加强电力企业廉洁文化分类分层教育的重要性和紧迫性。研究表明，通过分类分层教育，可以更有效地针对不同层级员工的特点和需求，实施有针对性的廉洁教育和培训，从而提高整体教育的效果。结合实际案例分析，本文提出的教育策略和方法对于提高员工的廉洁意识、构建健康的企业文化环境具有实际的指导意义。然而，也应看到，廉洁文化的深化和完善是一个长期且复杂的过程，需要企业持续的关注和投入。未来的研究可以在如何持续激发员工的廉洁意识、如何结合企业特点创新廉洁教育方法等方面进行深入探索。

参考文献

- [1] 王伟. 内蒙古电力(集团)有限公司企业文化改善与创新策略研究[D]. 2016.
- [2] 李喆, 郝立涛, 毕雪, 等. 国有企业廉洁文化建设实践[J]. 改革与开放. 2017, (15): 70-71.
- [3] 陈丽明. 电力企业文化建设思路及方法研究[J]. 环球市场. 2016, (4): 96-97.
- [4] 李玉峰. 剖析新形势下如何做好电力企业党建思想政治工作[J]. 大众商务: 上半月, 2021(10): 0231-0231.
- [5] 王艳. 新时期石油企业营销员工党建思想工作的现状及其优化策略[J]. 新丝路: 上旬, 2022(3): 0121-0123.