

新媒体在电力企业党群政工工作中的应用

魏文姝

国网松原供电公司

摘要：在数字化时代背景下，新媒体技术的迅猛发展为电力企业党群政工工作带来了前所未有的挑战与机遇。传统的政工方法在信息传播效率、互动性与创新性等方面逐渐显现出局限性，迫切需要与时俱进的更新换代。针对这一现状，本文提出将新媒体技术融入电力企业党群政工工作中，以期强化思想政治引导、提升内部沟通效率。通过系统地分析新媒体的优势与实际应用策略，本文旨在探索一种更加高效、互动性强的党群政工工作新模式，助力企业在新时代背景下实现更全面的发展。

关键词：新媒体；电力企业；党群政工工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.066

新媒体的核心特征在于其交互性、实时性、个性化和去中心化等属性，显著改变了信息传播的方式和效率。在这个信息爆炸的时代，新媒体的运用不仅重塑了人们的沟通方式，也为组织和企业提供了全新的管理和运营途径。尤其在电力企业这样的特定领域，新媒体的应用成为连接企业、员工及社会的重要桥梁，为党群政工工作注入了新的活力与创新动力。

一、新媒体在电力企业党群政工工作的优势

1. 强化群众思想政治引导

新媒体在电力企业党群政工工作中的应用，尤其是在强化群众思想政治引导方面，展现了其独特优势。传统的党群政工教育方式，往往受限于形式单一和传播范围有限，难以满足日益多元化的员工需求。新媒体的使用，通过集结网络图片、音频、文字及视频等多种形式，有效地突破了这些限制。例如，它能够创新党群政工教育工作的活动方式，使得思想政治教育的内容更加生动、形式多样，从而更易于被基层员工接受和理解。这种多媒体的融合不仅拓展了思想政治教育的范围，还极大地提升了工作效果，使得教育活动不再是单向的灌输，而是成为一种双向互动的过程。

新媒体传播平台的全面性和直观性，对于及时传达党的方针、路线、政策及国家发展战略至关重要。在电力企业这样的特殊领域，员工对于政治工作内容的了解不仅是对知识的积累，更是对企业文化和国家发展战略的深入理解。通过新媒体平台，可以确保员工及时获得这些重要信息，并且以更加深入和全面的方式理解这些内容。这不仅有利于加强员工的思想政治教育，还有助于建立一种更加紧密的企业内部沟通机制，促进员工之间的思想交流和共识形成。

2. 整合企业内部各阶层的利益需求

新媒体在社会经济发展中起到了纵向推动的作用，这一点在企业内部各阶层利益需求的整合上表现得尤为明显。随着社会关系的日益复杂和多元化，不同实体层次之间的矛盾和需求差异也变得更加突出。在这样的背景下，构建和谐的企业文化，解决内部矛盾，成为基层党组织关注的重点。新媒体，作为一个当代标志性的信息混杂领域，为企业内部沟通和信息传播提供了全新的途径。通过新媒体平台的使用，企业可以更有效地进行信息公开，增加党员领导干部工作的透明度，从而在员工的充分关注下，有效缓解干群之间的矛盾。

新媒体的传播作用不仅限于信息的公开和透明，还体现在其改进的传播方式上。这种新的传播方式有助于消除员工之间的矛盾，促进不同层级、不同部门员工之间的理解和沟通。借助新媒体，企业能够更加深入地了解各个层级员工的利益需求和期望，从而在党群政工工作中更精准地定位和应对。这不仅有利于创造更强大的企业文化和艺术，还能促进企业整体的身心健康发展。通过整合企业内部各阶层的利益需求，新媒体在促进企业和谐发展方面发挥着不可替代的作用。

3. 促进党员自觉遵守纪律执行法纪

互联网的迅猛扩展赋予了新媒体在多元化社会理论科学思想与中国传统理论文化融合交流中的独特地位，这一地位使新媒体具备了显著的社会影响力。特别是在促进党员自觉遵守纪律执行法纪方面，新媒体的作用不容忽视。在新媒体不断营造的内在网络化的舆论管理环境中，对于不良行为和执法违规舆论现象的及时性监督和调查，对于促进党员遵纪守法具有重要意义。这种环境不仅直接影响整个机关企事业单位的未来社会发展，

而且在企业单位内部逐步形成和建立良好的舆论工作环境。这样的舆论环境有助于规范单位员工的不良舆论言行，进而推动了整个企业文化的健康发展。

新媒体因其贴近民众的特性，在中国各类社会传播媒体及党和国家直属事业单位的员工日常生活实践中得到了广泛普及。新媒体平台上的社会信息不仅可以及时宣传、发布和接受，还构建了党与事业单位之间良性的社会信息沟通交流。这种交流不仅加强了社会信息的透明度，还充分调动了事业单位全体员工参与企业文化队伍建设的主动性和积极性。

4. 增强企业文化的内涵与影响力

新媒体在强化和拓展电力企业文化的内涵与影响力方面扮演着重要角色。在这个信息技术迅速发展的时代，新媒体不仅是信息传播的渠道，更是企业文化建设的新阵地。它通过互联网、社交平台等多元化的形式，为企业文化的传播提供了更广阔的空间和更多样化的方式。企业通过新媒体展示其价值观、理念、历史和成就，不仅能够加深员工对企业文化的理解和认同，还能够向外界传达其独特的企业形象和社会责任感。这种传播方式具有高度的互动性和参与性，使得企业文化不再是单向的灌输，而是一个多方参与和共同塑造的过程。因此，新媒体极大地丰富了企业文化的内涵，增强了其影响力。

新媒体还为企业文化的创新和传承提供了平台。在这个平台上，企业可以根据时代变迁和员工需求，不断调整和优化其文化内容和传播方式。例如，通过线上培训、互动讨论和虚拟活动等方式，企业不仅能够更有效地传达其核心价值 and 理念，还能够激发员工的创造力和归属感，进而促进企业文化的深入人心和长久发展。在这个过程中，企业文化变得更加生动、更易接受，从而在员工心中留下深刻印象，形成共鸣。新媒体的这些特点，使得企业文化不仅在内部员工中传播，还能够通过网络的力量，影响更广泛的社会群体，从而扩大了企业文化的影响范围，提升了其社会影响力。

二、电力企业党群政工工作中新媒体的应用

1. 建立企业信息发布平台

在电力企业党群政工工作中，新媒体的应用尤其重要，而建立企业信息发布平台则是其基础且关键的一环。信息传播发布功能通过新媒体平台实现，不仅能够

及时快速地将企业的新闻信息传达给每位员工，还能有效地传递企业的正能量，加强企业思想舆论的引导。在选择新媒体平台时，企业需要考虑到自己的实际使用特点，例如用户规模和媒体人员资源结构，从而在众多新媒体平台中挑选出最适合自己的。这样的选择不仅能提高企业信息传递的服务质量和传播效率，还能避免因平台维护过多而导致的时间和人力成本浪费。这种精准的平台选择策略，使得信息发布更加高效和针对性，进而更好地服务于企业党群政工工作的需求。

针对手机移动媒体平台，企业领导在对员工进行调查后，可以选择一些覆盖率较广的企业媒体平台，如微博、微信、QQ等。这些平台因其广泛的用户基础和便捷的使用方式，成为传播企业声音的有效渠道。同时，在网络媒体经营方面，企业也可以考虑建立自己的官方网站或微博。这样的官方平台不仅提供了一个更加正式和权威的信息发布渠道，还可以作为企业文化和价值观传播的核心载体。通过这些多元化的新媒体平台，企业不仅能够在内部建立起高效的信息传播和沟通机制，还能在外部树立起良好的企业形象，扩大其社会影响力。

2. 利用新媒体做好舆情监测引导工作

在电力企业党群政工工作中，利用新媒体进行舆情监测与引导是一项至关重要的工作。随着习总书记在党的新闻报道和舆论工作沟通会上的强调，整合大众传播和多元化传播的发展趋势，为舆论引导提供了新契机。这要求电力企业不仅要加强信息管理，有效运用主流媒体手段来严肃查处诽谤事件，还需要积极落实舆情防范规章制度的基本建设，为舆情检查提供具体指导和管理权限。在这一过程中，对于门户网站、新浪微博、微信公共平台、百度贴吧等平台的客流吸附作用的认知尤为关键。通过有效配置新闻发布会人员、维护人员等，电力企业能够更好地监测和引导舆论，确保信息的准确性和时效性。

对于网络媒体的实时传播和隐蔽性，电力企业中的相关人员必须积极访问诸如百度贴吧等论坛，对政治观点给予充分、正确的指导。这不仅是信息管理的需要，更是对企业文化和党建核心理念深入社会发展意识塑造的重要组成部分。通过这种方式，电力企业不仅可以在建设群众的基础上，将党建核心理念深入贯彻到社会发展中，还能够有效地管理和引导网络舆论，预防和应

对可能出现的不良信息影响。在电力企业党群政工工作中，利用新媒体进行舆情监测与引导不仅是对习总书记强调的响应，也是企业在新时代背景下不可或缺的重要工作。

3. 开展在线教育培训与思想交流

在电力企业党群政工工作中，新媒体提供了开展在线教育培训与思想交流的有效途径。在线教育培训利用新媒体平台的特点，不仅突破了地理和时间的限制，还增加了教育培训的互动性和趣味性。通过新媒体平台，可以实现多种形式的在线教育和培训，如直播讲座、视频教程、互动讨论等，使得党群政工教育更加生动和直观。这种方式不仅提高了培训的效率和质量，还使得教育内容更加贴近员工的实际需求和兴趣点，从而提高了员工的学习积极性和参与度。

新媒体也为电力企业内部的思想交流提供了广阔的空间。通过论坛、社交网络等平台，员工可以自由地分享观点、讨论问题，促进了思想的碰撞和知识的共享。这种交流方式不仅增强了员工之间的联系，也促进了不同层级、不同部门之间的沟通和理解，有助于形成积极向上、开放包容的企业文化氛围。新媒体平台上的交流活动，对于加强企业内部政治理论学习、提升政治意识、增强团队凝聚力具有重要作用。这样的在线教育培训和思想交流，不仅提升了员工的专业技能和政治素养，还为企业的长远发展和稳定增添了强大的人才和思想支持。

4. 实施精准化党群服务与管理

在电力企业党群政工工作中，新媒体的应用为实施精准化党群服务与管理提供了新的可能。通过新媒体平台，企业能够收集和分析大量数据，从而更准确地了解员工的需求和问题，实现党群服务的精准对接。例如，利用新媒体进行问卷调查、意见收集和反馈分析，企业可以根据员工的具体情况提供个性化的服务和支持。这种基于数据驱动的管理方法，不仅提高了党群服务的效率和质量，还增强了员工对企业党群工作的满意度和参与感。此外，新媒体平台上的即时通讯和社交功能，使得员工与党群工作人员之间的沟通更加便捷和高效。

新媒体在提升电力企业党群政工工作的精准性方面也发挥着重要作用。通过新媒体平台，企业能够根据员工的行为数据和反馈，精准地制定和调整党群工作策

略。例如，针对不同年龄、职位和工作性质的员工，企业可以设计差异化的教育培训和活动，确保党群工作更加贴近员工的实际需求。同时，新媒体平台的多样化内容和互动形式，使得党群工作更具吸引力和影响力，有效提升了员工的参与度和活跃度。在这个过程中，新媒体不仅作为信息传播的渠道，更成为理解员工需求、优化管理策略和增强组织凝聚力的重要工具。

5. 利用数据分析优化决策支持

新媒体平台提供的大数据分析工具使得企业能够深入洞察员工的需求、行为模式和舆情走向，这些信息对于制定更加精准有效的政工策略至关重要。通过对社交媒体数据、在线交流反馈以及其他相关指标的分析，企业可以实时了解员工对当前政工活动的反应和态度，从而及时调整和优化工作计划。此外，数据分析还能揭示员工群体中的不同需求和偏好，为企业提供个性化和差异化服务策略的依据，从而提高政工工作的针对性和有效性。

新媒体平台的数据分析功能还为企业的长期决策提供了支持。通过长期积累的数据分析，企业不仅能够洞悉员工的行为趋势和变化，还能预测未来的发展方向，为制定长期政工策略和规划提供科学依据。这种基于数据的决策支持，使得企业在面对复杂多变的社会环境和内部管理挑战时，能够更加灵活和迅速地做出响应。同时，数据驱动的决策过程也有助于提高决策的透明度和公正性，增强员工对企业政工活动的信任和满意度。

结束语

新媒体在电力企业党群政工工作中的应用显著，其在信息发布、舆情监控、在线教育、精准化服务以及数据分析等方面的作用不可小觑。这些应用不仅优化了传统的工作模式，也为企业的持续发展和员工福祉提供了强有力的支持，展现了新媒体在现代企业管理中的重要价值和潜力。

参考文献

- [1] 李志泰. 新媒体环境下电力企业政工工作新路径分析[J]. 办公室业务, 2020, (24): 48+55.
- [2] 朱君毅. 新形势下电力企业政工工作的创新举措探析[J]. 国际公关, 2020, (10): 249-250.
- [3] 朱君毅. 电力企业政工工作效率优化途径研究[J]. 国际公关, 2020, (09): 152-153.