

企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径探讨

郑晓蕾

陕西铁路物流集团有限公司

摘要：本文深入探讨了企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径，旨在提升企业党组织的活力、效率和影响力。文章首先分析了当前企业基层党组织的组织结构和党员队伍的现状，指出了存在的主要问题，如组织架构的层级化、党员队伍结构的单一性以及活动形式的传统化等。随后，基于党组织建设理论和企业管理与组织行为理论，提出了五个方面的有效建设途径：加强理论教育与实践相结合、优化党组织结构提高运作效率、强化党员队伍建设注重多元化、创新党组织活动提升参与度、加强企业文化与党组织文化的融合。这些途径旨在应对现状中的问题，提出切实可行的改进措施。本文的研究不仅为企业基层党组织的有效建设提供了理论指导，也为实践操作提供了参考。

关键词：企业基层党组织；党员队伍建设；组织结构优化；文化融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.236

引言

随着中国经济的快速发展和市场经济体制的不断完善，企业在国家经济结构中扮演着越来越重要的角色。企业的发展不仅推动了经济增长，也对社会稳定和创新能力的提升产生了深远影响。在这一过程中，企业基层党组织作为党在企业中的战斗堡垒，对于引导企业遵循市场规律、提升核心竞争力、促进企业社会责任的履行等方面发挥着不可或缺的作用。而在微观层面，随着企业规模的扩大和管理模式的多样化，企业内部管理和文化建设面临着新的挑战。如何在保持企业经济效益的同时，加强党的建设，提升党员的素质和活力，成了企业发展中的一个重要议题。企业基层党组织的有效建设和党员队伍的强化，不仅关系到党的先进性和纯洁性的维护，也是推动企业持续健康发展的关键因素。本文旨在探讨企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径。希望能够为企业基层党组织的建设提供理论指导和实践参考，以期促进企业党组织的健康发展，增强党组织的凝聚力和战斗力，从而为企业的全面发展和社会责任的履行提供坚强的政治保证。

一、企业基层党组织建设的现状分析

在当代中国，企业基层党组织的建设是实现企业可持续发展的关键因素之一。它不仅涉及企业的政治方向和文化建设，还直接影响到企业的管理效率和员工的凝聚力。以下将深入分析当前企业基层党组织建设的现状，探讨其在新时代背景下的发展趋势和面临的挑战。

1. 组织结构现状

在当前的企业基层党组织建设中，组织架构呈现出明显的层级化特征，这一点在大型企业中尤为突出。层级化的架构有助于明确责任和权力的划分，从而在一定程度上提高决策的效率。然而，这种架构也可能导致决策过程中上下信息传递的滞缓，影响组织对基层实际情

况的敏感度和响应速度。此外，层级化架构在处理跨部门或跨层级的问题时，可能会出现协调不畅和效率低下的问题。

职能分配是企业基层党组织有效运作的关键。当前，许多企业党组织在职能分配上存在一定的模糊性。一方面，党组织的职能与企业的业务职能有时重叠，导致职责不清和资源浪费；另一方面，党组织在企业管理和文化建设中的作用有时并未得到充分发挥。为

2. 党员队伍现状

在当前企业基层党组织中，党员队伍的构成呈现出多样化的特点，但也存在一些不容忽视的问题。首先，从年龄结构来看，党员队伍中中老年党员占比较高，而年轻党员相对较少^[1]。这一现象可能影响党组织的活力和创新能力。其次，从职业背景来看，党员中技术和管理人员占比较高，但一线员工中的党员比例相对较低，这可能影响党组织对基层员工的覆盖和影响力。

党员活动是提升党员队伍凝聚力和战斗力的重要途径。当前，许多企业基层党组织定期组织各类党员活动，如学习会议、志愿服务、团队建设等。然而，这些活动在形式和内容上往往较为传统，缺乏创新性和吸引力，导致党员参与度不高。

3. 组织活动与文化建设

在当前的企业基层党组织中，组织活动多样，旨在增强党员的凝聚力和组织的影响力。这些活动通常包括政治学习、社会服务、文化交流等。然而，深入分析显示，这些活动在实施过程中往往存在一定的形式主义倾向。例如，政治学习活动可能过于侧重于理论知识的灌输，而忽视了与党员实际工作和生活经验的结合。此外，一些文化交流和社会服务活动虽然丰富多彩，但有时缺乏针对性和实效性，难以深入人心，影响其长远效果。

企业基层党组织在文化建设方面发挥着重要作用，通过塑造积极向上的企业文化，增强员工的归属感和认同感。然而，当前的文化建设活动在某些方面仍显不足。首先，企业文化的建设往往过于强调顶层设计，缺乏从基层员工中自然涌现的文化元素。这种自上而下的文化推广方式可能导致员工感到疏远，难以产生深刻的共鸣。其次，文化建设活动有时过于注重形式和外在表现，而忽视了文化内涵的深入挖掘和传播。

组织活动与文化建设之间存在着密切的联系。一方面，组织活动是文化建设的重要载体，通过活动的开展可以有效传播和弘扬企业文化。另一方面，良好的企业

文化可以为组织活动提供丰富的内涵和动力，增强活动的吸引力和影响力。然而，在实际操作中，如何将组织活动与文化建设相结合，仍是一个值得深入探讨的问题。

二、相关理论概述

企业基层党组织建设的现状分析为我们提供了对现实情况的深刻理解，为进一步的理论探讨和实践改进奠定了基础。接下来，我们将从更广阔的视角出发，综合考察党组织建设理论和企业管理与组织行为理论，以期在理论层面上为企业基层党组织的有效建设提供指导和支持。

表1 党组织建设理论和企业管理与组织行为理论的主要内容

理论	重点	目标	方法
党组织建设理论	强调党的领导核心作用；企业精神文明建设的引领者、优化决策过程、提升管理效率、增强员工凝聚力和忠诚度	塑造和传播企业文化和价值观；优化决策和管理；提高员工忠诚度	党组织结构的优化；创新活动方式；融入企业日常运营和战略规划
企业管理与组织行为理论	组织结构；领导力、沟通、团队建设、决策制定以及动机激励	提高组织效率和员工满意度；创新能力和问题解决能力的提升；指导员工行为	领导特质和行为模式的研究；沟通策略和技巧的探讨；团队协作方法的研究；决策制定过程的分析；动机激励机制的建立

三、企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径

基于前文的现状分析和理论概述，以下将提出具体的建设策略和方法。这些策略旨在解决现实中存在的问

题，同时也是理论指导下的实践应用，意在为企业基层党组织的发展提供全面而有效的途径。

1. 加强理论教育与实践相结合



图1 企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径

在企业基层党组织建设中，理论教育与实践的结合是提升党员素质和组织效能的关键途径。首先，理论教育不应仅仅停留在传授党的基本理论、政策方针上，更应注重理论与党员个人工作和生活实践的结合^[2]。这就要求企业党组织在开展理论学习时，能够紧密联系企业的实际情况，将理论知识与企业发展战略、文化建设、日常管理等方面相结合。其次，理论教育应采用多样化的方式进行。除了传统的集中授课、学习讨论外，还可

以利用现代信息技术手段，如线上课程、互动论坛等，增加学习的趣味性和互动性。此外，通过案例分析、角色扮演等方法，可以使党员在学习过程中更加主动地思考和应用所学知识。此外，实践活动是理论教育的重要补充。企业党组织应鼓励党员将学到的理论知识应用于实际工作中，通过参与企业的具体项目、社会服务活动等，将理论与实践紧密结合起来，从而提高理论学习的实效性。

2. 优化党组织结构，提高运作效率

优化企业基层党组织结构，提高其运作效率，是适应新时代要求、提升组织效能的必要途径。第一，企业党组织应根据企业的规模、特点和发展阶段，合理设置组织架构。这包括简化层级、明确职责、优化职能配置等，以减少决策层级，提高决策效率和执行力。第二，企业党组织应加强信息化建设，利用现代信息技术手段提高工作效率。例如，通过建立电子化管理系统，实现党员信息的数字化管理，提高党务工作的透明度和便捷性。同时，利用网络平台进行远程教育、交流和监督，可以增强党组织的动态管理能力。第三，企业党组织应加强与企业管理层的沟通协调，确保党组织的职能与企业发展战略相契合。通过参与企业决策、文化建设等方面的工作，党组织可以更好地发挥其在企业内部的政治核心作用，同时也有助于提升党组织的影响力和凝聚力。

3. 强化党员队伍建设，注重多元化

强化党员队伍建设，特别是注重其多元化，是提升企业基层党组织活力和创新能力的关键。多元化的党员队伍建设需要从招募和培养不同年龄、性别、职业背景的党员开始。特别是年轻党员和一线员工的积极吸纳，对于增强党组织的活力和基层影响力至关重要。党员教育和培训应更加注重多样性和实效性。除了传统的政治理论学习，还应包括专业技能培训、心理健康教育、法律法规知识等，以满足不同党员的需求和兴趣^[3]。同时，通过实践活动如志愿服务、社区参与等，可以增强党员的社会责任感和实践能力。另外，党员队伍的评价和激励机制也需创新。建立公正、透明的评价体系，结合党员的工作表现和社会贡献进行综合评估。通过表彰优秀党员、提供成长发展机会等方式，可以激发党员的积极性和创造力。

4. 创新党组织活动，提升参与度

创新党组织活动，提升党员的参与度，对于增强党组织的凝聚力和影响力至关重要。党组织活动应更加贴近党员的实际需求和兴趣。例如，结合企业特点开展专业培训、技能竞赛、文化体育活动等，可以提高党员的参与兴趣和活动的实效性。活动形式的创新也是提升参与度的关键。利用线上平台进行远程教育、讨论和交流，不仅可以突破时间和空间的限制，还能吸引更多年轻党员的参与^[4]。同时，组织开展主题鲜明、形式多样的社会实践活动，如环保志愿活动、社区服务等，可以增强党员的社会参与感和使命感。最后，需要加强活动的反馈和评估机制。通过定期收集党员对活动的意见和建议，不断优化活动内容和形式。同时，对活动效果进行评估，及时总结经验教训，为未来活动的改进提供依

据。

5. 加强企业文化与党组织文化的融合

加强企业文化与党组织文化的融合是提升企业整体凝聚力和文化影响力的重要途径。这一过程不仅涉及文化内容的融合，还包括文化实践方式和传播机制的创新。首先，企业文化与党组织文化的融合需要在内容上相互补充和融合。企业文化通常强调创新、效率、客户导向等商业价值观，而党组织文化则更多强调集体主义、社会责任、道德规范等。在融合过程中，应注重这两者之间的平衡，使企业文化更加人性化，同时确保党组织文化在企业发展中发挥积极作用。其次，融合过程中应创新文化实践方式。例如，可以通过组织共同的文化活动、社会实践活动等，让员工在参与中体验党组织文化的内涵。此外，通过建立文化交流平台，鼓励员工分享自己的工作经验和生活感悟，可以增强员工之间的交流和理解，促进文化的内化。加强文化传播机制的建设也是关键。利用现代信息技术手段，如企业内部网站、社交媒体等，可以有效地传播企业文化和党组织文化，增强文化的影响力。同时，通过定期举办文化节、开展文化竞赛等活动，可以提升员工对企业文化的认同感和参与度。

结语

通过分析企业基层党组织的现状，结合党组织建设理论和企业管理与组织行为理论，本文提出了一系列具体的建设策略。这些策略包括加强理论教育与实践相结合、优化党组织结构、强化党员队伍建设、创新党组织活动以及加强企业文化与党组织文化的融合。这些途径不仅有助于提升党组织的活力和效率，也为企业的持续健康发展提供了坚实的政治和文化支撑。未来，企业基层党组织的建设将面临更多新的机遇与挑战。随着经济全球化和科技革新的不断深入，企业将进入一个更加复杂多变的经营环境。在这一背景下，企业基层党组织需要不断创新和适应，以更加灵活和高效的方式参与企业管理和文化建设中。

参考文献

- [1] 张建. 试析加强企业基层党组织和党员队伍建设的有效途径[J]. 科技风, 2019, (12): 224+235.
- [2] 苏义鹏. 新时期加强和改进企业基层党组织和党员队伍建设的几点思考[J]. 中国金属通报, 2022, (06): 93-95.
- [3] 王双霞. 企业基层党组织的组织力研究[J]. 河北企业, 2021, (07): 140-142.
- [4] 刘仰浩, 高靖靖. 新时代国有企业基层党组织组织力的内涵、现状与提升路径[J]. 沈阳干部学刊, 2020, 22(01): 21-25.