

新时代国企党建与业务发展“双融合”方法探析

汤建生

海南龙源新能源有限公司

摘要：本文旨在探讨新时代背景下，中国国有企业（国企）在党的建设与业务发展方面如何实现有效的“双融合”。文章首先回顾了中国改革开放以来国企党建的历史背景及其演变，接着分析了当前国企在市场经济中面临的新挑战与机遇。论文重点探讨了在新时代背景下，国企如何通过党建工作推动业务创新和发展，同时如何利用业务发展成果促进党建工作的深化。通过案例分析和理论探讨，本文提出了国企“双融合”实现的具体策略和方法，旨在为国企的可持续发展和社会主义现代化建设提供理论和实践指导。

关键词：国有企业；党建；业务发展；双融合；新时代；市场经济；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.059

一、引言

新时代为中国国有企业带来了前所未有的发展机遇与挑战。在全球化和市场经济的大背景下，国企不仅要面临激烈的市场竞争，还需在党建工作中发挥示范作用，实现政治和经济双重目标。这种背景下，国企如何实现党建与业务发展的有效融合，成为一个重要课题。本文旨在通过对新时代国企党建与业务发展的深入分析，探讨“双融合”在实践中的应用和效果。文章将从历史和现实两个维度出发，探讨国企在新的社会经济环境下如何更好地实现党建工作与业务发展的相互促进，以此为国企发展提供新的思路和方法。

二、国企党建的历史回顾与现状分析

1. 改革开放以来的党建历史

自改革开放以来，中国国有企业（国企）的党建工作经历了深刻的变革。早期的党建工作主要集中在强化政治学习和思想教育，确保企业决策符合国家战略和社会主义方向。那时，国企更多地被视为实现社会主义经济目标的工具，党组织在企业中发挥着直接和领导性的作用。

进入21世纪，随着市场经济的深入发展和全球化的影响，国企党建的内容和形式都发生了显著变化。党建工作开始更多地注重提高企业的市场竞争能力，强调党组织与企业管理的有效结合。在这一时期，党建工作不再仅仅局限于政治学习和思想教育，而是更加注重如何通过党建活动促进企业文化的建设、提升员工的综合素质和企业的核心竞争力。

随着信息技术的发展和应用，党建工作的方式和手段也更加现代化和高效。网络平台和数字化工具被广泛应用于党建活动中，提高了党建工作的覆盖面和影响力。这些变化使得党建工作更加贴近员工的实际需求，更加有助于提升员工的工作积极性和企业的整体效能。

2. 当前国企党建的特点和挑战

当前，国企党建在继续强化传统政治功能的同时，也面临着新的挑战和需求。

第一，随着市场经济的不断发展和国际竞争的加剧，国企需要更加注重提升市场竞争力。这就要求党建工作不仅要强调政治方向，还要更多地关注如何促进企业管理创新、技术进步和市场开拓。

第二，当前国企员工结构的多样化也对党建工作提出了新的要求。国企中不仅有来自不同地区、不同文化背景的员工，还有越来越多的年轻员工和高技术人才。这些员工的需求和期望各不相同，党建工作需要更加注重多样性和个性化，以更好地调动员工的积极性和创造力。

第三，信息化和数字化对国企党建也提出了新的挑战。一方面，数字化工具可以提升党建工作的效率和影响力；另一方面，信息技术的快速发展也对党建工作提出了新的要求，如何利用新媒体和数字平台进行有效的党建宣传和教育，如何在网络环境下保持党的先进性和纯洁性，成为党建工作面临的新课题。

三、新时代国企面临的市场经济挑战与机遇

1. 市场经济环境下的竞争与合作

进入新时代，中国国有企业（国企）在市场经济下面临着前所未有的竞争压力。市场经济的核心特征是资源的有效配置和市场主体的自主竞争。对国企而言，这意味着必须在保持自身特色和优势的同时，不断提升市场竞争力，以应对日益激烈的市场竞争。具体来说，国企需要通过优化管理结构、提高经营效率和服务质量来增强其在市场上的竞争地位。

与此同时，市场经济环境也为国企带来了合作的机会。在全球化的大背景下，国企可以通过与国内外企业的合作，实现资源共享、技术互补，从而提高自身的国际竞争力。通过参与国际合作与竞争，国企不仅能够拓宽市场和业务范围，还能够借鉴和学习国际先进的管理经验和技能，促进自身的转型升级。

2. 技术创新和全球化对国企的影响

技术创新是推动企业发展的重要动力。在新时代背景下，技术创新对国企的发展尤为关键。随着科技的快速发展，尤其是信息技术、人工智能、大数据等新兴技术的广泛应用，国企需要不断提升技术创新能力，以适应市场经济中的新要求。技术创新不仅可以提高国企的生产效率和产品质量，还可以帮助国企开发新的市场和业务模式，增强其在市场上的竞争优势。

全球化也为国企的发展带来了新的机遇和挑战。一方面，全球化使国企可以更容易地进入国际市场，参与国际竞争和合作，获取更广泛的资源和市场机会。另一方面，全球化也意味着国企需要面对来自全球的竞争对手，这要求国企不仅要提升自身的产品和服务质量，还要不断优化国际化经营战略和管理模式。全球化还带来了一系列复杂的国际政治经济问题，如贸易保护主义、国际政治风险等，这些都是国企在全球化过程中必须面对和解决的问题。

四、党建与业务发展的“双融合”实践探析

1. 党建工作在促进业务创新中的作用

在新时代的发展背景下，中国国有企业（国企）的党建工作不再仅仅是政治宣传和思想教育的任务，而是成为推动企业业务创新和发展的力量。党建工作通过强化企业文化建设、提升员工的政治素养和专业技能，为企业的创新发展提供了坚实的思想基础和人才支持。

第一，党建工作能够深化企业文化，形成有利于创新的组织氛围。通过党建活动，可以强化企业的核心价值观和使命感，激发员工的创新热情和责任感。在这种文化氛围中，员工更愿意积极参与到创新活动中，为企业的发展贡献自己的智慧和力量。

第二，党建工作还能够促进企业管理和决策的优化。通过党组织在企业中的作用，可以有效地监督和指导企业的经营管理，确保企业决策更加科学合理。在党建的引领下，企业可以更好地结合市场需求和社会责任，制定出更加符合时代发展要求的创新策略。

第三，党建工作还有助于提升员工的综合素质。通过党建活动，不仅可以提高员工的政治素养，还可以加强员工的专业技能培训和创新能力提升。这样，员工在提高自身素质的同时，也为企业的创新发展提供了更多的可能性。

2. 业务发展对党建工作的反哺与提升

国企的业务发展也对党建工作产生了积极的反哺效应。随着企业业务的不断拓展和市场地位的提升，企业对党建工作的需求和期望也在不断提高。业务发展带来的成功经验和挑战，为党建工作提供了丰富的实践材料

和改进方向。

第一，业务的成功发展能够增强企业的社会影响力和品牌形象，从而为党建工作提供更广阔的平台。企业在市场上取得的成绩，可以作为党建工作的生动案例，增强党建活动的吸引力和说服力。同时，企业的社会影响力还可以为党建工作的外部宣传和交流提供更多的机会。

第二，业务发展过程中遇到的挑战和问题，可以成为党建工作深化改进的动力。通过分析和解决业务发展中的实际问题，党建工作可以更加贴近企业的实际需求，更有效地服务于企业的发展。这样的双向互动，不仅提升了党建工作的实效性，也促进了企业管理和业务发展的不断进步。

第三，业务的发展还能够为党建工作提供更多的资源和支持。随着企业经济效益的提升，企业可以投入更多的资源用于党建工作，如增加党建活动的经费、改善党建设施等。这些投入不仅能够改善党建工作的条件，还能够提高党建活动的质量和效果。

五、案例分析

1. 国内国企“双融合”成功案例

中国某大型国有企业在新时代背景下，成功地实施了党建与业务发展的“双融合”战略，成为行业内的佼佼者。该企业通过一系列创新的党建工作方式，有效地提升了企业文化，同时促进了业务的快速发展，成果显著。在党建方面，该企业采取了一系列切实有效的措施。第一，企业内部设立了一个专门的党建工作与业务发展融合的领导小组，这个小组的主要职责是确保党建活动与企业战略的紧密结合，从而保证党建工作能够有效支持企业的整体发展战略。通过这种方式，党建工作不再是孤立的，而是与企业发展的每一个方面紧密相关联。第二，该企业开展了一系列旨在提高员工素质的党建活动。这些活动包括党员技能大赛和党员创新工作坊等，旨在激发党员及员工的创新意识和技能提升。通过这些活动，不仅党员的技术水平得到了显著提升，整个员工队伍的业务能力也得到了进一步增强。这种以员工为核心的党建活动，有效地提高了员工的工作积极性和企业的整体运营效率。第三，该企业通过党建工作推动了企业文化的建设。企业文化作为一个企业的灵魂，对企业的长期发展具有不可忽视的影响。该企业形成了以创新、协作、诚信为核心的企业文化，这种文化不仅提升了企业的内部凝聚力，也增强了企业对外的竞争力。员工在这样的企业文化熏陶下，更加主动地参与到企业的创新和发展中，为企业的持续发展贡献了自己的力量。

这家国有企业的成功案例充分展示了党建与业务发

展“双融合”战略的巨大潜力。通过高层的重视、创新的党建活动以及企业文化的培育，企业不仅在经济指标上取得了显著成就，还在企业管理、员工素质和企业文化等多方面实现了全面提升。这一过程中，党建工作与业务发展实现了相互促进、相互支持的良性循环，为其他国有企业提供了宝贵的经验和参考。

2. 分析案例中的策略和方法

在该国企成功案例中，可以分析出几个关键的“双融合”策略和方法。

第一是领导层的高度重视和组织保障。企业设立了专门的领导小组，确保党建工作与企业发展战略相结合，这保证了党建工作不偏离业务发展的目标。领导层的高度重视也确保了党建活动能得到足够的资源和支持。

第二是创新党建活动方式。通过将党建活动与员工技能提升结合起来，企业不仅增强了党员的政治意识，也提升了员工的业务能力。例如，党员技能大赛激发了员工的学习热情，提高了员工的技术水平，同时也增强了团队合作精神。

第三是通过党建工作强化企业文化建设。企业文化的形成和强化对于企业的长期发展至关重要。该企业通过党建活动强化了以创新、协作、诚信为核心的企业文化，这不仅提升了员工的归属感和工作积极性，也为企业的长远发展奠定了良好的文化基础。

第四是将党建工作成果与业务发展紧密结合。通过将党建工作的成效转化为业务发展的动力，企业实现了党建与业务发展的良性互动。例如，技术创新工作坊中产生的优秀创意和方案，被直接应用于产品开发和生产过程中，从而推动了企业业务的创新和发展。

六、实现“双融合”的策略与方法

1. 管理机制的创新

管理机制的创新是实现党建与业务发展“双融合”的首要条件。国企需要打破传统的管理模式，探索更加灵活和高效的管理体系。第一，可以建立更加科学的决策机制，比如引入市场化的经营管理理念，建立以数据和结果为导向的决策体系。第二，应当优化内部管理结构，比如设立专门的党建与业务融合小组，确保党建工作与业务发展紧密相连，相互促进。第三，国企还应当利用现代信息技术，提高管理效率，比如通过建立综合信息管理平台，实现资源的有效配置和业务流程的优化。

2. 文化建设与人才培养

企业文化是企业发展的灵魂，而人才是企业发展的基石。在“双融合”的过程中，文化建设与人才培养尤为重要。第一，国企需要建立一种以创新、诚信、协作

为核心的企业文化，这种文化能够激发员工的创新精神和团队合作意识，增强企业的内部凝聚力。第二，国企应当重视人才培养，特别是培养那些既懂业务又懂党建的复合型人才。这可以通过内部培训、外部引进等多种方式来实现。通过提升员工的综合素质，不仅可以提高业务执行力，还可以增强党建工作的实效性。

3. 制度化和规范化的推进

制度化和规范化是确保“双融合”顺利进行的基础。制度化意味着需要将党建与业务发展的融合工作纳入企业的制度体系中，确保这一策略的持续性和稳定性。例如，可以通过制定相关政策和程序，确保党建工作在企业日常运营中占据一席之地。规范化操作也非常关键，它保证了党建与业务发展融合的各项活动都能按照既定的标准和流程执行。规范化操作不仅可以提高工作效率，还能保证工作成果的质量和可靠性。

七、结论

通过对新时代国企党建与业务发展“双融合”方法的探析，本文认为，国企要在新时代下实现持续健康发展，必须深化党建工作与业务发展的融合。文章通过理论分析和案例研究，提出了具体的“双融合”策略和方法，包括管理机制创新、文化建设与人才培养，以及制度化和规范化的推进。这些策略不仅能够促进国企在市场经济中的稳健发展，还能够加强和优化党建工作，为国企发展和社会主义现代化建设提供坚实的政治和文化支撑。未来，国企应继续探索和深化“双融合”的实践，不断适应市场经济和全球化的发展趋势，为构建社会主义现代化国家贡献更大力量。

参考文献

- [1] 朱红丽. 浅谈党务工作与行政工作的最佳结合点[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(3): 0019-0020.
- [2] 王欢, 贾诚诚. 论增强党建意识如何开拓国有企业党建工作新局面[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(8): 0012-0012.
- [3] 宋家琪. 浅议新时期思想政治工作面临的挑战与对策[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(7): 0020-0020.
- [4] 李慧. 企业内部控制与财务风险管理分析[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2021(4): 0001-0001.
- [5] 王涛. 企业基层党建工作中创新发挥党组织核心作用的积极措施[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(7): 0024-0024.