

# 新媒体背景下的企业单位职工思想政治教育路径分析

骆毅

湖北中烟工业有限责任公司襄阳卷烟厂

**摘要：**新媒体发展使得人与人之间的信息交流距离得以大幅度缩短，并且使信息传播的时空问题得到了解决，使信息交流的效率得到大幅度提升，企业单位在发展过程中，其自身的思想政治工作也得到了创新优化，在新媒体环境下，传统的思想政治工作方法已经无法适应新时代的发展特征，本文通过对新媒体背景下企业单位职工思想政治教育路径的分析，探讨了新媒体在思想政治教育中的机遇和挑战，并提出了相应的解决路径，旨在为企业单位更好地适应当今信息化社会的发展提供参考。

**关键词：**新媒体；企业单位；职工思想政治教育；路径分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.222

## 引言

在信息技术迅猛发展的今天，新媒体已经成为信息传播的主要平台，企业单位在进行职工思想政治教育时，必须充分认识到新媒体的重要性，新媒体的引入既为思想政治教育提供了新的机遇，同时也带来了一系列挑战。

### 一、企业单位职工思想政治教育的重要性

良好的思想政治教育可以加深职工对国家政策和行业发展方向的理解，帮助职工树立正确的世界观、人生观和价值观，提高识大体、顾大局、懂政策的思想政治素养，同时，通过组织形式多样的教育实践活动，可以培养职工的团队协作能力、社会责任感和职业技能，使职工在政治思想、业务能力、社会交往等方面得到全面提高。这有力提升了企业人力资源整体素质。通过深入持久的思想政治工作，可以使企业上下形成价值认同、宗旨共同、命运共同体，增强职工对企业文化和发展战略的认同感和忠诚度，员工和企业理想信念和发展目标上达成高度契合。这为企业团结一心、团队协作创造了坚实基础，有力促进了企业高效运转。

从长远看，企业的生存和发展取决于政治环境、经济形势和社会环境等外部大环境的变化，通过强有力的思想政治工作，可提高职工的政治觉悟，增强职工应对环境变化的能力，从而提升企业整体的适应性、包容性和创新性，企业才能在复杂多变的外部环境下保持稳定持续的发展态势。做好新形势下的思想政治工作，关系到员工队伍建设，关系到企业凝聚力和战斗力，关系到企业改革发展和长治久安，企业必须高度重视，把思想政治工作摆在突出重要地位，推动思想政治教育与企业发展深度融合。

## 二、新媒体为企业单位职工思想政治教育带来的机遇

### （一）多元化传播途径

随着信息技术的飞速发展，企业在进行思想政治教育时，通过多元化的传播途径能够更好地满足职工的多样化需求，提高教育的趣味性和参与性，新媒体以其丰富的表现形式，如文字、图像、音频和视频等，为思想政治教育提供了更为灵活和生动的传播途径，文字作为最传统也是最直接的表达方式，适合传递理论知识和深入思考的内容，图像的运用能够通过形象生动的图片，更生动地呈现抽象的思想概念，使得职工更容易理解和接受。音频作为一种传播形式，能够通过声音的传达方式，让职工在各种场景下都能够接触到思想政治教育内容，方便灵活。而视频则更具沉浸感，通过生动的画面和声音结合，能够在短时间内深刻地展示复杂的思想理念，吸引职工的注意力。

多元化的传播途径有助于满足不同职工群体的接受偏好，有些职工更善于通过文字深入思考，因此可以提供深度阅读的教育材料；有些职工可能更倾向于通过图像或视频的方式快速获取信息，因此可以设计图文并茂或短视频等形式的内容，这种差异化的传播方式有助于覆盖更广泛的受众，提高教育内容的传递效果。通过多元化传播途径，还能够在新媒体平台上激发职工的参与性，可以通过线上互动平台组织答题、讨论、分享等活动，提高职工对思想政治教育的参与度，这种参与性的传播途径使得教育更具有互动性，促使职工更加主动地融入思想政治学习的氛围中。

### （二）实时互动性

实时互动性是通过社交媒体和在线平台，职工能够随时随地参与到思想政治教育的互动中，从而促进了信

息的及时传递和反馈,极大地提高了教育的效果,在这些平台上,企业可以建立专门的思想政治教育群组或页面,发布相关信息、文章和视频,引导职工进行讨论、提问或分享,职工可以在平时工作之余,通过手机或电脑轻松地参与到这些群组中,与同事一同交流学习心得,形成良好的学习氛围。企业可以通过在线教育平台组织直播讲座、网络研讨会等形式的活动,让职工在任何地方都能够参与到实时的学习过程中,这种方式使得思想政治教育不再受限于时间和空间,职工可以根据自己的方便进行参与,提高了学习的灵活性和便捷性。

实时互动性的提高还促使了信息的及时传递和反馈,企业在思想政治教育过程中,通过社交媒体发布即时通知、政策解读等内容,使得职工能够第一时间获取最新信息,同时,职工可以通过平台的互动功能,及时提出问题、反馈意见,形成良性的沟通循环。这种实时的互动性有助于企业更加及时地了解职工的需求和反馈,进一步提升了教育的针对性和适应性。

### (三) 个性化定制

通过充分利用新媒体技术,企业能够更精准地了解职工的需求和兴趣,以个性化的方式进行思想政治教育,从而提高信息的针对性和吸引力,通过数据分析和用户画像,企业可以深入了解职工的学习习惯、兴趣爱好以及关注的热点问题,基于这些信息,企业可以精准地制定个性化的教育计划,为每位职工提供符合其需求的学习内容,例如,对于对某一领域感兴趣的职工,可以推送相关专题学习资料;对于具有一定工作经验的职工,可以提供更深入、专业的学习课程。通过在线问答、投票调查等形式,企业可以直接向职工征求意见和建议,了解他们对于思想政治教育的期望和反馈,基于职工的实际需求,企业可以调整教育内容和形式,使其更符合职工的学习兴趣和认知水平。

企业可以根据职工的工作安排和学习进度,灵活调整教育计划,确保学习的连贯性和可操作性,通过提供多样化的学习方式,如文字、视频、音频等形式,企业可以满足职工不同的学习偏好,提高学习的灵活性和趣味性。

## 三、新媒体为企业单位职工思想政治教育带来的挑战

### (一) 信息过载

新媒体时代背景下,企业开展思想政治教育面临的一个主要挑战是信息过载问题。新媒体平台信息量大,职工每天需要面对海量信息,容易产生选择困难和注意

力分散,无法有针对性地接收思想政治教育内容,平台内容形式单一也难以吸引注意力;在信息爆炸的环境下,普通职工很难快速识别、筛选和处理与自身发展相关的思想政治教育信息,重要内容很可能被忽略;企业教育部门要在复杂的新媒体环境下确定教育重点并进行有效引导,难度增加,如果无法突出重要内容,教育效果就会大大降低。

### (二) 网络虚假信息

在互联网时代,各类虚假信息在网络上迅速传播,其真实性难以辨别,给职工的判断力提出了更高要求,虚假信息可能误导部分职工,使其对企业文化、政策产生误解,影响思想政治教育的效果。网络虚假信息的生产者利用网络快速散播和自我加强的特点,有针对性地攻击企业和员工,试图通过制造负面新闻炒作等手段瓦解企业凝聚力,这种虚假信息的传播对员工的信任和认同感产生负面影响,阻碍了思想政治教育的推进。网络传播链条长且复杂多变,想要及时发现和制止虚假信息的传播变得极为困难,仅依靠企业内部部门的力量很难实现全面监控,应当借助先进的监测技术和资源整合,建立更加高效的网络信息监管体系,以保障思想政治教育的真实性和有效性。

## 四、新媒体背景下企业单位职工思想政治教育的路径

### (一) 建立职工思政交流平台

建立职工思想政治交流平台,可以通过开设线上交流区域,搭建一个便捷的网络平台,促进职工就热点时事政策或企业发展等话题展开积极理性的讨论,回应广大职工的关切,引导正确的价值观。线上交流区域应该设置在职工易于访问的企业内部网络平台上,如公司内部论坛或专属交流平台,这样的设置有助于提高职工参与的积极性,保障讨论的针对性和实质性,通过开设专属区域,可以使得讨论更加集中,有助于形成更深入的思想交流。组织职工参与讨论的话题应紧密结合时事政策和企业发展等热点问题,确保讨论的实际性和参与度,可以由企业管理层或专业的思政团队提供具有前瞻性和启发性的话题,激发职工的思考和发言,使得讨论更具建设性。

在讨论过程中,鼓励职工就不同观点进行交流,倡导理性和尊重的表达方式,形成积极向上的思想氛围,对于关切度较高的话题,企业管理层可以在线上交流区域及时回应,并提供透明的政策解读,增强职工对企

业管理层的信任感，通过这样的线上交流平台，企业能够建立更加紧密的企业文化，促进职工之间的交流和理解，形成更加团结向上的工作氛围。同时，通过引导正确的价值观，有助于提升企业的整体形象和凝聚力，为企业的稳健发展提供有力支持。

### （二）整合资源进行教育

在新媒体时代，企业在进行职工思想政治教育时可以通过整合资源，利用新媒体平台邀请专家学者、业界精英等进行在线讲座和互动交流，以提升教育的深度和广度，企业可以充分利用网络资源，邀请国内外专家学者为职工提供在线讲座，通过网络直播、在线会议等形式，专家学者可以深入解读国家政策、社会热点等与思想政治相关的议题，为职工提供专业的知识和观点。这种形式不受地域限制，职工可以随时随地参与，提高了教育的便捷性和灵活性。企业可以整合内部资源，邀请公司内部专业人才和业界精英分享工作经验和见解，通过企业内部平台或专门的在线交流平台，职工可以与公司领导、资深员工进行实时互动，了解企业发展战略、行业动态等方面的信息，同时也可以就自身关心的问题提问和讨论。

企业还可以通过与高校、研究机构等建立合作关系，邀请相关领域的专家进行合作开展在线课程，这样的合作不仅能够为职工提供更广泛的学科知识，还有助于企业与外部机构的良好互动，拓展企业在思想政治教育领域的影响力。在整合资源进行教育的过程中，企业需要注意保障教育内容的权威性和专业性，合作的专家学者应具备相关领域的权威资质，确保他们的观点和知识水平能够满足职工的学习需求，同时，企业要建立有效的反馈机制，收集职工对教育内容的意见和建议，以不断优化和完善教育模式。

通过整合资源进行教育，企业可以为职工提供更加多元化、专业化的思想政治教育服务，使其在学习过程中得到更全面的知识积累，提升综合素质。这种教育方式既满足了职工个性化的学习需求，又有利于企业内外资源的有机结合，形成良性互动。

### （三）开展线上培训

企业可以建设专业的线上培训平台，提供多样化的思想政治教育课程，通过多媒体、互动性强的课程设计，职工可以通过网络随时随地进行学习，这种灵活的学习方式不仅符合职工的个性化需求，还提高了学习的

便捷性和灵活性，适应了现代职工的工作和生活方式。企业可以利用在线考试的形式对职工进行学习效果的评价，通过设置测验、考试等方式，企业可以及时了解职工的学习进度和掌握程度，为进一步的培训提供指导，同时，线上考试也能够激发职工的学习积极性，形成压力与动力相结合的培训氛围。企业可以借助新媒体技术，采用微信公众号等方式推送学习资讯、课程更新等信息，通过定期发布相关内容，激发职工对思想政治教育的关注度，引导其积极参与线上培训，这样的信息推送方式更加符合职工信息获取的习惯，提高了信息传递的效果。

在进行线上培训时，企业需要注重课程设计的质量，教育内容应具有针对性、实用性，能够紧密结合企业的发展需求和职工的实际工作，使学习内容更具针对性和实效性，企业还需建立有效的学习评价和反馈机制，及时了解职工对培训的评价和建议，以不断优化线上培训模式。

通过开展线上培训，企业可以为职工提供更加灵活、高效的思想政治教育服务，使其在学习中更好地理解国家政策、企业文化，提高综合素质，这种培训模式不仅符合新媒体时代的学习趋势，也为企业实现精细化管理和员工培训提供了有力支持。

### 结语

在新媒体背景下，企业单位职工思想政治教育的途径分析是适应时代发展的必然要求，通过善用新媒体的机遇，同时克服相关挑战，企业可以更好地推动思想政治工作，为培养具有高度社会责任感和创新能力的职工队伍奠定基础。

### 参考文献

- [1] 高阿祥. 新媒体背景下的企业职工思想政治教育路径研究[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(01): 194-195.
- [2] 钟欣. 新形势下电力企业职工思想政治工作的创新思考[J]. 现代经济信息, 2017(21): 426.
- [3] 孟磊, 王海涛. 浅谈新媒体背景下企业员工认知观念和行为习惯[J]. 东方企业文化, 2015(24): 136-137.

作者简介: 骆毅, 1975年10月, 男, 汉族, 籍贯武汉, 学历大专, 职称初级政工师, 职务科员, 研究方向职工思想政治研究方向, 单位, 湖北中烟工业有限责任公司襄阳卷烟厂。