

新媒体环境下提升广电新闻编辑能力的策略研究

邵丹丹

扎赉特旗融媒体中心

摘要：新媒体的快速崛起，特别是社交媒体和短视频平台的广泛普及，改变了人们的信息消费习惯，这使得广电新闻媒体的原有优势日渐减弱。因此，在这一巨大的转型变化中，广电新闻编辑不仅要保持传统优势，还要寻找创新点，以满足当代观众多元化的信息需求。新媒体时代下，新媒体与传统媒体的竞争更加激烈，广播电视新闻媒体应当充分利用好自身优势，积极创新电视新闻编辑工作，转变新闻传播形式，优化新闻信息内容，积极主动拥抱新媒体，不断扩宽传播渠道，拓展受众范围，进一步提升电视新闻的吸引力与影响力，确保自身的持续健康发展。研究结果显示，尽管信息整合仍是广电新闻编辑的核心任务，但他们同样需要具备快速筛选、内容创新和多样化内容制作的能力。同时，由于当代观众对信息的消费方式和期望都发生了根本性变化，广电新闻编辑需要具备更加敏锐的市场洞察力和优秀的沟通互动能力。为了满足这些新要求，文章进一步提出一系列策略建议，如创新新闻编辑工作方式、丰富广电新闻编辑工作内容、优化节目策划以及积极与观众互动。

关键词：新媒体；广电新闻；编辑能力；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.116

引言

广电新闻编辑被誉为广电媒体的“守门员”，不仅彰显了其在广电行业的核心价值，还意味着广电新闻编辑承担了巨大的责任和使命。他们的工作内容是多方面的，涵盖了新闻信息的选编、审阅、编排及文字稿的加工，这一系列工作环节确保每一个新闻信息都经过严格的筛选和加工，从而保证内容的真实性、客观性和准确性。随着互联网的普及与发展，新闻信息传播渠道更加丰富，受众也能够第一时间通过各种途径来获取所需要的信息，传统新闻媒体面临着很大的挑战，新闻编辑工作者必须要尽快转变自身角色定位，不断增强专业素质能力，积极探索研究新的工作方式，在转型发展过程中为传统媒体的创新与变革带来更多助力。在新闻报道整体策划中，广电新闻编辑也起到了关键的作用，须制订新闻报道计划，明确报道的主题和构思，使其更具吸引力和感染力。与此同时，对于画面的编辑、文字的修饰以及整个新闻的录制与播出等环节，也离不开广电新闻编辑的参与和把关。因此，广电新闻编辑要不断学习新知识，践行新理念，使自己的工作更加契合观众的需求。

一、分析新媒体时代电视新闻面临的挑战

新媒体时代，社会大众通过互联网、社交平台及各类应用程序，实现了从被动接收信息到主动搜索和参与信息传播的转变。这种改变在扩大信息传播渠道、丰富

新闻获取形式等方面体现出积极的一面，但同时也带来了一系列问题和挑战，尤其是对新闻信息的真实性、准确性和正确导向造成了影响。一是在新媒体时代发展背景下，信息量持续的增加，现代人的信息获取渠道也是不断的丰富，新闻信息的时效性快速的提升，同时各种新闻信息类型较多，内容真假难以便捷，人们在流量信息的过程中，往往不能够准确辨别其真伪性和价值。从这一现象来看，对传统电视新闻编辑工作提出了新的要求，同时也需要广大新闻工作者树立创新思维，不断推进电视新闻编辑与传播的创新转型，有效甄别海量信息，促进电视新闻内容质量得以持续提升。二是新媒体时代背景下对电视新闻编辑与传播的时效性带来了更大的挑战，当前受众对于各类新闻信息的获取形式变得更为便捷化，同时新媒体平台中新闻信息的产生与传播效率更高，为有效增强传统电视新闻对受众的吸引力与影响力，应当在确保电视新闻权威性，提升电视新闻传播时效性的基础上，更好地巩固电视新闻的主流地位。三是新媒体时代背景下，人人都能够是信息的制造者与传播者，都能够通过网络平台发表自己的观点和意见，但这些信息内容质量存在很大差异，对于电视新闻编辑的专业水平与实践能力也提出了更高的要求。

二、分析新媒体环境下广电新闻编辑工作的多样化发展策略

1. 积极创新新闻编辑工作方式

在新媒体的环境下，给广电新闻编辑的工作多样化提供了较为重要的基础，在保留了其发展优势的基础上，广电新闻的编辑工作也需要不断的进行创新和发展，具体可以从以下几个方面入手分析：一是要优化其单一的新闻编辑制作形式，通过充分了解新媒体平台的新闻形式、功能、特点等，优化自我传统编辑形式，如各大新闻平台都是以短视频、直播等形式播报新闻信息，广电新闻编辑也可以积极创新新闻编辑方式，形成多样化的新闻信息编辑方式，给观众带来新型的新闻节目观看体验。二是传统的广电新闻节目是在固定的时间段播报，新媒体时代，广电新闻节目也可以打破传统的时间、地点限制，积极在播放时间上进行调整，或者在节目时长上进行调整，提升广电新闻节目的个性化差异，提升社会大众对广电新闻节目的关注度，促进其更好地发展。

2. 丰富广电新闻编辑工作内容

在现如今新媒体的时代背景下，要培养广电新闻编辑人员自身的创新意识，使其能够更好的满足于广电新闻媒体中心的实际发展需要，并且在新媒体快速发展的背景下，传统的媒体要满足于时代发展的实际需要，在日常工作开展的过程中，要积极提高电视节目的质量和水平，而节目感染力是节目质量提升的关键因素。新媒体时代，培养编辑记者的创新意识有助于增强广电新媒体中心新闻节目的感染力，凸显节目的内容价值，提升观众的观看兴趣。网络新闻编辑工作面对的大多是社会公众关注的热点新闻、一般社会新闻、百姓民生等，内容更加有针对性，符合社会公众的需求，广电新闻编辑可以丰富工作内容，顺应社会公众的关注点。如深入基层，挖掘百姓身边发生的故事，提升对广电新闻节目的关注度；关注热点话题，如“遛狗拴绳”“校园暴力”“垃圾分类”等，并积极利用各大网络平台发起讨论，了解社会公众对这些热点话题或事件的看法和态度，并在广电新闻编辑工作中加入社会公众对这些话题或事件的讨论情况，提升社会公众的参与感，并提升观众对广电新闻节目的关注度；广电新闻编辑工作可以将一些热点话题或事件中蕴含的法律知识、科学知识、医学知识等进行充分挖掘，在此之外还需要通过邀请相关

的专家对事件内容进行详细的讲解，这样做的目的能够不断丰富广电新闻节目内容的基础上，不断的促进广电新闻编辑工作人员自身的创新和发展。

3. 需要优化广播新闻节目策划

在新媒体的时代背景下，信息海量，而把关不足，导致新闻的内容质量不好，对社会大众的价值观带来了不同程度的影响，所以对于广电新闻编辑而言，是需要充分的认识到自身在引导舆论方面的重要作用，积极的去优化节目的策划和引导正确的社会舆论。一是广电新闻节目作为党和政府与人民群众的重要沟通渠道，应深入百姓生活，了解百姓的需求和关切。要关注社会热点新闻，真实反映百姓的声音和诉求，为百姓说话。这不仅提升广电新闻编辑工作的公信力，还能够使新闻更贴近人民群众，更好地满足他们的信息需求。二是在重大政策和法律法规颁布时，广电新闻编辑应从中挖掘社会公众感兴趣的话题。例如，可以关注法律法规中包含的与社会公众生活密切相关的内容，如个人信息安全、网络信息安全等与社会公众利益息息相关的议题。通过深入解析和报道这些话题，可以调动公众的浏览积极性。三是广电新闻编辑工作还可以积极运用社会大众分享的热点短视频、文章等资源。通过收集并利用社会公众的创意和见解，丰富广电新闻节目的内容，增加多样性。此外，广电新闻节目可以利用自己的网络平台，开展短视频征集活动，鼓励社会大众将拍摄的热点视频进行分享，拓展与公众的互动。这样可以促进广电新闻与公众之间的互动交流，使新闻更加丰富多彩。新媒体时代，广电新闻编辑的责任更加重大，与此同时也要不断的适应和引导社会公众的需求和变化，通过深入的了解百姓和挖掘热点话题，广电新闻能够更好的满足于公众的信息需要，积极引导正确价值观念，使其能够保证信息传播过程中的影响力。

4. 积极与广播新闻节目观众互动

在新媒体时代背景下，网络新闻节目和观众之间的互动成了提高公众参与度的重要方式，广播电视新闻编辑工作的互动性，不仅能提高和观众之间的交流和析，也能够提高观众对新闻节目的观看热情和评论的积极性，面对着新媒体带来了挑战和机遇，广电新闻编辑

应着力打造多元化的互动平台，并优化节目形式，以提升内容质量和播放效果。一是广电新闻编辑可通过构建微信公众号、开设留言板等方式，搭建与观众沟通的桥梁。这些平台能够让观众更加便捷地分享观点，同时新闻工作者可以及时回应观众留言，收集反馈信息，既增进了与观众的互动，又可以了解观众的需求，从而指导新闻内容的创作与调整。同时，推出互动性更强的在线评论系统，鼓励观众就热点新闻发表见解。编辑部应定期分析评论数据，了解观众关心的焦点和趋势，将这些数据分析成果反馈给节目制作，以便及时调整节目内容，使其更贴近观众的兴趣和需求。二是及时更新广电新闻节目形式，如结合脱口秀元素，旨在为观众提供更加轻松愉悦的新闻观看体验。在确保新闻严肃性和科学性的前提下，巧妙地融入娱乐元素，增加节目的趣味性，使其在传递信息的同时，亦能吸引更多观众的关注。应充分利用新媒体工具进行新闻传播，如短视频、直播等形式，增加新闻内容的触达面和深度。通过视频的直观传播，能够更生动地呈现新闻事件，为观众带来更为丰富的视听体验，进而增强观众的观看黏性。三是新媒体环境下，新闻编辑工作要提高版权意识和信息审核制度，严防假新闻的传播，在追求互动性和趣味性的基础上，保证新闻的真实性和准确性，为观众提供出更高质量的新闻服务。在此之外广电新闻节目制作团队还需要不断的进行专业技能和新媒体技术的培训，以跟上新媒体技术的发展步伐。通过专业培训，编辑工作人员能更有效地运用新媒体工具，提高新闻编辑和制作的效率。新媒体环境下广电新闻编辑工作的优化升级是一个系统工程，不仅包括内容创新和形式改革，还包括与观众互动机制的建立和技术手段的更新。同时广电新闻部门还要把握新媒体的发展趋势，积极的应对观众的需求和变化，通过多渠道和多种方式的互动，不断激发观众的参与程度。

总结

总而言之，在新媒体时代背景下，对新闻编辑工作提出了更大的挑战，同时也带来了转型发展的机遇。对于新闻编辑人员来说，必须要主动树立服务意识和担当意识，在深入分析研究新形势下新闻信息传播规律的

基础上，依靠创新的工作方式主动迎接挑战，积极探索研究新闻编辑工作的转型发展路径。另外，新闻编辑人员要不断拓宽视野，灵活运用各种新媒体技术，充分发挥出信息技术的优势，优化配置各方资源，进一步转变新闻内容生产方式和新闻信息呈现方式，依靠创新思维与技术手段助力传统媒体发展，做好新时代的新闻信息服务者。因此电视新闻编辑人员应当利用好传统媒体的自身优势，结合电视新闻传播的特点，善于学习应用新的传播形式，促进电视新闻节目内容的优化，构建全方位、立体化的传播矩阵，灵活运用信息技术拓宽电视新闻信息的传播渠道，积极与受众展开互动沟通，有效增强电视新闻节目的吸引力与影响力。

参考文献

- [1] 王欣影. 传媒业态变化下电视新闻编辑能力创新探讨[J]. 新闻文化建设, 2023, (19): 119-121.
- [2] 周敏涵. 新时代下新闻编辑技巧的应用与分析[J]. 新闻文化建设, 2023, (19): 169-171.
- [3] 李冰. 数字化时代报纸新闻编辑工作特点和创新发展对策研究[J]. 采写编, 2023, (10): 36-38.
- [4] 王海红. 融媒体中心新闻编辑工作现状与改进方法[J]. 记者摇篮, 2023, (10): 138-140.
- [5] 温晓霞. 基于微时代下受众需求角度转变的电视新闻编辑策略[J]. 采写编, 2023, (10): 39-41.
- [6] 程曦. 智媒时代新闻编辑的价值回归[J]. 记者摇篮, 2023, (10): 69-71.
- [7] 乔婧, 张涵. 融媒体时代电视新闻编辑的转型发展策略[J]. 参花(下), 2023, (10): 53-55.
- [8] 齐家乐. 新闻策展人: 深融背景下新闻编辑的创新转向[J]. 全媒体探索, 2023, (09): 106-108.
- [9] 李锦. 新媒体视域下的新闻编辑创新能力提升策略研究[J]. 新闻文化建设, 2023, (18): 65-67.
- [10] 王雪丹. 现代电视台新闻编辑责任意识提升探讨[J]. 新闻文化建设, 2023, (18): 121-123.
- [11] 融媒体视域下广播新闻编辑工作着力点及提升路径分析[J]. 高雄伟. 新闻文化建设, 2023
- [12] 新媒体时代广播新闻编辑工作存在的问题与改进策略[J]. 王玲莉. 新闻文化建设, 2023