

企业思想政治工作的创新措施研究

袁浩钧

陕西彬长矿业集团有限公司

摘要：现阶段，社会经济的高速发展，切实为企业提供了契机，效益提升显著，可也使得企业之间竞争更为激烈，若想长期稳定发展，企业不仅要有规范的管理模式，更需要做到思想统一、求真务实。而思想政治工作便是重要的载体之一，其能够结合经营现况，提出建设性意见，营造良好的工作氛围，提升企业凝聚力。基于此，本文通过分析企业思想政治工作创新的理论依据，明确创新发展的重难点，提出针对性建议，以期提高企业管理效能，形成客观全面的工作网络，降低外部因素影响。

关键词：企业；思想政治工作；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.212

引言

改革开放以来，我国企业的经济发展取得了很大的进步，在经济全球化的时代背景下，企业之间的竞争愈发激烈，如何在竞争激烈的市场环境中站稳脚跟并不断发展壮大成了很多企业重点关注的问题。对此，须知在当前的环境下，企业面临着更加复杂、多变的经营环境和更加激烈、残酷的竞争形势，所以企业必须加强对内部管理机制和经营模式的改革和创新，才能不断增强自身核心竞争力，实现企业价值最大化。而企业思想政治工作正是上述目标有效的实现路径，同时也是一项长期、系统和复杂的工程，对企业健康持续发展具有十分重要的意义，所以必须加强对思想政治工作创新措施的研究。

一、企业思想政治工作创新的理论依据

1. 三个代表思想

“三个代表”重要思想的精髓，是我们党在新的历史条件下继续保持先进性，不断推进马克思主义中国化，坚持和发展中国特色社会主义的重大理论创新成果。对此，企业要从实际出发，把“三个代表”重要思想与思想政治工作有机结合起来，努力在继承中创新、在创新中发展。另外，须知中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，这一点决定了党在领导革命和建设过程中始终把代表中国最广大人民的根本利益作为自己的最高利益；决定了党必须坚持马克思主义为指导，始终把发展社会主义作为自己的奋斗目标；决定了党必须坚持经济建设为中心，而企业作为经济的聚合体，更需要予以思想变革，坚持拥护党的决策，从实际出发、从基层出发，进而奠定良好的思想基础^[1]。

2. 企业价值观

企业的思想政治工作可以认为是责任的呈现，同时也是企业多年来经营经验的写照，而所谓企业价值观是

在企业长期经营活动中逐步形成的，以企业经营观念为基础，对企业的生存和发展有着重要影响的信念。另外，核心价值观是一种核心价值取向，是指企业在经营活动中应共同遵守的基本准则，其核心是对企业发展的根本意义和目标追求；企业价值观是一种精神财富，是一种对社会、对员工和对消费者都具有价值的行为导向；企业价值观是一种社会责任，即企业的员工、消费者都应该为实现自身价值而承担责任；企业价值观是一种集体信念，它以共同价值为基础，认为其选择与坚持的行为准则和道德规范对全体员工都有重要意义^[2]。

3. 政治认同感

政治认同就是在政治生活中人们对自身政治地位的认可和接受程度，是人们在政治生活中表现出来的对于自身身份地位以及与此相关的社会角色、行为规范等方面的评价，也可理解为人们对自己在社会中所处位置以及所拥有的权力、影响和作用等方面的评价，是一种心理体验。对此，企业职工在生活与工作中形成了怎样的政治认同，将对他产生重要影响，管理者须知现代社会的每个人都是一个独立的个体，都有自己独立的身份、地位和角色，当他们面对与自己身份地位、角色相适应、相协调的事情时，人们往往会表现出积极乐观、热情友好，反之会导致效率下降，所以在调整工作的同时，还需要从根源解决问题，将认同感予以矫正与传递。

二、企业思想政治工作创新的难点问题

1. 观念问题

在新形势下，职工的思想观念发生了深刻的变化，“重物质、轻精神”、“重个人、轻集体”、“重生产、轻生活”、“重个人、轻社会”的思想观念和思维方式也在不断涌现。许多职工普遍认为在改革开放和社会主义市场经济的新形势下，人的思想观念和思维方式与以往相比需要做出创新，但切忌改变初衷^[3]。但实际

上一方面,企业职工的思想观念和思维方式是随着时代发展而发展的,任何一种思想观念都不是一成不变的,而是不断地产生与更新着,所以想要统一思想难度较大。另一方面,企业职工的思想观念和思维方式具有高度的复杂性和多样性,其产生与更新不是单凭个人力量就能实现,而且观念的改变并非小范围或个体事件,需要循序渐进,从保障观念的整体性。

2. 方法问题

新形势下,企业思想政治工作的内容、对象、方式等方面都发生了很大变化,要求管理者必须适应新形势的发展变化,不断创新工作方法。然而,在实际工作中,有些企业政工干部还是沿用过去传统的方法进行思想政治工作,在一些方面存在着方法陈旧、缺乏针对性的问题。另外,思想政治工作处理方法过于单一。长期以来,企业的思想政治工作主要是围绕生产经营开展的,在开展思想政治工作中只注重解决职工思想认识上存在的问题,而对职工在生产、生活中遇到的实际困难和心理需求却关注不够,这样就造成了职工在思想上缺乏归属感和认同感。

3. 形式问题

企业思想政治工作的创新,先是观念上的创新,再是工作方式、手段等形式上的创新,而观念上的创新又是由人们认识事物的思维方式来决定的,且思想政治工作本身就是一种意识形态,在这一点上与其他任何意识形态都一样,也不可能超越于任何意识形态之上。对此,企业思想政治工作必须在这点上走出误区,否则就不可能有所创新,故而既要有形式方面的要求,也要有内容方面的要求,如果单纯强调内容方面的要求,而不强调形式方面的要求,那么企业就会失去很多更有意义、更有价值、更能深入人心的改革契机。另外,在形式上不要一味地拘泥于管理机制的创新,也可利用实践、活动或其他形式的变革,提高思政创新形式的多元性,反之会导致创新效率受到抑制,甚至止步不前^[4]。

4. 职工问题

企业中的职工包括工人、技术人员、管理人员和其他专业人员。改革开放以来,随着市场经济的发展和企业经营机制的转换,企业职工的就业渠道进一步拓宽,就业形式日益多样化,生活条件不断改善,收入水平不断提高,加之改革中利益格局调整和分配制度的变革,使他们的心理、情绪、情感发生了较大变化。对此,思想政治创新也需从此入手,一方面在激烈的市场竞争中,职工面临着许多压力和挑战,另一方面随着社会生产力的发展和劳动手段的现代化,职工在物质利益方面得到了较大满足,由此而产生的一些问题和矛盾也比较

突出,致使在思想政治工作中出现一些薄弱环节。

5. 协同性问题

协同性是企业思想政治工作创新的一大难点问题,表现在三个方面:一是在思想政治工作与生产经营活动的关系上,政工干部把思想政治工作当成“软任务”,而对生产经营管理则视为“硬任务”。二是在企业党组织与其他基层组织的关系上,一些单位党委只重视对党员干部的教育,而忽视了对员工特别是管理干部的教育和引导。三是在政工队伍与企业生产经营管理人员之间的关系上,一些政工干部只注重对职工群众开展政治思想教育,而忽视了对他们进行经济知识、科学技术等方面的教育和引导,致使思想政治工作在开展过程中往往出现顾此失彼的现象^[5]。

三、企业思想政治工作创新的措施

1. 创新观念,突破思想桎梏

观念是行动的先导,是发展的动力,故而在企业改革不断深化,企业思想政治工作面临新情况、新问题、新挑战的大背景下,要使企业思想政治工作适应新形势、新任务的要求,必须创新观念,突破思想桎梏。对此,相关人员要更新观念,树立人本观念。人是生产中最活跃的因素,思想政治工作必须坚持以人为本,不断增强主动性和实效性。另外,坚持把尊重人、理解人、关心人和依靠人作为思想政治工作的出发点和落脚点,增强思想政治工作的亲和力和凝聚力,同时坚持把以人为本视作观念创新的重要载体,以实际成效为抓手,增强思想政治工作的感召力和吸引力。

2. 创新机制,改变政工格局

企业思想政治工作是一个复杂的系统工程,不是任何单一个体或部门的事,而是全党全社会的事,需要方方面面的力量来共同做好。对此,思政管理者要从战略高度来认识思想政治工作,坚持做好思想政治工作,提高人的思想觉悟和政治素质这一重要论断,其既是马克思主义关于人的思想教育理论的最新成果,也是党对当前和今后思想政治工作提出的新要求。另外,在企业里,无论是企业党组织还是行政领导干部、职工群众或政工干部,都应高度重视思想政治工作,将它作为一项重要内容列入议事日程,纳入党建目标管理和基层党组织建设之中,逐渐改变政工格局,将机制的客观性和全面性得以呈现。

3. 提升亲和力,丰富管理手段

企业的思想政治工作,尤其是企业思想政治工作的开展,应当与员工之间建立良好的关系,这是思想政治工作的前提,也是思想政治工作的基础,只有做到这一点,才能从根本上保证企业的健康、可持续发展。目

前,我国企业所处的发展环境较为复杂,很多企业在发展过程中都会遇到一些问题,有些企业在发展过程中,由于竞争激烈、资金短缺等原因而出现资金紧张、融资困难等问题;而有的企业则因为各种原因造成了技术落后、设备陈旧、产品质量低劣等问题。这些问题不仅给企业的正常运营带来了很大的困扰,也会给员工们带来一定的心理压力,不利于员工们的工作开展,而思政工作正是从根源上解决问题的关键所在,但同时虚无缥缈的思想助力很难被职工察觉到,所以需要以亲和力为载体,针对企业的经营实况,确定关爱政策,再逐步将思想转化为实践,将管理手段加以丰富。

4. 开展队伍建设,提高职工综合素质

思政工作是为企业服务的,所以其开展的基础就是人才队伍的建设,在市场经济条件下,企业要想立于不败之地,就要不断提高职工的综合素质。对此,思政工作者要注重理论学习,通过对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想的学习,来提高自身的政治觉悟和道德修养,从而使自己具备坚定正确的政治方向^[6]。同时,在工作中要以实践为基础,将理论与实际相结合,不断提高自身的工作能力。另外,思政工作者要了解企业的发展动态和企业职工的思想状况,积极引导企业职工以主人翁姿态投身到企业建设中来,提高职工积极性。

5. 提高组织合力,形成协同体系

要建立由各级党政领导、政工部门、党群部门、思政工作领导小组等部门组成的思政工作领导小组,形成一个统一协调、分工负责的协同体系,使各职能部门在思政工作中能够充分发挥各自的职能作用。对此,政工部门要承担起领导责任,须知思政工作是党的一项重要工作,也是企业各项工作的生命线。另外,在新形势下,企业要抓好思政工作,就必须建立健全各级组织机构,发挥好党委思政工作领导小组和各职能部门在思政工作中的作用,切实做到“三个明确”:明确主要职责、明确工作重点、明确活动形式。

6. 脚踏实地,探索思政改革新路径

企业的思政工作要从根本上解决问题,就要深入到基层去,开展调查研究,倾听群众的呼声,只有真正了解职工群众所想所需,才能有的放矢,更好地发挥思政工作的作用。对此,相关人员需要真正了解职工群众的思想状况和变化,要深入到职工群众中去,利用各种有效载体,采取各种有效措施,在宣传企业形象、品牌、宗旨、文化等方面下足功夫^[7]。比如企业文化建设、企业道德建设等,在丰富职工群众精神生活的

同时也增加了他们对企业的归属感和认同感。另外,要广泛发动群众,充分发挥集体力量和集体智慧的作用,为思政工作注入强大动力,既要大胆创新,又要稳中求胜,

7. 重视内容调整,赋予思政工作新内涵

管理者要重视对企业员工思政教育内容的调整,在原有的思政教育工作基础上进行改进和创新,使企业的思政工作更具时代性、创新性。例如,在对员工进行思政教育的过程中,要注重与当前企业生产经营活动相结合,针对企业员工的个人兴趣爱好以及职业发展方向进行有针对性的教育引导。同时针对不同性质、不同需求的员工制定不同的思政教育内容,实现思政工作与企业生产经营活动有机结合,使思政工作能够发挥出更大作用。另外,在对思政工作内容进行调整过程中要注重充分发挥思政工作的服务功能,使企业员工能够充分感受到企业对自身发展的重视程度。

结束语

综上所述,思政工作是企业管理的重要组成部分,也是企业管理中必不可少的一部分。在现代企业管理中,企业的思政工作具有十分重要的作用,可以帮助企业解决在生产经营过程中遇到的各类问题,为企业员工树立正确的思想意识和价值观念,但为迎接位置的市场环境,管理者需要促进我国企业思政管理水平的提升,对思政工作进行创新,进而减少损失,使我国企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1] 韩晓钰. 加强企业政工干部队伍建设 提升企业思政工作水平[J]. 中国集体经济, 2021, (01): 119-120.
- [2] 刘亮. 新形势下国有企业思政工作的创新思考[J]. 现代企业, 2021, (12): 110-111.
- [3] 贺婷婷, 崔瑞兰. 关于新时代国有企业思政工作的实践探索[J]. 传承, 2021, (03): 71-75.
- [4] 冯高洋, 李松津. 论国有企业思政工作与企业文化建设的融合[J]. 平顶山学院学报, 2021, 36(04): 24-27.
- [5] 宋伟东. 浅谈国有企业思政工作与企业文化建设的有机融合[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021, (07): 153-154.
- [6] 张聪群, 时运涛. 新媒体环境下国有企业思政工作有效性研究——基于烟草企业的实证分析[J]. 惠州学院学报, 2021, 41(01): 86-91.
- [7] 徐晖. 创新国有企业党建思政工作措施[J]. 现代国企研究, 2018, (22): 226.