

高职院校中国传统文化类课程教学的困境与解径

张家强

昆明幼儿师范高等专科学校

摘要:在高职院校教育体系中,传统文化类课程是不可缺少的一部分,这一类课程的开展有利于提高学生文化修养、培养学生文化自信,也有利于推动中华优秀传统文化的弘扬与传承。然而就目前来说,高职院校中国传统文化类课程教学还存在一些不足,面临着诸多困境。基于此,本文首先阐述高职院校所开设的中国传统文化类课程教学的价值;其次分析中国传统文化类课程教学所面临的困境;最后,结合实际提出有效的解决路径,全面提高高职院校教育质量,促进学生核心素养发展。

关键词:高职院校;中国传统文化类课程;教学活动;困境;路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.06.130

引言

中华优秀传统文化是我国悠久历史和文明的重要组成部分,具有重要的思想、道德、文学、艺术等方面的价值。在当前社会环境下,随着各种知识和文化的交流,中华优秀传统文化在全球范围内受到了广泛的关注。而在高职院校中,作为一种重要的人文教育内容,中国传统文化类课程教学已成为必不可少的一部分,对于增强学生文化意识、培养学生文化自信有着极大的促进作用。然而,随着该课程的不断实施,所产生的教学现状与困境也逐渐显现出来,而如何有效提升高职院校中国传统文化类课程教学质量已成为亟待解决的问题。

一、高职院校中国传统文化类课程教学的价值

(一) 增强学生文化自信

中国传统文化是中华民族的独特标志和精神支柱,同时也是推动国家发展的软实力。在当前社会环境下,随着多元文化的相互交流,深深地影响着部分高职学生,导致他们对传统文化不感兴趣,在一定程度上影响着学生文化意识的形成以及文化自信。而在高职院校中开展中国传统文化类课程,可以使学生全面了解传统文化的博大精深和内涵价值,感受不同的传统文化的魅力和凝聚力量的重要特点,从而增强对中华传统文化的认同感和自豪感。这种认同感和自豪感,对于培养学生民族自信心和归属感非常重要,能使学生在学习的过程中形成积极向上的人生态度和价值观,使学生主动承担起弘扬并传承中华优秀传统文化的责任与使命。

(二) 发展学生道德素养

在高职教育中,不仅要培养学生专业技能,发展学生专业能力,还要结合现代化社会对于人才培养的要求,注重学生道德素养和综合素质的发展。对于部分高

职学生而言,他们在学习中过于注重专业知识的学习,忽略了其他公共课程的学习,导致偏科严重,甚至影响着学生道德素养的发展。中国传统文化强调人与自然的和谐、仁爱之道、道德规范等价值观念,具有积极的社会意义和道德价值。在教学中融入这些内容,可以使学生全面了解中华优秀传统文化中所倡导的人际关系、家庭伦理、社会责任等方面的内容。这有利于学生树立正确的人生观、价值观和道德观。在学习和实践中,可以使逐渐形成良好的行为习惯和优秀品质,增强学生社会责任感和公民意识。

二、高职院校中国传统文化类课程教学的困境

(一) 学生缺乏学习兴趣

在高职院校中国传统文化类课程教学中,学生是参与的主体,其自身是否对这一类课程有着良好的学习兴趣很大程度上决定了学生在课堂的参与度。在当今社会,对于部分年轻人来说,他们往往更加喜欢和追求现代化的流行文化,尤其在多元文化的相互交流下,部分学生更喜欢一些外来文化。基于这一背景,他们对传统文化的认同感和兴趣度相对较低。由于中国传统文化课程内容与传统文化有关,涵盖艺术、文学、哲学等多个方面,与部分学生日常生活和兴趣爱好相比较为陌生,缺乏吸引力。在这一情况下,学生可能对课程内容缺乏主动参与和深入了解的动力,容易产生学习倦怠情绪。

(二) 教学方式未能创新

在中国传统文化类课程教学活动中,教师和学生均是课堂活动的主体。教师自身的教学理念以及教学方式的有效应用能提高教学质量,吸引学生注意力,激发学生学习兴趣。然而,在实际中,一些教师忽略了中国传统文化类课程教学的实施,更加注重学生对专业知识的

学习与实践。导致传统文化类课程教学形于表面。与此同时,部分高职院校的中国传统文化类课程教学教材相对单一,内容重复,未能切实贴合学生的实际需求和现代社会的发展。另外,部分教师在教学方式的应用中过于依赖传统的讲授和笔记记录,没能注重学生在课堂的主体性,缺乏互动性和实践性的教学形式。这在很大程度上降低了学生学习兴趣,难以使学生真正理解和应用所学知识。

(三) 社会环境的影响

高职教育的主要目的是培养高素质、高能力型人才,为社会各领域输送更多优质人才。随着当前社会的不断发展,就业市场竞争日益激烈,社会各领域对于人才也有了更高的要求,一些行业对高职院校毕业生的要求偏向于专业技能,这给传统文化类课程的地位和发展带来了一定挑战。在这一背景下,也对部分学生造成了一些影响。有很多学生更加关注实用技能和专业知识的学习,而对中国传统文化类课程的重视度相对较低。因此,一些学生可能抱有“学术无用论”的态度,缺乏对传统文化课程的认可。即使教师开展相关教学活动,学生也很少主动参与学习。

三、高职院校中国传统文化类课程教学的解决路径

(一) 激发学生学习兴趣

为进一步提高高职院校中国传统文化类课程教学质量,全面激发学生学习兴趣,使学生主动投入到学习活动中,了解多样性的中华优秀传统文化,感受传统文化的魅力与价值,促进学生核心素养的发展,在教学实践中,教师应当基于学生学习兴趣设计多样化的教学活动,质地丰富的教学内容,引导学生主动学习,让学生感受到学习中国传统文化的乐趣。

具体来说,教师应当针对学生的兴趣和现代社会的具体需求,设计与传统文化相关的案例分析和实践活动,使学生能够将所学知识与实际应用相结合,让他们真正感受到传统文化的价值与作用。在中国传统文化类课程中,古代诗词是不可缺少的组成部分,有利于培养学生文学素养,提高学生鉴赏能力。在古诗词教学中,教师可以为学生讲解诗人的写作背景以及情感表达方式,让学生全面理解古诗词内容。而后,教师可以让学生围绕所学的古诗词的主题进行诗歌创作,或进行现代舞台剧的改编演出,将传统文化与当代表达形式相结合,以此丰富课堂教学活动,激发学生学习兴趣。除

此之外,教师还可以组织学生参观展览、剧场、博物馆等,使学生亲身感受传统文化的魅力,增加学习的实践性和体验性。比如在讲解传统戏剧文化时,教师可以组织学生参观一些著名的戏曲演出或者戏曲博物馆,让学生近距离观看表演,了解舞台布景和服装设计,深入感受戏曲的艺术魅力。在讲解与革命文化有关的内容时,教师可组织学生到当地的革命基地、历史博物馆等地进行实践学习,感受革命先辈的峥嵘岁月。通过这样的亲身体验的方式,能够帮助学生更好地理解多种多样的中华优秀传统文化的内涵,并激发学生学习兴趣。

(二) 优化教材和教学方式

在高职院校中国传统文化类课程教学中,教材是不可或缺的组成部分,是学生学习传统文化的重要载体。除此之外,教师作为教学活动的设计者和实施者,其自身的教学方式的应用很大程度上决定着课程教学质量。因此,为全面提高高职院校中国传统文化类课程教学质量,充分发挥这一类课程的教学优势和价值,促进学生文化意识的发展,提高学生对传统文化的关注与理解,使学生主动承担起弘扬并传承中华优秀传统文化的重任,高职院校应当做好教材内容的优化,教师应当做好教学方式的创新运用。

一方面,高职院校应当结合时代背景和中国传统文化类课程教学目标,以及学生的学习需求不断更新教材内容,确保学生对这些内容有所理解和接受。在实践中,学校可通过问卷调查、访谈等方式获取学生的反馈和建议,全方位了解学生对中国传统文化课程的需求和兴趣点,在此基础上制定教学目标和优化方向。而后,根据调研结果明确教学目标。例如,增强学生对中国传统文化的理解,培养学生的审美能力等。需要注意的是,中国传统文化类课程教学目标需要具体且具有可操作性,同时,要与高职院校的培养目标相匹配。在此之后,学校需根据教学目标对现有的课程教材进行筛选和更新。优先选择内容丰富、代表性强的经典作品或案例。与此同时,也可以引入新近出版的相关教材,确保教材内容的准确性,权威性和科学性。另外,在优化课程教学的同时,还应当突出重点内容,剔除冗余的部分。根据课程目标,选择与学生现实生活和职业发展相关的内容进行强化,同时,减少一些相对较为繁琐的内容,确保教学内容的紧凑性,使学生能针对性地学习。另外,学校还应当不断建立评估和反馈机制,定期对教

师所开展的教学活动进行教学效果的评估,并根据评估结果进行调整和改进。比如通过作业评价、小组讨论、课后问卷等方式收集,学生和教师的反馈意见以便不断完善教学内容。另一方面,传统的中国文化课程教学通常以教师为课堂主体,由教师结合课程内容为学生讲授传统文化知识,并让学生进行学习和记忆。这种传统的方式过于单调,忽略了学生的主体性,容易降低学生学习兴趣。针对这一方面,教师应当不断创新教学方式,充分体现学生在课堂中的主体地位,引导学生自主学习使其全面了解中国传统文化。在实践中,教师可以引入知识互动和探究的元素,如以问题为导向的学习,鼓励学生主动提问和探索。在整个过程中,教师可以结合课程内容为学生提出一些具有挑战性的问题,鼓励学生自主思考,并通过小组合作或讨论激发学生逻辑思维和创造力。此外,教师还可以通过角色扮演、游戏等活动形式,丰富教学内容,增加学生之间的互动和合作,提高课堂氛围和学生学习的积极性。比如在讲解与传统节日文化有关的内容时,教师可以将学生分成若干小组,让学生以小组合作的方式进行学习,了解传统节日的起源、习俗和意义。在这一过程中,学生会相互交流和讨论,共同完成任务,从而提高他们对传统文化的理解度。不仅如此,教师还可以利用多媒体和数字资源开展教学活动,以此保证教学活动的多样性和先进性。在教学中,教师可以使用图像、音频、视频等多媒体资料,丰富教学内容,激发学生学习兴趣。同时,还可以利用互联网和在线资源,让学生通过网络搜索和浏览相关信息,拓展学生知识视野。教师在开展教学活动时,还可以结合课程教学内容以及教学目标,将传统文化课程与其他学科进行跨学科融合,让学生在了解传统文化的同时,学到更多知识。另外,教师还可以引入一些创意项目和实践活动,促进学生对传统文化的深入理解和应用。比如组织文化展览、传统手工艺制作、校园演讲比赛等活动,让学生在实际操作中感受传统文化魅力。通过这种方式,既能实现高职院校中国传统文化类课程教材资源的优化,也能将多样化的教学方式融入课堂教学,从而激发学生学习兴趣,培养学生创新能力和综合素质,使其更好地理解 and 传承中国传统文化。

(三) 重点调整就业观念

在高职院校中国传统文化类课程教学中,影响教学质量以及学生学习效果的主要原因之一是当下,社会就

业压力较大,以及部分行业过于注重学生专业能力,忽略了学生道德素养的发展。因此,针对这一方面问题,高职院校应当从就业观念方面入手。

具体而言,高职院校应全面加强宣传与引导工作。比如,通过开展相关主题教育,让学生了解到传统文化的重要性和价值。学校可定期组织各类讲座、论坛、比赛等活动,邀请专家学者为学生进行传统文化知识普及和传授,让学生在多种形式中更全面地了解传统文化。与此同时,高职院校还应当利用社交媒体进行传统文化宣传,比如利用微信公众号、抖音等社交媒体平台,发表与传统文化有关的文章、视频等内容,让更多人了解传统文化。除此之外,高职院校应当与文化企业、博物馆、艺术团体等建立紧密联系,开展合作项目,为学生提供实践机会和实习岗位,使学生近距离接触传统文化,了解就业前景。另外,高职院校还可以通过推广文化旅游,开展相关旅游研究和的方式,为学生提供就业机会,促进学生个性化发展。通过这些方式,能够全面转变教师与学生的就业观念,为传统文化类课程教学提供更好的发展环境和条件。

结束语

综上所述,高职院校中国传统文化类课程教学对学生未来发展以及文化素养的形成有着极大的促进作用。高职院校想要充分发挥这一门课程的优势与价值,应当从教材内容、教学方式、教学主体以及就业观念方面入手,基于学生学习需求以及兴趣爱好调整教学内容,并通过创新多样化的教学方式丰富教学活动,将学生作为学习主体,通过与企业合作,为学生带来更多就业机会,让学生了解传统文化在生活中的价值与重要性,以此促进学生对传统文化的了解,提高高职院校中国传统文化类课程教学质量。

参考文献

- [1] 郭雪峰. 中国优秀传统文化与大学生人文素质培养 [M]. 东北师范大学出版社, 2018.
- [2] 龙翔. 高职院校中国传统文化课程实践教学的研究与思考 [J]. 群文天地, 2019 (6): 3.
- [3] 吴琼, 胡雪菊, 朱姝, 等. 高职院校开设中国传统文化课程改革路径与措施 [J]. 中外企业家, 2018 (30): 1.
- [4] 陈敏俊. 新时期中国优秀传统文化在高校的传承与发展 [J]. 今古文创, 2021, (17): 103-104.