

# 新形势下国企思想政治工作与企业文化建设的创新融合

张萌

霍州煤电集团煤焦现代物流贸易分公司

**摘要：**思想政治工作和企业文化是国有企业发展的动力源泉，是现代企业精神文明建设的重要组成部分。推进思想政治与企业文化的创新融合对于提升国企内部凝聚力、实现国企高质量发展、等具有重要意义。为此，本文以国有企业思想政治工作和企业文化建设之间的内在联系为切入点，分析了它们的基本概念和辩证关系，探讨推进二者创新融合的重要意义，基于当前二者创新融合现状及存在不足，提出针对性创新融合策略。

**关键词：**思想政治；企业文化；凝聚力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.090

企业文化和思想政治工作是企业发展的两大重要支撑。企业文化建设可以提高员工的归属感和凝聚力，促进企业的创新和发展。而思想政治工作则可以引导员工正确的价值观和世界观，增强员工的道德素质和社会责任感。因此，企业思想政治工作与企业文化建设的融合已经成了企业发展的必然趋势。本文旨在探讨企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新，以提高企业的凝聚力 and 创新能力，增强企业的社会责任感和形象。

## 一、企业思想政治工作与企业文化建设之间的辩证关系

### （一）企业思想政治工作和企业文化建设的基本概念

企业思想政治工作是指在企业中，通过加强对员工的思想教育、政治教育和道德教育等方面的工作，提高员工的思想道德素质，增强员工的归属感、责任感和使命感，从而推动企业的发展。企业文化建设则是指在企业中，通过塑造企业的文化形象、价值观和行为规范等方面的工作，提高企业的凝聚力和竞争力，从而推动企业的发展。

### （二）企业思想政治工作与企业文化建设之间的内在联系

企业思想政治工作和企业文化建设之间存在着内在联系。首先，企业文化建设是企业思想政治工作的重要内容之一。企业的核心是价值观，而价值观的形成和传承需要在企业中进行思想政治工作。其次，企业思想政治工作是企业文化建设的重要基础。企业文化建设需要有一个良好的思想政治工作基础，才能够更好地推进企业文化建设。最后，企业思想政治工作和企业文化建设的目标都是推动企业的发展。企业的发展需要有一个良好的思想政治工作和企业文化建设的基础，才能够更好地实现。

### （三）企业思想政治工作与企业文化建设之间的相互作用关系

企业思想政治工作和企业文化建设之间存在着相互作用关系。首先，企业思想政治工作的开展可以促进企业文化建设的深入推进。企业思想政治工作可以引导员工树立正确的价值观，形成良好的行为规范，从而推进企业文化建设。其次，企业文化建设的深入推进可以促进企业思想政治工作的开展。企业文化建设可以为企业思想政治工作提供一个良好的环境，从而更好地推进企业思想政治工作的开展。最后，企业思想政治工作和企业文化建设的相互作用可以促进企业的发展。通过企业思想政治工作和企业文化建设的相互作用，可以提高企业的凝聚力和竞争力，从而推动企业的发展。

## 二、开展企业思想政治工作与企业文化建设的融合与创新的重要意义

### （一）提高员工的思想政治素质

企业思想政治工作与企业文化建设的融合与创新对于提高员工的思想政治素质具有重要意义。首先，通过开展企业文化建设，可以形成积极向上、团结协作、共同发展的企业文化氛围，激发员工的工作热情和创造力，促进员工的自我价值实现。其次，通过开展思想政治工作，可以引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，提高员工的社会责任感和使命感，增强员工的担当精神和奉献精神。最后，通过企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新，可以为员工提供更多的学习和成长机会，提高员工的综合素质和能力水平，为企业的可持续发展打下坚实的基础。

### （二）增强企业的凝聚力和向心力

企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新对于增强企业的凝聚力和向心力具有重要意义。首先，企业文化建设可以形成共同的价值观和文化认同，促进员工之间的沟通和交流，增强员工的归属感和认同感，从而增强企业的凝聚力和向心力。其次，思想政治工作可以增强员工的担当精神和奉献精神，从而增强员工的归属感和认同感，促进员工与企业的共同发展。最后，企

业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新，可以为员工提供更多的学习和成长机会，提高员工的综合素质和能力水平，为企业的发展打下坚实的基础，从而增强企业的凝聚力和向心力。

### （三）塑造企业的品牌形象

塑造企业的品牌形象是企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新的重要方面。企业的品牌形象是企业市场中的形象和声誉，是企业的核心竞争力之一。通过塑造企业的品牌形象，可以提高企业的知名度和美誉度，增强企业的市场占有率和竞争力。同时，企业的品牌形象也可以调动员工的积极性和创造力，促进企业的创新和发展。

### （四）推动企业的创新发展

企业的创新发展是企业市场竞争中获得成功的关键。企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新，可以推动企业的创新发展。首先，企业可以通过加强员工的创新意识和创新能力来激发员工的创造力和创新精神。其次，企业可以通过建立创新文化，鼓励员工提出新的想法和创新方案，从而推动企业的创新和发展。此外，企业可以通过与外部创新资源的合作，加速企业的创新步伐，提高企业的核心竞争力和市场地位。

### （五）增强企业的社会责任感

企业的社会责任感是企业承担的义务和责任。企业思想政治工作和企业文化建设的融合与创新，可以增强企业的社会责任感。首先，企业可以通过树立企业的社会责任观念和企业公民意识，促进企业的可持续发展，提高企业的社会形象和信誉度。其次，企业可以通过参与公益事业，为社会做出更大的贡献。例如，企业可以组织员工参与环保活动、捐赠慈善机构、帮助贫困地区等。这些举措可以提高企业的社会责任感，增强企业社会中的影响力和地位。

## 三、现阶段企业思想政治工作与企业文化建设融合的困境

### （一）企业思想政治工作的僵化

企业思想政治工作是一项长期而复杂的工作，但在实践中却存在着许多僵化的问题。一方面，企业思想政治工作的内容和形式较为单一，缺乏创新和变革。另一方面，由于企业思想政治工作的主要目标是维护国家和企业的利益，因此在执行过程中显得过于刻板 and 僵硬。这些问题导致企业思想政治工作难以适应新形势和新要求，也难以激发员工的积极性和创造性，从而影响了企业的发展和进步。因此，为了更好地开展企业思想政治工作，必须打破僵化思维，创新工作方式和方法，提高企业思想政治工作的针对性和实效性。同时，也需要加

强对员工的教育和培训，提高员工的思想政治素质和创新能力，为企业的发展注入新的活力。

### （二）缺乏有效的融合机制和方法

企业思想政治工作和企业文化建设的融合需要有效的机制和方法来支撑。但目前，很多企业在开展这方面的工作时，缺乏有效的融合机制和方法，导致融合效果不佳。一方面，企业思想政治工作和企业文化建设的目标和内容存在较大差异，难以实现有效的融合。另一方面，企业在开展这方面工作时，缺乏有效的沟通和协调机制，导致各部门之间的合作不够紧密，难以形成整体合力。为了解决这些问题，企业需要建立完善的融合机制和方法，明确融合的目标和内容，制定具体的融合计划和措施，加强各部门之间的协作和沟通，形成共同的理念和价值观，从而实现企业思想政治工作和企业文化建设的有机融合。同时，企业也需要注重员工的参与和反馈，充分发挥员工的主观能动性，提高融合效果和实效性。

### （三）员工参与度的不足

员工是企业中最重要的资源，他们的参与度对于企业思想政治工作和企业文化建设的融合起着至关重要的作用。然而，在现实中，员工参与度的不足成了企业思想政治工作和企业文化建设融合的困境之一。企业思想政治工作的传统模式往往是由领导层统一制定和推行，员工缺乏参与的机会和渠道。这导致员工对于企业思想政治工作的重要性和意义缺乏深入的理解和认同，难以将其与企业文化建设有效融合。企业文化建设的过程缺乏员工的积极参与和共同建设，也会导致缺乏深度和广度。员工参与度不足会导致企业文化建设缺乏真正的生命力和活力，难以真正融入企业的日常经营和管理中。

### （四）企业文化建设缺乏深度和广度

企业文化建设需要深入挖掘企业的核心价值观和文化内涵，同时又需要广泛地传播和推广。但是，很多企业在文化建设上只是停留在表面，缺乏深度和广度。一方面，企业文化建设缺乏深度，往往只是对企业的口号和标语进行宣传，缺乏对企业核心价值观和文化内涵的深入挖掘和传播。另一方面，企业文化建设缺乏广度，很多企业只是在内部进行宣传，缺乏对外的推广和传播。这样就难以让企业文化建设真正深入人心，形成企业的核心竞争力。因此，企业需要采取有效的措施，深入挖掘企业的核心价值观和文化内涵，同时又需要广泛地传播和推广，让企业文化建设真正深入人心，形成企业的核心竞争力。

### （五）缺乏长期的战略规划和执行力

企业文化建设是一项长期的任务，需要有长远的战

略规划和执行力。然而，许多企业在这方面存在缺失。他们可能会制定一些短期的计划，但缺乏长期的愿景和目标。这会导致企业文化建设的失衡和不稳定。此外，即使有长期的规划，如果缺乏执行力，也无法实现企业文化建设的目标。企业需要建立一个完整的战略规划体系，包括愿景、使命、价值观等核心元素，并将其贯穿于企业的各个方面。同时，企业需要建立一个有效的执行机制，确保规划的落地和执行。这需要明确责任分工、建立考核机制、加强内部沟通等。

#### 四、国有企业思想政治工作与企业文化建设的创新融合策略

##### （一）加强组织领导，形成合力

企业思想政治工作和企业文化建设的融合需要有强有力的组织领导，形成全员参与的合力。首先，企业领导要高度重视企业思想政治工作和企业文化建设的重要性，制定长期的战略规划和执行计划，并将其纳入企业的发展战略。其次，企业领导要加强对企业文化建设的组织领导，建立专门的文化建设部门或委员会，负责企业文化的规划、设计、传播和评估。同时，要积极引导和鼓励员工参与企业文化建设，形成全员参与的局面。此外，还需要建立有效的融合机制和方法。企业可以采取多种方式，如开展企业文化建设培训、组织员工文化活动、设立文化建设奖励制度等，以激发员工的积极性和参与度。

##### （二）加强员工参与，形成共识

在企业思想政治工作与企业文化建设融合的过程中，只有让员工真正参与到企业文化建设的过程中，才能形成共识，让企业文化建设真正深入人心，形成企业的核心竞争力。1. 加强对员工的思想政治教育，提高员工的政治素质和文化素养。只有让员工真正理解企业的核心价值观和内涵，才能让他们更好地参与到企业文化建设的过程中，引导员工树立正确的价值观和人生观。2. 企业应该建立有效的员工参与机制，让员工参与到企业文化建设的各个环节中。企业可以通过开展各种形式的文化活动、组织员工参与企业决策、建立员工意见反馈机制等方式，让员工参与到企业文化建设的过程中，让员工的声音得到充分地听取和重视。3. 建立激励机制，鼓励员工积极参与企业文化建设。企业可以通过表彰优秀员工、提供培训机会、提升职业发展等方式，激励员工参与企业文化建设，形成共同的价值观和行动。

##### （三）深入挖掘，形成特色

企业文化建设是企业思想政治工作的重要组成部分，是企业发展的支撑。在新形势下，企业需要深

入挖掘自身的文化内涵，形成独特的企业文化特色，提高企业的核心竞争力。1. 深入挖掘自身的历史和文化底蕴。企业可以通过对自身历史和文化的挖掘和整理，形成独特的企业文化内涵和特色，让企业文化建设更加深入人心。2. 注重企业文化与企业战略的融合。企业文化建设应该紧密结合企业的发展战略，形成与企业战略相适应的文化内涵和特色。企业可以通过制定长期的战略规划，明确企业的发展方向和目标，引导企业文化建设的方向和重点，让企业文化建设真正成为企业发展的重要支撑。

##### （四）广泛传播，形成影响

思想政治和企业文化建设融合的最终目的是让企业的核心价值观和内涵深入人心，形成企业的核心竞争力。1. 要选择合适的传播渠道。传统的企业文化传播方式包括会议、报纸、杂志等，但这些方式的传播效果有限。现在，随着互联网的普及，企业可以通过社交媒体、微信公众号等新媒体渠道进行文化传播，这样可以更好地吸引年轻员工的注意力。2. 要注重传播方式的创新。企业文化的传播方式需要不断地创新，以吸引员工的关注。

##### （五）持续推进，形成长效

首先，企业需要制定长期的规划，明确其目标和方向，并将其与企业的战略规划相结合。同时，企业需要建立有效的执行机制，确保规划的落实和执行。这需要企业建立科学的考核评估机制，对企业文化建设的效果和效益进行定期评估和调整。其次，企业要注重持续性和创新性。思想政治和企业文化融合不是一蹴而就的，需要长期的推进和持续的投入。同时，企业也需要不断创新融合方式和方法，让其始终保持活力和吸引力。这需要企业注重员工参与和反馈，不断改进和完善融合的内容和形式。

#### 五、结束语

综上所述，企业思想政治工作与企业文化建设的融合与创新是当前企业发展的必然趋势，也是提高企业凝聚力和创新能力的有效途径。然而，目前融合中存在的难点和困境需要我们认真思考和解决，建立长期的规划和执行机制，提高员工参与度和创新能力，注重企业文化的传承和创新，形成企业的核心竞争力。只有这样，才能让企业文化建设真正深入人心，提升企业的社会责任感和形象，实现企业的可持续发展。

#### 参考文献

[1] 牛忠明. 新时代下国企思想政治工作与企业文化的创新融合[J]. 魅力中国, 2021(50): 33-34.