

试论播音主持艺术的传承与创新

程呈

大埔县融媒体中心（大埔县广播电视台）

摘要：随着科技水平的不断提高，我国社会已经从以往的传统媒体矩阵中过渡到融媒体视域，以全媒体信息技术支撑的时代背景下，不仅将传统媒体与现代媒体进行了有机融合，而且在融合的基础上充分发挥出二者的传播优势，实现全媒体共赢的局面。播音主持作为传统媒体传播中的“窗口”，如何立足于新的媒体环境，在发挥自身优势的基础上，积极转型，以多样化、风格化、创新化的主持风格，满足广大受众的需求，更好地适应当下的发展形势，这是必须要面对和解决的问题。因此，本文重点研究播音主持艺术的传承与创新，以期为日后的创新继承做好铺垫，让今后播音主持的艺术发展能够走得更为长远。

关键词：全媒体语境；播音主持；艺术传承；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.204

引言

随着新媒体改革的不断深化，为提供给人们一种更高层次的艺术体验，国家提高了对播音主持工作的整体专业水准要求。因此，想要在融媒体背景下求发展，需加强对播音主持的专业技能要求，扭转播音员主持人的工作观念，全面实现工作模式上的创新，并不断提升自身专业素养和语言艺术水平，促成播音主持艺术的新时代融合发展。

一、播音主持艺术概述

（一）内涵

随着新媒体时代的到来，播音主持艺术也面临了新的定义和特点。播音主持需要具备多平台传播的能力。除了传统的广播电视媒体，现在还有互联网、移动设备等多种媒介，播音主持需要适应这些不同的平台，掌握不同的语言和表达方式，以便更好地传达信息与观众互动。播音主持需要具备专业知识和丰富的阅历。在新媒体时代，观众对信息的要求更高，播音主持需要具备深厚的专业知识和广泛的阅历，以便更好地理解 and 传达信息。

（二）发展历程

1. 多种媒体融合使信息传播方式实现多样化

在现代社会，随着信息技术的不断发展和普及，各种媒体之间的相互融合已经成为不可逆转的趋势。这种多元化的信息传递方式不仅提高了人们的生活质量，也为播音主持提供了更多的创作空间和发展机会。多媒体技术的发展使得信息传播的方式更加丰富多样。传统的广播电台只能通过声音进行信息传输，而如今有了电视、互联网等多种媒介，可以将图像、文字、音频等多种形式的内容结合在一起，让受众能够更直观地了解事件的情况^[1]。此外，新媒体如微博、微信等社交平台的兴起，更是为人们带来了更多交流的机会，从而促进了传媒行业的快速发展。同时，多媒体技术的应用也推动了播音主持的艺术创新与提高。以往，播音员主持人主

要负责的是对新闻报道的解说和解读，但是现在，他们可以通过多渠道获取素材并运用不同的表达手段来呈现内容，例如，使用动画、视频剪辑等手法增强节目的表现力；或者采用互动式的方式与受众沟通，增加观众参与度等等。这些新的表现形式和方法，不仅增加了播音主持的工作难度，同时也拓宽了他们的创造性和想象力。

2. 现场即时性报道呈现大众化趋势

传统的新闻传播模式已经不再满足人们对于信息的需求，因此出现了一种新的信息传递形式，即现场即时性报道。这种报道方式的特点是快速准确，能够及时反映事件的发展变化，并且可以覆盖更广泛的人群。与传统新闻报道相比，现场即时性报道更加注重对受众的影响力，通过生动形象的表现手法来吸引观众的注意力，从而提高其影响力。同时，由于现场即时性报道需要在短时间内完成大量的工作，所以它通常采用的是简短精炼的形式进行表达，使得内容更容易被理解和接受。此外，现场即时性报道还具有一定的娱乐性，可以通过一些有趣的元素来增加节目的吸引力，例如，幽默风趣的解说员或独特的画面展示等。这些因素都为现场即时性报道提供了更多的可能性。因此，在全媒体语境下播音主持提升艺术魅力的过程中，不仅要着眼于时代特点，而且要保留精髓，实现播音主持艺术不断创新，展示自己独特的艺术魅力。

二、全媒体语境下播音主持艺术的传承与创新特征

（一）时代性特征

在新媒体环境下，播音员主持人的艺术魅力需要与时俱进地进行升级。其中的时代性特征是其不可或缺的一部分。随着社会的发展和技术的进步，时代的变化也在不断地推动着播音员主持人的发展方向。因此，播音员主持人必须时刻关注社会变革和发展的趋势，才能更好地适应新的环境和受众的需求。首先，时代性特征体现在播音员主持人的内容上。随着科技的不断革新和社会的变化，新闻报道的形式也不断改变。播音员主持

人需要及时更新自己的知识储备,掌握最新的资讯和事件动态,以满足受众对最新消息的需求。同时,播音员主持人也应该注重挖掘新闻背后的故事和人物,通过深入采访和调查来揭示事实真相,提高自身的专业性和权威度^[2]。其次,时代性特征还表现在其风格上的转变。传统意义上的广播节目已经不再是最受欢迎的方式之一了。现在,观众更倾向于选择更加个性化、多元化的播音形式,例如直播互动、短视频等等。播音员主持人在这种情况下也要学会创新,探索出适合自己特点的新型播音方式,吸引更多的受众。最后,时代性特征还在于播音员主持人的人际交往能力。随着社交网络的普及,人们之间的交流变得更加便捷和广泛。播音员主持人在这个过程中扮演着重要的角色,他们可以通过微博、微信等平台与受众直接沟通,了解他们的需求并提供相应的服务。此外,播音员主持人还需要具备良好的人脉关系,能够与其他领域的人士建立联系,为节目增色添彩。

(二) 审美性特征

审美性是一个重要的方面。在传统的广播环境中,播音员主持人主要扮演着传递信息的角色,而现在随着新媒体的发展,观众对于播音员主持人的要求也发生了变化。他们不再只关注于新闻报道的内容,而是更注重播音员主持人的表现形式和个人风格。其具体体现在以下两个方面:一方面,语言的审美性。在全媒体环境中,播音员主持人需要具备良好的审美能力。这包括对声音和节奏的理解以及对于音乐和艺术作品的欣赏。通过学习不同类型的语言风格,播音员可以提高自己的审美水平并更好地理解受众的需求,他们还需要了解各种文化背景和社会环境,以帮助他们更深入地了解受众群体。播音员还应该学会如何运用多种媒介来传达他们的内容,例如文字、图片和视频。这些技能将有助于他们在全媒体环境中获得成功。另一方面,形象的审美性。在全媒体环境中,播音员主持人需要具备良好的形象气质和审美能力。他们必须具有高雅的言谈举止,以吸引受众的注意力;他们还需要有独特的个人风格和魅力,以便与观众建立情感联系;播音员主持人还应该能够运用各种语言技巧来增强其节目的表现力,如声音抑扬顿挫、节奏感强等等^[3]。总之,形象的审美性是播音员主持人提高自身价值的重要因素之一,将可持续发展融合到创作艺术思维中,提高个人的综合创作能力。

(三) 开放性特征

在新媒体环境下,播音员主持人需要具备开放性的特点。开放性是指主持人对受众的需求和反馈要及时响应并进行调整,以满足观众需求的变化,开放性还意味着主持人应该积极地与受众互动交流,通过各种方式建立良好的沟通渠道,如微博、微信等社交平台上的粉丝群等等。此外,开放性还需要体现在电视节目播音员主持人对于新技术的应用上,比如直播、VR技术等,这些

新技术可以为电视节目注入新的活力和创意元素。除了以上三个方面的开放性外,还有其他一些方面也需要注意。例如,主持人需要关注社会热点事件,及时报道最新的新闻动态;同时,也要注重自身形象塑造,提高自身的专业素养和文化素质,从而更好地吸引观众的注意力。

三、播音主持艺术的传承与创新策略

(一) 摆脱传统媒体的思想束缚,培养全媒体时代的播报能力

近年来,全媒体语境对传统广播的发展产生了强烈的影响,在当前的时代背景下,传统的广播媒介形式已经逐渐被新媒体所取代。因此,作为一名播音员,需要适应这一变化,并通过不断学习和实践来提高自己的专业水平。在这个过程中,首先要克服的是思想上的束缚。在过去的传统媒体时代中,播报人员通常是被动地接受新闻稿件,然后将其转化为广播节目的形式进行播出。这种方式虽然可以保证节目的质量和稳定性,但是缺乏创新性和个性化的特点。而在全媒体环境下,播报人员必须具备更多的创造力和独立思考的能力,才能更好地满足受众的需求。为了实现这个目标,播报人员应该从以下几个方面入手:要学会利用各种新技术手段,如社交网络、直播平台等,以更加直接的方式与受众互动;要注重自身的发展,不断学习新的技能和知识,以便能够为观众提供更好的服务;要关注社会热点事件,及时报道相关内容,从而增强自身影响力和知名度。播报人员需要不断地更新自己,并不断探索新的方法和途径,才能够在未来的全媒体环境中脱颖而出,成为优秀的播音主持人才^[4]。

(二) 强化从业人员的艺术个性培养

在媒介产业飞速发展的今天,传统的“模式化”播放主持节目已经难以受到大众的欢迎,而在当今的媒体行业,播音主持的从业者都必须具备自己的艺术个性特色,而现在,作为一名拥有广泛观众喜爱的播音员主持人,其艺术个性体现出了其独特的艺术魅力和风格,因此,强化从业人员的艺术个性培养十分必要。如何培养广播主持从业人员的艺术个性。一方面,利用虚拟的艺术氛围,使观众的想象得到最大限度地发挥。播音主持艺术包括现象艺术、听觉艺术和视觉艺术,想象艺术是其中的重要部分,播音员主持人要注重塑造自己的人格魅力,发挥良好的导向作用,充分调动受众的兴趣及想象力,使他们对节目有深刻的印象,这样才能成为一名非常成功的播音员主持人。另一方面,基于现实生活的播音主持的个性化。播音员主持人的个性化是一种独特的表现形式和艺术风格,而个性化的表现形式则是与现实环境紧密相连的,而要通过个人经历、性格、家庭环境等因素来塑造自己的个性风格,从而产生独特的艺术魅力。主持人最主要的工作就是用语言来表述自己想要

表达的东西，而个性艺术的一个重要条件就是要达到个性化和口语化的结合，所以，在实际生活中，个人体验才更为重要，在满足专业需求、遵守规范的情况下，形成特定的语言形式，以体现所要表达的内容，则更具独特的感染力和个性魅力。

（三）注重培养符合音视频结合的播音主持技巧

语音与视觉之间的配合是至关重要的一环。因此，为了更好地适应新媒体环境，播音员主持人需要加强对于声音与画面的融合能力。首先，播音员主持人应该学会如何通过语言来引导受众的视线。例如，可以通过描述场景中的人物或物品的方式，让受众能够更直观地感受到画面上的变化。此外，还可以利用音乐或者其他音频元素来增强画面的表现力，从而使观众更容易沉浸于整个节目之中。其次，播音员主持人还需要掌握如何将声音与图像结合起来。例如，可以在电视节目中使用字幕来辅助解说，这样可以帮助受众更好地理解内容。同时，也可以采用一些特殊的技术手段，如配音、配乐等等，以提高节目的艺术性。最后，播音员主持人还需注意自己的形象表现。在电视屏幕上，观众往往会把注意力集中在主播身上^[5]。因此，播音员主持人的形象设计也十分重要。他们需要选择适合自己风格的衣服、妆容以及发型等方面进行搭配，以此打造出一个独特的个人品牌形象。总之，播音员主持人在面对全媒体挑战时，应当不断探索新的方法和技巧，以满足受众的需求并保持竞争力。只有不断地学习和创新，才能够在未来的发展道路上有所作为。

（四）深入理解与掌握播音主持的语言特点，避免不规范

在全媒体时代，播音员主持人需要更加注重自己的语言表达能力和形象气质。为了更好地适应新媒体环境，播音员主持人应该深入了解并掌握自己的专业领域内的语言特点，避免出现不当言辞或者不规范的表现。播音员主持人应该具备良好的口才和表达能力，能够清晰地传达自己的思想和观点。同时，他们还需要具有一定的文化素养和人文关怀，才能够准确地理解受众的需求和期望，为受众提供更好的服务。此外，播音员主持人还需不断学习新知识，提高自身的综合素质，以便更好地适应各种不同的媒介形式。播音员主持人也需要注意自己的形象气质和表现力。在节目进行时，他们的表情、姿态以及声音都非常重要。因此，播音员主持人需要不断地锻炼自己，增强自信心和表演技巧，以达到最佳的效果。播音员主持人还需要注意自己的语言使用是否规范。在面对不同类型的观众群体时，他们需要选择合适的词汇和语法结构，确保所使用的话语符合大众接受的标准。如果存在不当言辞或不规范的表现，可能会引起不良影响甚至引发争议。因此，播音员主持人必须严格遵守职业道德标准，保持高度的责任感和敬业精

神。

（五）立足当今文化语境注重“艺术走入生活”的审美诉求

在当前的时代背景下，传媒行业面临着前所未有的压力和挑战。随着互联网技术的发展以及新媒体的崛起，传统媒介已经逐渐失去了其原有的优势地位，而新兴媒体则开始崭露头角。在这种情况下，播音主持作为一种重要的传播形式，也需要不断适应新的环境变化，才能够更好地满足受众的需求。在这个过程中，播音员主持人作为媒介的重要组成部分，其自身的素质和修养也成了备受关注的课题之一。因此，为了更好地适应新媒体时代的挑战，播音员主持人需要更加注重自己的内在素质和修养的提升。因此，为了提高播音主持的艺术魅力，应该从以下几个方面入手：要充分了解当下的文化语境，把握时代潮流，从而更好地贴近观众的生活需求；要注重“艺术走入生活”的审美诉求，通过深入挖掘社会现实问题，让受众感受到主持人对生活的热爱与关注；要加强自身修养和素质培养，增强自身的专业素养和人文关怀，为广大受众提供更加优质的内容服务。总之，在如今的社会环境中，播音主持作为一种重要的传播方式，需要不断地创新和发展，以适应时代的发展步伐。只有这样，播音主持才能真正地成为人们生活中不可或缺的一部分，为人们带来更多的快乐和幸福。

结语

综上所述，在全媒体语境背景下，信息化技术的快速发展已经在播音主持领域形成了全面性的覆盖。作为新时代下的播音主持工作者，我们既要创新播音主持思维理念，秉承为了传承发展而创新改革主持风格的理念，在保留自身风格的前提下实现节目的创新发展；更要关注与观众在线上和线下的互动交流，形成良好的主持风格，为日后的创新继承做好铺垫，让今后播音主持的艺术发展能够走得更为长远。

参考文献

- [1]张欣.播音主持艺术的传承与创新探析[J].传媒论坛,2021,4(18):71-72.
- [2]邓鹏,柯牧.浅谈全媒体时代下播音主持的传承与创新[J].新闻文化建设,2020,(10):58-59.
- [3]崔佳琪.浅谈播音主持艺术的传承与创新[J].传播力研究,2020,4(21):83-84.
- [4]杜雨函.探析播音主持的传承与发展[J].西部广播电视,2020,(10):139-140.
- [5]张浩.播音主持艺术的传承与创新方式研究——评《当代播音主持艺术新探》[J].新闻爱好者,2020,(07):111-112.

作者简介：程呈，1987年8月，男，民族：汉族，籍贯：陕西咸阳，学历：在职本科，职称（现职称）：二级播音员，研究方向：播音主持。