

浅谈精神文明建设对电力企业发展的推动作用

陈素娟

国网唐县供电公司

摘要：目前随着我国经济的迅速发展，人民生活水平不断提升，对电力企业提出了更高的要求。要改变以往以经济效益为导向的发展方式，强化精神文明建设、继续推进企业改革、增强企业的竞争能力，以适应目前迅速发展的经济需求。文章通过对当前电力企业开展精神文明建设的重要作用进行了剖析，并针对存在的问题，提出了相应的解决措施，以期能为今后的工作和发展起到一定的借鉴作用。

关键词：发展；精神文明；电力企业；建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.048

要使精神文明的建设跟时代的发展同步起来，要根据我国出台的新一轮电力系统的方针，加强对企业的管理、员工的综合能力的提升，使企业的整体形象得到进一步的改善，增强了企业在现代化的市场上的竞争能力。但因其本身的特点，使得企业的竞争焦点集中到了能够推动企业发展、精神文明建设的人力资源与人员质量的竞争上。

一、精神文明建设中电力企业党建工作的概述

加强党的建设是保证党的长期稳定发展。企业对党建工作进行了明确的位置，紧紧抓住党要管党、从严治党这一主题，加大了文化建设力度，不断地摸索出适合国有企业特点的党建工作方式，使其产生的凝聚力、战斗力、影响力和执行力，成为促进企业科学发展的重要手段。在电力企业发展过程中进行党建工作，对于贯彻实施党建工作的方针、贯彻党建工作路线，有着非常重要的意义，可以极大地促进精神文明建设中电力企业工作的发展。另外，在精神文明建设中进行电力企业的党建工作，也可以推动企业职工的精神文明建设，使职工形成正确的价值观，增强职工的团结意识，推动企业的健康发展与进步。为了更好地增强企业的凝聚力，提高企业的总体工作效率，企业必须重视企业的内部文化，并用社会主义核心价值观对员工的思想进行持续改进，保证企业的精神文明建设，进而促进国家的精神文明建设。

二、电力企业精神文明建设的必要性

企业管理系统不管多么复杂，归根结底是对于人的管理，特别是现代化大背景下的电力企业，运行的设备都是高科技产品，设备运行就需要高端人才来操作，因此，高素质人才对于企业非常重要。在企业的经营活动中，要坚持“以人为本”，把企业的思想政治工作、精

神文明建设与现代的经营理念相融合，注重员工的综合能力的提升。

1. 有利于工人阶级在工作中的领导地位

员工整体素养的提升会促进他们的工作热情，让他们能够自觉地履行自己在企业里的职责与职责，进行清晰的划分，让企业的运作变得更有效率。创新是企业发展的动力，一个有利于提高员工创造力的企业发展环境十分关键，精神文明的构建包括了企业文化的塑造和人文精神的提高，只有这样，一个“战斗力超强”的团队才能推动企业的前进。在精神文明的创建中，工会的功能得到了很好的体现，它是通过员工的力量来推动企业的发展，它是以一种以人为中心、统筹全局，保证员工的主人翁地位和民主权力，从而激发员工的积极性，让员工们主动工作，不断地进行革新，让企业变得“鲜活起来”。

2. 促进企业文化在经营中的应用

在我国有特色的社会主义新形势下，必须在原有的基础上进一步加强和改进，建立一套现代的经营机制。在企业的管理战略、制度和价值取向上，都能看到文化的影子。它还有助于把企业的现实管理和企业文化有机地融合起来。过去的企业文化只关注员工的生活和企业的形象，而现代的文化管理则是通过构建与企业文化相匹配的制度系统来实现，这样才能充分地发挥企业的软实力。

3. 促进以市场化为基础的企业文化的创建

随着全球一体化的不断深入，政府和市场都在促进着电力企业的转变，朝着以市场为中心的企业文化转变，这就需要融入更多的市场因素，如服务、效率及效益等。构建市场型的企业文化，可以让企业与市场紧密结合、紧密协作，增强企业的适应性和弹性。企业的终

极目标就是赢利，所以，在建立企业文化的同时，也要健全相应的用人机制，进行绩效考核，以促进企业的快速发展。

4. 可调动员工的积极性

精神文明建设是一种积极的工作，对企业产生积极的作用。在目前的电力企业发展中，一定会出现一系列的问题，这些问题制约着企业的总体发展，同时也会引起员工的工作态度的改变。因此，电力企业应该寻找一种有效的方法对职工进行疏导，以此来调节职工的工作态度，增强职工的工作热情，从而确保企业的全面发展。

三、正确认识企业双文明关系

在社会主义市场经济条件下，企业的两个方面都要实现两个方面的进步。为了获得经济效益和社会效益，电力企业的改革必须综合考量各个方面的因素，注重加强两个方面的文明建设，实现二者的协调发展，但二者所涉及的范围不同，其机理、特点和规律也不同，企业精神文明建设既能为企业创造有利条件，又能为企业提供有利条件，同时也具有消极作用，这就需要在精神文明建设中，构建符合社会主义市场经济的现代体系，增强企业自身的力量和人员的技术水平。

国家曾明确了要以法治为核心，要求企业在发展过程中要遵循国家的法制，要在社会主义市场经济体制下进行公正的竞争，不能以牺牲他人作为代价谋取私利。随着我们国家的经济不断增长，企业管理也在不断的改善，同时还会有大量的科学技术和技术人员加入进来，这都将推动电力企业又好又快的发展。理解了企业双文明之后，也要看到二者都有各自的缺陷，这种缺陷表现为：企业之间的相互竞争，是否公平、公正，各企业都以追求经济效益为终极目标，因而不可避免地会产生一些恶性竞争问题。另外，随着企业的成长、发展，其技术、科学技术等方面都出现了瓶颈，从而导致企业的发展停滞，从而对企业的精神文明建设产生了不利的影 响。要想最大限度地减少这种限制，首先，企业必须继续进行变革，使之与现代的经济相匹配；同时，也要强化精神文明的软实力，在这一点上，企业要增加投资力度，让精神文明建设能够更好地促进物质文明的发展。

四、电力企业精神文化建设中存在的问题

1. 对精神文明的认识不足

许多电力企业的党组织在进行精神文明建设时，由

于缺乏对精神文明建设的认识，尤其是缺乏对其概念和内涵的深刻认识，仅限于表面上的认识，从而极大地制约了有关企业的精神文明建设。在进行有关的工作时，因为自己对有关方面的知识不够深入，这就导致了党建人员不能向其他的员工做好思想工作，从而制约着有关企业的全面发展。

2. 缺乏对精神文明的有关规定的统筹

面对日益加剧的市场竞争，为了更好地发展，电力企业需要强化与之配套的经济建设，但在发展经济的同时，精神文明建设也不能忽略，精神文明建设也不是一项简单的工作，在实施各项工作时要注意各个部门的协作，企业的各个部门要相互配合，共同推动精神文明建设。在现阶段，大多数的电力企业在精神文明建设方面都缺乏一套科学、合理的计划，这极大地制约了企业的精神文明建设。

3. 有待加强企业的精神文明创建工作

在电力企业的精神文明建设进程中，党建工作要充分利用好自己的角色，党组织是企业精神文明建设的领头羊，要与职工共享相关的理论知识和实际运用，并虚心听取别人的意见。由于多种原因，思想政治工作的开展受到了一定程度的制约，因此，党员干部要根据本单位的实际状况做出适当的调整。

五、电力企业精神文明建设的对策

当前，我国已进入深水区、攻坚区，各方面的改革营造出了一种强烈的竞争性气氛，这就导致了电力企业文化建设中存在着许多的问题，解决起来比较困难，所牵涉的范围也比较广泛，所以必须要重视精神文明的建设，在开展精神文明建设时，要注重企业和整个社会大环境之间的联系，并有针对性地制定相应的建设对策。

1. 加强对电力企业的精神文明创建工作

创建一个电力企业的精神文明建设，必须要让每个人都产生一种认同感，从对精神文明的理解出发，提升自己的专业素养，以免由于思想的不统一而产生许多问题。对企业精神文明建设的理解，主要体现在对其内涵、地位和功能的理解上。其次是对员工的思想，要把精神文明的观念渗透到各行各业，从企业的管理者到工人，都要进行精神文明教育。

要引导广大干部建立文明意识，对不能正确理解的干部要进行教育、训练，要做好思想政治工作；对员工来说，要及时转变传统旧思想，与新思想相结合，从内

在上认识到,企业精神是一种生命,它是促进企业迈向国际化、现代化的一把利器,而身为企业的所有者,要养成为企业谋求利益的责任感。员工在认同企业精神的过程中,应将其积极地加以弘扬,让企业焕发出“活精神”,并从中获取更多的利润。企业只有确定了自己的发展方向,才能与有特色的社会主义经济相匹配,才能达到可持续发展的目的。

2. 抓住企业文化建设的着力点

社会主义精神文明的创建,既要统筹考虑,又要把人民放在第一位,但也要有重点和突出点,党明确指出,要走绿色可持续发展的道路,实现美好中国的目标。所以,在进行电力企业的建设时,必须重视环境保护。由于电力企业处于社会、企业与家庭三者的中介,以职工为主体,所以,精神文明的创建应以企业为中心。

无论是在今后的发展目标还是在发展过程中,都会遇到一些问题,因为企业的主要工作就是以经济工作为主,而且,由于经济工作比较繁杂,所以在进行企业精神文明建设时,要考虑到今后的发展目标以及现有的发展问题。

电力企业有着自身的特点,有着独特的社会责任、职业规范和职业需求,在开展企业的精神文明建设过程中,必须要遵守上述特点,一旦违背就会对电力企业造成伤害,对社会产生重大的后果。

3. 对企业党建工作的新思考

按照现代社会的需要,更多地运用现代的方式来开展企业的精神文明建设,比如举办干部群众轮训学习班、报告讲座、编发宣传辅导资料等,还可以举办知识竞赛、征文演讲、家访谈心等多种形式,实现企业工作的制度化,项目作业的工程化,宣传手段的现代化,让企业的精神文明深入人心。采用多种创新的方法,让员工更容易地接纳,逐步树立起自己的职业观、人生观、竞争观。

4. 确立精神文明目标

在国家的经济市场中,电力企业是一个非常关键的因素,但是在现在,由于国家的经济环境发生了很大的变动,所以,电力企业更要关注自己的发展状况,并且随着形势的发展而做出相应的调整,唯有如此,企业才能与时俱进。在进行精神文明建设的时候,要结合企业目前的发展现状来进行分析,精神文明建设并不是针对精神文明相关内容,有关部门的管理者要重视这个问

题,并且要适应现在的发展形势,寻找出一条合适的发展路径,并且要结合企业的实际发展来量身定做有针对性的方针和策略。因此,在企业发展中,要改变传统的发展观念,根据形势的发展,寻找出符合目前经济市场的发展规律,并将其与企业发展紧密地联系起来,从而促进职工的精神文明观念的养成。长期来看,企业的精神文明建设才能更好地向下一阶段迈进,还能为企业的企业文化构建,提高企业的软实力,从而推动企业的可持续发展。

5. 建立并完善企业监督机制

在精神文明的发展中,缺乏监管是行不通的,如果没有对精神文明进行必要的监管,精神文明的建设工作就很难有条不紊地进行下去。为此,电力企业要把精神文明创建工作做得更好,同时也是对企业可持续发展做出更好的贡献,要通过健全的社会监管体系,使精神文明得到有效的监管。对电力企业的领导者来说,要增强监管的观念,要明白监管在精神文明建设中的重要作用,要明确各种监督功能,主动投入到监管工作中去。更加关键的是,要充分调动广大人民的积极性,调动广大职工的积极性,对精神文明建设中存在的一些不良行为给予一定关注,让他们主动地配合工作,从而达到良好的交流效果,促进企业的精神文明建设。

结论

精神文明的创建给企业的政治利益和经济效益都带来了巨大的影响,因此,它越来越引起了社会各界的重视。在当今的市场化竞争环境下,精神文明的作用越来越大,科学技术在不断地发展,未来还会有大量的科学技术成果被运用到企业的精神文明建设之中,为可持续发展的经济打下坚实的科学技术基础。企业的经营者与员工应加强对企业的责任意识,为企业的发展做出应有的贡献。

参考文献

- [1]钟洪梅.供电企业以融合提升为目标的党建引领[J].模型世界.2020,(24):124-125.
- [2]冷军.新时期下供电企业党建和精神文明建设的问题及策略[J].文存阅刊.2021,(3):78-79.
- [3]张艳芳.做好供电企业党建和精神文明建设的措施探析[J].现代企业文化.2021,(18):25-27.
- [4]邵剑涛.做好供电企业党建和精神文明建设的途径分析[J].现代企业文化.2021,(21):41-42.