

用好党建“红色引擎”推进国企高质量发展

李杰

山西焦煤华晋焦煤吕梁有限公司

摘要：随着中国经济的快速发展，国有企业作为经济体系的重要组成部分，承担着促进经济稳定和社会发展的责任。然而，在市场竞争激烈的环境下，国有企业面临着提质增效的挑战。党建作为国有企业的重要保障和引领力量，具有巨大的潜力和作用。本论文旨在探讨以党建为“红色引擎”助推国有企业提质增效的重要性和有效途径。通过研究相关文献和案例分析，论文提出了加强党建工作、完善制度机制、优化企业文化、提升员工素质等方面的具体措施和建议，以实现国有企业的可持续发展和全面提升。

关键词：党建；红色引擎；高质量发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.092

引言

党建工作一直被视为中国国有企业的重要保障和发展动力。建立健全党建机制，加强党的领导，不仅能够有效推动国有企业的发展，还能够提高企业的竞争力和综合实力。党建作为一种特殊的组织形式和工作方式，在国有企业中发挥着独特的作用。党建工作不仅仅是为了增强企业的凝聚力和向心力，更重要的是为了推动国有企业的转型升级，实现提质增效的目标。因此，以党建为“红色引擎”助推国有企业提质增效，具有重要的现实意义和深远的影响。

一、国有企业党建工作的重要性

（一）提供坚强的组织保障

党建工作能够为国有企业提供坚强的组织保障，确保企业内部的团结和稳定。党组织作为企业的中坚力量，可以在各个层级上发挥组织协调的作用。通过建立健全的党组织和发展党员队伍，企业可以形成清晰的组织结构和权责关系，实现有效的决策执行。党组织还能够加强企业内部的沟通与协作，促进各部门之间的合作与配合，确保企业运转的高效性和协调性。党建工作还能够加强企业的凝聚力和向心力。通过党组织的引领和组织活动，可以加强员工之间的交流与交往，增强员工的集体意识和团队合作精神。党员作为企业的骨干力量，能够起到示范带头作用，传递正能量，促进员工的归属感和认同感，提高员工的工作积极性和责任感。同时，党建工作还能够加强党员对企业的忠诚度和使命感，使他们更加自觉地为的发展和目标而努力，为企业的长远发展提供稳定的人力资源。

（二）强化企业领导力

党建工作可以加强企业的领导力，确保企业按照正

确的方向和目标进行发展。党组织在国有企业中具有决策指导的作用，能够提供科学的决策和有效的管理，推动企业实现可持续发展。党建工作通过建立健全的党组织和领导机制，提供了强有力的领导力支持。党组织能够通过集体决策的方式，形成科学的发展战略和规划，为企业的发展提供明确的方向。党组织还能够能够在战略决策中发挥重要作用，通过党委的领导和决策指导，协调各部门之间的利益关系，推动决策的顺利执行。党建工作还能够提供科学的管理模式和方法，增强企业的管理能力。党组织能够组织开展各类培训和学习活动，提高管理人员的管理水平和能力。党的领导还能够通过建立健全的制度和规范，推动企业实现规范化、科学化的管理。党组织还能够加强对干部的选拔和培养，选拔出具有领导才能和专业素质的人才，提升企业的领导力和决策水平。

（三）建立良好的企业文化

党建工作可以促进企业文化的建设，塑造积极向上的价值观和行为规范。通过党的思想教育和党员的模范带头作用，可以形成积极向上、奋发向前的企业文化，激励员工创新创业，提高工作效率和质量。党建工作能够引导企业树立正确的价值观和道德观。通过党的思想教育和党员的党性修养，可以加强员工的道德觉悟和职业操守，推动形成诚信守法、公正廉洁的企业文化。党组织可以组织开展各类学习活动和主题教育，引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观，增强员工的社会责任感和公民意识。党建工作还能够通过党员的模范带头作用，推动形成良好的工作氛围和行为规范。党员作为企业的中坚力量，应当起到示范引领的作用。党员要带头遵守企业规章制度，遵循职业道德，做到廉洁奉

公、积极主动、团结协作。他们的模范行为和精神风貌能够影响和激励其他员工，推动形成积极向上、团结协作、勇于担当的企业文化。

（四）推动企业转型升级

党建工作可以推动国有企业的转型升级，提升企业的创新能力和竞争力。通过党的组织和领导，可以引导企业加强技术创新、管理创新和业务模式创新，适应市场需求和发展趋势。党建工作在推动企业转型升级中具有重要作用。党组织可以组织开展各类创新活动和研发项目，促进企业的技术创新和科技成果转化。通过建立创新激励机制，党组织可以鼓励员工提出创新思路和建议，推动技术研发和产品改进。党员作为技术骨干和创新引领者，应发挥技术专业能力和创新精神，推动企业实现技术进步和产业升级。党建工作还能够推动企业加强管理创新，提升企业的运营效率和综合管理水平。通过党的组织和领导，可以建立健全的管理制度和流程，推行科学的管理方法和工具，提高企业的管理效能。党组织可以组织开展各类培训和学习活动，提高管理人员的管理素质和能力。党员作为管理骨干，应发挥模范带头作用，推动企业管理创新和提升。此外，党建工作还能够促进企业的业务模式创新和市场拓展。党组织可以组织开展市场调研和分析，研究市场需求和竞争情况，为企业的战略决策提供参考和支持。党员作为企业的代表和形象使者，应发挥联系客户和市场的作用，提供市场反馈和信息，推动企业开拓新业务领域和拓展新市场。

二、以党建为“红色引擎”助推国有企业提质增效的有效措施

（一）强化“谋篇布局”，举好党建发展“指挥棒”

国有企业应将党建工作纳入企业发展战略的谋篇布局中，确立党建工作的重要地位。建立科学的党建规划，明确党建目标和任务，制定相应的政策和措施，确保党建工作与企业发展相互促进。首先，国有企业需要明确党建工作的定位和使命。党建工作应被视为国有企业发展的战略支撑和核心动力，党组织应发挥组织引领作用，党员应成为企业改革创新和发展的中坚力量。企业应制定党建工作的发展规划，明确党建工作在企业中的定位和职责，确保党建工作与企业整体发展目标相一

致。其次，国有企业应建立健全党建工作的组织体系和工作机制。进一步建立健全党的组织体系，形成党委统一领导、党支部全覆盖的组织架构。党组织要加强对党员队伍的管理，加强党员教育和培养，培养一支忠诚、纯洁、可靠的党员队伍。同时，要建立健全党建工作的考核评估机制，加强对党建工作的监督和指导，确保党建工作的落实和效果。最后，国有企业应制定党建工作的具体政策和措施。根据企业发展的实际情况，制定相应的党建政策和措施，针对性地解决党建工作中存在的问题和难点。例如，可以通过建立党员先锋岗、党员示范岗，发挥党员的模范带头作用；可以开展党员培训和教育，提高党员的理论水平和业务素质；可以开展党风廉政建设，加强反腐败工作等。通过这些政策和措施的落实，能够进一步加强党建工作的实效性和针对性。

（二）深化“固本强基”，畅通组织建设“主动脉”

首先，国有企业应加强党组织建设。建立健全党组织的层级体系，确保党组织全面覆盖和有效运行。每个党支部都应成为组织建设的基本单位，负责党员管理、思想教育、党风廉政建设等工作。党组织要加强对党员队伍的管理，建立健全党员信息管理系统，及时掌握党员的情况和动态，加强对党员的教育和培养。其次，国有企业应加强党员队伍建设。注重党员队伍的质量和素质提升，培养一支忠诚、干净、担当的党员队伍。通过开展党员培训和教育，提高党员的理论水平和业务素质，增强党员的综合素质和能力。同时，要注重党员队伍的结构优化，引进和培养具有专业知识和管理能力的人才，提升党员队伍的专业化水平。再次，国有企业应建立健全党员发展、管理、激励和考核机制。制定明确的党员发展标准和程序，确保党员队伍的稳定和壮大。加强对党员的管理，建立健全的党员档案管理制度，记录党员的发展情况和履职情况，加强对党员的日常教育和管理。同时，要激励党员发挥先锋模范作用，建立党员先锋岗、党员示范岗，充分发挥党员的表率作用。此外，要建立科学的党员考核机制，根据党员的履职情况和工作表现进行评价，激励党员不断提高自身素质和工作能力。最后，国有企业应加强党建工作的监督和评估。建立健全党建工作的监督机制，加强对党组织和党员队伍的日常监督，及时发现问题并加以解决。定期进

行党建工作的评估和考核，对党建工作的落实情况进行检查，为下阶段的工作提供有针对性的改进措施。

（三）优化“聚才培智”，筑好人才培养“蓄水池”

首先，国有企业应通过党组织的引领和推动，加强员工培训和学习，建立健全的培训机制，根据企业的发展需要和员工的个人需求，制定培训计划，提供系统化、多样化的培训课程，涵盖专业知识、管理技能、创新思维等方面。党组织可以发挥组织协调作用，组织开展内部培训、外部培训、跨部门学习交流等活动，促进员工的学习成长。其次，国有企业应建立科学的人才评价和激励机制，通过建立完善的绩效考核体系，对员工的工作表现进行客观评价，并根据评价结果提供相应的激励措施，如晋升、薪酬激励、岗位提升等，激发员工的工作积极性和创造性。同时，要注重培养和选拔优秀人才，通过建立人才储备和后备人才库，发现和培养具有潜力的员工，为企业的发展提供源源不断的人才支持。此外，国有企业还应积极开展人才引进工作，通过多种方式吸引具有专业知识和经验的人才加入企业。可以与高校、科研院所、专业机构等建立合作关系，开展人才合作交流，拓宽人才引进渠道。同时，要关注员工的发展需求，提供良好的职业发展通道和晋升机会，通过培养和激励，留住人才，使其在企业中发挥更大的作用。

（四）立足“科技兴国”，建立良性进步“大平台”

在党建工作中，国有企业应注重科技创新和研发能力的提升，以推动企业的科技进步和转型升级。首先，国有企业应建立科技创新平台，为科研人员提供良好的科研环境和资源支持。这包括建设现代化的实验室和研发基地，引进先进的科研设备和技术，提供充足的科研经费和项目支持。通过搭建科研平台，为科研人员提供充分的条件和支持，激发他们的创新潜力，推动科技成果的产出。其次，国有企业应积极推动科技成果的转化和应用，通过建立科技成果转化机制，将科研成果与实际生产相结合，推动科技创新成果的转化为生产力。可以与行业协会、技术服务机构等建立合作关系，共同推动科技成果的推广和应用，提高企业的技术水平和竞争力。

（五）注重“文化基础”，把握企业转型“新脉搏”

在党建工作中，注重企业文化的建设对于国有企业提质增效和实现转型升级具有重要意义。建设良好的企业文化可以培育积极向上的价值观和行为规范，引导员工树立正确的工作态度和价值观念。首先，党建工作应加强思想教育，通过党的理论学习和思想引领，引导员工树立正确的价值观。通过开展党课、党员教育和党员活动等形式，加强对员工的思想引导，使其具备正确的工作态度、职业道德和社会责任感。其次，国有企业应倡导创新文化和学习型组织文化，鼓励员工敢于创新、善于学习。创新文化可以激发员工的创新意识和创造力，鼓励他们在工作中提出新的想法和方法，推动企业的技术创新和业务模式创新。学习型组织文化则强调员工的持续学习和知识更新，通过培训和学习机会，提升员工的专业能力和素质，适应企业转型升级的需求。此外，国有企业还可以通过举办各类文化活动和建设企业文化品牌，增强员工的凝聚力和归属感。组织丰富多样的文体活动、员工培训和知识分享，营造积极向上、团结向心的工作氛围。同时，建设企业文化品牌，打造独特的企业形象和价值观，引领员工对企业的认同感和自豪感。

三、结束语

在国有企业中，党建工作作为一项重要的保障和引领力量，对于推动企业提质增效和实现转型升级具有重要的意义。党建工作不仅仅是企业内部的一项管理工作，更是企业发展的重要动力和保障。通过党的领导和组织，国有企业能够形成强大的凝聚力和向心力，有效推动企业发展。同时，党建工作也能够引导企业建立科学的决策机制，推动企业在市场竞争中保持竞争优势。以党建为“红色引擎”助推国有企业提质增效是一个全面而系统的工程，需要在组织建设、人才培养、科技创新和企业文化等方面进行有序而深入的推进。通过党建工作的不断强化，国有企业将能够迎接市场竞争的挑战，实现可持续发展和全面提升，为推动中国经济的稳定增长和社会发展做出积极贡献。

参考文献

[1] 朱悦平. 党建引领文化驱动推进国企高质量发展[J]. 企业党建, 2019(08): 8-9.