

公共图书馆全民阅读推广策略分析

李东泽

河南省图书馆

摘要：在我国精神文明建设过程中，全民阅读已经成为一项重要的战略，2016年以来我国就开始逐渐推广全民阅读活动，在此过程中，公共图书馆则发挥着重要的作用。目前，公共图书馆是推广全民阅读的主要机构，承担着活动的策划、组织等各项工作任务，但具体的执行工作中仍然存在着一些问题。因此，为了更好地开展全民阅读推广活动，公共图书馆应认真分析当前阅读推广中存在的问题，并寻求有针对性的解决策略，从而提高全民阅读推广的成效。基于此，本文围绕公共图书馆开展全民阅读推广的意义、存在的问题以及策略展开了一系列探讨。

关键词：公共图书馆；全民阅读；推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.044

引言

随着时代的不断进步，“终身学习”理念逐渐深入人心，越来越多的人开始认识到学习和阅读的重要性。为此，各地也陆续推出了一些能够满足人民群众阅读需求的服务，尤其是公共图书馆，向大众提供了图书借阅、资料查询等多项服务，为人们的生活和学习都带来了很大的便利。为了更好地履行自身的文化建设职能，广大公共图书馆应积极开展全民阅读推广活动，不断促进社会主义文化建设，为我国的精神文明建设贡献力量。

一、公共图书馆开展全民阅读推广的意义

著名作家高尔基曾说过：“知识是人类进步的阶梯。”这句话的大致意思是书籍能够使人类从野蛮走向文明，从书中我们能够学习到怎样生存，怎样更好地建设自己的国家。阅读作为人们获取知识的主要途径之一，对于人类进步所起到的作用是不言而喻的，人们通过广泛地阅读各类书籍不仅能够获取知识，懂得道理，也能满足自身的精神需求。因此，通过开展全民阅读推广，将有效扩大阅读人群的范围，使越来越多的人加入阅读中来，充分丰富他们的精神世界，并为他们送去各种精神养料，从而促进他们的不断进步。在这种全民阅读的发展势头之下，社会整体素质都能得到大幅度的提升，学生群体通过广泛阅读能够有效增加知识储备，提高学识；青年人通过广泛阅读则有利于修身养性，陶冶情操，能够使其更好地应对工作与生活中所面临的挑战；老年群体通过广泛阅读则能够有效发展业余爱好，丰富业余生活，使“活到老，学到老”不再是一句口号。总之，阅读应当是人类一生都应保持的习惯，对一个人的成长与进步有着重要的影响。从上述内容中我们能够充分理解公共图书馆开展全民阅读推广的意义所在，所以公共图书馆应积极努力地进行阅读推广工作，

争取让城市的每一扇窗户都能显露阅读的光芒。

二、公共图书馆全民阅读推广中存在的问题

（一）资源完整度不高

公共图书馆全民阅读推广过程中是需要各种资源支持的，包括人力、物力、资金、制度等各方面资源的合理调配。然而，在实际推广过程中，许多公共图书馆受经济、地域、人员等多种因素的影响，资源的完整度相对不高。就资金方面来说，大部分公共图书馆的资金来源都来自当地政府，而由于各地区经济发展条件的不同，对于公共图书馆的资金投入力度也就不同。一些经济发展水平较低的地区对公共图书馆的资金投入力度就会比较低，无法满足公共图书馆在全民阅读推广方面的资金需求，这就会影响推广工作的有序推进。当然，也有部分地区在推广中未能实现人力资源、技术资源、社会资源等的合理调配和整合，影响了推广工作的进程。因此，要想推进全民阅读推广工作的进程，还需从资源完整度的角度出发，克服部分资源短缺、调配不合理的问题，从而为全民阅读推广提供资源保障。

（二）缺乏行业沟通与合作

由于公共图书馆的性质影响，许多公共图书馆之间都缺乏一定的沟通、交流与合作，尤其是全民阅读推广方面的一些成功经验，这就使得城市全民阅读覆盖的范围不够广。比如，大多数公共图书馆都会将阅读推广重点放在城市的主要经济区域或者人员比较密集的地方，而如果这些图书馆在推广之前未能进行有效的沟通，就容易出现推广区域重叠的现象，这不仅会造成一些资源的浪费，也会使城市部分区域出现阅读推广无人问津的情况，尤其是一些特殊场所，如敬老院、监狱、城乡结合部等，从而影响推广工作的整体效果。

（三）服务模式比较传统

目前，受人员结构、素质等因素的影响，许多公共

图书馆在全民阅读推广中的服务模式相对来说比较传统。其一，部分工作人员本身对图书馆的图书资源了解不够充分，使得其在推广过程中出现无法完整地解答部分群众提出的问题，或者不能准确地为不同群体推荐相应的书籍。其二，许多图书馆仍然以发放宣传单等手段进行推广工作，这种宣传方式很难体现自身的亮点，无法有效吸引更多的人群。其三，在阅读推广过程中多以图书类的宣传为主，对于多媒体或电子阅读方面的宣传较少，这就使得许多人群的阅读需求得不到满足，尤其是生活节奏比较快的青年人群。因此，公共图书馆要想提升阅读推广效果还应注重服务模式的创新，通过良好的服务吸引更多的人群。

（四）人群定位不够准确

随着科技与信息技术的不断发展，许多行业都开始运用现代化的手段进行推广和宣传工作，这样不仅能快速地定位目标人群，还能实现相关信息的精准推送。然而，许多公共图书馆在全民阅读推广过程中对信息技术手段的应用明显不足，未能借助现代化的手段定位不同的阅读人群。这就会造成许多有着阅读兴趣的人只能通过传统的方式进入图书馆，寻找自己需要的书籍。同时，还会出现另外一种情形，就是部分读者虽然有着一定的阅读爱好，但不愿意花费大量的时间在图书馆阅读，然而图书馆未能及时通过信息化手段让这部分人群了解到最新的图书阅读模式或快速查找自己感兴趣书籍的方法，就会打击读者的阅读积极性，从而影响阅读推广的效果。因此，公共图书馆还应从科技、信息技术创新等角度出发更好地定位阅读人群，从而拓展推广路径，提高推广效率。

（五）推广方式单一化

从目前的公共图书馆全民阅读推广方式来看，推广方式整体比较单一化，首先，从推广的区域来说，大多集中在主城区以及人群密集场所，当然，也会在一些学校、教育机构、事业单位等地点进行推广。但在具体推广中大多围绕纸质图书展开推广活动，这就出现阅读方式无法满足不同人群需求的情形。以事业单位的阅读推广为例，现代年轻人的生活节奏都比较快，加班更是常有的现象，高强度的工作往往使得一些年轻人往往有着一定的阅读兴趣也无法抽出足够的时间进行纸质阅读。如果这时公共图书馆能够以一种“碎片化+电子阅读”的方式吸引这部分群体加入阅读行列，则能够有效提升推广效果。然而现实中，单纯的纸质图书推广则会使得许多人群望而却步，因此，公共图书馆还应进一步丰富阅读推广方式，以适应时代的发展趋势，满足更多

人群的阅读需要。

三、公共图书馆全民阅读推广策略

（一）充分整合资源

全民阅读推广过程中所需要的资源相对来说是比较多的，包括资金资源、人力资源、社会资源等，其中资金方面的资源是至关重要的。在这一点上，公共图书馆除了利用好政府所提供的资金以外，还应积极寻求基金会、企业等的帮助，达成合作的关系。在这个过程中，并不是让相关机构进行无偿的捐助，公共图书馆也要在全民阅读推广的过程中积极为这些机构或企业进行宣传，提高他们的知名度，达到双赢的目的。与此同时，在获得足够的资金支持后，公共图书馆也应积极完善馆内的基础设施，为人们提供一个更优质的阅读环境。条件允许的情况下，还可以在城市各处建立各种公共图书馆、可移动书亭等，有效扩大推广范围。另外，公共图书馆还要充分整合人员、技术方面的资源，人员方面，要积极地为具有阅读推广经验的人员提供机会，让他们充分参与全民阅读推广工作的策划、优化和执行过程，有效发挥人才优势。技术方面，应当对现有的图书馆内部系统进行有效升级，并开拓一些新的线上推广渠道，从而加快推广进程。总之，公共图书馆要充分整合好各种资源，全力做好全民阅读推广工作，助力我国的精神文明创建活动。

（二）加强行业交流

无论是哪一行业的发展都离不开必要的交流与合作，只有通过有效借鉴他人的成功经验，充分吸取已有的教训，才能促进自身的成长与进步。因此，公共图书馆全民阅读推广过程中应积极地加强行业之间的交流与合作，共同分享推广经验，从而提高推广效率。首先，公共图书馆之间应时常围绕推广工作召开相关会议，由相关负责人带队，促进团队成员之间的深度交流。在此过程中，要围绕推广计划、推广区域、推广周期、推广方式等多项内容进行探讨，总结出可行性更高的推广计划，并可以先选中部分区域进行试点，如果试验反响较好则可以全面地、大范围地推广。其次，在正式的推广工作开始前，应提前沟通好各自的推广区域，避免出现推广区域的重叠，避免相关资源的浪费。最后，在历经一个阶段的推广后，也应及时地进行推广经验的总结与交流，淘汰一些推广效果较差的方法。同时，共同总结一些高效的阅读推广方式，尤其是信息化的推广方式，从而引领推广工作的新方向，早日完成全民阅读推广任务。

（三）创新服务类型

由于全民阅读推广所面临的人群是多种多样的，所以他们的阅读需求也是有所不同的，因而在面对不同人群时公共图书馆就要为其提供不同的服务，这样才能使他们获得良好的阅读体验，主动地融入全民阅读队伍。因此，为了有效促进全民阅读推广工作的开展，公共图书馆应积极地创新服务类型，为不同类型的人群制定不同的、个性化的服务方案，以吸引各种阅读群体。例如，公共图书馆可以依据职业、年龄等对阅读人群进行有效的分类，然后为不同类别的人群制定不同的服务方案，并形成相应的宣传手册或宣传片，通过线上、线下两种渠道完成服务创新的相关宣传工作。比如针对从事科学研究事业的人群，公共图书馆就可以提供特定的讨论区域，让有着共同阅读兴趣的人群到一个空间内进行阅读，这一服务无疑会吸引相关行业的从业人员积极地参与到阅读中来。再比如，针对一些上班族和老年人，公共图书馆就可以推出社区图书馆、可移动图书亭等灵活阅读服务，这样一来，则能够有效吸引更多的阅读人群。因此，为了更好地进行全民阅读推广，公共图书馆应积极地创新服务类型，并让人们及时了解到这些服务，从而吸引人们的加入。

（四）加强科技创新

如今，科技、互联网、信息技术正在悄然改变人们的生活方式与学习方式，传统的纸质阅读也就无法满足人们日益变化的阅读需求。因此，要想进一步进行全民阅读推广工作，公共图书馆应积极加强科技创新，利用各种现代化方式完成推广任务，这样不但能扩大推广领域，也能提高推广效率。例如，公共图书馆可以利用当下比较流行的各种社交媒体及APP向大众展现图书馆的各种特色、馆藏、服务、环境等，如腾讯微博、微信公众号、抖音短视频、快手等平台。在借助这些平台进行阅读推广前，相关人员应精心制作相应的宣传界面或视频，充分体现公共图书馆的优势和亮点，尤其是阅读的益处。与此同时，在相关平台进行推广期间，要及时地根据浏览量、评论信息等评估推广效果，并做出适当的改进。除了依靠当下的主流APP进行推广和宣传以外，公共图书馆还应注重馆内的各项电子设备技术的升级，如图书查询系统、在线阅读系统等升级与更新，通过技术升级提高阅读群体的满意度，有效促进阅读推广工作的有序推进。

（五）丰富推广形式

新的时代背景下，不同群体有着不同的阅读习惯，对各种阅读方式的接受程度也有所不同。因此，公共图书馆要想让全民都加入阅读中来就必须有效地丰富推广

的形式，针对不同人群采取不同的推广方式，并充分发挥好新媒体、网络平台等的优势，从而提高推广效率。例如，公共图书馆可以通过大数据、云计算等手段实时搜集广大线上用户的阅读需求，并借助各种新媒体平台进行推广信息的定点式推送。同时，还要合理地选择推送时间，这一点则需要借助技术手段了解不同手机用户平时的在线阅读习惯以及阅读偏好，从而在恰当的时间段内为其推送符合其偏好的阅读内容，从而提高阅读浏览率。另外，针对线下的人群，图书馆则可以定期组成推广团队，深入到各小区、社区、医疗机构、教育机构等各种场所进行现场推广，在现场搭建简易的宣传台，通过发放文创产品、图书资源目录、宣传手册等方式增加公众对公共图书馆的了解，并重点介绍图书馆的特色功能、环境、服务等。同时，还可以在现场摆放一些书籍，为感兴趣的人群进行现场介绍，有效吸引人们的关注。总之，在推广过程中要积极地融入时代发展元素，满足不同人群的阅读需求，从而不断扩大阅读推广范围，让越来越多的人加入全民阅读行列。

结语

总之，全民阅读是促进社会主义精神文明建设、构建学习型社会的重要途径，公共图书馆作为文化建设单位，必须承担起全民阅读推广责任。在具体的阅读推广工作中积极进行资源整合、加强行业交流、创新服务类型，并科技和推广形式的创新，从而吸引各种人群都积极参与到阅读队伍中来，形成良好的全民阅读氛围，不断提高人们的思想文化水平，加快社会主义精神文明建设的步伐。

参考文献

- [1] 刘丹. 公共图书馆的全民阅读推广策略分析[J]. 参花: 下, 2018(7): 1.
- [2] 翟雅媛. 公共图书馆全民阅读推广策略分析[J]. 办公室业务, 2020(13): 2.
- [3] 李淑华, 吴松博. 公共图书馆全民阅读推广服务的策略研究[J]. 中国管理信息化, 2017(18): 2.
- [4] 李倩, 范镡予. 公共图书馆全民阅读推广策略研究[J]. 文存阅刊, 2020.
- [5] 袁艺. 公共图书馆推广全民阅读的策略研究[J]. 佳木斯教育学院学报, 2017, 000(009): 481, 483.
- [6] 柴欣. 浅谈公共图书馆全民阅读的推广策略[J]. 赤子, 2019, 000(011): 156.
- [7] 朱军. 新媒体时代公共图书馆开展全民阅读活动的途径和对策[J]. 卷宗, 2019, 9(009): 144.