

浅谈如何做好新时代国有企业工会工作

赵晓琼

山西焦煤西山煤电马兰矿

摘要: 当前我国社会发展进入新时代。工会作为国有企业党委联系职工群众的桥梁和纽带,是企业与职工间的“调和剂”。为此,本文以新时代视角为基础,研究了国企工会在新时代下的工作内容和工作方法,以期为新时期国有企业工会工作的创新发展提供参考。

关键词: 工会; 思想政治; 桥梁和纽带

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.224

引言

当前我国社会发展进入新时代,各类新技术、新应用层出不穷,对企业管理和组织运作方式产生了深刻影响。在这样的背景下,国企工会作为企业职工的组织者和代表者,在维护职工权益、促进企业和谐发展等方面的作用变得更加重要。但是,传统的工会组织方式和工作模式面临诸多挑战,如何更好地适应新时代的要求和需求,成了当前国企工会需要探讨和解决的重要问题。

一、新时代背景下国有企业工会工作的现状

1. 国企面临的压力

在当前的经济环境下,国有企业面临着越来越大的压力。首先,随着互联网技术的不断发展,各行各业都在加速数字化转型,这使得市场竞争更加激烈,对于传统的国有企业而言,他们需要在这个激烈的市场环境下不断地进行自我更新和改进。如果不能及时跟上时代的步伐,就很容易被新兴企业所替代。国有企业在生产管理模式和组织结构上也存在一些问题。国有企业的管理体制相对较为官僚化,缺乏市场化的竞争机制和激励机制,导致企业的效率不高。此外,由于国有企业通常规模较大,部门之间的沟通协调也存在一定的困难,很难迅速做出决策和调整。这些不足之处都会妨碍国有企业的进一步发展和竞争力的提升。

国有企业还面临着政策环境的压力。政府在推进市场化改革的同时,也在逐步减少对国有企业的扶持和保护,鼓励市场竞争和多元化发展。这对于那些缺乏竞争力和创新能力的国有企业来说,无疑是一种挑战和机遇并存的局面。如果不能及时适应政策环境的变化,国有企业就很难在市场中立足。国有企业必须在现代化管理理念的指导下,不断进行改革和创新,加强企业的核

心竞争力,提高生产效率和质量,促进市场化的经营模式,才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。同时,政府也应该制定出更加明晰的政策,鼓励国有企业走出去,开拓国际市场,推动企业的国际化发展,为中国的经济发展做出更大的贡献。

2. 国有企业转型升级

为了应对市场竞争的挑战,国有企业开始积极推进“互联网+”的战略,将传统企业与互联网技术相结合,提高企业的生产效率和竞争力。在产品研发和生产方面,国有企业开始引入互联网技术,加速产品的创新和升级。通过互联网技术,企业可以更加精准地把握市场需求,研发出更加符合市场需求的产品,提高产品的质量和竞争力。同时,互联网技术还可以加速企业的生产过程,提高生产效率和效益。在营销和渠道方面,国有企业开始探索新的营销和销售渠道。通过互联网技术,企业可以更加精准地锁定目标客户,提高销售效率和市场覆盖率。此外,互联网技术还可以为企业提供更加全面和及时的市场信息,帮助企业做出更加明智的决策。国有企业还开始注重企业文化和人才培养。通过构建和完善企业文化,激发职工的创新和创造力,提高企业的凝聚力和竞争力。

3. 国有企业工会的作用

国企工会在企业管理中具有重要作用。一方面,工会组织可以代表职工群体与企业管理层沟通协调,为职工争取福利待遇,维护职工合法权益。另一方面,工会组织也可以积极参与企业的经营管理,为企业提供有益建议和意见,推动企业的健康发展。国企工会可以帮助企业加强内部管理。工会组织可以积极参与企业的人力资源管理、劳动保障和职业健康等方面的工作,为企

业制定和完善相关制度和政策，提高企业的管理水平和职工的工作积极性。此外，工会组织还可以开展各种职工培训和技能提升活动，提高职工的综合素质和工作能力，增强企业的核心竞争力。

国企工会可以促进企业的健康发展。工会组织可以积极参与企业的决策过程，为企业提供有益建议和意见，推动企业的创新和发展。同时，工会组织还可以通过开展各种文体活动和志愿服务活动，提高职工的团队协作能力和企业的社会形象，为企业的发展提供更多的资源和支持。国企工会还可以积极参与社会公益事业。作为企业的重要组成部分，工会组织可以发挥自身优势，参与各种公益活动和慈善事业，为社会做出贡献，增强企业的社会责任感和公众形象。

二、新时代背景下国有企业工会工作的特点

必须适应互联网时代的发展趋势，积极推进数字化、智能化、信息化。在互联网时代，工会工作必须更加注重服务职工，提高服务水平，提高服务质量。国企工会必须更加注重职工的利益和权益保护，在维护职工合法权益方面更有力度和针对性。工会工作需要更加注重团结和凝聚职工，尤其是在互联网时代，要加强沟通交流，增强团队合作精神。在互联网时代，工会工作需要更加注重宣传和教育，积极推进职工素质提升，促进职工自我发展和成长。国企工会必须加强与企业管理层的沟通和协作，共同推进企业发展，实现共赢。

三、当前国有企业工会工作中存在的问题

1. 工会组织缺乏创新意识

新时代背景下，国有企业工会面临着巨大的挑战和机遇，但是部分工会组织缺乏创新意识，无法及时适应新时代的需求，影响了工会组织的工作效率和实效性。

2. 职工参与度不高

部分国有企业工会组织在开展工作时，职工的参与度不高，缺乏有效的沟通和交流，导致工会组织的工作效果不佳。

3. 缺乏专业化人才支持

在“互联网+”时代下，国企工会组织需要具备一定的专业知识和技能，但是部分工会组织缺乏专业化人才支持，影响了工会组织的工作效率和实效性。

四、新时代国有企业工会思想政治工作的对策和建议

1. 加强创新意识建设

随着时代发展，社会的进步，传统的工会思想政治工作模式和方法已经无法适应新的环境和需求。因此，国企工会组织应该积极探索新的工作模式和方法，开展具有针对性的工作，以提高工作效率和实效性。国企工会组织应该加强对会员的服务。工会组织的根本宗旨是为会员服务，因此，必须始终将会员放在第一位。为了实现这一目标，国企工会组织可以通过建立会员服务中心、设立热线电话等方式，及时解决会员的实际问题，提高会员的满意度和归属感。国企工会组织应该注重培养和发挥干部的作用。工会干部是工会组织的中坚力量，对于工会工作的开展起着至关重要的作用。因此，国企工会组织应该注重对干部的培训和提升，提高干部的业务水平和综合素质，同时，要发挥干部的主观能动性和创新精神，为工会工作注入新的活力和动力。国企工会组织应该加强与企业管理层的沟通和协调。工会组织和企业管理层之间应该建立良好的沟通渠道，及时了解企业的发展状况和职工的意见和需求，为企业的发展和职工的福利作出积极贡献。

2. 提高职工参与度

优化国企工会工作的另一个重要方面是提高职工参与度。在现代企业管理中，职工参与已成为企业管理的重要组成部分，对于提高企业效益和职工满意度有着至关重要的作用。因此，国企工会组织应该积极探索提高职工参与度的方法和途径，从而推动工会组织的工作开展。国企工会组织要加强与职工的沟通和交流。只有与职工保持密切联系，了解职工的需求和想法，才能更好地引导职工参与工会组织的工作。在这方面，工会组织可以通过定期召开职工大会、建立反馈渠道等方式，与职工进行沟通和交流，听取职工的意见和建议，及时解决职工遇到的问题。工会组织需要建立有效的反馈机制。只有当职工看到他们的意见得到重视和采纳时，才会更加愿意参与工会组织的工作。因此，工会组织需要建立反馈机制，及时反馈职工提出的问题和建议，并采取措​​施加以解决。工会组织要激发职工的参与热情。职

工参与工会组织的工作并不是出于义务，而是出于对企业和工会组织的认同和信任。因此，工会组织应该积极宣传工会组织的工作成果和优势，让职工了解工会组织的重要性和必要性，激发职工的参与热情和责任感。

3. 加强人才储备和培养

优化国企工会工作的另一个关键方面是加强人才储备和培养。在当今激烈的市场竞争中，企业需要具备高素质、专业化的人才队伍，才能够应对各种挑战和机遇。因此，国企工会组织应该加强对专业化人才的储备和培养，为工会组织的发展提供强有力的人才支持。工会组织应该建立人才库。人才库是一个集中储备企业需要的各类人才的信息平台，包括职工的基本信息、专业技能、工作经验等。建立人才库可以帮助工会组织更好地掌握企业职工的情况，及时了解职工的需求和意愿，为职工提供更有针对性的培训和发展机会。工会组织需要通过培训、学习等方式提高工会干部的综合素质和专业能力。干部是工会组织的骨干力量，他们的素质和能力直接关系到工会组织的发展和壮大。因此，工会组织应该注重干部的培养和提高，不断完善培训体系，开展针对性的培训课程，提高干部的综合素质和专业能力。工会组织应该建立一套完善的人才培养机制。培养机制包括制定培训计划、评估机制、激励机制等，通过完善的机制，能够使人才培养工作更加有序和有效。同时，工会组织应该根据职工的实际需求和发展潜力，量身定制培养计划，提供更具针对性的培训和发展机会，让职工得到更好的成长和发展。工会组织还应该积极探索与高校合作的机制，开展人才引进和培养工作。通过与高校合作，工会组织可以借助高校的专业优势和资源，引进和培养更多的专业人才，为企业的发展提供更为强有力的支持。

4. 推进信息化建设

国企工会组织要积极推进信息化建设，加强对职工信息化素质的培养，提高职工的信息化意识和技能，推动企业信息化建设，提高企业的竞争力和核心竞争力。同时，国企工会组织还应该加强自身信息化建设，建立信息化平台，加强信息化管理，提高信息化应用能力，为工会组织的工作提供更好的支持和保障。可以探索建立工会网站、微信公众号等新媒体平台，通过发布工会

活动信息、职工权益保障政策等内容，加强与职工的沟通交流，提高工会组织的影响力和公信力。同时，通过大数据分析、人工智能等技术手段，实现工会组织的智能化管理，提高工会工作的精准度和效率。国企工会组织还应该注重信息化安全，建立信息化安全保障体系，确保职工和企业信息的安全可靠，防范信息泄漏和网络攻击等风险。加强信息化安全意识教育，提高职工的信息化安全素质，促进信息化与安全的良性发展。

5. 强化企业文化建设

国企工会组织可以通过开展文化活动、组织文化讲座等形式，宣传和传承企业文化，让职工了解和认同企业的文化理念、价值观和行为准则，增强职工的归属感和认同感。此外，可以利用职工自身的特长和优势，开展文化创意活动，丰富职工的文化生活，提高职工的文化素质。国企工会组织可以通过建立和完善企业文化评价和考核体系，营造健康向上的企业文化氛围。通过制定行为规范和激励机制，引导职工遵守企业文化准则，强化职工的责任意识和使命感。同时，可以开展文化建设成果展示和评选活动，激励职工发挥创造力，积极参与企业文化建设。国企工会组织还应该注重培养优秀的企业文化传播人才，通过培训、选拔、任用等方式，提高职工的企业文化传播能力和文化领导力。通过加强企业文化建设，提升企业的软实力和竞争力，增强企业的凝聚力和向心力，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

五、结语

随着我国社会发展进入新时代，国企工会面临着巨大的机遇和挑战，工会组织需要积极适应新时代的需求，加强创新意识建设，提高职工参与度，加强人才储备和培养，推进信息化建设，强化企业文化建设，不断提升工会组织的工作效率和实效性，为企业的健康发展和职工的幸福生活做出积极贡献。

参考文献

- [1]熊小林,熊小平.新时代国有企业工会工作的新思路[J].今日科苑,2009(22):1.
- [2]张颖梅.新时代下做好国有企业工会工作的几点思考[J].企业文化(中旬刊),2020(012):93-94.