

新形势下国有企业共青团思想政治工作的创新探讨

张鑫

霍州煤电集团有限责任公司

摘要：共青团组织是党领导下优秀青年的群团组织，也是党密切联系青年的桥梁和纽带，其本身承担着打造有理想、有道德以及有文化、有纪律的优秀接班人的重要职责和使命。现阶段国企的青年员工大部分均为共青团员，这些职工是企业实现长远健康发展的主要推动者，是企业各项工作切实落实和高效开展的关键基础和保障。为此，本文就新形势下如何做好共青团思想政治工作进行探讨分析，以期为企业的持续发展贡献应有的价值和力量。

关键词：新时代；共青团；思想政治

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.216

一、新时代国有企业共青团工作的重要意义

当前，我国社会发展进入新时代。加强共青团工作，加强共青团员自身的作用，是新时期党对共青团员工作提出的呼唤和要求。目前，中国正在进入全面深化的重要阶段，市场经济体制正在向规范化、法治化方向发展。在新形势下，企业要大力推进共青团工作，为广大青年员工搭建一个好的服务环境，要发挥年轻员工的聪明才智，发挥他们的主观能动性。公司要与时俱进，不断提升自身的能力和经营能力，以满足发展的需求，只有这样，企业才能在激烈的市场中生存和发展。同时要将自身的管理方式、制度与工作结合起来，建立一种崭新的以服务为本的工作观念，持续高效地开展业务和经营，同时还要以一种务实的敬业态度，不断地寻找与服务大局相结合的连接处。要以服务企业为中心，以实现共青团工作。在不同的企业中，通常会有一些与合理的提议有关的主题。

二、做好企业共青团工作，必须明确团工作的定位

（一）思想观念上要定位准确

共青团工作是企业工作的一部分，但作为党组织的后备军和重要的中坚力量，企业的共青团应该是紧紧围绕着企业生产经营建设与经济收益提升来进行各项工作，充分利用团员新生力量的积极性，千方百计地提升产品质量、产品的价值和产品利润，降低成本，推动企业迅速发展。

（二）工作内容上要定位明确

团组织工作涉及的范围很大，但并不是说要面面俱到。因此，必须正确贯彻有所作为的工作方针，做到两个坚持：第一，是一定要坚持服务企业生存发展的定位，充分发挥共青团的组织优势，激发青年团员的积极

性，促使企业总体目标实现；第二，是要以青年发展成才的目标为导向，共青团要关心和保护青年人的合法权利，为青年的发展创造有利的条件，并为之提供切实的支持和服务。

三、国有企业共青团工作的现状

（一）企业共青团无明确的职责分工

在现代的企业制度中，根据科学、理性的管理，职责权限较为清晰，不容易将自己的具体要求与需要分开，专为团委制定一项工作。因为共青团是一个集体性的自发组织，没有权力，没有资金，执行任何工作都会遇到各种困难。在这种情况下，所有的青年团员都要想方设法，寻找最好的切入点，参与到企业的生产和运营中去，开展各种有效的项目。

（二）共青团工作开展的思想认识度不足

目前，很多企业对于深入开展共青团工作的认识还不够，认为共青团工作的实践意义和价值不高，对于推动和服务于企业的生产、管理工作没有任何作用；由于多种不同的认识误区，导致了共青团工作的成效不明显。

（三）团干部队伍良莠不齐

加强共青团工作，就必须依靠一批具有较强实力的团员队伍，但现实条件下，很多企业都存在缺少共青团干部，同时，当前共青团团员素质低的现状对工作质量有很大的制约。

（四）团组织后备力量薄弱

很多优秀的青年人参与共青团工作的热情不高，共青团缺乏凝聚力和向心力。青年人对共青团开展的主题活动主动性不够，有时候一些好的主题活动没法在日常工作中进行，这样的做法会削弱团组织的影响，企业的

共青团工作发展受到阻碍。

（五）共青团凝聚力不足

在现实条件下，很多青年员工对于参与共青团工作的积极性和主动性较差，缺少凝聚力，造成这些问题的因素有两方面，第一，是企业的团组织体系不健全，或者存在一个共青团组织不健全，缺少相应的规章制度，没有专门的管理人才，就像散落的沙子；第二，是共青团工作存在形式主义，开展的专题会议不多，声音不大，这些都造成了广大的群众认同程度偏低，年轻员工的参与程度偏低。

四、国有企业共青团思政工作需要遵循的原则

（一）导向性

对于青年员工来讲，其属于企业转型发展过程中的一股中坚力量，必须充分激发其工作兴趣，调动其工作积极性，并且增强其对企业的认可度以及忠诚度，唯有如此方可确保青年员工可以全身心地投入自身的工作中，从而为企业的发展持续提供强劲的动力。但是，大多数青年员工的思想极为活跃，在实际面对各种制度以及规则过程中很容易失去耐心，容易冲动以及忍耐力差等均为青年员工最为明显的特点。此外，青年员工在面对一些较为纷杂的舆论信息时往往也很难辨清是非，容易被部分不当政治言论所误导和迷惑。因此，这便强调共青团的思政工作需要遵循导向性原则，在实际开展思政工作时，既不能过度地进行干预以及过度灌输，同时也不能将一系列思想观念全部强加于青年员工。作为共青团思政工作人员，应该借助一系列社交活动以及舆论宣传等途径，来潜移默化地对青年员工的思想和观念进行影响和熏陶，从而逐步地帮助其有效树立良好的人生观以及价值观，使其拥有较强的企业主人翁意识以及心态。

（二）层次性

部分企业员工数量相对较多，而且群体复杂，尽管大多数青年员工的年龄基本相仿，但实际文化程度、思想水平以及专业素质等多个方面均存在着巨大的差异。所以在面对如此复杂的群体时，若是共青团思政工作人员仍然利用统一的方式组织实施思政工作，将难以取得较为理想的成效，这便强调共青团思政工作，必须要对青年员工的实际情况以及特点做出充分考虑，要打造一

个具有良好层次性的思政工作机制，切实从实际角度出发，因人而异地组织开展一系列思政工作。

（三）开放性

随着我国改革开放的持续深入，越来越多的企业也开始走向国际化发展道路。在这种背景下，企业内部共青团思政工作，也应该保持良好的开放性。一个具有良好开放性的共青团思政工作机制，可以有效地帮助员工树立自信以及乐观的事业心，并且可以不断地拓宽青年员工自身的眼界，持续地丰富其知识储备，这对于青年员工的健康成长以及企业的发展均有着至关重要的价值和意义。

五、做好共青团工作服务企业科学健康发展

（一）完善的工作运行机制以及合理定位共青团工作内容

在对企业共青团工作的实践中，共青团应该进行不断地创新，既要适应社会发展需要，又要适应企业的改革，要不断地改进队伍的活动主体；拓展团队工作范围，扩大团员工作覆盖面，让年轻一辈参与到企业的生产经营与管理中，为促进我国的社会和经济发展作出更大的努力。应对基层团组织的职责越来越多地兼职化的现象，必须保持有效的协助、交流和沟通，建立完善的协调联络点制度和推动体系，把团组织的方针政策要求和主题活动的精神实质贯彻到位，把团组织的工作进行落实，使团干部在一定的时间内使精力得到有效利用，充分发挥好团员的作用，干脆利落。充分思考，抓住关键，设定奋斗的目标，达到了事半功倍的目的。共青团是由党的领导和青年群体组成的，随着当前的社会发展进程不断前进，广大青年逐渐成了社会和经济发展的骨干，成为许多企业的中坚力量。企业发展趋势、社会经济发展需要共青团组织不断地在企业内部开展党员干部思想政治工作，从而在正确的三观指引下，不断实现人生价值、为企业发展趋势做出更大的贡献。首先，要把服务作为团组织发展的基本思想，深入到每项工作，抓住服务青年团员这个出发点，认识和把握好青年团员的心态，了解青年团员的动态，是与青年团员保持密切联系的重要环节。团组织要将自己的工作融入公司工作的全局，“以服务为本”为核心的思想贯彻落实，是推动增强服务工作的极好契合点，发挥团员在公司发展

中新生力量和团员的先进性。同时，要强化对青年职工的思想政治教育和创新能力的培养。新时期，共青团根据新形势改变教育内容、方法，切实提升青年团员的素质，围绕企业文化，使青年团员主动参加企业文化建设的主体活动，把青年团员的思想素质、科学文化水平、专业技能的熟练度放在重要的位置。

（二）加强思想政治教育，强化共青团工作的服务意识

搞好职工思想政治教育，不仅能使职工的心灵受到感染，而且能使人们的人际关系更加和谐。情感是关系中的润滑剂，是加强团结的黏合剂，是转化思想的催化剂。企业各级团组织要适应新形势，结合企业的实际情况，加强思想政治工作，使思想政治工作不断更新，并且要正确指导和鼓励年轻一辈积极参与企业发展的全局观念，提高他们的工作水平。首先，要对年轻员工进行教育与学习。其次，要培养年轻员工的职业道德。例如机关党员参加先进人物讲座，深入开展“向劳动模范学习”等，树立劳动最光荣的价值观。在增强责任感的同时，还要注意为广大青年提供服务，这样，团组织就能更广泛地联络青年人、吸引青年人，最大限度地团结青年人、影响青年人。既要抓住年轻人的需要，同时要拓展其特定的服务内容。青年学生的学习、生活、工作，是各级共青团组织的重要组成部分，同时根据年轻人的需求，不断地扩大青年的学习、培训、生活、工作等方面的服务。

（三）工作思路的创新以及为青年人才提供优秀发展平台

正确的工作思想是搞好青年团员工作的先决条件。具有条理性，可将共青团工作整体的方向定位清楚，将共青团团组织工作中所有的力量进行统一，以实现其工作目标。所以，要根据各方面的具体情况，在每个阶段，都要有自己的独到见解；按照这个设想，共青团的各项工作的开展都可以按照这个设想进行。在加强责任感的情况下，坚持“三服务”工作思路，理解党的要求，关心时代发展，了解青年需求，必须在服务大局和服务社会中实现服务青年的成长成才。共青团员是党的后备力量，在一切青年工作中发挥着举足轻重的地位。在公司转型的过程中，青年团员的观念和素质需求也在

不断地变化。以青年团员的身份，必须在社会事业的转变中，按照政治教育的理念来指导共青团工作，努力地把青年的思想和行为，凝聚青年、团结青年、服务青年。我们要认真思考，从实际出发，采取切实的举措。比如，通过板报联谊会、座谈会等形式，大力进行思想政治教育；围绕着党中央的方针、政策、企业情况开展工作，强化职业操守，注重对科技产品的专业化技术教育和技术的学习和训练。在此基础上，要加强对年轻职工的认识，加强对他们性格进行培育，对他们的爱好进行培育，比如各类足球赛、诗词朗诵比赛、摄影比赛等，为他们提供展示才华和提高自我的机会，让企业共青团工作能够顺利开展，并且能够高效完成。

（四）提高企业共青团凝聚力

要提高凝聚力必须要做到紧密围绕党建工作推动团队扩大具体要求，要认真领会党中央的有关指示，做好生产、安全、运行等工作，同时要向上级汇报工作，要坚持“党有召唤，团有动作”，始终坚持团组织与团员同在一起。在日常工作中也要有积极的、活跃的主题，让团员的业余生活变得更加丰富，同时也可以让他们在工作中锻炼自己，而且加强团员凝聚力，可以为今后的工作打下良好的基础。团组织还可以从热爱年轻人的工作中选拔一些有敬业精神的年轻人，来培养自己的团员队伍，最终提升自己的整体素质。为团组织的健康发展开辟新的新形势，与青年“零距离”地连接在一起，不断提升基层团组织的吸引力。

六、结语

综上所述，新时代背景下，企业发展离不开青年员工的支持，而激发和调动青年员工的工作热情以及积极性，离不开良好有效的共青团思政工作的支撑。为充分发挥共青团思政工作的价值作用，文章针对创新共青团思政工作的策略做出了深入分析，以此助推相关企业不断向好发展。

参考文献

- [1] 李佳. 试分析新形势下煤矿企业团委思想政治工作的创新[J]. 企业文化(中旬刊), 2016(02): 61.
- [2] 吉沐和. 新形势下国有企业思想政治工作的创新思考[J]. 现代经济信息, 2019(19): 2.