

# 新时期提升国有企业思想政治工作实效性研究

王世尊

河南平煤神马环保节能有限公司

**摘要：**思想政治工作是中国特色国有企业独有的特色，是国有企业文化的重要组成部分。在当前经济全球化、信息多元化的背景下，如何提高国有企业思想政治工作的实效性，对于增强国有企业的核心竞争力、推动企业健康发展具有重要意义。对此，国有企业思想政治工作能否取得实效，助力高质量发展，关键是把握形势要求，找准工作路径。本文将就国有企业思想政治工作实效性的相关问题进行探讨。

**关键词：**国有企业；思想政治工作；时效性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.202

## 引言

在国有企业向高质量发展奋进的新形势下，思想政治工作必须发挥中心工作“助推器”、风险化解“润滑剂”、转型突破“动力源”多重作用。因此，如何提高国有企业思想政治工作实效性，成为国有企业的重要研究课题。

### 一、当前国有企业思想政治工作面临的新要求

#### （一）更进一步激发职工干事创业的活力

在新的历史条件下，国有企业思想政治工作应当充分发挥职工的主观能动性，进一步提升职工干事创业的活力。这意味着要通过多种形式，激发职工的责任感、使命感和荣誉感，让他们在企业改革发展中发挥积极作用。企业还要关注职工的个人成长和发展，为职工提供良好的工作环境和平台，使他们在工作中感受到成就感和归属感。

#### （二）更进一步维护队伍和谐稳定的状态

国有企业思想政治工作还要关注企业内部的和谐稳定，这是企业发展的基石。企业要营造团结协作、公平正义、和谐共赢的企业文化氛围，使职工之间建立起良好的沟通与合作关系。此外，还应该关注职工的心理健康，提供心理辅导和关爱，帮助职工化解工作和生活中的压力，确保队伍的稳定。

#### （三）更进一步防范化解深化改革的风险

随着国有企业改革的深入推进，各种风险和挑战也接踵而至。思想政治工作要在深化改革的过程中，密切关注企业内外部环境的变化，及时发现和化解潜在风险。这需要企业建立健全风险防控体系，加强党风廉政建设，强化法治意识，确保企业在改革中不犯错误、少犯错误、及时纠正错误。

#### （四）更进一步推动国有企业高质量发展

在新的发展阶段，国有企业思想政治工作要与企业高质量发展紧密结合。这意味着企业要在技术创新、管理创新、人才培养等方面下功夫，不断提升企业的核心

竞争力和盈利能力。同时，企业还要积极履行社会责任，为国家和社会作出贡献。在这个过程中，思想政治工作要激发职工的创新精神和担当精神，引导他们在实现企业高质量发展的道路上发挥积极作用。

### 二、国有企业思想政治工作实效性影响因素

#### （一）对思政工作地位和作用认识模糊

当前一个时期，部分国有企业对思想政治工作地位和作用的认识模糊，这种现象源于对传统思政工作模式的误解，将其视为陈旧、过时的手段，而非企业发展的必备要素，这种认识上的偏差导致企业在思想政治工作投入不足，难以充分发挥思政工作在生产经营中的重要作用。企业将思政工作视为可有可无的环节，甚至认为是负担，不仅影响了企业内部思想的稳定，导致职工队伍思想波动，还会影响到企业的长远发展。

#### （二）思想政治工作形式化边缘化严重

在一些国有企业中，思想政治工作往往陷入形式主义的陷阱，而忽略了实质内容的深化和拓展。一是表面文章过于注重，部分国有企业的思想政治工作过于强调形式，追求表面的繁荣和轰轰烈烈的场面，这种做法使得思政工作陷入形式主义的陷阱，导致实质内容的深化和拓展被忽视；二是内容空洞无物，由于过于注重形式造成思政工作缺乏实质性内容，无法解决职工在生产、生活中遇到的实际问题，难以引起职工的关注和共鸣；三是缺乏针对性，思想政治工作往往没有针对不同职工群体制定相应的实施方案，使得思政工作难以贴近职工的心，导致工作效果不尽如人意，进一步加剧了边缘化现象；四是流于形式，思想政治工作往往成为一种例行公事，走走形式，缺乏对新时期企业发展和职工需求的深入研究，使得思政工作难以发挥其应有的作用，导致其在企业内部的地位逐渐下降。

#### （三）思想政治工作与企业文化脱节

部分国有企业的思想政治工作与企业文化脱节，没有形成有机的整体，这使得企业在推进思政工作时往往

难以深入人心，难以真正发挥思政工作对企业文化的引领作用。一方面，缺乏统筹规划，思政工作与企业文化分别由不同部门负责，导致工作内容、资源分配等方面存在分割，难以形成合力。另一方面，内容不够贴近实际，很多单位的思政工作仍停留在传统的说教式教育，与企业文化建设脱节，无法满足职工多元化、个性化的需求。再一方面，融入企业管理的程度不够，思政工作与企业文化的融合程度不高，未能真正发挥思政工作在企业经营管理中的作用。上述情况不仅影响了企业内部团结协作，还可能对企业长远发展产生不利影响。

#### （四）思政工作队伍建设滞后

随着国有企业改革的深入，思政工作队伍的建设显得尤为重要。国有企业在社会经济发展中具有重要地位，其思政工作队伍对于企业稳定、健康发展具有不可忽视的作用。然而，当前一些国有企业思政工作队伍建设滞后，专业化水平不高，难以适应新时代企业发展的新要求，这不仅影响了企业内部团结和职工士气，还可能对企业竞争力产生负面影响，导致企业形象受损，降低企业在市场竞争中的竞争力。

#### （五）思政工作激励机制不健全

在部分国有企业中，思政工作的激励机制存在明显的不健全现象，导致思政工作在实操中缺乏有效推动力，难以发挥其应有的作用。企业在开展思政工作过程中，未充分考虑职工的性格、能力和兴趣等方面的因素，未采取差异化的策略，这种“一刀切”的做法导致职工对思政工作的参与度不高，思政工作难以深入人心，达不到预期的效果。

### 三、提高国有企业思政工作实效性的对策建议

#### （一）坚定政治站位，增强思政工作的政治性

思政工作是国有企业发展的基石，对于国有企业的稳健、高效运营有着举足轻重的作用。一要提高政治站位，国有企业要始终坚持党的全面领导，牢记党的宗旨，立足政治立场，保持同党中央高度一致，确保企业发展始终沿着正确政治方向前进，以实现国有企业高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量；二要发挥领导核心作用，党组织要紧密围绕企业改革发展中心任务，将思政工作与企业改革发展紧密结合，确保企业始终沿着正确的发展方向前进；三要加强的意识形态工作，深入开展理想信念教育，引导干部职工树立正确的人生价值观，为企业发展提供强大的精神动力；四要加强的党风廉政建设，深入推进党风廉政建设，严格遵守党的纪律规定，落实全面从严治党要求，为企

业发展创造风清气正的政治生态。

#### （二）结合工作实际，增强思政工作的针对性

思政工作要紧密围绕企业改革发展目标，深入了解职工需求，要注重分层分类，针对不同层次、不同岗位的职工，有针对性地开展思政工作，确保各项工作落到实处。一是紧密围绕企业改革发展目标，关注企业发展的重点、难点和热点问题，使职工明确了解企业的发展方向，提高职工的凝聚力和向心力，为企业的发展贡献力量；二是关注职工思想动态，深入了解职工的需求，通过与职工沟通交流，了解他们在工作中遇到的困难和问题，为职工提供帮助和支持；三是注重分层分类，针对不同层次、不同岗位的职工，制定有针对性的工作方案，对于管理层要加强领导力、决策力和执行力的培养，对于基层职工要加强技能培训、职业素养教育和企业文化认同教育；四是确保各项工作落到实处，开展思政工作时明确责任、细化措施、强化考核，加强工作总结和反馈，及时发现问题，不断调整和完善工作方案，提高思政工作的效果。

#### （三）解决实际问题，增强思政工作的有效性

思政工作要注重解决职工的实际问题，关心职工生活，为企业发展营造和谐稳定的环境。一是积极开展扶贫帮困、关爱职工等活动，体现出企业对职工的关怀，通过实际行动解决职工关心的热点、难点问题，使职工感受到企业大家庭的温暖；二是发挥思政工作助推器作用，将思政工作与企业发展战略相结合，在企业改革、创新、转型升级等过程中充分发挥思政工作的引导和推动作用，助力企业实现高质量发展；三是提升职工综合素质，通过思政工作加强职工教育培训，提高职工的业务能力和综合素质，使职工在岗位中发挥更大的作用，为企业发展做出更大贡献；四是强化企业传承与创新，思政工作与企业文化建设相融合，传承企业文化精髓，创新发展企业文化，有助于形成具有企业特色的文化体系，增强企业凝聚力和向心力，为企业发展提供源源不断的动力。

#### （四）融入企业文化，增强思政工作的感染力

企业文化是国有企业思政工作的重要载体，要深化企业文化建设，将思政工作与企业价值观、企业精神、企业作风等有机结合，形成具有国有企业特色的文化体系。一是通过举办丰富多彩的文化活动，激发职工爱国情怀，增强企业凝聚力和向心力；二是将思政工作与企业文化紧密结合，使之成为企业文化的重要组成部分，推动企业价值观的传承与发展，进一步塑造企业精神风貌；三是注重发挥企业领导层的示范作

用，领导干部应当以身作则，践行企业价值观，为职工树立良好的榜样。还要加强对职工的培训和教育，提升职工对企业文化的认同感和归属感；四是关注企业文化建设的长效机制，制定完善的政策措施，注重对企业文化建设的评估和反馈，保障企业文化建设与企业思想政治工作的协同发展。

### （五）运用“智慧思政”，打开思想政治工作新局面

新时代，信息技术日新月异。国有企业要紧跟时代步伐，运用互联网、大数据等手段，创新思想政治工作方式。一方面，充分运用互联网技术，打造“智慧思政”平台，通过该平台将思想政治工作与职工的生活、工作紧密结合，实现信息传递的实时性、针对性和个性化；另一方面，充分利用大数据技术，对思想政治工作进行科学分析和评估，通过对海量数据的挖掘和分析，可以掌握职工的思想状况、需求和困惑，为制定思想政治工作策略提供有力依据。同时，大数据分析还可以帮助企业实时监测思想政治工作的效果，为后续工作的优化提供参考；再一方面，创新思想政治工作方式，实现线上线下相结合。线上可以利用微信、微博等社交媒体平台开展丰富多样的思想政治活动，线下可以组织座谈会、党课等形式加强党员之间的交流与合作，提升党员的政治觉悟。

## 四、加强国有企业思想政治工作的保障措施

### （一）健全组织领导机制

企业应建立健全思想政治工作领导小组，明确责任分工，确保思想政治工作落到实处。首先，要设立专门负责思想政治工作的部门，以便于统一领导、统一部署、统一协调，各部门还要设立思想政治工作联络员，形成上下贯通、左右协同的工作网络。其次，要明确责任分工，领导层要明确各自在思想政治工作中的职责，确保各级领导切实履行职责。再次，要落实工作任务，明确思想政治工作的具体任务，包括理论学习、意识形态工作、职工思想政治教育、企业文化建设等，制定详细的工作计划，明确时间表、路线图、责任人。

### （二）健全工作激励机制

企业应高度重视激励机制在思想政治工作中的重要作用，积极探索并完善相关制度。首先，企业应根据职工的需求和期望，制定具有针对性和吸引力的激励措施，以提高职工对思政工作的参与度。其次，企业要充分发挥激励机制在推动思政工作中的杠杆作用，将思政工作与职工的晋升、薪酬、奖励等挂钩，让职工在实际工作中感受到思政工作的重要性。再次，注重精神激励

与物质激励相结合，既要关注职工的经济利益，也要重视职工的精神需求，通过开展丰富多样的文化活动，提高职工的政治觉悟，使他们在为企业发展做出贡献的同时，实现个人价值的提升。

（三）加大投入保障力度：企业应合理安排思想政治工作经费，确保相关工作顺利进行。一方面，要加大对思想政治工作设施设备的投入力度，建设现代化的宣传教育基地、购置先进的信息技术设备、完善文化活动设施等，为思想政治工作创造良好的硬件条件。另一方面，充分整合和优化内部资源，发挥各部门的优势，加强与外部机构的合作，充分利用社会资源，提高思想政治工作的效果，形成协同效应。

### （四）加强队伍建设

企业要重视思想政治工作队伍的培养，选拔一批具备高度政治觉悟、专业能力和丰富经验的人才。同时，加强对在职人员的培训，提高其业务水平和综合素质，使队伍始终保持高效运转。

### （五）注重监督检查与评估

企业应建立健全思想政治工作监测与评估机制，定期对工作成效进行评估，发现问题及时整改。同时，鼓励职工积极参与，充分发挥群众监督作用，确保思想政治工作的质量和效果。

## 结语

综上所述，国有企业思想政治工作实效性研究是一项长期、复杂的系统工程。面对新形势、新任务，国有企业要紧紧围绕提高思想政治工作实效性，不断创新工作思路和方法，为推动国有企业高质量发展提供有力保障。

## 参考文献

- [1] 姜红军. 新时代国有企业思想政治工作现状及措施探究[J]. 百科论坛电子杂志. 2020, (6): 262-263.
- [2] 张和钰. 新时期提高国有企业思想政治工作实效性的策略[J]. 企业文化(中旬刊). 2019, (11): 113-114.
- [3] 范玲. 关于增强国企思想政治教育实效性的探索与实践[J]. 企业改革与管理, 2019(02): 179+184.
- [4] 钱树平. 试论国有企业思想政治工作中存在的问题与对策[J]. 中国管理信息化, 2017, 20(22): 118-119.
- [5] 郭秀兰, 罗雨迪. 新时代深化国有企业思想政治工作人文关怀的思考[J]. 中国集体经济, 2020(13): 3.