

党建引领下国有企业共青团建设的创新思考

程晓敏

霍州煤电集团李雅庄矿

摘要：随着我国社会经济发展进入新时代，给国有企业共青团工作带来新的挑战 and 机遇。共青团作为中国共产党领导下的青年组织，承担着培养和引领新一代青年成长成才的重要使命。加强国有企业共青团建设，不仅是深入贯彻党的基本路线的需要，也是促进国有企业创新发展、传承企业文化、推动青年成长的必然要求。本文以新时期加强国有企业共青团建设为研究方向，旨在在进一步提升国企团组织工作水平，充分发挥广大团员在生产经营中的先锋模范作用，为实现党在新形势下对国企提出的各项任务目标提供有力支撑。

关键词：党建；共青团；凝聚力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.214

引言

国有企业是发展国民经济的重要支柱，肩负着保障国家经济安全的重要使命，其团建状况直接关系到社会稳定与和谐。而作为国有企业的重要组成部分，共青团的建设显得尤为重要。共青团是企业的未来，是企业的新生力量，是推进企业持续发展的中坚力量。加强国有企业共青团建设，不仅对企业本身具有重要意义，更对国家的发展和社会的进步具有深远影响。因此，对新时期加强国有企业共青团建设的策略进行探究具有极大的现实意义。

一、新时期加强国有企业共青团建设的重要意义

（一）培养优秀青年骨干

在国有企业内，加强共青团建设具有重要意义。这可以为年轻员工提供更广阔的成长平台和机会，引导他们树立正确的价值观、人生观和世界观。通过有针对性的培训和引导，可以培养出一批有责任感、创新意识和团队协作能力的杰出青年骨干。他们将成为企业的中坚力量，为企业的创新、发展和转型注入新的活力和动力。同时，这也是为国家培养未来的社会建设者、领导者和创新驱动者的重要途径。因此，加强国有企业共青团建设，不仅是为了企业内部的长远发展，更是为了培养一代又一代优秀的青年骨干，推动国家和社会的可持续进步。

（二）强化企业文化建设

共青团作为党的助手和后备军，在国有企业中扮演着连接青年员工与企业的纽带。通过在共青团组织内开展丰富多彩的文化活动，可以促进青年员工的思想交流、情感沟通和价值共鸣，进而形成积极向上、凝聚力

强的企业文化。比如，共青团可以通过主题教育活动、志愿服务等方式，引导青年员工树立正确的价值观和文化观，营造积极向上、创新进取的企业文化氛围。这种文化建设不仅有助于提高企业凝聚力和员工归属感，还能传承和发扬企业的优良传统和精神，推动企业朝着高质量发展的目标不断前进。

（三）增强企业凝聚力

青年作为企业中最有朝气和潜力的群体，对于企业的发展具有重要影响。通过强化共青团建设，可以更好地发挥共青团在思想引领、组织建设和青年服务方面的作用，从而增强企业的凝聚力。一方面，年轻员工是企业发展的中坚力量，他们的思想观念和价值取向对企业的前进方向至关重要。通过加强共青团建设，可以更好地引导年轻员工树立正确的价值观、职业观和企业文化认同，进而加强企业的内部认同感和向心力。另一方面，年轻员工具有创新能力和活力，他们是企业创新的重要推动者。通过加强共青团建设，可以为年轻员工创造更多培训、交流和发展机会，激发他们的创新思维，增强企业的创新活力和竞争力。

二、新时期加强国有企业共青团建设工作中存在的不足

（一）政治引领不够明确

尽管在国有企业中，政治引领被普遍认为是共青团建设的重要内容，然而仍有一些团组织在实际工作中未能做到政治引领明确，导致部分团员青年的政治觉悟和党性修养有待进一步提高。这一问题可能源于团组织在贯彻党的方针政策和传递党的声音方面存在不足。政治引领作为共青团工作的核心，需要团组织更加深刻地理

解和践行。

（二）理论学习不够深入

当前，有些国有企业尽管开展了一些政治理论教育，但往往只是形式化，未能真正引导团员青年深入学习党的理论知识，将之与实际工作相结合。这可能导致团员青年理论水平不高，难以在工作中发挥党员的先锋模范作用。这种问题的存在，可能与某些国有企业对政治理论教育的重视程度不够有关。这些企业可能更注重经济效益，而忽略了团员青年思想政治素质的提升。这可能导致团员青年缺乏对党的理论知识的深入了解，无法在实际工作中发挥党员的先锋模范作用。

（三）组织活动缺乏吸引力

当前，部分国有企业共青团组织在活动策划方面存在明显的不足，导致他们举办的活动缺乏足够的吸引力和创新性，因此很难激发团员青年的参与热情。这一现象可能与两个主要因素有关。一是团员青年具有多样化的兴趣和需求，但有些团组织在策划活动时可能未能充分了解团员的兴趣点，导致活动与他们的期待不相符。二是一些团组织可能在活动形式上缺乏创新，过于依赖传统的模式，导致活动呈现出单一的面貌。

（四）团干部队伍建设不够强化

团组织需要具备组织、协调、沟通等一系列能力，以有效地开展团员活动和引领团员青年。然而，一些团干部可能缺乏足够的组织管理经验，导致活动策划不够精细、组织不够严密，进而影响团员的参与度和活动效果。工作能力的不足可能使团干部在实际工作中遇到困难时无法妥善解决，影响团组织的战斗力和凝聚力。

三、新时期加强国有企业共青团建设的思考

（一）注重共青团政治性建设，加强思想引领

在国有企业中，共青团作为党的助手和后备军，在新时期加强共青团建设具有深远的政治意义。共青团肩负着引导、服务和凝聚青年力量的重要使命，其建设不仅影响着国有企业的发展，更关系到我国社会主义事业的前途命运。首先，强调党的政治领导是加强国有企业共青团建设的核心要义。共青团要紧紧密围绕党的中心工作，把习近平总书记关于青年工作的重要思想贯彻到实际行动中，确保党的路线方针政策在团组织中得到坚决贯彻。团员青年要以党旗为旗帜，以党的理论为指南，自觉投身到中国特色社会主义伟大事业中，坚定站稳政

治立场，积极弘扬社会主义核心价值观，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。其次，开展政治理论教育是加强共青团建设的重要途径。共青团要通过多种方式，如微信、微博、线上团课等，积极宣传党的主张和最新科学理论，引导团员青年不断增强政治觉悟，树立正确的世界观、人生观、价值观。通过理论学习，团员青年能够更好地认识党的发展历程、实践探索和理论创新，将理论学习与实际工作相结合，不断提升自身素质和能力。最后，开展主题教育活动可以有效增强国有企业发展的动力。共青团要紧紧密围绕重大节日和纪念日，组织团员青年参与主题教育活动，通过参观革命烈士陵园、红色博物馆等，让团员深刻感受党的光辉历程和优良传统，不断传承和发扬“五四”精神。这样的活动能够激发团员青年的爱国情怀，增强他们的责任感和使命感，激发他们在岗位上的创新精神和积极性，从而为企业的发展注入新的活力。

（二）注重共青团先进性建设，强化岗位建功

在国有企业中，团员青年展现出了蓬勃的活力和积极的责任感，他们在企业的各个战线上表现出爱岗敬业、敢于担当的精神。新时期，加强国有企业共青团建设工作，必须创造良好的条件，为团员青年的成长成才提供有力支持，同时充分发挥共青团组织在企业创新管理和提升服务质量与水平方面的生力军作用。基于此，国有企业要将围绕中心、服务大局作为新时期加强国有企业共青团建设工作的主线。共青团组织要将自身的工作紧密结合企业的经营管理中心，以推动企业发展为目标，充分发挥团员青年在为企业提质增效、转型升级等方面的积极作用。通过广泛组织动员，团员青年应积极参与各项创新活动，从技术革新到流程优化，从品牌开发到服务提升，以创新的思维和勇于担当的精神，推动企业不断向前发展。同时，在工作过程中，国有企业要引导青年立足岗位创新创优，通过建立一系列的“青”字号品牌，如青年突击队、青年文明号等，共青团组织能够激励团员青年在各自的岗位上不断追求创新和卓越。团员青年应通过技术革新、发明创造等活动，不仅解决实际工作中的问题，更要从中汲取创新的动力，培养创新意识和实践能力，为企业的可持续发展做出积极贡献。除此之外，还可以推进志愿服务制度化常态化来培养团员青年的社会责任感。共青团应加强志愿

者队伍建设，规范志愿服务的各项制度，倡导团员青年弘扬志愿精神。通过开展各类志愿服务活动，团员青年能够积极投身于精神文明建设中，推动企业和社会的和谐发展，展现出共青团作为先锋组织的独特价值。

（三）注重共青团群众性建设，增强服务功能

共青团作为党联系青年的桥梁和纽带，肩负着引领青年成长、服务青年成才的使命。这一使命的核心在于以青年为本，紧密联系青年，从服务青年出发、归宿于服务青年，为团员青年搭建一个全方位的学习、提升和展示平台，助力他们茁壮成长成为有用之才，为国家和社会作出贡献。首先，共青团应该搭建一个涵盖各个方面的技能提升平台，旨在提高团员青年的综合素质。通过制定有针对性的素质提升项目，团组织能够将培训与实际工作紧密结合，使团员青年不仅能够获得专业知识，还能够在实际操作中不断积累经验。借助“师带徒”活动，团员青年可以受益于业务骨干的宝贵经验，同时也可以从外聘的讲师和专家那里获取专业指导。此外，鼓励团员青年积极参与各类专业技能培训和考试，有助于为企业储备更多高素质的人才，提高整体竞争力。其次，搭建交流平台是非常重要的，这能够拓展团员青年的社会阅历。通过参观革命圣地等历史地标，团员青年能够感受到国家的历史和传统，培养出深厚的家国情怀。此外，交流活动也能够让团员青年结交来自不同背景和领域的的朋友，从而丰富人际关系网络，增长社会经验。举办各种文体比赛，如演讲、歌咏、篮球等，可以让团员青年展示自己的才华和个性，培养他们的自信心和团队协作能力。同时，举办读书分享会、心理沙龙等活动，有助于提升他们的综合素质和文化素养，增强他们的内涵。最后，共青团应该为团员青年搭建一个展示舞台，丰富他们的文化生活。文体比赛不仅可以展示团员青年的才艺，也能够提升他们的身心健康。通过这些比赛，团员青年能够感受到团队合作的重要性，培养出团队协作和领导能力。展示团员青年积极向上的精神风貌，有助于树立起积极向上、创新拼搏的企业文化，从而提升企业的凝聚力和向心力。团组织的努力也能够让团员青年更有归属感和幸福感，激发他们为企业的发展贡献力量的使命感和责任感。

（四）注重共青团科学性建设，党建带动团建

在国有企业中，党建引领团建是一项光荣传统，源自长期的团组织实践，也是成功经验的宝贵积累。在这一传统的指引下，加强国有企业共青团建设呼唤着从多个方面入手的努力。第一，共青团应在党建带团建的引领下，加强团委工作机制的完善。党的方针政策要贯彻到团组织的工作中，确保团的各项任务有序推进。同时，深化团支部品牌建设，通过创建“五四红旗团委”“五四红旗团支部”等荣誉，强化团组织自身建设，使其更具凝聚力和影响力。第二，加强团干部队伍建设和关键一环。团干部是党的声音传达者，也是团员青年的引路人。团干部要积极提升自身素质，忠诚党的事业，为青年尽心尽力。通过持续培训，不断提高业务素质、理论水平和岗位技能，使团干部能够更好地履行职责，服务团员青年。第三，重视团员管理工作对于团建的健康发展至关重要。建立科学的团员制度体系，通过规范的团组织生活和严明的团的纪律，引导团员青年树立正确的世界观、人生观和价值观。同时，充分运用新媒体和文化手段，构建多样化的宣传教育阵地，让团员青年更有机会进行学习和成长，推进学习型团组织建设。通过完善团委工作机制、加强团干部队伍建设和重视团员管理工作，国有企业共青团将更好地发挥作用，为青年员工提供更广阔的发展平台，引导他们树立正确的价值观，培养出一批有责任感、创新精神和团队协作能力的优秀青年骨干，从而为企业的发展注入新的活力和血液。

四、结束语

综上所述，在当今新的时代背景下，共青团员肩负着崭新的使命和责任。然而，部分国有企业在开展共青团建设工作时仍然存在一些不足，严重制约着共青团组织功能的发挥，影响了其作用的有效发挥。因此，国有企业在这—进程中应高度重视共青团建设工作，充分发挥共青团员的创造力和潜能，为企业的发展和转型注入新的活力和活血，助力于国企实现高质量发展目标。

参考文献

[1]王春,李延文.浅议党建引领下高校班级共青团建设的问题与思考[J].文存阅刊,2021(006):181-182.