

新时代国有企业如何做好思想政治宣传工作

温凯

山西焦煤新闻中心

摘要：思想政治宣传及教育工作是社会主义建设工作中的重要组成部分，考虑到目前我国的社会经济发展水平，加强各企业思想政治工作的宣传力度，确保企业自身在发展及运营的过程中具备一定的社会责任意识，促进社会及市场经济可持续发展的必要举措。基于此，本文讨论了思想政治宣传工作的特征、国企思想政治宣传工作在企业发展运营中的重要价值，并提出了强化国有企业思想政治宣传工作水平的策略。

关键词：企业；思想政治；宣传工作；强化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.220

国有企业的思想政治宣传工作水平，直接关系到企业的员工管理工作效果。该工作的主要意义，是为了提高企业内部全体员工的思想水平，对员工进行积极的培养以及教育，确保员工能够熟悉企业上级组织部门下达的各项安排。与此同时，强调员工队伍的稳定性，缓解在企业运营中，员工群体间发生的各类冲突与矛盾，提高企业的团队协作能力，切实强化企业在市场中的竞争力，并为企业树立良好的社会形象，打造企业品牌，以扩大企业的影响力，促进企业的正向发展。

一、国有企业思想政治宣传工作的特征

1. 舆论导向型特征

企业的思想政治宣传工作是企业员工管理工作的重要组成部分，对确定企业的发展方向、帮助员工理清工作思路、推动企业的可持续发展有着积极作用。合理开展企业的思想政治宣传工作，能够充分发挥出思想政治教育的指导作用，该项工作重点相对突出，能够激发员工的积极主动意识，确保员工在正确导向以及鲜明基调的领导之下，有序完成工作，在求真务实的基础之上，制定合理的措施，以确保企业的正常运转。从这一角度而言，思想政治宣传工作可以为企业的创新以及安全生产，打下坚实稳定的思想基础，能够在企业内部营造优越的舆论环境，加强以舆论为导向的精神建设水平，切实提高企业员工的思想高度。

2. 经济目的性特征

企业是以盈利为核心目标的经济组织。因此，企业的各项举措以及发展思路，应始终建立在获利的基本前提下。思想政治宣传工作是企业的主动行为，其最终目

标也应该是为企业获取经济利益。因此，企业的思想政治宣传工作，必须要以经济为核心导向，并优化企业思想政治宣传工作的具体路径。

3. 组织规范性特征

企业的思想政治宣传工作需要由专业人员指导，也需要在战略思考之下，设立合理的宣传策略，这与企业的生产、运营、管理工作内容趋于一致。为打造全面且系统的思想政治宣传路径，需要组织专业的思想政治宣传团队，确保各工作人员各司其职，保障企业思想政治宣传工作能有序推进、全面落实，真正发挥出思想政治教育在企业发展运营中的作用。

二、企业思想政治工作的重要价值

1. 提高企业凝聚力

优化思想政治宣传工作路径，全面提升员工的思想政治教育水平，可以切实提高企业的凝聚力，为企业后续稳定且持续的发展做出保障。在市场经济不断改革的过程中，当前各行业的市场竞争环境也发生了

变化，各个领域下的市场竞争较为激烈，且竞争环境相对恶劣。大部分企业在发展及运营的过程中，往往会面对巨大的市场竞争压力。而实际上，企业招聘的员工，其个人素质及受教育程度存在显著差异。对企业而言，开展系统、全面且完整的思想政治教育工作，可以提高企业员工的思想高度，并稳定员工心态，确保企业在遭遇危机时，所有员工均能以沉着冷静的态度应对，使企业能够在任意环境下依然稳定生产、稳定运营。企业的凝聚力关系到企业的发展潜力，只有在企业内部员工能够统一思想、坚定向前的基础上，才能提高员工对

企业的向心力，使员工自愿、自觉地为企业发展、企业进步贡献属于自己的力量。

2. 提升员工积极性

企业的思想教育工作是企业员工管理、员工教育培训工作中的重点项目。但大部分企业在发展及运营的过程中，企业思想政治教育工作，往往存在形式主义、脱离大众或相对乏味等各项问题，员工不愿意主动参与思想政治教育活动，缺乏主动性、积极性，自然也会影响企业的思想政治教育水平，员工的思想政治觉悟不足，自然会导致其在日常工作时存在懈怠心理，不利于企业的健康发展。因此，通过有效的思想政治宣传手段，提高员工的思想政治觉悟，便能够提升员工在日常工作中的积极性，使员工始终以正确的态度面对工作中的挑战。

3. 积极宣传主流思想

新时代下，人们可以在日常生活及工作过程中，通过网络渠道获取多样性的信息。但网络环境中的信息真假难辨，质量参差不齐，往往掺杂了许多不良信息、负面信息，其中的蛊惑意味较强。大量享乐主义、利己主义、金钱主义等与我国的主流价值观相悖的理念，在网络环境中肆意生长。此时，加强企业的思想政治宣传工作，有利于在企业内部传播主流思想，并以此引导企业的主要舆论方向，确保员工能具备正确的思想观念、价值观念、人生观念，以提高企业员工的素质水平。

三、新时代下强化企业思想政治宣传工作水平的策略

1. 明确企业思想政治教育工作内容

加强企业的思想政治宣传工作力度，首先需要明确企业思想政治教育工作的主要内容。结合企业的发展现状以及国家最新推出的思政宣传教育政策，确保思政教育内容始终能贴近员工的实际生活，以大众视角出发，才能真正提高员工的思想政治觉悟。企业需要找准思想政治宣传工作的重点以及难点，为员工答疑解惑，并在日常的思政教育工作中强化员工的工作信心，确保其始终以积极、上进的心态，全身心投入到日常工作中。建设与思政教育内容相符的企业文化体系，营造良好的企业氛围，以此聚集员工的凝聚力，激发其工作热情。从

这一角度而言，企业的思政教育工作主要内容，应坚持以新时代中国特色社会主义思想为导向，将正确的主流思想观念，树立为企业的思政教育标杆，将其贯彻并落实到企业工作的各个层面，以民族精神、工匠精神及企业特色文化为核心，打造全新的思政教育体系。遵循企业生产、发展、运营规律的基础上，以全面系统的思政教育工作体系，突破现有思政宣传工作的困境，设计更易于员工接受的思政教育内容，提高思政宣传效果。

2. 提高员工对思想政治工作的重视度

企业的思想政治教育工作是企业发展过程中极为重要的组成部分，具有极高的现实意义。但实际上，在大部分企业运营发展工作的过程中，并未真正意义上贯彻企业思政教育，思政教育及宣传工作无法融入企业运营发展的方方面面。部分企业的管理人员对思想政治工作建设的重视度不足，或对该项工作存在错误认知，认为思想政治的宣传及教育工作，无法为企业带来实际的经济效益，却会提升企业的经营成本。而这类思想会严重影响企业思政宣传教育工作的开展，也不利于企业的正向发展。从现实角度来讲，企业的政治建设水平与员工的综合能力及其核心素养成正比。思想政治工作虽然不能直接意义上让企业获得一定的经济利益效益，但可以提高员工的工作积极性以及员工的凝聚力，使员工积极投入工作状态，并自愿为企业发展发光、发热。因此，提高企业思想政治宣传工作水平，加强企业思想政治宣传力度，必须要提高企业全体员工对思想政治宣传工作的重视，确保从管理人员到基层员工，均能意识到思想政治宣传工作的必要性，以及该项工作对企业发展的正向影响。既要全面提升管理部门对思政宣传的关注程度，也要使员工正确认识并对待思想政治宣传工作，并配合宣传工作的顺利开展。

3. 提高思想政治宣传队伍的核心素养

企业的思想政治宣传工作需要由专业团队执行。在此基础上，企业必须要组建一支具备极强专业能力、极高思想政治水平的专业团队，打造出高素质、专业化的思想政治宣传队伍，方能提高企业思政宣传水平。现阶段，大部分企业的思政宣传队伍中的工作人员，自身素

养不足，其工作能力无法满足企业的预期目标，也影响了宣传工作开展的实效。因此，企业需要优化思政宣传队伍的人员培训体系，聘请行业专家团队，定期开展思想政治教育教育培训班，培训内容应囊括其专业能力、组织能力以及核心素养的发展。确保思政宣传工作人员能牢记个人工作职责，忠诚于思政教育及思政宣传工作，具备职责感与使命感，始终立足于专业视角上，探索企业思想政治宣传工作的全新路径以及最优手段，并以此提高宣传效果。同时，思政宣传队伍的工作人员，还应具备终身学习意识，能够坚持学习新政策，并积极与其他优秀的专业人员交流、沟通，学习其工作经验，以审视并改正个人工作的不足。

4. 优化思政宣传工作方式

新时代下，企业的发展路径及发展方向有所改变，市场经济环境也在大幅变动，而在此背景之下，企业内部的思想政治宣传工作也应做出改变。在传统的思政教育及思政宣传工作中，部分企业普遍会选择下发有关思政教育的文件或书籍，让工作人员背诵或学习的方法。这类工作方式及宣传路径相对死板、枯燥，并不能激发员工的学习积极性。这时，企业可以考虑到当前的运营发展现状，并认真分析员工的性格特征、行为特征，打造全新的思想政治宣传路径，积极开发新时代下的思想政治宣传手段，吸引员工的注意力、激发员工的兴趣，利用多样性的宣传策略，提高员工参与思想政治教育活动的积极性，才能全面提升企业的员工管理水平。新时代下，互联网技术飞速发展，网络环境及信息技术遍布人们日常的工作以及生活之中，企业可以利用信息技术，优化思想政治宣传路径，利用网络环境的便捷、高效以及信息互通等特征，提升思想政治宣传工作效果。首先，企业可以建立内部思想政治宣传工作平台或信息交流平台，为企业内部员工设计交流空间，员工可以在思想政治工作中发表个人的意见以及想法，或是提出当前企业思政宣传工作中的不足与修改意见，营造民主的企业氛围。其次，积极使用信息技术，强化员工对思想政治宣传工作人员的监督力度，让员工群体参与到的日常监督管理工作中，使企业、员工以及思政宣传队

伍之间互相牵制，从而整体提高企业思政宣传工作的效果以及力度。最后，企业还需加强思政宣传部门以及其他生产运营部门之间的协调管理力度，保证多部门可以协同作业，完善企业思政宣传方法，真正使企业的思想政治工作落实到企业的方方面面，以完整、全面的信息体系，全方位的提升宣传效果。除此以外，在新时代下，企业思想政治宣传部门需要开拓新、旧媒体结合的宣传路径，同时开展线上、线下的有效联动。利用各类新媒体平台，实现企业思想政治宣传工作的全媒体传播。以新媒体完成思想教育工作内容的宣传，能够提高该项工作的传播力度，在企业内部形成可供讨论的话题。利用音频、视频、影像等新形式传播思想政治教育内容，能切实强化思政宣传力度，也能利用此类新形式，鼓励员工积极参与宣传之中，将员工的身份从被动的宣传内容接受者，转变为参与其中的宣传者，以实现新时代下的企业思想政治宣传工作改革。与此同时，强化线上、线下的有机联动，在线上平台使用各类新媒体，传播思政教育内容，在线下结合企业特色文化，开展多类思政教育活动，以创新的活动表现形式，策划具有趣味性的团建活动或游戏活动，让员工在轻松愉快的氛围中，感受思想政治文化的熏陶，使思政教育及宣传工作，无声地融入员工的日常生活之中，以提高员工的接受度。

四、结束语

企业思想政治宣传工作效果，关系到了企业的未来运营以及发展。在工作中，企业内部管理层必须意识到该项工作的重要性，明确思想政治宣传工作在企业运营发展中的重要价值，建立完善、系统的思想政治教育工作体系，并组建一支具有极高专业素养及专业能力的思想政治宣传队伍，积极探索符合信息时代的思想政治宣传路径，从而全面提高企业的思政宣传水平，让员工在日常工作中，更具凝聚力、更具向心力，从而推动企业的发展与进步。

参考文献

[1] 王伦. 浅谈新时期如何做好国有企业思想政治工作[J]. 花溪, 2021(28): 1.