

基于现代学徒制的旅游管理专业人才从业能力培养研究

郭伟民

江西应用科技学院

摘要:在产教融合协同育人的新形势下,现代学徒制在提升大学生就业能力、激励引导大学生在省内就业、为地方经济服务等方面起到了重要作用。在旅游业转型升级和新兴业态不断涌现的背景下,如何充分利用现代学徒制培养旅游管理类大学生的职业技能成为高校、企业和大学生共同关注的问题。因此,我们需要正确认识现代学徒制对提高旅游管理专业学生职业技能水平的影响,并对存在的主要问题和深层原因进行科学分析。在此基础上,结合现代学徒制的特点,研究如何提高旅游管理专业学生的专业实践能力,使他们成为能够在旅游行业发展中留得住、用得上的人才。

关键词:现代学徒制; 旅游管理专业; 大学生; 从业能力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.211

党的二十大报告指出,统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。现代学徒制是一种通过校企合作协同培养应用型技术技能型人才的教育模式。实践证明,现代学徒制在应用型高校人才培养中对提升学生专业实践能力具有重要作用。因此,本文以旅游管理专业为例,以现代学徒制为视角,就提升学生从业能力培养问题进行探讨。

一、现代学徒制对旅游管理专业大学生能力的促进作用

旅游管理本科毕业生要成功从事旅游行业相关工作,不仅需要具备扎实的专业知识和技能,还需要拥有高尚的职业素质。这种职业素质包括良好的语言表达和沟通能力、灵活的应变能力和组织协调能力,以及对旅游行业的深刻理解和热爱。以“拜师式”为主要特征的现代学徒制对培养学生的职业技能、提高岗位适应性和责任感具有显著意义。通过与行业导师的亲密互动和学习,学生可以更好地理解行业的发展趋势和需求,从而更好地规划自己的职业发展。因此,正确理解现代学徒制的核心内涵并积极提升学生的从业能力,对于培养优秀的旅游管理人才至关重要。

(一) 助力专业技能提升

现代学徒制是一种创新的教育模式,旨在提高旅游管理专业学生的职业素质和技能水平。它以产教合一为核心理念,与传统的人才培养模式不同,更加注重实践操作和实际工作经验的积累。现代学徒制建立在企业与学校紧密合作的基础上,产业导师和职业导师深入参

与教育教学全过程,使学生不仅能够跟随导师学习到丰富的产业经验,还可以在职业导师的指导下进行旅游服务的实际操作。这种教育模式强调“做中学”,通过问题学习和活学活用的教学方法,学生可以更好地理解游客需求,提升专业能力。通过现代学徒制的实施,学生可以更早地接触到实际工作环境和行业发展趋势,提高他们的职业素养和技能水平。因此,正确理解现代学徒制的核心理念并积极推动其在旅游管理人才培养中的应用,对于提高人才培养质量和推动旅游业的发展具有重要意义。这需要学校和企业共同努力,加强合作,完善现代学徒制的教育模式,为旅游管理专业的学生提供更好的职业发展机会。

(二) 提升岗位适应度

现代学徒制的核心优势在于它能够提高学生的工作适应性。在传统的教育模式下,学生往往在进入企业实习时才真正开始接触和了解职业环境,这种情况下他们可能会感到困惑和无所适从。由于缺乏对职业的深入理解和适应能力,企业往往需要投入大量的时间和资源来培训实习生,这无疑增加了企业的运营成本。然而,现代学徒制的教育模式通过将企业的导师引入校园,让学生在校园里就能感受到实际的工作氛围,提前进入职场环境。这使得学生有更多的机会接触和理解旅游服务行业的运作方式,提高他们的职业技能和职业素养。同时,通过与职业导师的亲密互动和学习,学生可以更好地理解行业的发展趋势和需求,从而更好地规划自己的职业发展。这种教育模式不仅可以帮助学生更好地适应工作环境,提高他们的职业技能和职业素养,还可以增

强他们的岗位适应性和责任感。因此，正确理解现代学徒制的核心理念并积极推动其在旅游管理人才培养中的应用，对于提高人才培养质量和推动旅游业的发展具有重要意义。

（三）增强责任意识

现代学徒制不仅注重学生的职业技能培养，更关注他们的社会责任感的培育，做到工学结合、德技并修。在传统的教育模式下，大学生的责任感培养主要依赖于思想政治理论课程，然而这种方式很难使学生在进入社会后的工作中产生实质性的转变。通过现代学徒制，学生可以在跟随导师学习的过程中，亲身感受到导师严谨、负责的工作态度，深刻理解到作为一名导游，肩负着为游客提供优质服务的重任，要时刻牢记自己的职责，清楚自己的职责范围。这种实际操作的经验让学生更加明确自己的职业方向和目标，从而更加有效地增强自身的责任意识。此外，现代学徒制还鼓励学生与行业导师进行深度交流和互动，使学生能够从导师的经验中汲取营养，拓宽视野，加深对行业的了解和认识。这种学习方式不仅提高了学生的职业技能，更有助于培养他们的行业责任感和使命感，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。

二、旅游管理专业学生从业能力提升面临的现实困境

应用型高校旅游管理专业人才培养，必须要加强校企合作，加强学校与旅游行业之间的紧密联系。然而，当前我国旅游管理专业毕业生的实践能力尚不理想，无法满足行业的实际需求。

（一）专业技能不熟练

当前我国旅游管理人才的培养中普遍存在职业能力不足的问题。实践训练阶段往往流于形式，导致学生在团队旅游接待工作中难以胜任导游解释工作，无法与游客进行有效的沟通、协调和解决。同时，他们对于智能旅游平台的使用不够熟练，仍然沿用传统服务模式，未能根据客户需求改善服务手段。在从事销售工作的实习人员中，当需要采集和分析市场信息时，他们不擅长使用大数据分析软件，对顾客的消费需求了解不足，无法为顾客设计合适的旅行产品。此外，他们缺乏与旅游者和政府的协调与交流的耐心。在公共关系方面，由于缺乏应对公共关系的能力，容易导致旅游产品的公共关

系危机。究其根本，这些问题的出现主要是因为在校期间，学生缺乏跟随师学艺的机会，他们所了解的旅游服务知识主要来源于课本和文学作品，而未能从职业指导中了解真实的工作状况。部分高校在人才培养过程中未能充分利用现代学徒制，未能充分利用企业的指导资源，以及企业导师的水平参差不齐，未能与现实教学有效融合。这些问题导致了旅游管理专业学生的职业能力无法得到有效提升，进而影响他们的工作效率。

（二）职业认同度不高

当前，我国旅游管理类高校毕业生的职业认同水平普遍较低，这是一个较为突出的问题。调查显示，超过一半的学生对自己所选的职业不认同，并表示将来可能会考虑更换工作或继续深造。这种现象在顶岗实习阶段尤为明显，他们将对专业的满意度带入实习岗位，只是机械地完成工作任务，没有对工作进行准确认知，采取混日子的态度，未能将实习工作视为自己的事业。他们对于实习工作缺乏足够的重视和热情，对于未来的职业规划和未来发展也缺乏清晰的认识和规划。如果这种问题得不到及时解决和处理，将会直接影响旅游管理专业毕业生的就业质量和职业发展。

三、旅游管理专业大学生从业能力提升策略

要提高学生的实践能力，要从改变传统的人才培养模式，实施现代学徒制等新的更加有效的模式；同时要发挥学校教育的主渠道作用，充分调动学校、教师、辅导员协同育人的积极因素，提升育人实效；从学生自身来看，注重自我的提升，不断提升专业实践能力和水平，为未来职业发展打下坚实基础。

（一）发挥现代学徒制的引领作用

高校在旅游管理专业的人才培养中实施现代学徒制，不仅是为了提高学生的实践能力和职业素养，更是为了适应旅游业快速发展的需求。现代学徒制以“师徒制”为基础，通过学校与企业的深度合作，将实际工作场景引入教学中，使学生能够边学边做，实现理论与实践的有机结合。在实践训练中，高校可以与旅行社合作，安排学生参与导游、计调等岗位的实习工作。通过跟随经验丰富的导游和计调人员学习，学生可以深入了解旅游业的工作内容和规范，掌握实际操作技能。同时，学校还可以邀请优秀的导游担任指导老师，通过“师徒制”的方式，让学生明确自己的职责范围和工作

规范,提高职业技能水平。在职业教学的各个环节,高校应该注重学生的职业素养培养。通过课程设置、实践教学和职业规划等方面的指导,使学生了解行业的发展趋势和职业规划路径,增强职业意识和职业素养。同时,学校还可以与企业合作开发课程和教材,使教学内容更加贴近实际工作需求,提高教学质量和效果。通过现代学徒制的实施,培养出更多具备实践能力和职业素养的旅游管理专业人才,为旅游业的快速发展做出贡献。同时,现代学徒制还可以促进学校与企业的深度合作,推动职业教育的改革与发展。

(二) 发挥学校教育主渠道作用

要提升高校旅游管理人才的培养水平,必须从源头入手,充分发挥学校教育的主导作用。加强与企业的紧密联系,与行业企业建立产业学院,服务地方旅游产业发展和旅游行业应用型人才培养。根据行业发展需求,与企业合作进行专业建设,共同编制符合行业需求的教材,由行业导师传授知识,注重专业技能的培养,使经过行业导师理论和实践一体化课程学习的学生获得更多职业发展机会,增强成为新一代旅游人才的责任感和使命感。在实际工作中,应发挥“金牌导游”在职业技能培养过程中的带头和辐射作用,激励他们不断提高自身技术水平,毕业后为企业和社会做出更多贡献。针对我国旅游业转型发展对旅游专业的迫切需求,教师在教授各门专业课程时,要积极融入课程思政元素,应指导同学们立足于产业需求,树立服务于地方经济社会发展的择业观念,找到自己的职业发展方向,推动个人成长。在指导学生投身于旅游业、加速自身成长的同时,要以“敬业”为核心主题,以在人生低谷时仍不忘初心、始终奋斗在旅游一线的旅游从业人员为范例,用其成长经验对学生进行培养和指导,使其成为新一代旅游人才,为家乡旅游事业的发展贡献自己的力量。辅导员应将日常管理工作与道德修养相结合,帮助学生抓住难得的学习机会,不断提高专业技能和职业道德素养,成为符合经济和社会发展需求的新一代旅游从业人员。

(三) 注重自我提升

实践技能的培养不仅依赖于课堂学习和实习指导,更需要自觉地完善自身,提高自身的职业素养和技能水平。只有这样,才能提高自身的就业竞争力,实现顺利

就业和高质量就业。在后疫情时代旅游业复苏发展过程中,学校应该指导旅游管理专业的学生以积极的态度提高职业能力,运用系统性的专业知识为未来的工作做好准备,从而从学生转变为真正的旅游从业者。为了更好地适应新的工作环境和提高自身素质,学生们在实习期间应该主动学习、勇于实践,积极拓展自身的工作空间。同时,学生们还应该注重拓展自己的职业发展空间。可以通过参加行业内的培训、比赛和交流活动等方式来提高自己的职业素养和技能水平。此外,还可以通过了解行业内的最新动态和趋势,关注行业内的政策变化和市场变化,积极适应行业发展的新要求和新挑战。总之,旅游管理专业的学生应该注重提高自身的职业素养和技能水平,积极适应行业发展的新要求和新挑战,为自己的未来职业发展打下坚实的基础。

党的二十大为旅游业的发展提出了新的要求,同时也提供了新的发展契机,对提高旅游管理人才的素质和加速他们的成长具有重要的现实意义。后疫情时代,旅游业将逐步得到复苏和发展,需要一大批优秀的旅游管理人才作为支撑。旅游管理专业毕业生的职业技能水平对他们的就业前景至关重要,高校应强化思想品德教育,充分利用“现代学徒制”的带动效应,加速对大学生职业技能的培训与提升。旅游管理专业的学生应抓住机遇,通过不断进修提升自身素质,为未来的职业生涯奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 葛永芳,侯兵.现代学徒制的高职院校旅游管理专业人才培养模式研究[J].老字号品牌营销,2021(12):158-160.
- [2] 金辉.基于现代学徒制的旅游管理专业教学改革分析[J].旅游与摄影,2021(18):86-87.
- [3] 王峥珍.现代学徒制下旅游管理专业课程设置的规范与创新[J].旅游与摄影,2021(14):74-75.
- [4] 吴明玉.现代学徒制视角下的高职旅游管理专业教学改革分析[J].当代旅游,2021,19(10):93-94.
- [5] 廖慧娟,李琳达,田阳.现代学徒制的高职旅游管理专业人才培养改革探究[J].当代旅游,2021,19(05):78-79.