

2.5D风格海报创作体验 ——以大广赛可画主题为例

钱钰

扬州大学

摘要: 2.5d风格海报是设计中一个具体表现形式, 作能够为设计师提供更丰富的表现手段, 吸引观众的眼球, 并有效传达信息。使用2.5d风格制作海报可以最大化体现产品的特点, 达到扩大品牌知名度、提升大众理解的效果。2.5d风格海报的设计包括立体字的选择、字体的排列与穿插, 颜色搭配、元素增添等。本文将以大广赛可画主题创作为基础, 从2.5d风格海报的立体字字体穿插、光照和投影、特殊效果的添加和处理几个方面入手, 对这几个方面在2.5d风格海报创作的具体应用进行阐释, 探求2.5d风格海报的更多设计思路。

关键词: 2.5d风格海报; 立体字; 设计

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.234

2.5D海报是一种结合了二维和三维元素的创意设计形式, 它在视觉上呈现出深度、立体感和动态元素, 具有强烈的视觉冲击和吸引力。根据设计师的构想和需求, 2.5D海报的风格和主题多种多样, 其中包括扁平化、卡通和插画等元素, 如线条和明暗的运用更强烈的二维画风, 以及材质和光影投射等3D效果的加入。常被应用于广告宣传、电影宣传、文化传媒等多个领域。

一、2.5d风格海报的概念及其内容

2.5d风格海报是指利用平面设计的手法, 将二维的图像用三维的手法呈现出来的设计风格。

2.5d是位于2d与3d之间的一种独特风格, 结合了2d平面插画与3d立体插画, 是一种半立体插画。最早被用于建筑绘图中, 被称为轴测图。它不仅具有尺度精准的优势, 同时还具有空间自由的特点, 所以经常被用作工程图、机械图、建筑图当中, 这种特殊的图像在二维的空间最大化保持空间连贯性, 为之后的创作增添无限可能。

对于传统的2d、3d风格海报, 2.5d增添了许多优点。首先2.5d海报将立体的字体、元素, 用灯具均匀轴测图的风格表现出来, 不仅直观体现出空间感, 并且明确的表达海报用意, 将产品的特点、优点、在海报营造的氛围中准确的表现来, 不会出现内容繁琐、抽象、枯燥无味的情况。

二、可画主图2.5d风格海报构思

1. 主题分析

确定好使用的风格, 下面应该考虑海报的主题。对于可画app, 重在表现普通人也能创作属于自己的海报、简历、名片, 宣传“人人都是设计师”的理念, 多人线上同时办公让设计更高效、更便捷。将可画app的特点优势、功能受众等全部在海报中体现出来, 以达到对产品宣传的目的。

可画这款app它注重于快速制作平面设计, 不仅提供丰富的版权图片, 原创插画和各类优质模板, 简单的操作方式也让可画在众多设计类软件中脱颖而出, 年轻用户喜欢使用碎片化时间, 而可画app正是抓住了这点, 只要用户选择合适的模板, 通过简单的修改即可在几分钟内创建出海报、简历、名片等各类设计。而在可画app的宣传页上, 使用了2.5d进行设计, 一个好的产品不仅应该在意app的内部使用、功能等, 更应该将技术和设计融会贯通, 2.5d插画不仅可以传递信息, 更能够让现实用户操作的同时充满趣味性^[1]。所以使用2.5d作为海报的风格是个很好的选择。

2. 风格选择

要为一款app设计宣传海报, 首先就要考虑海报的风格, 可以使用基本的平面技术2D海报进行元素的组合排列、线条的交织, 也可以使用工程量较大的3d海报进行实物的建模制作, 再进行文字内容的添加, 还可以使用介于2d与3d之间的2.5d进行海报设计。可画作为一款能够让用户自由创作海报、简历、名片等的商业工具, 首先就是要把它的功能体现出来——提供丰富的版权图片、各类优质设计模板、在线多人同时办公等, 如果使用2d海报进行创作, 扁平化风格不能很好的体现空间方面, 不能建立视觉优势, 而3d风格海报更符合制作“实物”产品的海报, 而不是虚拟产品类, 并且传统的插画难以打破形式和内容的平衡性, 而2.5d表现形式是侧重于通过2.5d形式语言表达信息, 从某种程度上来说对于插画的发展历史是一次充满探索精神的突破, 这也和可画canva这款app的发展形成呼应——曾经设计只能是设计师进行创作, 普通人因种种问题不能进行自由创作, 到如今的“人人都是设计师”这一突破性的跨越^[2-3]。所以我最终选择了2.5d风格作为可画的宣传海报制作风格。

3. 要素分析

根据品牌的logo特点，选择主题颜色为蓝紫色，以“可画”与“canva”的2.5d字体为主体物，人物、动物、植物为辅助，再加上科技与生活的碎片进行海报创作。让主题2.5d字体在画面的最中间，周围的元素进行环绕、包围、悬浮，丰富画面内容。用充满科技感蓝紫色调进行主体字填充，橙色等暖色调进行其余元素的填充，在完成海报画面之后进行进行标题与附属文案的制作，以“人性化”、“人人都是设计师”等为主要文案，同样使用立体字的方式进行补充，少量建筑物、指示牌的小元素上增添二维文案，丰富的文案和综合性画面融合在一起，会增加画面场景的交互感，也最大化的满足了作品所需要传达的信息。最后进行细节处理和氛围渲染，在海报的四角选择合适的位置添加可画canva的logo，增加品牌的形象核心，提升品牌的形象建设，吸引更多的消费者关注品牌，提升品牌在市场上的竞争力。

三、笔者可画主题2.5d风格海报作品设计过程解析

笔者独立设计完成《可画视界·酷炫超凡》的获得2023第五届全国大学生广告艺术大赛江苏赛区优秀奖奖项，下面将对此作品作深度过程解析。

1. 图形元素筛选

元素的选择我从可画app产品的特点进行选择。首先这种新形势的创作方式，特别适合对艺术创作的普通人，而这种app的产生，基于科技的发展：一是基于编程语言和技术，选择合适的编程语言构建跨平台和原生应用，所以在元素的选择中，我选择加入未来科技元素，包括未来机器人、机械臂、未来科技屏幕等元素，希望能通过这些科技风格的元素体现出科技改变生活，让更多的普通人同样拥有设计的快乐，从而体现“人人都是设计师”这一口号。二是基于设计工具和图形库，可画app借助常用的设计界面，如“Adobe photoshop、Adobe illustator”，所以添加有关传统Adobe photoshop、Adobe illustator中的特色工具标志，更能体现可画app的设计感，直观的体现出设计的特点。三是基于用户界面和交互设计，包括应用布局、图标、颜色、字体、交互元素等。可画app的图标是蓝紫色为底，白色字体“canva”在上的标志，所以蓝紫色便是我选择的首选色。在使用可画app的时候，用户使用电脑或、手机或者平板工具进行创作，所以我选择加入一些键盘按钮：enter、shift、ctrl、alt一些常用功能键，并且加入“canva”方格键盘按键，紧扣可画app主题。

除了从app产生的出发点提取元素，我还从用户的

角度进行采取元素。首先这款app的受众有艺术家、设计师、绘画爱好者、学生、策划员等，所以我选择加入、人们讨论、工作上班时候办公时候的场景，还有人们在生活中设计的场景，在休息时刻的设计场景。

可画app还会不断新增新的功能，在发展中不断地进步，所以我加入一些“探寻”的人物元素，体现还有更多的功能、更便捷的方式、更美好的设计世界等待用户的探寻，这个未知世界像有魔法一样神奇、多彩，将自己的想法融入“魔法池”中，经过一系列的加工、包装，最后崭新的出现在用户面前。

最后，选择加入动物、植物、纸飞机、彩虹、向上的箭头等细小元素，使画面更加丰富多彩，提高趣味性，营造一个人有生活气息、工作气息、有创作灵感的环境。

2. 结构与空间处理

初步构想为使用“可画”二字进行2.5d的创作，将立体字进行镂空、拉伸、融合的重组，进一步提升空间感，以达到建立视觉优势。在重组立体字“可画”二字的时，考虑融入英文“canva”的立体字，进而更加突出可画品牌。由于2.5d风格海报更擅长表现一些较为方正的物体，如建筑、机器、屏幕、按钮等，所以在重组立体字的同时，可以将立体字进行“建筑化”，不仅可以减少偏向球体元素影响空间感，还能体现生活气息，立体字的建筑化配合其他元素，更好的建立出工作、生活场景，营造氛围。同时，各种穿插也能暗示在使用可画app的时候，有无限可能，不是简简单单的素材拼贴、材料堆积，而是真正的头脑风暴。可画立体字与元素的相互融合恰当。体物为立体字“可画”，副主体物为机器人，与主体物有一定的互动，剩下的小元素参杂渗入在立体字中，环绕在四周，最后加入浮云进行点缀。

3. 色彩表现

不同的颜色会给人们带来不同的感受。选择合适的色彩进行上色处理，我的首选颜色是可画app标志的蓝紫色，它们不仅是可画标志的颜色，更带有一种科技感、神秘感。但是，过于多的蓝紫色，又会显得画面过于冷，没有活力，所以加入鲜艳的橙色，可以调节画面的冷暖视觉效果。立体字使用蓝紫色，并且绘画出玻璃质感，使画面增加视觉冲击，立体字的正面，属于受光面，所以选择的颜色较为明亮，并且赋予反光感，而背面属于背光面，所以使用明度较低的颜色，用明度的变化体现空间感。其余元素的颜色选择我选择饱和度较高的黄色、绿色进行点缀，创造出多彩世界，在不影响大体色调的情况下尽量添加多彩小色块，设计的世界是多

彩的。在统一上完固有色之后，我添加了部分物体的阴影，使海报的层次更加丰富，加深海报的层次感。添加完阴影后，叠加了一些亮面的高光部分，使玻璃的质感更加真实。

4. 标题和附属文案

文案首先选择可画app的口号，“人人都是设计师”、“一站式设计”、“多人办公”，其次再选择概括可画app的特点，“人性化”、“启发式”，最后在选择一个口号“可画世界，酷炫超凡”，将这些文案以立体字或者附在主体物上的形式出现在海报当中，不仅可以强调可画app的作用、特点，更可以提升画面层次，丰富画面内容。

5. 细节处理与氛围渲染

在细节处理方面，首先是添加一些电脑制图工具的特殊符号、标记，如：鼠标箭头、曲线工具、油漆桶工具等，更直观的体现出制图氛围，充分融入制图必要工具。

作品的整体氛围是偏向科技风的，使用比较多的颜色是偏向科技风的蓝色和紫色，并且在所有颜色填充好以后在表面添加玻璃的反光效果，在晶莹剔透的主题2.5d大字上添加反光效果，进一步渲染整体氛围。在未来科技的元素和细节处理完毕以后，还缺少少量的生活气息，因为制图创作离不开生活，选择生活中的元素进行二次加工，比如一些人物，不能采用传统的速写中或者现实人物的比例，需要适当缩短人物比例才能真正融入画面中去。

6. 系列作品的统一性和变化性处理

在画面整体构图、线条粗细处理与卡点、颜色冷暖的选择，等方面保持相似性。主题字使用2.5d，周围用人物、植物、动物、彩虹等与生活与设计息息相关的一些平面元素进行补充，其中角度、比例、排列都保持一致。

选择统粗细的蓝色线条，玻璃质感提升画面感觉，让海报更加生动。

选择统一的色调，保持色彩调色板统一，根据可画app的特性，选择特定的颜色，传递出科技的信息。

在风格统一的前提下进行变化性处理，首先是主题字“可画canva”2.5d字的角度穿插变化，不同的角度带来的视觉效果也不同，在吸收传统汉字图形设计结构过程的基础上重新整合排列穿插，提升立体感与趣味性。⑥其次是海报中元素，第一张中海报偏向“个人工作创作”较多，第二张海报偏向“团队合作创作”，第三张偏向“生活娱乐创作”，每一张侧重点的不同更能体现产品功能的全面性，并且可以多方面展示产品特

点，从而大幅度提升用户的使用感。

四、2.5D实践总结和感受

1. 风格的特征再次简要阐释

使用2.5d插画风格进行海报创作，使用蓝紫色调进行主体物的填充，增加二维元素，如工作学习中的人物；盆栽植物与小动物；与设计有关的软件、符号；卫星火箭机器人等。添加元素不仅提升整体氛围，观者首先就是看到画面中的气氛，并通过画面中的信息去了解 and 感受这个产品。

2. 技法的要领

首先构思海报的构图，简要分析每个元素的所处位置，在草图完成之后进行勾线处理，这时候为了之后修改的方便要注意分图层勾线，将所有元素统一勾勒完整之后进行上色处理，在填充完颜色之后进行材质纹理的变幻。在完成整体之后进行文案的设计，使用2.5d与2d的结合进行文字的排版设计，最后再将一些小细节进行处理，添加光点以渲染氛围。

3. 个人设计过程感受

在创作的过程中，最核心的最重要的是前期草稿中对2.5d字的穿插组合排列重组的设计，想要在第一时间抓住观众的眼球就需要视觉冲击强度较大，在完成主题字的设计之后就需要进行勾线，在这个过程中一些地方进行微调，保证每个区域的闭合，之后进行填色工作，对颜色的把控和使用的节奏需要时刻注意，不然会使画面出现过于花哨过于抢眼等情况，颜色需要与“可画canva”的logo颜色相呼应，同时还必须有突破。最后进行文案的编辑，呼应可画app的功能特点，宣传人人都是设计师的理念，最后添加一些细小的光影作为最后的氛围烘托。

4. 应用前景展望

2.5D海报在未来将会不断发展。数字技术的发展改变了插画的创作手段和特点，将原有的内容形式打破进行重组。随着AR、vr、元宇宙等技术的不断发展，会不断推动2.5D插画的表现形式，在不断吸收融入其他元素的过程中，带动2.5D海报在全新的领域进行更多突破，为更多领域带来更多价值。

参考文献

- [1] 李亚男. 2.5D插画在APP用户界面设计的应用研究[D]. 景德镇陶瓷大学, 2021.
- [2] 王若楠. 关于视觉传达设计中2.5D插画设计方法论的应用研究[J]. 喜剧世界(下半月), 2021(03): 121-122.
- [3] 尚诺男, 张俊. 浅析互联网平台中的2.5D插画设计[J]. 艺术教育, 2018(23): 206-207.