

国企思想政治工作与企业文化建设的创新融合探讨

刘志芳

山西焦煤能源集团股份有限公司镇城底矿选煤厂

摘要：思想政治工作是国有企业发展的基石，是各项工作开展的前提条件。随着，社会的不断发展各类思潮对人们价值观的冲击。为保障国有企业改革发展的顺利开展，国有企业应积极推进思想政治与企业文化的创新融合，引导企业职工树立正确的发展观和人生观，坚定政治立场，凝心聚力，企业发展奠定坚实政治根基。为此，本文就新时代背景下国有企业思想政治工作和企业文化建设的创新融合进行探讨分析，以期促进国有企业高质量发展。

关键词：思想政治；企业文化；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.227

引言

国有企业的发展长期受到内部思想观念滞后和管理体系不足等问题的困扰，这使得企业在文化建设方面存在显著短板。诸多因素相互交织，严重削弱了职工的工作积极性，对企业创新发展的阻碍作用显著。作为国有企业发展的“指路明灯”，思想政治工作对其具有至关重要的战略意义。将其与企业文化建设相结合，不仅可以有效提升国有企业干部和职工的凝聚力、向心力，使其自觉地为企谋划发展，而且能提高职工的文化知识水平，树立正确的思想观念，使国有企业能为我国可持续发展战略目标作出贡献。

一、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的必要性的必要性

企业文化建设是国有企业管理工作的核心内容，而思想政治工作同时在国有企业发展中充当基石的作用，对企业发展提出了具体的要求，因此二者的相互结合对于企业来说非常关键，具有明显的战略意义。由于我国国有企业长期以来对于思想政治工作的开展比较片面，创新性不足，使得国有企业职工在面对思想政治教育活动的过程中往往参与的积极性较为不足，企业基层管理干部对于上级的要求往往也较为敷衍，因此起不到应有的教育目的，工作开展的实际价值往往只能体现于表面。如果将企业文化建设同企业发展所必需的政治思想工作密切结合、相辅相成，就能够真正实现政治工作的创新性，极大提高职工的参与积极性，同时对于推动企业的和谐、健康发展具有十分重要的作用。

与此同时，为了能够使国有企业适应市场环境的激烈竞争，使国有企业真正能够充分利用其资源以及技术优势，充分发挥国有企业在我国的支柱性作用，就要努

力研究管理策略，实现思想政治工作同企业文化建设之间的密切融合。从时代发展的新形势下来看，这种迫切的需求尤为突出。通过二者的相互融合，以“以人为本”的理念作为指引，有利于企业向心力、凝聚力的形成，有利于职工能够积极为企业发展提出自己的意见和建议，有利于企业创新能力的发展，为实现国有企业在市场竞争中保持竞争优势。

二、国有企业思想政治工作与企业文化建设的异同性分析

1. 相同性

对于国有企业的思想政治工作，以及企业的文化建设工作来说，虽然二者之间工作领域有着明显的差异，但仍然有密切的关联。第一、二者都坚持中国共产党的领导，坚持社会主义，并将其作为国有企业发展的重要理念。国有企业的文化建设不仅体现企业的发展理念、企业精神，更重要的是还要体现我国社会主义精神文明建设要求，接受其价值观及其政治思想领导。第二，具有共同的工作对象。将二者的工作内容以及工作重点进行总结与研究，从人民群众的实际需求作为落脚点，不断加强国有企业职工的思想教育工作，使其提高思想政治活动参与的主动性、积极性，使其道德素养得到进一步深化，使其明确人生观、价值观，这也是企业发展的基础。第三，目的性相同。企业需要借助企业文化建设工作来使职工了解企业精神、读懂企业文化，并以此来增加职工的企业荣誉感、企业自豪感，对于提高职工工作积极性，使职工自身命运同企业发展相捆绑，实现企业效益的最大化发展。

2. 差异性

从国有企业文化建设工作开展来看，虽然同国有企

业的思想政治工作任务具有一定的交叉，但是二者之间仍然具有明显的差异性。例如，具有明显的性质差异，对于国有企业的文化建设来说，它是在企业不断地生产实践中形成的，具有丰富的企业文化沉淀，体现着企业的经营理念，并能够通过通过对职工的教育、约束来实现企业经济利益的增长。而对于国有企业内部开展的思想政治工作来说，其主要包含的是政治方针的教育，是思想教育层面的内容，此外，思想政治工作的厚度、广度方面也较为明显。第二、二者的特质存在着差异性。国有企业文化是在时代发展的背景下，企业在进行生产经营实践中逐渐摸索、逐渐更新与优化形成的，并且在不断发展的，代表企业的发展以及经营理念，具有鲜明的个性化特点。思想政治工作是跟随当下时局发展，党和国家制定的为了人民发展的根本政策，具有稳定性和普遍性。第三，目的性不同。企业文化建设重在强调企业的经营性成果；思想政治工作的开展，它起到规范与指引企业发展的目的。

三、国企思政工作与企业文化建设相互融合的现状

1. 把握理论研究现状

从我国国有企业思想政治工作的开展来看，同企业文化建设相互融合的相关文献较少，因此要想实现相互结合还需要不断地理论研究并进行实践检验与优化。在国有企业中，许多领导干部并不能就企业文化同思政工作之间的差异性或者相关性给予充分的厘清与认识，甚至工作的开展较为片面，过于强调一方而忽视另一方，这对于企业相关工作的正确开展造成了很大的难度。

2. 把握工作实践现状

许多国企不能实现思政工作同企业文化紧密融，企业内部的党组织以及从事政工工作的人员在工作的开展过程中存在很强的片面性，过于重视党建工作而忽略了企业文化建设对企业政治工作的重要性，对于企业文化建设认识也较为模糊。此外许多国企也不重视对职工进行企业文化教育，过于强调思政工作的开展必然限制国企职工对企业发展的认识程度，弱化职工相关工作参与的积极性，融合发展的内驱力不足。

四、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的原则

1. 树立以人为本的原则

“以人为本”是企业管理的原则，是推动企业健康

发展的基础。因此国有企业要将职工作为企业发展的重要力量，以战略的眼光看待问题，通过思政工作与企业文化的有机结合，以激励人、鼓励人、凝聚人心作为工作开展的目的所在，并通过工作开展切实实现企业职工政治思想、道德建设以及企业文化教育成果的全面提高。企业领导层要敢于“听实话，办实事”，从职工的利益出发，在实现企业效益、职工利益双赢的基础上处理问题，为实现企业和谐、健康发展奠定坚实的基础。

2. 树立企业核心价值观的原则

随着全球经济一体化的发展，企业之间的市场竞争形势日趋激烈。思政工作与企业文化建设作为国有企业管理工作中得非常重要环节，二者工作的稳定开展同时也是提高企业竞争力的关键。因此在实现二者融合的过程中，还需要将企业核心价值观放到首位，以实现企业经济效益的增长，并以此来促进职工福利的增加，使其为企业创造更大的价值。

五、国有企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合

(一) 坚持党的基本路线，统一价值观

国有企业要想在激烈的市场竞争中立足，发挥国企的支柱作用，就必须通过思想政治工作深度融入企业的文化建设之中，以发挥二者的实际运用价值。国有企业要善于掌握市场经济动向，并且不断完善与优化思政工作同企业文化相融合的策略，使职工的思政教育、企业文化教育同企业共同发展。以党的基本路线这个“指路明灯”的指引下，使国有企业能够披荆斩棘，实现长远发展的战略目标。为了能够实现国有企业的思想政治工作更加深入人心，企业政工工作者要积极研究工作策略，运用一切有利于工作开展的技术和手段，在企业核心价值观的基础上，使国企职工都能够实现政治思想与企业文化发展相统一，以此来充分调动职工的工作热忱，为国有企业提高生产创新能力、实现企业健康发展发挥力量。

(二) 坚持以人为本的理念，创新融合思路

党政方针是国有企业开展经营活动的指引性文件，随着我国经济、科技不断取得进步，思想政治工作也要与时俱进，明确先进的党政方针对国有企业建设工作的重要性，充分研究与实践性发掘企业思政工作同文化建设融合的先进性。使职工能够真正在二者相互融合的过程

程中享受到切实带来的好处，并以此来提高职工的工作热忱。在“以人为本”原则的指引下来进行创新融合，实现企业、职工之间的共同发展，全面提高国企产品的质量、生产效率，实现企业利润的增长。

（三）利用企业文化促进思政工作成效提升

1. 利用企业文化强化企业党的组织建设

通过国有企业文化建设与思想政治工作之间的深度融合，有利于强化国有企业的党风、党纪建设成果，对于规范党员行为、坚守党的原则，避免违反党纪行为具有十分重要的作用。此外，也有利于实现企业各阶层职工的向心力与凝聚力、坚定国企党的领导作用十分关键。通过党的组织领导，有效地提高职工的政治思想以及业务水平，对于打造精良职工队伍、提升企业形象、提高企业市场竞争力来说非常重要。

2. 利用企业文化营造良好的企业政治生态

企业文化和思想政治工作是相辅相成的，优秀的企业文化为国有企业开展思想政治工作营造和谐的氛围，有助于企业内部构建齐抓共管的思想政治工作融合机制，发挥思想政治工作舆论导向的政治功效，引导企业职工树立正确的价值观、人生观，进一步强化与企业同呼吸共命运的强烈意识，为国有企业思想政治工作奠定坚实政治根基。

3. 利用企业文化活动提升思政工作效果

为增强思想政治工作的效果，企业应积极开展形式多样、内容丰富的文体活动，搭建起基层党组织与职工沟通的桥梁，深入实践与调研掌握企业职工的思想动态，进一步提高思想政治工作的实效性、针对性。

（四）利用企业文化创新思政工作方式

1. 利用企业文化创新思政教育方式

当前，社会的多元化发展，职工思绪活跃，国有企业在开展思想政治工作时沿用传统的“灌输式”教育方式，会适得其反，难以取得应有的政治效果。而将企业文化注入到思想政治教育，则能起到事半功倍的功效。

2. 利用企业文化丰富思政教育内容

国有企业文化建设肩负着推荐传统企业文化创新、建立学习型组织和践行社会主义核心价值观等多方面的作用。面对新形势与新任务，国有企业要学会用“巧力”发挥“四两拨千斤”和“以小博大”的效用，通过传统企业文化创新来丰富思想政治教育内容。

（五）全面推进思想政治工作和企业文化的深度融合

1. 从理念上融合

在当前的新形势下，推进国有企业企业文化建设，必须坚守“以人为本”的核心原则。通过整合企业文化、重塑团队理念，我们致力于提升员工的人文素养。与此同时，思想教育亦聚焦于员工的思想成长。两者在推动员工全面发展上相辅相成，理念上的融合与共同的发展方向高度契合。

2. 从制度上融合

国有企业思政工作与企业文化建设皆需以科学的制度为依托。通过科学设计，实现两种制度的有机结合，借助统一的规范与机制，促进国企思政工作与企业文化建设的协调发展。此举不仅有助于保障两项工作的顺利推进，更能形成强大的合力，使两者在相互补充、相互促进中发挥出“1+1>2”的卓越效果。

3. 从内容上融合

国有企业思想政治教育与企业文化建设在诸多方面存在共通之处。两者均强调对企业员工进行“中国梦”理念的灌输，弘扬社会主义核心价值观，普及中国特色社会主义道路的相关知识，以及深化对公有制为主体经济制度的理解。这些共同的教育元素，不仅构成了企业思想政治教育的重要内涵，也是企业文化建设不可或缺的组成部分。为了提升教育的效果与效率，应当加强这两方面教育的整合与统筹协调，确保教育内容的一致性与互补性，从而为企业的稳健发展提供坚实的思想保障和文化支撑。

六、结语

国有企业思想政治工作与企业文化之间存在紧密且深刻的关联，二者相互促进、相互依赖。企业文化为国有企业的发展壮大提供源源不断的动力，而思想政治作则为企业注入活力，使之充满生机。因此，唯有强化两者建设，推动深度融合，才能经受住社会与人民的检验，助力企业和谐稳定地发展。

参考文献

- [1] 仲维锐. 浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代国企研究, 2015(12): 1.
- [2] 刘红. 国企思想政治工作与企业文化建设融合策略[J]. 中小企业管理与科技, 2021(08): 158-159.