

新时代国有企业思想政治工作创新路径探析

方蕊

山西焦煤西山煤电东曲煤矿

摘要：当前我国社会发展迈入互联网+新时代，互联网信息的高速传递，在一定程度上影响人们的价值观念。思想政治工作作为国有企业各项工作开展的“生命线”，面对新形势国有企业要运用新媒体新技术使思想政治工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。为此本文就新时代背景下国有企业思想政治工作的创新路径进行探讨分析，以期提升思想政治工作的感染力、号召力，为企业各项工作提供牢靠的思想保障。

关键词：思想政治；新时代；吸引力

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.07.217

一、国有企业强化思想政治工作的重要性

（一）国有企业开展思想政治工作建设的重要性

伴随着我国经济的飞速发展，我们步入了一个充满新的机遇、新的任务和新的挑战的时代。在全球化竞争日益激烈的背景下，国有企业若要在国际舞台上稳固地位，并实现高质量发展，就必须深入推进思想政治工作，将党的方针政策传递给广大员工，不断提升员工的思想文化素养。此举既符合社会主义发展要求，亦有助于企业健康发展。

（二）国有企业思想政治工作的特点

首先，新时代国有企业的思想政治工作具有显著的复杂性。这是因为员工的受教育背景、工作环境、年龄层次、岗位性质以及生活环境等因素，都会在一定程度上影响他们在进入国有企业后所形成的思维模式和明辨是非的能力。其次，通过政治思想引导、职业素质教育以及适度的奖励等手段，强化对企业职工的职业道德和人格修养教育，旨在培养他们在国有企业运营中的“合格”社会建设者。最后，国有企业应秉持“以人为本”的原则，以党员为根本，以党员的思想政治工作为核心，以政治指导为企业发展的基石，为国有企业的可持续发展奠定坚实基础。

二、新形势下国有企业思想政治工作现状

（一）职工需求多元

受到网络上多样化的信息的影响，员工对此的要求也会变得更多。例如，他们不满足于每天的工作量过大，而工资水平又很难支撑他们进行高昂的消费。例如，在国有森工企业中，很多人都会从工资和职业发展

前景等角度去思考自己的将来。在“三供一业”体制下，很多人对新的工作环境还不够适应，对自己将来的前途充满了忧虑。此外，在这种情况下，由于业务的减少，工作量的急剧下降，这就会直接造成工资收入的降低，比如水、暖、电、物管等，也就不能再给员工们带来任何的福利，水、电等生活资源的日常开销与市场水平保持一致，这就造成了员工的日常生活支出的上升。由于各种因素的影响，林业企业的职工在工作中出现了一些心理上的问题，不能全身心地为国企服务。

（二）工作方法老套

时代和社会总是踏在前进的车轮上，企业深化改革也要顺势而为，不断推动改革工作的顺利进行。从当前的社会 and 经济发展情况来看，国企思政工作的开展所处的环境以及所需的发展条件都随着时间的推移而产生了新的变化。但是，很多国企还停留在传统的体制和方式上，在现实工作中，他们还会用老旧的模式和方式来对待并完成每一项工作，而忽略了对思想政治工作进行创新发展的重要意义。这样不清晰的思想，极大地降低了员工对企业发展方向和未来的信心和认识，没有跟上时代发展的脚步，对思政工作进行同步的调整，思政工作与工作的变化不相适应，没有充分地起到思政工作的效果。

（三）工作形式被动

由于受到市场经济条件的制约，很多国企在经营中只关注于自身的利益，而忽略了对其进行思想政治工作的改革与发展。在当前企业深化改革正处于白热化阶段的大背景下，国企对思想政治工作的认识不足将会是制

约国企转型升级的一个重要原因。因为企业员工对思想政治工作的重要性并没有清晰地意识到，所以在他们的日常工作中，他们仅仅是按照上级领导的要求以及已经形成的有关制度来进行工作，他们需要进行思想教育，还要进行政策解读，因此，他们的思想政治培养过程非常消极，而且效率非常低。另外，他们也很难得到进行思想政治教育的机会。虽然在新的时期，员工的思想观念比以前有了很大的提高，但是长期存在的工作方式，导致了这种工作方式形成了企业职工先发现问题，再解决问题，然后再对思政工作问题进行研究，从而对工作策略和方式进行调整的被动工作方式。在这样一种恶性循环之下，国企的思想政治工作很难获得提高。

三、新形势下国有企业思想政治工作存在的问题

（一）缺乏必要认知

当前，我国国有企业思想政治工作尚存在认识方面的不足。主要表现为：首先，部分企业领导层对思想政治工作的重视程度不够，缺乏积极参与的意识，在日常经营管理中未能明确其重要地位，从而给企业思想政治工作的推进带来较大困难。其次，国有企业员工的年龄、知识结构及思维方式等方面存在较大差异，因此，企业思想政治工作无法采取统一视角进行，也难以达到统一的目标。

（二）形式相对简单

国有企业开展思想政治工作存在形式单一的问题：一是为了鼓励员工积极融入其中，国有企业需要不断改革和调整思想政治工作的形式，但一些国有企业没有根据员工的实际情况设计思想政治工作的形式，员工缺乏参与的积极性。第二，随着信息技术的不断发展和新媒体的不断更新，各行各业的工作形式和管理形式都发生了变化，但一些国有企业没有将这一技术应用到他们身上，导致思想政治工作形式单一。第三，由于思想政治工作的内容具有一定的理论性和枯燥性，相关管理者没有调整教育方式和管理形式，缺乏创新意识，无法吸引更多的员工参与企业的思想政治工作。

（三）没有达到预期效果

在国有企业中，进行思想政治工作时，存在着形式比较单一的问题。一是，国有企业要对思想政治工作的

形式进行持续地改革和调整，但是，有些国企并没有以员工的具体状况为依据，对思想政治工作的形式进行设计，因此，员工的参加积极性不足。第二，由于科技的进步，新媒介的革新，使各个行业在工作方式、管理方式等方面都有所改变，而部分国企并未采用这项技术，造成了思想政治工作方式的单调。第三，因为思想政治工作的内容过于枯燥，所以有关部门负责人对其进行的教育、管理等方面没有进行相应的改革，缺少创造性，不能有效地调动广大职工的积极性。

四、新时代国有企业思想政治工作的创新策略

（一）树立互联网理念，打造智慧思政格局

我们要将网络思维与思想政治工作相结合，建立一个统一开放共享的网络管理系统，将数据分析与决策服务作为提高党的建设科学水平的主要抓手和着力点。应该对这些数据展开灵敏度的培训，积极挖掘党员身边的各种数据信息，构建出一个能够对网络中的网络进行分析研判的机制，利用对这些庞大的数据展开深度的分析，从而将他们的思想政治工作和党员队伍的现状都掌握在自己的手中，从而能够及时为党委的决策提供参考。更要注重关联分析法，根据相关的数据信息，找到问题所在，判断趋势，制定计划，确保思想政治工作能够用数据来武装自己，并指导自己的行动。在此基础上，要强化数据的运用，首先要开展专门的教育训练，加大对下级党员、党员干部的训练力度，强化网络的运用，利用“三会一课”等形式，强化网络的运用与运用，提升基层国企的数据挖掘与运用能力。二是要健全和健全人才引进制度，加大对高级共产党员、杰出共产党员的选拔任用力度，形成一套科学、高效的选拔、任用制度，并要积极动员广大共产党员参加“智慧型”的活动，使广大党员的综合素质得到进一步的提高，同时也要使广大共产党员的思想政治工作得到更好的发展。三是要打造一支专门从事网络意识形态工作的网络意识形态团队，强化对党员的教育、管理和评估等方面的工作，并在此基础上，构建以党委书记为主的国企领导干部责任制，进一步完善党的内部民主体制，健全激励和制约机制，向高等院校、研究单位和社会培训组织开放，拓宽网络意识形态工作的发展空间，及时为网络意

识形态工作的开展提供智力支撑和人才保证。

(二) 改变单向教育模式是加强新时代国企思政工作的基本路径

首先要转变传统的“灌输法”、“填鸭法”等单一的教学方式；由于该教学模式具有仅重视思想政治工作，而不顾被教育者是否接受的缺陷。将思想政治工作由“扁平化”向“立体化”转变。改变过去多数国企采用开会、发布文件等方式来向领导传递信息的工作方式。通过与员工的沟通，了解员工的心理状态。在讨论思想政治教育和学习的同时，双方还可以对员工在日常工作、生活中的所见所闻、所思所想进行及时地共享和交流，构建起将工作、生活、家庭的立体式思政模式。其次，在教学中应采取“因人而异、分级”的教学方式。对企业员工的精神状态有一个全面的了解，根据不同的行业和人群的特征，采取分类培训、集体学习、集中生活、社会实践、工会活动等方式，让员工在互动式、体验式的思政方式中学习和领悟。同时，要利用好网络媒体，比如微信公众号，企业微博，短视频，视频会议等。一是健全国企的制度体系，建立员工交流的平台，建立了一个专题的学习平台，如：爱国主义、红色基因的传承、新时期的楷模、新时期的热门话题、国企的经营问题等等。二是通过网上的会议、录像、资料分享等方式，让员工在网上进行，节约了大量的时间，提高了思想政治教育的时效性、效度和针对性。

(三) 打造专业思政队伍是加强新时代国企思政工作的必要条件

目前，国企中的非思政类人才主要以从事国企的思政工作为主，这些人才一般都具有一定的理论基础，思维方式的运用不能很好地处理问题，思维方式的运用上也有一定的不足之处。另外，思想政治教育要与互联网相融合，这就增加了思想政治教育工作的难度和创新性。所以，国企必须先做好选材工作。对企业思政工作者的要求是具有深厚的思政知识，丰富的思政工作经验，并能运用思想政治工作方法原理。并在此基础上，对思政和互联网进行了较好的融合，成了一名“复合型”的高素质的应用者。其次，面对纷繁复杂的互联网资讯，思政员必须要有坚强的信念，以高超的业务水

平，分辨出各种资讯。加强对员工的科技、文化和生活的宣传，提高员工的文化素质。此外，国企也要把好员工的招聘关。建立思想政治工作人员的评价体系，建立思想政治工作人员的选拔体系。因为对思政工作的考核不能进行定量的分析，所以要将其作为参照，不仅要了解企业的实际法规管理制度作为参照，还应该根据职工对党和国家的拥护程度、对政策的理解程度、领导对思政工作的评价度、党建工作的完成度、工会活动的组织力度等进行全面考虑。

(四) 互联网+建立思政工作新格局

在信息社会中，共享美好的事物成了人类共同追求的目标。很多人都是从网络上看到别人的丰富的人生，从而对自己的人生有了更多的想象。习近平总书记指出，新媒体要与国企密切合作，使国企赶上了发展的潮流，增强了做好意识形态工作的实效。当前，大部分的国企都认识到了“互联网+”所带来的巨大效应和正面效应，并把它当作了企业改革与创新的一个主要发展趋势。企业要充分认识到互联网+所带来的种种好处，并运用互联网+对其进行融合，从而建立起一套新的思想政治活动模式。

五、结论

目前，在我国国有企业的思想政治工作过程中，还面临着一系列制约国有企业整体实力提高的问题，对这些问题，还必须引起有关部门人员的足够关注，充分发挥国家的各种现代科技为国有企业的思想政治工作所带来的方便，对国有企业的思想政治工作进行了进一步的改进和创新，从国有企业发展和职工发展两个角度出发，加强对国有企业中的思想政治工作的宣传，让职工对思想政治工作对于自己发展的重要意义有一个清晰的认知，以此来调动国有企业职工对思想政治工作的积极性，从而帮助提高国有企业的整体竞争力。

参考文献

- [1] 梁少忠. 基于国有企业思想政治工作的创新路径分析[J]. 经济与社会发展研究, 2020(14): 1.
- [2] 孟维佳. 浅析国有企业职工思想政治工作创新路径[J]. 智富时代, 2018(4X): 1.