

坚持守正创新推动新时代国有企业党建工作的思考

王栋

平顶山天安煤业股份有限公司一矿

摘要：在新时代背景下，国有企业党建工作面临着前所未有的机遇和挑战。如何在新的历史条件下坚持守正创新，推动国有企业党建高质量发展，成为摆在我们面前的重要课题。守正，即坚守党的初心和使命，坚持党的领导和党的建设，确保国有企业始终沿着正确的方向前进。创新，则是适应时代发展的需要，不断探索党建工作新路径、新方法，为国有企业改革发展提供坚强保障。本文旨在探讨如何在守正的基础上，通过创新的方式推动国有企业党建工作的开展，从而确保国有企业始终成为社会发展进步的重要物质基础和政治基础。

关键词：国有企业；党建工作；守正创新；有效途径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.187

引言

随着市场经营环境的不断变化，国有企业党建工作需要不断创新和完善，以适应时代发展的需要。守正创新是国有企业党建工作的重要原则之一，也是推动企业党建工作不断发展的关键。

一、新时代对国有企业党建工作的新要求

（一）坚守党的领导

国有企业必须毫不动摇地坚持党的领导，充分发挥党组织的政治核心作用，确保企业的发展方向与党和国家的战略目标保持高度一致。只有坚定不移地坚持党的领导，才能确保国有企业在复杂多变的市场经济环境中始终保持正确的政治方向，为企业的健康发展提供有力保障。

（二）强化思想建设

在新的历史条件下，国有企业必须进一步加强思想建设，提高党员干部的政治觉悟和思想认识。要深入开展思想政治教育，不断增强党员干部的道路自信、理论自信、制度自信和文化的自信，只有坚定的思想信仰和政治觉悟，才能使党员干部在工作中始终保持高度的责任感和使命感，为企业的发展贡献力量。

（三）推进全面从严治党

国有企业应全面落实从严治党要求，加强党风廉政建设和反腐败斗争，营造风清气正的企业环境。各级党组织要建立健全反腐倡廉机制，严肃查处违法违纪行为，坚决遏制腐败现象的滋生。同时，要加强党内监督，完善民主集中制，确保党的纪律得到有效执行。通过全面从严治党，可以提高党员干部的自我约束力，树立良好的企业形象，增强企业的核心竞争力。

（四）促进企业发展

党建工作应紧密结合企业发展实际，通过创新党建工作方式方法，推动企业高质量发展。首先，党建工作

要深入了解企业的经营特点和实际情况，制定切实可行的工作计划和措施。其次，党建工作要积极探索适应时代发展的党建工作模式和方法，不断提高党建工作的实效性和针对性，特别是充分利用信息化技术，建立起网络党建平台，通过线上线下的方式，加强党员之间的交流和互动，提高党建工作的效率和实效性。最后，党建工作要与企业深度融合，为企业的发展提供强大的思想动力和组织保障。党建工作和企业发展是相互促进、相互依存的关系，党建工作不仅要关注员工的思想教育和组织建设，更要与企业的经营管理、市场拓展等方面深度融合，为企业的发展提供强大的思想动力和组织保障。

二、守正创新在国有企业党建工作中的重要性

守正创新是新时代国有企业党建工作的重要原则之一。在国有企业党建工作中，坚守正确方向不仅是政治要求，更是企业健康发展的基石。守正，意味着必须始终坚守马克思主义、中国特色社会主义的基本原则，确保党建工作的航向不偏、立场不移。这要求各级党组织要坚定党的领导，坚决贯彻党的方针政策，严守党的纪律规矩，确保企业的一切工作都在党的领导下进行，沿着正确的政治方向前进。

与此同时，激发创新活力对于国有企业党建工作同样至关重要。创新是推动企业党建工作发展的不竭动力，也是应对新挑战、解决新问题的必然选择。在新的历史条件下，企业要积极探索党建工作新模式、新方法，不断注入新的活力，提高党建工作的实效性和针对性。这需要广大党务工作人员敢于突破传统思维定势，勇于尝试新的工作方式，善于运用现代科技手段，使党建工作更加贴近实际、贴近职工，更加富有时代感和吸引力。

通过守正与创新的有效结合，国有企业党建工作可

以实现科学发展，既体现时代特征又具有企业特色。守正是科学发展的前提和基础，保证企业党建工作沿着正确的方向前进；创新是科学发展的动力和源泉，推动企业党建工作不断与时俱进、开拓进取。在守正与创新中不断探索和进取，能够使国有企业党建工作更好地适应时代要求和企业发展需要，为实现企业高质量发展贡献力量。

三、国有企业党建工作存在的普遍性问题

（一）党员队伍综合素质普遍不高

党员队伍的综合素质是影响党建工作的重要因素之一。然而，目前国有企业中的党员队伍普遍存在综合素质不高的问题。一些党员对党的理论、路线、方针和政策不够了解，缺乏政治意识和组织观念，没有发挥出应有的先锋模范作用。此外，部分党员的思想观念较为陈旧，缺乏创新意识，无法适应新时代的发展要求。

（二）落实组织生活制度不够严格

组织生活是党建工作的重要组成部分，是党员进行思想政治教育和党性锻炼的重要途径。然而，在一些国有企业中，组织生活制度落实不够严格，存在形式主义、官僚主义等问题。一是形式主义现象严重，一些企业在组织生活时，往往只注重形式，而忽略了内容如，有的企业会定期召开组织生活会，但会议内容空洞，缺乏实质性的讨论和学习，导致党员们对会议的兴趣不高，参与度较低。二是官僚主义倾向明显，领导层对组织生活的重视程度不够，导致基层党员在组织生活中的主体地位被削弱，有的领导甚至将组织生活视为一种负担，对其持消极态度，这在一定程度上影响了组织生活的正常开展。三是党员参与度不高，一些党员对组织生活的认识存在偏差，认为其可有可无，因此参与积极性不高。这种心态不仅影响了组织生活的质量，也削弱了党建工作的整体效果。落实组织生活制度是党建工作的重要组成部分，各级党组织和广大党员干部必须高度重视并严格执行，为企业的健康发展提供坚实的政治保障。

（三）基层支部活动吸引力不够强

基层支部是党建工作的重要基础，支部活动的质量和效果直接影响到党建工作的整体水平。然而，目前一些国有企业的基层支部活动存在着吸引力不够强的问题。支部的活动内容、形式和载体单一，缺乏创新性和吸引力，无法激发党员的参与热情和积极性。同时，支部活动的针对性和实效性也不够强，无法有效地解决实际问题。

（四）支部阵地作用发挥不够充分

支部阵地是党建工作的重要载体和平台，是党员进行思想政治教育和组织生活的重要场所。然而，目前一些国有企业的支部阵地作用发挥不够充分，支部阵地建设滞后，硬件设施不完善，软件资源不丰富，无法满足党员的学习、交流和活动需求。部分支部阵地作用的发挥也存在着形式主义、表面化等问题，无法真正地发挥出应有的作用。

四、坚持守正创新加强企业党建工作的有效途径

（一）强化思想建设，提高思想政治引领力

在加强企业党建工作的过程中，思想建设是至关重要的根基。一是加强思想政治教育，通过开展深入的理论学习、党课培训等多种活动，确保党员能够及时掌握党的最新理论成果，这些活动不仅可以帮助党员深化对党的理论、路线、方针和政策的理解，还能提高他们的政治觉悟和思想认识水平。二是引导树立正确人生价值观，引导广大党员接受高尚的道德品质的熏陶，培养起对社会、对企业、对同事的责任感和使命感，使党员在任何时候都能保持与党中央高度一致思想和行动，发挥他们在企业发展中的模范带头作用。三是关注党员的思想动态，及时发现和解决他们在思想上存在的问题，确保党员队伍的纯洁性和稳定性。通过以上措施，企业可以进一步加强党的建设，推动企业持续健康发展。

（二）结合企业实际，创新党组织活动形式

在加强企业党建工作的过程中，创新党组织活动形式是至关重要的环节。一是创造性地开展党组织活动，企业应紧密结合自身实际情况开展工作，活动形式应该注重实效，避免形式主义和表面化，确保党组织活动更加贴近实际、贴近职工，使这些活动真正发挥出党组织的作用。企业可以利用主题党日的形式，组织党员深入学习党的理论、路线、方针和政策，提高他们的政治觉悟和思想认识水平。还可以通过志愿服务等形式，让党员在实际行动中践行社会主义核心价值观，增强他们的党性观念和纪律性。二是将党建工作与企业文化建设有机结合，企业应充分发挥自身优势举办各类文化活动、知识竞赛等形式，增强企业的凝聚力和向心力，提高职工的归属感和责任感。这些活动不仅能够丰富职工的文化生活，还能够促进企业内部的交流与沟通，增强企业的整体竞争力。创新党组织活动形式是加强企业党建工作的重要途径，企业应结合自身实际情况，创造性地开展党组织活动，从而确保党组织的作用得到充分发挥，推动企业持续健康发展。

（三）创新党建文化，为企业高质量发展注入新动力

随着市场竞争的日益激烈，企业要想立于不败之地，必须注重党建文化的创新与发展。党建文化作为企业文化的核心组成部分，对于提升企业的软实力和核心竞争力具有至关重要的作用。因此，企业应积极培育具有自身特色的党建文化，使其成为推动企业高质量发展的重要动力。一是要注重党建文化的宣传工作，充分利用企业内部网站、微信公众号、宣传栏等各种渠道和平台，向广大职工宣传党的路线、方针、政策和企业文化理念，提高职工对党建文化的认同感和归属感。同时，还可以通过举办党建文化知识竞赛、主题征文等活动，激发职工参与党建文化建设的热情和创造力。二是要加强党建文化的交流与合作，与其他企业或组织开展文化交流活动和党建活动，互相学习借鉴先进经验和做法，拓宽党建文化建设的思路和视野，共同推进党建文化建设事业的发展。三是要将党建文化融入企业文化之中，企业文化是企业软实力的重要组成部分，党建文化作为企业文化的核心，应与企业文化相互融合、相互促进，将党建文化融入企业文化之中可以更好地发挥党建文化的引领作用，推动企业实现更高质量的发展。

（四）打造特色品牌，促进“两个作用”发挥

发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用是企业党建工作的核心目标。一方面，企业要注重打造具有自身特色的党建品牌。这种品牌不仅仅是形式上的，更应该是内在的、实质性的，它应该能够体现企业的核心价值观、企业文化和精神风貌，成为企业形象的代表。在打造特色品牌的过程中，企业可以通过品牌创建活动、创先争优等多种形式的活动来激发党员的积极性和创造性，让党员们共同参与，发挥他们的智慧和创造力，为企业量身定制一个独特的党建品牌。另外，注重推广先进典型，让党员们能够从身边的人和事中汲取正能量，激发他们的工作热情和奉献精神。另一方面，企业要充分发挥党组织的组织优势和政治优势。党组织是企业的政治核心，它具有强大的组织力和凝聚力，通过党组织的引领和组织可以更加有效地协调各方资源、推动工作落实。党组织还能够为企业正确的政治方向和决策指导，确保企业在发展过程中始终保持正确的方向。打造特色品牌、发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用是促进企业党建工作“两个作用”发挥的重要途径，企业应该注重品牌建设、加强组织优势和政治优势的发挥，激发党员的积极性和创造性，推动

企业持续健康发展。

（五）聚焦核心力量，强化党支部领导班子建设

党支部领导班子是企业党建工作的核心力量，是推动企业发展的重要引擎。因此，企业应高度重视选拔具有高度党性觉悟和卓越业务能力的优秀人才，充实党支部领导班子，并使其具备坚定的政治信仰、敏锐的洞察力、卓越的组织协调能力以及创新思维。首先，加强对党支部领导班子成员的培训和教育是至关重要的。通过系统地学习马克思主义理论、党的路线方针政策和业务知识，提升党支部领导班子的思想政治素质和组织协调能力，通过开展专题讲座、研讨会、实地考察等多样化的培训活动，使党支部领导班子成员能够全面掌握党建工作的方法和策略。其次，加强对党支部工作的监督和考核是必要的。通过建立完善的监督机制，定期对党支部工作进行检查评估，及时发现问题并督促整改；对党支部领导班子成员进行考核，以激励先进、鞭策后进，确保整个班子队伍的高效运作。只有这样，确保党支部领导班子的强大和高效运作，才能为企业党建工作提供源源不断的动力和支持，引领企业在激烈的市场竞争中取得更大的胜利。

结语

综上所述，守正创新推动新时代国有企业党建工作的开展是一项长期而艰巨的任务，是推动新时代国有企业党建工作的必由之路。企业各级党组织要深入贯彻守正创新的原则，不断加强党建工作，提高党组织凝聚力、战斗力和创造力，为推动国有企业高质量发展作出新的更大贡献。

参考文献

- [1] 张诏民. 国有企业基层党建工作创新管理路径的探索——以某国有企业党委为例[J]. 中外企业文化, 2022(07): 136-138.
- [2] 王祯. 关于推进国有企业党建工作创新的几点思考[J]. 现代国企研究, 2018(06): 275+288.
- [3] 张杰超, 薛玮, 武琦, 杨磊, 李俊. 国有企业新时代党建融入中心工作的探索与实践[J]. 中国电力教育, 2020(S1): 381.
- [4] 刘光华, 文林, 李明柱, 李斌, 宋华. 全面推进国有企业党建工作责任落实的研究与实践[J]. 中国电力教育, 2020(S1): 57.
- [5] 金之涛. 浅谈党建工作思路在工艺管理中的应用[J]. 中国有色金属, 2020(S2): 77-79.