

# 校企合作背景下职业院校电商直播实践教学

张亚敏

邢台技师学院

**摘要：**随着数字经济的蓬勃发展，电子商务已成为市场的重要组成部分。尤其是电商直播，作为新兴的营销方式，正以其独特的互动性和即时性改变着传统的购物模式。在此背景下，职业院校作为人才培养的重要基地，急需与时俱进，将电商直播融入实践教学中，以适应行业发展的新需求。基于此，本文在校企合作的背景下，对职业院校开展电商直播实践教学进行研究，提出有效的教学方式，推动电商直播营销进一步发展。

**关键词：**校企合作；职业院校；电商直播

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.130

## 引言

在校企合作的背景下，职业院校的电商直播实践教学正朝着更加专业化、市场化的方向发展。通过与企业的紧密合作，学校能够为学生提供更加丰富、实用的教学内容和实践机会，而学生则能在此教学模式下，更好地适应未来的职业发展需求，为电商直播行业输送更多高素质的专业人才。

### 一、校企合作的必要性与优势

在职业教育领域，校企合作被视为互利共赢的教学模式。这种合作模式对于参与双方都带来了显著的优势和必要性。对于教育机构，与企业建立合作关系，可以接触到最新的行业知识和技术。这种实时的知识更新对于保持教育内容的现代性和相关性至关重要。学生通过接触新知识，更好地准备进入职场，满足工作市场的需求。同时，企业的参与还能帮助学校调整和优化课程设置，确保教学内容与行业标准保持一致，提高教育的质量和效果。

企业通过与学校的合作，可以培养出符合自身需求的专业人才。这种定制化的人才培养模式，使企业能够减少在人力资源方面的投资成本和招聘风险。学校提供的专业知识和技能训练，为学生进入企业提供了坚实的基础，同时也为企业节省了大量的员工培训时间和资源。

在电商直播快速变化的行业中，校企合作的必要性更是不言而喻。电商直播领域要求从业者具备即时更新的知识 and 技能，以适应市场的不断变化。学校和企业之间的紧密合作，确保学生掌握最新的电商直播技术和策略，为其未来的职业生涯打下坚实的基础。

通过合作，学校和企业共同培养出既有理论知识又有实践经验的专业人才，成为推动行业发展的重要力量。因此，校企合作是教学模式，更是促进教育与经济

共同发展的有效途径。

## 二、电商直播实践教学的实施路径

### （一）课程设置

在职业院校中，应将电商直播实践教学纳入课程体系。为了更好地培养学生的实际操作能力，职业院校应当与企业紧密合作，共同开发一套全面且实用的电商直播相关课程。

课程设置应当包括直播技巧的培训。在此部分，学生将学习如何有效地使用直播工具，掌握镜头语言和肢体语言，以及如何在直播过程中保持流畅的语言表达和适当的节奏控制。这些技巧能够有效提升直播的吸引力和观众的参与度。

内容创作是电商直播成功的关键。相关课程中应当教授学生根据目标受众的需求和兴趣来策划和制作有吸引力的直播内容。包括了解市场趋势、选择合适的产品、设计互动环节以及编写直播脚本等。通过精心的内容创作，以此有效提升用户的观看体验和购买意愿。

对于用户互动课程，应当指导学生在直播过程中与观众建立良好的互动关系，包括回应观众的评论、提问和反馈，以及如何激励观众参与直播活动。良好的用户互动能增强观众的参与感，促进观众对品牌的信任和忠诚度。

此外，还应当教授学生利用数据分析工具来评估直播的效果，包括观众的观看时长、点击率、转化率等关键指标。通过对数据的分析，学生可以了解哪些策略有效，哪些需要改进，不断优化直播策略，提高销售业绩。

### （二）实训基地建设

为了培养具备电商直播能力的人才，实践教学需要建立实训基地。其是电商直播实践教学的核心环节。通过与企业合作，教育机构可以在校内或校外建立专门的

实训基地。利用企业的实际运营环境，为学生提供了真实的直播平台。在这样的环境中，学生能够学习到直播技术、内容策划、互动沟通等理论知识，还能通过实际操作来提升自己的专业技能。

在实训基地中，学生可以亲身体验到直播的全过程。从直播前的准备工作，如主题选择、商品知识学习、直播脚本撰写，到直播中的现场表现，如语言表达、互动技巧、情绪控制，再到直播后的数据分析、效果评估、经验总结，学生能够在每一个环节中获得实战经验。

此外，实训基地的建设还涉及硬件设施的配置。包括高质量的摄像设备、稳定的网络连接、专业的照明和音响系统等，确保直播过程的流畅和专业。同时，实训基地还应提供相应的软件支持，如直播平台的搭建、数据分析工具的使用等，以便学生能够全面掌握电商直播的各项技能。

为了让学生更好地适应市场需求，实训基地还应定期邀请业界专家进行讲座和指导。专家能够分享最新的行业动态和趋势，提供宝贵的实践经验和建议。通过与专家的互动，学生能够及时了解行业需求，调整学习方向，提高自身的竞争力。

实训基地的建设还需要教育机构与企业之间的紧密合作。教育机构可以通过与企业共建实训基地，或者在企业的实际运营环境中设立实训点，让学生在企业的指导下进行实践学习。这种合作模式为学生提供更多的实践机会，还能帮助企业培养符合自身需求的专业人才。

### （三）师资培养

师资培养是培养具备实践能力的电商直播人才关键环节，其确保了教学内容与行业实践紧密结合，提升了教学质量。考虑到电商直播领域的专业性和实操性，邀请业内专家和经验丰富的主播进校授课是有效的方法。专家和主播不仅能够带来最新的行业动态和趋势，还能够分享直播过程中的实战经验。借助专家教授指导，为学生提供了接触真实商业环境的机会，使得学习内容更加贴近实际工作需求。

教师队伍的建设是提升教学水平的重要途径。鼓励教师到企业实习，让教师直接参与到电商直播的实际运作中，获得宝贵的第一手经验。这种实践经验的积累，对于教师切实增强职业素养，还能够使教师在课堂上更加自信地传授知识，更有效地指导学生。

通过此种师资培养模式，电商直播实践教学的实施路径得以明确。一方面，学生能够从业内专家和资深主

播那里学习到最前沿的知识和技能；另一方面，教师通过企业实习，将理论知识与实践经验相结合，进一步提升了教学水平。双向互动的教学模式，提高了学生的实践能力，也为电商直播行业输送了大量合格的专业人才。

电商直播实践教学的实施路径在于师资培养的双重策略：一是引入业界专家和资深主播进行授课，二是鼓励教师参与企业实习。这两种方式相辅相成，共同构建了理论与实践并重的教学模式，为学生提供了全面提升自身技能的平台，同时也为电商直播行业的持续发展注入了新鲜血液。

### （四）项目驱动

实践教学实施路径的关键在于项目驱动，可通过让学生亲身参与到电商直播的各个环节，提升实战能力。项目驱动的实践教学强调学生的实际参与。在此模式下，学生不仅是理论知识的接受者，更是实践活动的主体。其将被引导进入真实的电商直播项目中，从策划阶段开始，就积极参与到直播的内容创意、流程设计以及资源协调等工作中。科学的参与确保了学生能够在实践中学习和掌握关键的直播技能。

实践教学的实施路径要求学生全面体验直播的执行过程。学生将有机会亲手操作直播设备，学习搭建场景，处理现场突发状况，以及与观众互动。在执行过程中，学生能够熟悉直播技术，锻炼快速反应和解决问题的能力。

此外，电商直播的管理是实践教学不可或缺的一部分。学生将学习监控直播数据，分析观众反馈，以及根据数据调整直播策略。管理技能对于优化直播效果、提高转化率至关重要。通过参与管理过程，学生能够理解电商直播的运营逻辑，为将来独立开展直播活动打下坚实的基础。

实践教学的实施路径注重实战能力的增强。项目驱动的教学方式通过模拟真实工作环境，让学生在完成具体任务的同时，不断提升自身的专业技能。这种教学方法使学生能够在实际操作中发现问题、解决问题，更加深入地理解和掌握电商直播的核心要素。

电商直播实践教学的实施路径以项目驱动为核心，通过让学生参与到直播策划、执行、管理的全过程，有效地提升了学生的实战能力。此种教学模式让学生在真实的工作场景中学习和应用知识，还为其将来在电商直播领域的发展奠定了坚实的基础。随着电商直播行业的不断发展，实践教学的实施路径将继续演进，以适应行

业的最新需求，培养出更多具备实战经验的电商直播人才。

#### （五）评价机制

为了培养具备专业直播技能的人才，实践教学中的评价机制的建立关系到学生的学习成果，更是学生能力得到市场认可的保证。

在此过程中，要明确评价机制的核心在于与企业标准的一致性。教育机构在设计课程和评价体系时，必须紧密结合市场需求，确保学生所学的知识和技能能够与行业标准相对接。在此期间包括理论知识的学习，更重要的是实践操作的能力培养，以及对于直播行业动态的敏感度和应变能力。

同时，教育机构需要与电商企业进行深度合作。通过企业提供的实时数据、市场反馈以及行业标准，教育机构可以不断调整教学内容，使之更加贴合实际需求。企业也可以参与到学生的实践教学中，提供实习机会，让学生在真实的工作环境中学习和锻炼。

在评价体系的构建上，应当注重多元化的评价方法。除了传统的考试和作业之外，还应包括学生的直播实操表现、项目策划能力、团队合作精神以及对市场变化的应对策略等方面。这样的评价体系能够全面地反映学生的综合素质，同时也能够激励学生在实践中不断提升自我。

此外，评价机制还应该具有动态调整的特性。随着电商直播行业的不断发展，市场对人才的需求也在不断变化。因此，教育机构需要定期对评价体系进行审视和更新，确保其始终与行业标准保持同步。有助于提高教育质量，强化学生的就业竞争力。

通过建立与企业标准相一致的评价体系，学生的学习成果将更有可能得到市场的认可。其是对学生学习投入的肯定，也是对其未来职业发展的一种投资。学生在完成学业后，能够自信地步入职场，凭借在学校中学到的知识和技能，在电商直播领域大展拳脚。

电商直播实践教学的实施路径中，建立与企业标准相一致的评价体系至关重要。可保证学生的学习成果符合市场需求，提升学生的就业竞争力，为电商直播行业输送更多高质量的专业人才。教育机构、企业和学生三方的紧密合作，将共同推动电商直播实践教学的成功实施，为数字化营销的未来贡献力量。

### 三、未来的发展与挑战

校企合作模式被广泛应用，带来了十分巨大的教学优势。但在未来发展中，仍需要克服困难，以此保证教

学活动的顺利进行和教学质量的提高。

在此期间，必须认识到企业的需求是多样化，追求的是快速适应市场变化的能力，往往要求教学内容和方式能够灵活调整。与此同时，学校的教学计划通常需要保持一定的稳定性，以确保教学秩序和质量。在此情况下，形成了矛盾：一方面，学校需要提供稳定、系统的教学计划；另一方面，企业则需要教学内容能够及时反映市场的最新动态。为了解决这一矛盾，学校应建立灵活的教学计划调整机制，使得教学内容能够在保持系统性的同时，也能够及时吸收市场的新知识和技能。

企业在与学校合作的过程中，往往会涉及商业机密的问题。这些机密信息的保护，直接关系到企业的竞争力和市场地位。在这种情况下，学校需要采取有效措施，确保在教学过程中不会泄露这些敏感信息。为此，签订保密协议成了一种常见的做法。通过这样的协议，双方可以明确界定哪些信息属于保密范畴，以及在教学过程中应如何处理这些信息，有助于保护企业的商业利益，也有助于维护学校的声誉和学生的职业道德。

通过上述措施，可以有效地解决校企合作在电商直播实践教学中的挑战。灵活的教学计划调整机制可以帮助学校和企业找到平衡点，既满足企业对灵活性的需求，又保持了教学的稳定性和系统性。同时，保密协议的签订则为双方提供了法律保障，确保在合作过程中各自的权益不受侵害。

#### 结语

综上所述，电商直播作为一个新兴的行业，对人才的需求日益增长。职业院校通过校企合作，开展电商直播实践教学，能够提升学生的职业技能，还能促进教育与行业的深度融合，为企业培养更多高素质的电商直播人才。在此过程中，学校、企业和学生三方都能从中受益，共同推动电商直播行业的健康发展。

#### 参考文献

- [1] 傅冬, 刘炫坊. 校企合作背景下高职农村电商“双创”人才的培养策略探究[J]. 海峡科技与产业, 2022(5): 80-82.
- [2] 陈青. 校企协同育人背景下“跨境电商专业化实战型人才”培养策略研究[J]. 大众标准化, 2021(21): 3.
- [3] 徐豪杰. 新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究[J]. 商讯, 2021(18): 195-196.