

# 赏识教育提升中职酒店心理学教学效果的策略研究

刘家佑

曲靖市麒麟职业技术学校

**摘要：**酒店心理学是中职旅游服务与管理专业的重要课程之一，其目标是帮助学生理解和应对酒店业中的人际关系和行为，培养学生掌握酒店服务中所需的心理学知识和技能，从而提升客户满意度，提高酒店服务质量。然而，在实际教学中，酒店心理学课程的教学效果并不理想，存在诸多问题。本文旨在探究赏识教育提升酒店心理学教学效果的策略，以期为相关教育工作者提供有益的参考。

**关键词：**赏识教育；中职学校；酒店心理学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.124

## 引言

酒店心理学是中职旅游服务与管理专业中不可或缺的一门课程，它对于培养学生的服务意识，提高酒店服务质量具有重要的意义。中职学生文化基础薄弱，加上中考是被导致其缺乏自信，绝大多数学生不喜欢理论知识学习，这在一定程度上增加了教学难度。

“赏识教育是赏识孩子的行为结果，强化孩子的行为；赏识孩子的行为过程，以激发孩子的兴趣和动机；创造环境，以指明孩子发展方向；适当提醒，增强孩子的心理体验，纠正孩子的不良行为。”在教学过程中，教师通过赏识教育可以培养学生自信，激发学生学习兴趣，采用合适的教学策略可以提升中职酒店心理学的教学效果。

## 一、教学目标与需求

酒店心理学的教学目标应在于培养学生运用心理学知识解决实际问题的能力，满足酒店业对高素质人才的需求。在此基础上，学校应制定有效的教学方法和策略，注重理论与实践的结合，激发学生的学习兴趣和主动性。

## 二、酒店心理学教学中存在的问题

当前酒店心理学教学中存在的主要问题包括：理论知识过多，实践环节缺失；教学方法单一，缺乏互动性；教学内容陈旧，未能及时更新。这些问题影响了学生的学习效果和实际应用能力。

### （一）学校方面

1. 教材内容陈旧：目前许多酒店心理学教材的内容过于陈旧，未能及时更新，无法满足现代酒店业的发展需求。

2. 教学方法单一：传统的讲授式教学仍是主流，这种教学方式难以激发学生的学习兴趣和主动性，影响了学生的学习效果。

3. 缺乏实践环节：酒店心理学是一门实践性很强的课程，但现有的教学体系中往往缺乏足够的实践环节，导致学生无法将理论知识应用于实际工作中。

4. 教师素质参差不齐：部分教师的心理学专业素养

不足，影响了教学效果。

此外，酒店心理学教学中还存在教学内容抽象，理论与实践脱节等问题，这导致学生对酒店心理学的理解停留在理论层面，缺乏实际操作和应对能力。

### （二）影响学生学习兴趣的因素

1. 传统观念影响：部分学生受传统观念影响，认为酒店工作不体面，对酒店心理学存在偏见。

2. 缺乏实际应用认知：许多学生不了解酒店心理学的实际应用价值，认为该领域与现实工作关联不大。

3. 中职学生文化基础薄弱，理论学习能力较差。

## 三、提升酒店心理学教学效果的策略

### （一）改进教学模式，提升教学效果

1. 更新教材内容：及时更新教材内容，加入最新的研究成果和行业动态，确保教学内容与现代酒店业的发展需求相匹配。

2. 多元化教学方法：采用案例分析、角色扮演、小组讨论等多元化的教学方法，激发学生的学习兴趣和主动性，提高教学效果。

3. 加强实践教学：通过校企合作、模拟实训等方式，加强实践教学环节，让学生在实践中掌握心理学知识和技能。

4. 提高教师素质：加强对教师的培训和考核，提高教师的心理学专业素养，从而提升教学质量。

5. 案例教学：引入真实的酒店业案例，让学生分析并讨论，能够使抽象的理论具体化，提高学生对酒店心理学的理解。

6. 实践教学：组织学生进行角色扮演，模拟酒店工作场景中的人际互动，帮助学生理解和掌握应对各种情况的能力。

7. 多元化教学方法：结合讲座、小组讨论、互动游戏等多种教学方法，提高学生的学习兴趣和参与度。

8. 强调应用：引导学生将酒店心理学的理论应用到实际工作中，提高他们的实际问题解决能力。

### （二）激发学生学习兴趣的策略

1. 加强认知教育：通过开展讲座、组织参观等形

式，让学生了解酒店心理学的发展前景和应用价值，提高学生对该领域的认知水平。

2. 拓展实际应用：鼓励学生参与酒店实习、实践项目等，让学生在实践中体验酒店心理学的应用，增强实际操作能力。

3. 增加互动环节：通过小组讨论、角色扮演等形式，让学生在互动中学习，提高学习的趣味性和参与度。

4. 引导探究式学习：教师可引导学生进行探究式学习，鼓励他们发现问题、解决问题，培养其独立思考和创新能力。

### 四、课程互动激发学生学习兴趣

#### （一）课程互动激发中职学生学习兴趣的方法

互动环节是激发学生兴趣的有效手段，它可以增加学生的参与感，促进他们思考和表达自己的观点。教师可以以下几种方法，提升互动环节激发学生学习兴趣。

1. 小组讨论法：将学生分成小组，让他们围绕与酒店心理学相关的话题展开讨论。鼓励他们分享自己的看法，听取他人的观点，并从中获得新的启示。

2. 角色扮演法：设计一些与酒店心理学相关的情境，让学生扮演不同的角色，通过模拟实际情况来体验和学习。这可以帮助学生更好地理解心理学在酒店服务中的应用。

3. 实时问答：在教学过程中，教师可以提出一些问题，让学生实时回答。这种互动方式可以检验学生对知识的掌握情况，同时也能激发他们的思考和表达能力。

4. 案例分析：选取当地知名酒店的服务案例，让学生分析其中的心理学原理，并讨论如何运用心理学知识改进服务。这种互动方式既有趣又有实际意义。

5. 在线互动：利用在线学习平台或社交媒体，让学生在课堂之外也能进行互动。例如，可以创建在线讨论区，让学生发帖提问或分享心得；或者通过微信群、QQ群等实时通讯工具进行交流。

6. 课堂游戏：设计一些与酒店心理学相关的课堂游戏，让学生在轻松愉快的氛围中学习。例如，可以设计一些考验团队协作和沟通能力的游戏，或者利用心理学原理设计的智力游戏。

7. 反馈与评价：鼓励学生给予教师和同学反馈，以及自我评价。这种互动方式有助于形成一个积极的、相互促进的学习氛围。

#### （二）课程互动环节的注意事项

为了确保互动环节的有效性，教师需要做好四点工作。第一、确保互动环节与课程内容紧密相关，避免活动偏离主题；第二、给予学生足够的支持和引导，帮助他们积极参与互动；第三、要及时给予学生反馈和鼓励，增强他们的自信心和学习动力；第四、注意控制好互动环节的时间和节奏，保持课堂秩序。

#### （三）课程互动环节设计方法

确保互动环节与课程内容紧密相关是激发学生学习兴趣的关键。为了更好地实现这一目标：教师在课程互动环节的设计可以采用下列方法。

1. 明确教学目标：在设计和实施互动环节之前，教师需要明确教学目标和课程内容，确保互动环节与教学目标相一致。

2. 紧密联系实际：尽量将课程内容与现实生活中的实际情况相结合，使互动环节更加具有实际意义和应用价值。

3. 问题设计：在互动环节中提出的问题应当与课程内容相关，并且具有一定的深度和思考价值，以引导学生进行深入思考和探讨。

4. 情境模拟：通过模拟真实场景或情境，让学生在互动中运用所学知识解决问题，加深对课程内容的理解和掌握。

5. 及时反馈：在互动环节中，教师需要及时给予学生反馈，指出他们在互动中的表现和进步，同时引导他们深入思考和探索课程内容。

6. 调整和完善：根据学生的反馈和教学效果，不断调整和完善互动环节的设计，使其更加符合学生的学习需求和课程内容的要求。

7. 使用合适的教学工具：选择适合的教学工具，如在线学习平台、教学软件等，可以帮助你更好地组织和管理互动环节，确保其与课程内容的紧密相关性。

8. 与行业结合：引入酒店行业的真实案例和实践经验，让学生更好地理解课程内容在实际工作中的应用，提高互动环节的实用性和针对性。

9. 鼓励学生参与：通过鼓励、引导等方式，让学生积极参与互动环节，提高他们的学习兴趣和主动性，从而更好地掌握课程内容。

通过以上方法，你可以确保互动环节与课程内容紧密相关，提高学生的学习兴趣和参与度，从而达到更好的教学效果。

#### （四）课程互动评估

课程互动评估对于改进教学方法和提高学生的参与度至关重要。评估互动环节的效果可以采取以下方法。

1. 观察法：通过观察学生在互动环节中的表现，评估他们的参与程度、思考能力、表达能力等。观察内容可以包括学生的发言频率、发言内容的质量和深度、学生之间的互动情况等。

2. 问卷调查：设计问卷，让学生在课后填写，评估他们对互动环节的满意度和参与程度。问卷调查可以收集更广泛的意见和反馈，有助于了解学生的主观感受和建议。

3. 测试与评估：通过测试或评估，检查学生对互动环节所涉及的知识和技能的掌握情况。这可以帮助你了

解互动环节是否达到了预期的教学目标。

4. 学生反馈：与学生进行交流，了解他们对互动环节的看法和感受。这可以帮助你了解学生对互动环节的接受度和满意度，以及收集他们的建议和意见。

5. 同行评价：邀请同行教师或其他专家对互动环节进行评估，从不同角度提供反馈和建议。

6. 统计分析：对互动环节的参与度、互动次数、讨论质量等数据进行统计分析，以量化的方式评估互动环节的效果。

7. 比较法：将实施互动环节的班级与其他未实施互动环节的班级进行比较，观察他们在学习兴趣、成绩等方面的差异，评估互动环节的效果。

8. 案例研究：对成功的互动环节案例进行分析，总结其优点和成功经验，为今后的教学提供参考。

9. 教学反思：教师进行反思，总结互动环节的优点和不足之处，以及需要改进的地方。

通过以上方法，全面评估互动环节的效果，并根据评估结果进行相应的改进，提高学生的学习兴趣和参与度。

#### （五）强化学生参与教学过程，提升教学效果

强化学生参与教学过程的策略不仅有助于提升学生的学习兴趣 and 投入，更能有效实现教学目标和提高教学质量。教师可以采取以下策略。

1. 实践活动：组织实地考察、模拟实训等活动，让学生在实践中学习和运用心理学知识。通过亲身体验，学生能更好地理解 and 掌握知识，同时提高其解决问题的能力。

2. 利用科技手段：随着科技的不断发展，数字化教育已成为教育改革的重要方向。利用现代信息技术如多媒体、在线课程等手段，可以丰富教学手段、提高教学效率。未来，科技在酒店心理学教学中的应用将更加广泛，进一步推动教育模式的变革。

3. 反馈与评价：建立有效的反馈和评价机制，鼓励学生提出意见和建议。教师应对学生的参与和表现给予及时反馈，以激励学生更加积极地参与教学过程。

4. 教师引导：教师在强化学生参与的过程中起着关键的引导作用。教师应具备引导学生主动学习、思考和提问的能力，同时应不断探索和创新教学方法，以满足学生的学习需求。

#### （六）教师自我提升

教师在提高酒店心理学教学效果中起着关键作用。教师应具备扎实的心理学专业素养、丰富的教学经验以及与行业的紧密联系。为此，教师应积极探索新的教学方法和策略，不断提高自身的教学水平。此外，教师在激发学生酒店心理学兴趣方面扮演着重要角色。教师应积极引导探索该领域，培养他们的学习兴趣和主动性。同时，教师还应不断更新教学方法和策略，以满足

学生的学习需求。

#### （七）健全完善整体评估与反馈机制

为了衡量改进策略实施后的效果，学校需要建立一套完整的评估体系。通过对学生学习成绩、实践环节表现等多方面的考核，以及定期的教师评价和反馈，可以了解教学方法的优劣，为进一步优化提供依据。同时，要还应鼓励学生提出意见和建议，以便更好地满足他们的学习需求。

#### （八）学校支持举措

1. 完善课程设置：学校应进一步完善酒店心理学相关课程设置，为学生提供更加系统学习的机会。

2. 举办讲座与活动：学校可邀请行业专家举办讲座，让学生了解行业动态和前沿知识。

3. 建设实践基地：学校要积极与酒店建立合作关系，为学生提供实践机会，促进理论与实践的结合。

#### 五、成功案例分享

笔者所在学校通过开展酒店心理学校内工作坊、组织学生实地考察等活动，在课程教学过程中欣赏和赞美学生的优点，鼓励学生参加互动，成功激发了学生对该领域的兴趣。这些活动不仅提高了学生的认知水平，还培养了他们的实际操作能力。

#### 六、预期效果

实施上述策略后，预期将提高学生从事酒店行业的意愿和素质，推动酒店行业的持续发展。同时，将有助于培养具备心理学知识和技能的酒店管理人才，提升酒店服务质量。

#### 结语

综上所述，通过赏识教育，对学生加强认知教育、拓展实际应用、利用互动环节等策略，以及教师的引导和学校的支持，可以有效激发中职学生对酒店心理学的兴趣。这将有助于培养更多具备心理学知识和技能的酒店管理人才，提升整个行业的服务水平和竞争力。

提升酒店心理学教学效果是一个系统工程，需要从教材内容、教学方法、实践环节和教师素质等多个方面进行改进。只有不断探索和实践，才能培养出更多具备心理学知识和技能的优秀酒店管理人才，为我国酒店业的健康发展做出贡献。

#### 参考文献

[1] 张华. 课程与教学论[M]. 上海: 上海教育出版社. 2018. 11: 94-144

[2] 王道军, 王汉澜. 教育学[M]. 北京: 人民教育出版社. 2008. 6: 220-241

[3] 陈琦, 刘德儒. 当代教育心理学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2015. 8: 444-453

作者简介: 刘家佑, 男, 1986年10月, 硕士研究生, 工作单位: 曲靖市麒麟职业技术学校。