

国有企业宣传思想工作思路研究

刘杰

山西焦煤霍州煤电集团

摘要：国有企业管理的过程中，全面落实习近平总书记的各项先进治国理念，尤其是重视宣传思想政治活动，优化改进各项措施，提高国有企业管理的总体水平，为国企业的长远建设和发展提供支持，也会对我国现代社会的建设和进步存在重要的意义。新时代国有企业宣传思想政治活动明确工作标准要求，提升宣传思想工作水平，有组织开展各项宣传思想工作，全面贯彻落实习近平总书记的思想精神，为当前国有企业建设和社会的发展做出贡献。基于此，本文对国有企业宣传思想工作思路进行分析，希望能给相关工作人员提供一些参考。

关键词：国有企业；企业宣传；思想工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.212

引言

国有企业作为国家的重要经济支柱和民生保障，其宣传思想工作的重要性不言而喻。宣传思想工作旨在凝聚国有企业的共识，传递企业的核心价值观和发展理念，增强员工的归属感和责任感，同时向社会传递企业形象和品牌价值。国有企业宣传思想工作的有效开展，对于推动企业改革发展、实现可持续发展目标具有重要作用。

一、开展企业宣传思想工作的意义

1. 促进企业良好文化氛围的形成

国有企业经营发展的环节，重视思想意识的建设，让员工保持积极的工作状态，解决员工错误思想造成的影响，提升国有企业的经营发展水平，实现企业的长远发展战略。思想工作开展的环节，国有企业重视思想教育活动，让员工具备正确思想价值观念，理解企业文化的精髓，用先进的思维方式解决当前经营发展的各项问题，以提升工作效果和质量。除了上述措施之外，国有企业的宣传思想工作活动还要顺应当前新时代发展的需要，不断做出改进和调整才能符合当前社会发展的要求^[1]。

2. 加强企业内部员工力量的凝聚

国有企业宣传思想工作重视对人的思想以及心灵方

面的影响，传递正能量，保持正确思想意识，尤其是企业宣传思想活动中利用多种教育和培训活动，提高员工的思想意识和能力水平。结合当前宣传思想活动的具体要求，发挥模范带头作用，鼓励员工争做优秀标兵，用身边的案例来影响员工的思想和精神，提高企业内部的凝聚力和向心力，保护企业的经济效益，对企业的高质量发展做出贡献。

3. 坚持以人为本，注重人文关怀

对国有企业宣传思想工作来说，人是宣传思想工作的主体，所以工作开展的阶段坚持以人为本的基本原则，全面贯彻落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，将思想政治活动作为各项工作开展的基础和根本。宣传思想工作开展的阶段以党务党委工作作为基础，突出各级领导干部的引领性作用，坚持以身作则的基本原则，以市场化动态作为基础，明确工作准则，深入到基层群众中间提高宣传思想工作水平。与此同时，宣传思想工作应以当前社会发展的具体情况作为出发点，具备正确的思想意识，保持正确的思维，传承先进思想，优化改进各项工作措施，提高工作能力和水平。在充分的保证企业整体发展利益和员工根本利益的基础之下，解决处理员工的实际需求，并且将国有企业的各项经营战略全面落实到位，解决员工实际困难，也能让

企业的各项经营策略得以实现。国有企业宣传思想工作开展的阶段充分考虑到员工的具体情况，建设良好的党群干群关系，调动员工工作积极性，维护企业的根本利益。与此同时，宣传思想工作的开展重视人文关怀理念的应用，积极和员工保持良好的沟通关系，了解员工在工作和生活中存在的各项问题，才能制定科学合理的管理策略，优化改进各项工作措施，进而切实提升宣传思想工作水平，也能让员工了解企业发展战略和工作目标要求。

二、新形势下国有企业新闻宣传思想工作新思路

1. 对宣传思想工作有正确的认识

国有企业的宣传思想工作不仅是宣传企业的思想观念，同时也要将先进的思想意识传播下去，将党的方针、政策逐步贯彻落实，引领各级员工学习先进思想，用先进思想指导工作，提高工作的效果和质量。宣传工作保持与时俱进的思想观念，提升企业的经营发展水平，也能保证各项资源充分利用，各级员工紧密配合，实现工作效果的全面提升。宣传思想工作开展的阶段，形成闭环管理体系，提高员工的自觉意识，优化改进工作措施，使得国有企业宣传思想工作开展更加舒畅。第二，加强宣传思想工作方面的投入。宣传思想工作的开展需要有人力、物力、财力作为支撑才能实现，因此，国有企业经营发展的环节给宣传思想方面投入足够的资源，各级人员都能够了解宣传思想工作的具体情况，使得宣传思想工作开展更加顺畅，工作效果得到全面提升。管理者给予适当的倾斜，让宣传思想工作开展符合企业经营发展的具体情况，激发各级人员的工作积极性和主动性，使得宣传思想工作党的标准要求之下顺利开展。第三，传统手段和现代化措施全面结合。现代社会发展以互联网作为先进科学技术，信息传播速度

加快，传播的范围不断扩大，对各级人员的思想意识和能力水平影响更加明显。为了保证宣传思想工作开展顺畅，宣传思想工作开展环节以传统手段作为基础，融合先进的宣传措施，尤其是新媒体宣传策略的应用，形成完善的宣传工作体系，宣传思想工作有序开展，提高宣传的能力和水平。企业内部建设宣传文化阵地，让员工快速接受先进的思想意识。与此同时，充分利用新媒体手段，比如微信、微博、抖音、快手等平台进行先进思想的宣传，确保各项宣传活动顺利开展，员工的思想意识改变更加明显^[2]。

2. 坚持舆论引导，树立正确导向

国有企业宣传思想工作把握正确的舆论导向，突出国有企业宣传这项工作在经营发展过程中的重要影响，才能突出正面引领性的作用，提升宣传思想工作水平。思想工作的开展应树立导向意识，坚决走正确的发展道路，具备较强的政治敏锐力和洞察力，保持正面宣传以实现宣传思想工作开展顺畅。创新宣传形式和工作内容，统筹一体化工作责任。从多角度出发，正确引领员工的思想意识，统筹工作体系保证各项工作开展顺利。宣传思想工作的开展必须要把握正确的舆论引导，建设高水平的舆论阵地，从企业发展的大局出发进行整体谋划、统筹部署，做到正面宣传，尤其是将先进科学技术应用到实践中才能树立正确典型，宣传思想工作顺利开展进行。进而，突出企业核心精神的引领，让企业文化在内部发挥应有的作用，创造出良好的发展环境。

3. 拓宽平台，创新工作方法

现代社会发展之下，信息技术作为先进科学技术逐步应用到实际中，已经进入到全新的信息化发展时代，特别是新媒体技术的应用，极大提升工作的效率和质量。但是国有企业宣传思想工作开展的环节，也不能完

全摒弃传统宣传模式，尤其是报刊、电视等宣传方式已经深入人心，应用价值非常高。结合当前的国有企业宣传思想工作具体情况，了解目前新媒体发展的实际要求，将传统媒体和新媒体全面融合起来，构建形成先进的宣传方式。网络新媒体的应用，对传统媒体产生巨大的冲击，其传播速度非常快，应用范围广泛，尤其是受到青少年群体的喜爱。国有企业宣传思想工作有着非常明显的特性，重视新媒体的宣传，应用更多专用人才做到正确舆论导向，消除负面影响。根据当前国有企业发展的实际情况，考虑到宣传思想工作的实际要求，创新工作方法。结合实际情况，保持与时俱进的思想观念，提升宣传思想工作水平，达到优势互补的效果进而提高工作效率和宣传水平^[3]。

4. 坚持注重网络，掌控网络阵地

进入到全新的发展阶段，国有企业面临的竞争压力逐步增大，特别是互联网技术的应用，使得新媒体技术不断应用到国有企业宣传思想工作实践中。国有企业宣传思想工作开展的阶段，顺应新时代的发展趋势，与时俱进的调整工作方法。围绕当前新形势、新手段做出改进和调整，真正的解放思想、全面探索，保证国有企业宣传思想工作顺利开展才能符合当前新时代发展的要求。国有企业宣传思想工作的进行重视先进宣传模式的应用，创建高水平的宣传工作平台，建设独具特色的门户网站，并且利用微信、微博等作为宣传载体，扩大宣传影响范围，将企业动态以及先进思想及时传播，为企业发展和员工思想意识的转变提供支持^[4]。

5. 打造过硬的宣传队伍队伍

国有企业宣传思想工作的开展，必须要建设高水平的宣传工作团队，提高人员的宣传水平。坚决执行党中

央的正确决策部署，提高宣传工作水平。宣传工作开展环节，坚决维护习近平总书记在党中央的核心地位，突出习近平思想的重要引领性的作用，打造高水平的舆论阵地。这种背景之下，宣传思想工作必须坚持正确思想引导，牢牢树立正确舆论导向，维护党的权威，保持党内团结，真正落实各项宣传思想活动，提高国有企业的经营发展总体水平^[5]。

三、结语

总之，国有企业的宣传思想工作是企业文化建设的重要组成部分，是提升企业形象和影响力的关键手段。通过深入挖掘企业的历史传承、创新成果和社会责任，结合时代需求和发展趋势，将企业核心价值观、发展理念传递给员工和社会。同时，注重聆听员工和社会的意见和建议，不断完善宣传思想工作，提高其精准度和感染力，为实现国家经济社会发展作出积极贡献。

参考文献

- [1] 关贵威. 国有企业宣传思想政治工作创新与实践[J]. 中国冶金教育, 2021, (05): 119-121.
- [2] 肖滋奇. 加强宣传思想文化工作凝聚企业发展动力[J]. 企业文明, 2021, (10): 76.
- [3] 杨阳. 国有企业宣传工作的探索与实践[J]. 中国电业, 2021, (08): 88-89.
- [4] 李志勇. 国有企业做好宣传思想工作的思考与探索[J]. 中国煤炭工业, 2021, (05): 66-67.
- [5] 王丽娟. 新时期做好企业思想政治宣传工作策略探析[J]. 作家天地, 2021, (07): 16-17.

作者简介：刘杰，1988年10月生，男，山西平遥人，2012年7月毕业于山西农业大学信息学院，环境科学专业，本科，现为政工师。