

# 专题片在企业融媒体新闻报道中的运用探索

牛晓华

中国平煤神马集团融媒体中心

**摘要：**随着我国融媒体产业的快速发展，企业融媒体新闻报道已经成为国有企业对外宣传、品牌推广、内部沟通的重要手段。在这个过程中，专题片的运用愈发广泛，不仅为企业融媒体新闻报道增添了色彩，还提升了新闻报道的深度和广度。本文将从专题片的定义、特点以及在企业融媒体新闻报道中的作用和如何运用等方面进行探讨，以期能为有关方面需要提供借鉴和参考。

**关键词：**专题片；企业融媒体；新闻报道

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.186

## 引言

伴随融媒体的不断发展，传统新闻报道受到一定的冲击。新闻报道想要与时代发展保持同步，就要将专题片融入其中，并通过这种方式来开展新闻报道工作，以此提升受众获取新闻的速度和效果。专题片以其独特的表现形式和深入的剖析能力，为受众带来更加丰富、立体的新闻体验。

### 一、专题片的定义与特点

#### （一）定义

在信息爆炸的时代，人们对于新闻、资讯和观点的需求日益增长，专题片作为一种深度挖掘这些内容的视频节目，正逐渐成为广大观众喜爱的信息获取方式。它以独特的表现形式，围绕特定主题，通过详实、深入的调查、分析和评论，为观众提供有价值、有启发性的信息。专题片的核心特点在于其深度和专业性，它会围绕一个主题从多角度、多层次进行剖析，让观众对这个主题有更全面、更深入的了解，这种节目形式既能满足观众对新闻、资讯和观点的求知欲，又能提供思考和讨论的素材，具有很高的教育意义和实用价值。从企业角度来看，专题片是一种非常有效的宣传和推广手段。通过精心制作的专题片，企业可以展示自身的实力、传播品牌理念、推广生产的产品，进而提升企业形象和知名度，为企业的长远发展奠定基础。专题片以其独特的优势在信息传播、企业宣传等领域发挥着重要作用，融媒单位应该把握住时代脉搏，关注基层热点，不断探索和创新，制作出更具价值和影响力的专题片。

#### （二）特点

专题片作为一种独特的新闻报道表现形式，以其主题突出、真实性、时效性和观点鲜明等特点在传媒领域中发挥着重要的作用。

1. 主题突出。专题片围绕一个主题进行深入挖掘，使得观众在观看的过程中能够更加全面、系统地了解相关内容。这种聚焦式的表现手法，使得专题片能够在短

时间内将观众带入到主题的核心区域，让人们对于主题有更加深入的理解。

2. 真实性。专题片注重事实的呈现，要求内容真实、可靠，具有较高的可信度。专题片在展现某一事件时，能够最大限度地提供详实的事实依据，让观众在观看的过程中感受到专题片的真实性。专题片以客观的角度，真实地反映社会现象，提供有价值的信息，让受众在观看的过程中，既能享受到视觉盛宴，又能获取知识。

3. 时效性。专题片关注当前热点话题，紧跟时代发展。专题片制作团队会及时关注基层动态，选取具有时效性的话题进行拍摄，使得专题片具有很强的现实意义。这样的专题片不仅能引起受众的共鸣，还能激发受众对各种现象的思考。

4. 观点鲜明。专题片在展示事实的基础上，提出具有洞察力的观点，引导观众进行思考。专题片不仅呈现事实，更在于解读事实，让观众在观看的过程中，能够从中看到问题的本质引发思考，这样的专题片既能满足观众的审美需求，又能提升观众的思想境界。

### 二、专题片在企业融媒体新闻报道中的作用

专题片在企业融媒体新闻报道中的作用愈发显著，不仅为企业新闻传播注入了新的活力，还为企业内部沟通和品牌形象塑造提供了有力支持。

#### （一）有助于提升报道深度

在当今信息爆炸的时代，人们对于新闻报道的需求日益增长，而对企业新闻的报道也不例外。专题片作为一种深度报道形式，区别于传统的新闻报道，它更注重对企业新闻背后的故事、人物和事件进行深入挖掘，专题片以更具深度和广度的视角，全面展现了企业的发展历程、企业文化以及核心竞争力，让受众对企业有了更为全面的了解。在专题片的制作过程中，企业新闻背后的故事、人物和事件被逐一剖析，从而让企业的发展历程更加生动鲜活。同时，专题片还可以展示企业的社会

责任、职工风貌和企业成果等方面的内容，进一步突显企业的特色和亮点，这种方式既能提升企业形象，也能让观众对企业产生更浓厚的兴趣。

### （二）有助于提高传播速度

在融媒体时代，新闻传播的渠道越来越多元化，受众获取新闻的方式也日益丰富。通过将专题片融入新闻报道，可以有效提升新闻的传播速度，使更多人能够在第一时间了解到重要新闻事件，在短时间内了解到企业的动态和发展成果，从而提升企业的知名度和美誉度，吸引更多的合作客户。此外，专题片还可以借助网络平台进行广泛传播，通过精准的定位和有效的推广策略，将专题片推向更广泛的受众群体，进一步扩大新闻报道的影响力，观众在观看专题片的同时，可以随时发表自己的看法和意见，与其他观众进行交流。这种互动有助于提高专题片的热度，进一步扩大企业的舆论影响力。

### （三）有助于丰富报道形式

相较于传统的新闻稿件，专题片以视频形式呈现，通过生动的音效、精彩的画面和独特的视角，能够直观、生动地展示新闻事件的全貌，为观众呈现更加真实的现场感，更具生动性和吸引力。专题片可以运用多种表现手法，如访谈、纪实、动画等，丰富报道形式，提高观众的观看体验。此外，专题片还可以邀请相关专家、当事人等进行访谈，从不同角度对新闻事件进行深入剖析，帮助观众全面了解事件背后的原因、影响和意义。

### （四）有助于强化品牌形象

企业专题片在强化品牌形象方面的作用不容忽视。首先，专题片作为企业展示自身形象的重要载体，能够全面、深入地展示企业的发展历程、成果、社会责任等方面的信息，这些信息是企业品牌形象的重要组成部分，通过专题片的展示有助于树立企业良好的品牌形象。其次，企业专题片还能够强化企业的价值观和文化理念，企业的价值观和文化理念是企业品牌形象的灵魂，专题片通过生动的故事和形象的表述，将企业的价值观和文化理念传递给广大职工群众，提升企业在职工心中的地位和认可度。再次，企业专题片还能够提升企业的社会影响力，当外界群众了解到企业的社会责任和发展成果时，会对企业产生好感和信任感，进而提高企业在市场中的竞争力。最后，企业专题片还能够提高企业的品牌知名度，通过电视、网络、社交媒体等各种渠道传播企业专题片，使企业的品牌形象深入人心，从而提高企业在市场中的知名度和美誉度。

### （五）有助于促进内部沟通

专题片不仅为企业对外传播提供了有效途径，同时

也是企业内部沟通的重要工具。企业可以通过制作专题片，表彰优秀职工、传播企业理念、展示企业成果，激发职工的自豪感和归属感，促进企业内部的团结和协作。

## 三、如何运用专题片进行企业融媒体新闻报道

### （一）选题策划

选题策划是在专题片制作的第一步，它的重要性不言而喻。一个好的选题策划，可以确保专题片具有鲜明的时代特征、独特的视角和深刻的思想内涵，从而引发广大观众的共鸣。在策划阶段，要充分考虑专题片的主题、受众、传播渠道等因素，确保专题片的针对性和实用性。主题必须具有时代性、独特性和思想性，时代性是指主题要紧密围绕当前的社会发展趋势和热点问题，体现出专题片的现实意义。独特性是指主题要有自己独特的视角和观点，不落俗套，这样才能在众多专题片中脱颖而出。思想性是指主题要具有一定的深度，能够引发观众的思考和反思。在确定主题时，要充分考虑当前社会热点问题、企业文化传播、科技创新等多个方面，以确保专题片的内涵和价值。明确专题片的受众群体，有助于更好地把握影片的内容和表现形式，受众分析主要包括受众的年龄、性别、职业、教育程度等方面，这样可以全面了解受众的特点和需求，从而制定出更符合他们需求的传播策略。

### （二）内容创作

在创作阶段，要注重事实的挖掘和呈现，运用多样化的表现手法，提升专题片的观赏性和传播力。一是深入挖掘企业相关领域，发现新闻背后的故事。专题片作为一种深度报道形式，可以对企业的文化底蕴、发展历程、社会责任等方面进行深入剖析，展现企业的发展轨迹和价值观。此外，还可以对企业的人物故事、技术创新、市场拓展等方面进行挖掘，展现企业的核心竞争力。二是运用多种表现手法，让报道更具深度和立体感。在专题片的制作过程中，可以运用多种表现手法，如访谈、纪实、解说、动画等，让报道更具深度和立体感。访谈可以让企业相关负责人和行业专家就新闻事件发表看法，为报道提供权威观点；纪实可以真实记录新闻事件的发生过程，让观众身临其境；解说是对新闻背景、原因、影响等进行深入剖析，帮助观众理解新闻背后的内涵；动画则可以直观地展示新闻相关的数据、图表、流程等，提高报道的趣味性和可视化程度。三是以小见大，关注企业新闻的微观与宏观层面。专题片在报道企业新闻时，可以从微观和宏观两个层面进行深入剖析。一方面，关注企业的微观层面，如企业管理、市场营销、产品研发等，展现企业的核心竞争力；另一方

面,关注企业的宏观层面,如行业趋势、政策环境、市场竞争等,分析企业在行业中的地位和未来发展前景,通过微观与宏观相结合,让报道更具深度和广度。

### (三) 传播推广

在传播阶段,要充分利用企业融媒体平台,如官网、微信公众号、短视频平台等,扩大专题片的覆盖面和影响力。一是注重专题片的宣传推广,提高新闻报道的覆盖面和传播度。包括线上线下的活动策划、媒体报道、口碑传播等多个方面,及时调整宣传策略,以实现专题片的最佳传播效果。二是选择合适的传播渠道。根据受众特点和主题内容,选择合适的传播渠道,传播渠道包括电视、网络、移动终端等多种媒体,根据实际情况进行优化组合,充分利用各种资源以提高专题片的传播效果,扩大专题片的影响力。三是注重报道的时效性和持续性,跟进企业新闻动态。专题片的宣传报道应注重时效性和持续性,对企业的重要新闻事件进行及时报道,关注企业的企业文化建设、职工福利、社会责任等日常动态,持续报道企业的良好形象,树立企业品牌。

### (四) 评估反馈

在评估阶段,要对专题片的传播效果进行监测和分析,及时了解观众反馈,为后续专题片的制作和传播提供参考。一是关注专题片的传播效果,包括但不限于收视率、点击量、点赞数和评论数等指标,通过对比不同平台的数据可以发现专题片在哪些渠道和受众群体中产生了较大的影响力,进而调整传播策略,使更多人接触到这部作品。二是关注观众反馈,通过社交媒体、企业内网、问卷调查等多种途径,可以收集到观众的真实看法,帮助融媒单位了解专题片的优点和不足,为后续制作提供有益参考。三是关注专题片在各类评价指标上的表现。比如是否获得了企业领导的好评,是否在各类评奖活动中获奖等,在收集和分析了大量反馈信息之后需要对这些数据进行深入挖掘,找出专题片在制作和传播过程中涉及选题、策划、拍摄、剪辑、包装、传播渠道等方面的关键问题,及时调整制作策略,提高专题片的质量。四是利用反馈信息为后续专题片的制作和传播提供指导。这包括优化选题方向,创新表现手法,提升传播效果,以及拓展更广泛的受众群体,通过不断改进和优化使专题片成为具有较高知名度和影响力的作品。

## 四、新闻专题片的运用要素

把握好以下四个要素,能够让专题片才能更好地服务于企业运用目标,为受众群体带来丰富的视听体验,产生深远的影响。

### (一) 选好主题:专题片的灵魂所在

新闻专题片的首要任务是选好主题。主题是专题片的内核,它决定了专题片的价值和吸引力,具有时事性、独特性和关注度的主题,能吸引更多观众关注,使专题片产生广泛的社会影响。在选择主题时,要注重其内涵和外延,确保主题具有鲜明的时代特征和深远的发展意义。

(二) 深入调查:确保专题片的真实性、客观性和权威性

新闻专题片要求真实、客观、权威,因此,深入调查是运用新闻专题片的必要环节,对主题进行深入调查,收集详实的资料,为专题片提供坚实的依据。在调查过程中,要注重事实的准确性和全面性,遵循新闻职业道德,确保专题片的真实性、客观性和权威性。

### (三) 分析评论:提升专题片的思考价值和观看体验

新闻专题片不仅要展示事实,还要对事实进行深度分析,提出独到的观点和见解。在专题片中,运用逻辑思维和批判性思维,对调查结果进行深入分析,揭示事件背后的原因、影响和规律。同时,通过评论的方式,表达作者的观点和立场,使专题片具有较高的思考价值和观看体验。

### (四) 生动表现:提高专题片的艺术性和观赏性

新闻专题片在传达信息的同时,也要注重艺术性和观赏性。运用丰富的表现手法,如镜头语言、配音、配乐等,为观众呈现一幅生动的画面。在表现手法上,要追求创新,打破传统束缚,充分发挥影像艺术的魅力,使专题片更具吸引力。

## 结语

综上所述,专题片在企业融媒体新闻报道中的运用具有重要意义,是融媒体时代新闻传播的一个重要发展方向。通过这种方式,既可以提高新闻报道的观赏性和时效性,又可以满足受众对新闻信息的需求。企业应紧跟时代发展的步伐,以专题片为载体,充分发挥专题片的特点和优势,提升新闻报道的品质,为企业的宣传推广和内部沟通贡献力量。

## 参考文献

- [1]焦晓军.基于融媒体背景下新闻报道创新发展的对策[J].新闻传播,2022(06):33-34.
- [2]卢荔红.浅析电视专题片的制作艺术[J].影视,2016(6):114-115.
- [3]杨静.论新时代电视新闻专题片的制作技巧[J].新丝路,2020,000(004):P.231-232.
- [4]仇国瑞.人物类电视专题片的拍摄制作与后期编辑[J].记者观察,2019,000(007):P.42-43.