

新时期群众文化活动的组织与策划分析

陈琳

广西壮族自治区贺州市群众艺术馆

摘要：随着社会的进步，人民群众的生活水平有了很大的提高，在物质需求得到基本满足的同时，对精神文化需求提出了更高的要求。当前，在信息技术时代，群众文化活动不仅是传承历史文脉的重要方式，也是促进社会凝聚力和文明进步的重要手段。开展这项工作，各地公共文化机构要充分发挥职能作用，组织群众喜爱的群众性文化活动，在丰富群众文化生活的同时提高群众的文化素养，为全面提高国民素质作出更大贡献。面对新时期群众对文化活动的新的需求，群众艺术馆应创新发展理念，充分发挥自身职责，通过改善群众艺术馆基础设施，组织特色群众文化活动，正视群众艺术馆所面临的文化环境与背景，探索群众文化活动的新模式和新方法，为群众文化提供源源不断的艺术养分和活动场所，助力“文化强国”建设。

关键词：新时期；群众文化活动；组织策划

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.08.225

引言

随着社会的发展，人们的物质条件和生活水平也得到了提高，人们对精神文化有了更高的要求。大众文化作为社会文化的重要组成部分，不仅可以为文化发展奠定坚实的基础，而且可以维护人民群众的公共文化权益。而群众文化工作，就是以广大人民群众为主体，在村庄、社区、学校等单位组织的文化活动。这类活动与人民群众的实际生活息息相关，呈现出了鲜明的地域性、丰富性、民族性特征。

一、新时期群众文化活动的概况

随着时代的不断发展，大众文化已经深入到人们的日常生活中，成为不可忽视的重要组成部分。特别是在相关政策的大力支持下，群众性文化活动作为城乡公共文化建设的环节，规模不断扩大，对促进广大人民群众文化、审美、道德等综合素养的提高，构建和谐良好的文化环境发挥着巨大的促进作用。为了确保群众文化活动的顺利开展，就必须始终遵守以下几个基本原则。首先，群众文化活动在内容、极其所倡导的主旋律方面应是多姿多彩、积极健康、且富有正能量的，唯有如此，群众文化活动才能真正实现弘扬传统文化、促进先进文化发展以及传播时代精神的预期目标。其次，群众文化活动人员队伍的建设水平，对于活动的最终呈现效果会产生最直接的影响，因此，在人才培养和团队建设方面应严格把控，确保组织者更加专业化，且能够高质量地开展各项活动^[1]。

二、新时期群众文化活动建设的重要价值

1. 丰富群众精神文化生活

随着人民群众物质生活水平的不断提高，精神文化

生活的热情也在不断高涨，需求也越来越多样化。在此背景下，各级群众艺术馆积极开展各种形式的群众性文化艺术活动，使群众在日常工作中参与群众性文化艺术活动，感受到浓厚的艺术氛围，有效丰富精神文化生活。同时，群众在参与的过程中，还能够潜移默化地培养对群众文化艺术活动的兴趣，激发并维持对艺术的热情，进而推动群众文化艺术活动的长效开展。

2. 提升群众艺术素养

群众文化艺术活动作为一种公益性活动和普适性活动，面向的群体是广大群众。因此，群众艺术馆通过广泛组织开展群众文化艺术活动以及相关的培训活动，能够使群众在接触音乐、舞蹈、美术、书法等群众文化艺术的过程中，激发艺术意识，学习艺术知识，培养艺术技能，拓展艺术视野，同时极大地提升群众艺术素养。

3. 增强文化软实力

开展群众性文化工作，可以有效提升文化软实力，主要体现在以下几个方面：第一，提高文化创新能力。群众可以在参与群众性文化活动中表达自己的新观点、新思想，充分发挥自己的创造力，为文化创新提供动力。第二，增强文化包容性。在经济全球化背景下，全球文化交流日益频繁，文化包容成为衡量文化软实力的重要标准。开展群众文化工作，可以融入全国各地文化元素，进而形成包容性文化氛围。第三，提高文化普及率。在提高对群众文化工作重视程度的同时，越来越多的公共文化设施也投入使用，如群众艺术馆、博物馆、图书馆等。基于这些公共文化设施开展培训、讲座等活动，可以使广大人民群众享受到丰富多样的文化资源，这对于提高文化普及率、增强文化软实力来说意义非

凡^[2]。

三、当前群众文化活动中存在的问题

1. 社会各界对群众文化创新发展的思想认知不足

新形势下，社会各界对大众文化的认识还不够充分，一些地区群众艺术馆在塑造形象和宣传推广方面力度不够，大众文化的影响力有限，一定程度上限制了群众参与文化活动的积极性。与此同时，公众对文化的需求日益多样化，个别地区的群众艺术馆未能适应社会发展带来的变化，导致群众文化工作的服务内容未能及时调整，削弱了群众文化服务的效率，导致部分人群的文化需求得不到满足。加之信息传播不畅，群众艺术馆的文化活动和资源未能有效传播给社会大众，以至于人们缺乏获取信息的途径，不可避免地弱化了对群众艺术馆的认知水平。既影响了群众艺术馆群众文化工作的深入开展，也制约了群众艺术馆在社会中的影响力和价值体现。

2. 基础设施建设薄弱

目前，全国公共文化服务设施整体建设如火如荼，取得了一定成效，但仍存在一些地区在公共文化服务基础设施建设上相对薄弱、公共文化场馆不足、艺术活动空间不够等问题，还有一部分地区存在场地和设施规划不合理，导致艺术活动场地与居民区距离较远，交通不便，这些问题都阻碍了群众文化艺术活动的普及和开展。

3. 宣传推广渠道有待拓宽

在大众文化与非物质文化遗产融合发展的过程中，既要增强群众保护非物质文化遗产的意识，又要做好相关的宣传推广工作，从而进一步提升大众文化与非物质文化遗产的影响力，扩大影响范围。但是，在以往的群众文化与非遗发展过程中，群众极少有机会对非遗文化进行深入了解，同时也缺乏相应的保护意识，而导致这种情况的主要原因在于宣传推广渠道过于狭窄，致使群众文化活动的开展无法吸引群众参与，这在一定程度上限制了非遗的传承和发展^[3]。

4. 群众艺术馆的专业人才匮乏

文化中心在大众文化建设中的作用不容忽视。然而，面对瞬息万变的文化环境，一些文化中心存在着专业人才和具有前沿专业知识、跨领域能力和创新精神的人才缺乏的问题，这必然制约着文化中心在大众文化建设中的深入发展。目前，由于缺乏专业培训，许多群众艺术馆的工作团队缺乏新颖的文化理念和前瞻性的文化

规划。由于文化领域的不断创新和发展，需要专业人才对新兴文化形式、数字化文化等进行深入研究，以更好地满足社会需求。专业人才的匮乏可能导致群众艺术馆的策展水平相对滞后，无法引领潮流，也无法更好地反映社会多元文化的发展趋势。

四、新时期群众文化活动组织与策划的路径

1. 强化群众文化工作思想创新

新形势下，群众艺术馆的群众文化工作面临着严峻的挑战，但在迎接挑战的同时，也要把握机遇。只有创新思路，提高认识和重视，积极转变观念，才能在开展实际工作的过程中获得创新发展。首先，强调了群众艺术馆文化设施的定位和使命。进入新时代，群众艺术馆文化设施的功能日益多样化，逐渐成为文化交流互动的重要平台。在丰富人民群众文化生活的同时，也促进了中国文化事业的高质量发展，带动了文化中心的转型升级。只有不断强化思想意识，使工作人员明确群众艺术馆的职能和定位，群众艺术馆方面才能更好地与群众的文化需求相对接，进而推动文化工作的创新发展。其次，增强群众艺术馆工作人员的文化服务意识。群众艺术馆应积极倡导文化多样性，实行开放、包容的文化服务理念，提供更有吸引力和影响力的文化活动，才能更好地满足群众的文化需求。

2. 完善基础设施建设

基础设施建设是开展群众性文化艺术活动的物质前提。地方群众艺术馆在推进综合性文化服务中心建设的过程中，要对群众性文艺活动的发展进行超前规划，确保群众艺术馆场馆和基础设施能够满足群众性文化艺术活动的多样化需求。长春市群众艺术馆在新建场馆的过程中，就有意识地扩大了馆舍中演出剧院的空间，并且在灯光设备、舞台音响等方面都进行了配置提升，使剧院能够更好地满足群众文化艺术活动的开展需求，也使现场观众能够得到更好的视听体验^[4]。

3. 拓宽推广路径

当前，为确保大众文化和非物质文化遗产保护工作稳步推进，应加大宣传推广力度。拓宽大众文化和非物质文化遗产宣传渠道，丰富宣传内容，吸引更多人参与，加深对大众文化和非物质文化遗产的认识，进一步扩大传播范围。一方面，相关部门应紧跟时代步伐，借助现代科技手段，有效创新大众文化和非物质文化遗产的宣传手段。在新时代背景下，人们获取信息、浏览阅读的方式都发生了极大的改变，以往所采取的信息浏览

方式和获取方式已经难以满足当下人们的精神文化需求,需要进一步拓宽互联网的影响范围,以更为先进的信息化技术手段加大信息传播力度。另一方面,在群众文化活动的开展过程中,为了更好地宣传推广非遗文化和非遗保护,还可以搭建微信、抖音以及微博等互联网平台,通过在平台发布群众文化活动的开展时间、事项以及不同地区的非遗文化等,让广大群众可以通过多种渠道及时了解相关信息,以此吸引群众参与文化活动。

4. 加强群众艺术馆人才队伍建设

群众艺术馆工作人员的专业能力水平和文化素养在一定程度上决定着群众文化建设的质量。因此,各级群众艺术馆要提高对人才队伍建设的认知水平和重视程度,立足群众,吸收更多的专业人才,定期组织对工作人员进行专业培训,从而提高群众艺术馆人才队伍的整体专业水平和创新能力,满足群众多元文化的需求。首先,群众艺术馆可以拓展人才队伍,引进具有丰富经验和前沿知识的专业人才。这些专业人才可以涵盖文化策划、艺术管理、数字化技术等多个领域,为群众艺术馆提供更广泛的专业支持。通过与高校、研究机构合作,建立专业的培训和研修机制,不断提升人才队伍的整体素质。其次,群众艺术馆应该重视团队的协作能力和创新思维。培养群众艺术馆工作人员的协作精神,建立跨学科的工作团队,促进各个领域的融合。

5. 丰富活动内容与形式

为满足群众日益多样化的精神文化需求,丰富群众精神文化生活,群众艺术馆要充分发挥文化阵地的作用,不断丰富群众文化艺术活动的内容和形式。一方面,群众艺术馆在组织策划群众性文化艺术活动的过程中,要有意识地将不同主题、不同内容、不同形式的艺术作品融入其中;另一方面,群众艺术馆要在活动开展中拓展艺术创作题材、创新活动开展路径,使群众文化艺术活动呈现出多样化的开展态势。

6. 挖掘特色文化,提高群众参与度

乡土文化具有重要的历史文化价值,它不仅承载着乡土的历史信息,而且代表着中华民族文化的丰富性和多样性。因此,挖掘和传承特色文化是大众文化建设的途径之一。在推进大众文化建设的过程中,要深入挖掘和研究乡村特色文化,包括民俗、传统工艺、地方风土人情等,从而更好地传承和发扬乡村文化。首先,可以组织专家学者、文化志愿者等人员对乡村文化进行调研和文化资源搜集,通过实地考察和深入交流,了解乡村

的历史渊源、传统习俗等,收集乡村的口述历史、民间故事,将乡村的特色文化进行整理和记录,以便后人了解和传承。其次,应借助特色的文化活动提高群众的参与度。群众艺术馆可开展群众文化艺术活动,鼓励群众参与文化活动的策划和组织工作,让他们成为文化建设的主体,进一步提高他们对群众文化建设的参与度^[5]。

7. 推进民俗文化进校园

当前,随着文化多元化的发展,一些传统民俗文化在一定程度上被削弱和边缘化。为了解决这些问题,大多数地区都在积极申请民俗文化非物质文化遗产,以确保当地优秀传统民俗文化的传承。而造成传统民俗文化失传的原因,一方面是传统民俗文化无法跟上时代的发展步伐,不能充分满足群众的精神文化需求,另一方面是受当前流行文化的冲击,大部分青年群体对传统文化缺少深入的了解,使得传统民俗文化受众逐渐减少,影响力有限,甚至会面临失传的局面。因此,为了更好地应对这一局面,就需要打破民俗文化的传播局限,通过加快民俗文化进入校园的步伐,向青少年群体普及民俗文化的历史与文化内涵,为群众文化建设发展打下坚实的基础。

结束语

综上所述,面对新时代群众文化建设带来的挑战,各级群众艺术馆应明确自身职能,以积极的心态迎接新时代的挑战。群众艺术馆要发挥阵地作用,积极推动提高群众性文化艺术活动的组织管理水平,丰富活动内容,创新活动形式。引导和鼓励广大群众参与群众性文化艺术活动,使活动真正深入群众、贴近生活,在满足群众精神文化需求的同时,也借此展现新时代风貌,体现广大群众对未来生活的美好憧憬。

参考文献

- [1] 马艳. 探析新形势下群众文化工作的发展策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(15): 132+134.
- [2] 秦艳明. 群众文化活动中发挥基层文化宫的作用探索[J]. 传媒论坛, 2020, 3(11): 141+143.
- [3] 陈英梅. 关于推进我市市民文化活动制度化建设的几点建议[J]. 农家参谋, 2020(14): 298.
- [4] 武卫平. 群众文化活动组织工作简论[J]. 戏剧之家(上半月), 2012, (02): 87.
- [5] 张丽. 新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J]. 戏剧之家, 2017, (02): 292.