

大数据下电力企业财务会计向管理会计转型的探究

申正

国网山西省电力公司晋城供电公司

摘要：随着大数据技术的快速发展，电力企业面临着财务管理模式的转型需求。传统财务会计已难以满足企业在复杂多变市场环境下的决策需求。本文深入分析了大数据对电力企业财务管理的影响，并指出了财务会计向管理会计转型的必要，并探讨了财务会计向管理会计转型的必要性及面临的挑战。在此基础上，探索了大数据下电力企业财务会计向管理会计转型的路径，旨在帮助电力企业提升财务管理水平，增强核心竞争力，实现可持续发展，并更好地服务于企业的战略目标。

关键词：大数据；电力企业；财务管理；管理会计转型

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.068

引言

在当今数据驱动的经济环境下，大数据技术的迅猛发展正深刻影响着各行各业的运营模式和决策方式。电力企业作为国民经济的重要支柱，其财务管理模式也需与时俱进，适应大数据时代的发展需求。从传统的财务会计向管理会计转型，不仅有助于提升企业的财务管理水平，更是增强企业核心竞争力的关键。因此，探究大数据下电力企业财务会计向管理会计的转型具有重要的理论价值和现实意义。

一、大数据对电力企业财务管理的影响分析

大数据技术的广泛应用对电力企业财务管理产生了深远的影响。在以往，电力企业的财务管理主要依赖于人工处理和定期报告的方式，数据的获取和分析受到很大的限制。然而，随着大数据技术的引入，电力企业能够实时收集、存储和处理海量的数据，这些数据不仅包括了企业的内部运营数据，还涵盖了市场动态、客户需求、供应链状况等多方面的信息，这种变化意味着电力企业能够更全面地了解自身的运营状况和市场环境，通过数据分析和挖掘，发现隐藏在数据背后的规律和趋势，例如，通过对历史销售数据的分析，企业可以预测未来的市场需求，从而调整生产计划和销售策略。同时，大数据还使得财务管理从传统的核算型向价值创造型转变，通过数据的分析和预测，企业可以更加准确地评估项目的风险和收益，为投资决策提供有力的依据，这种转变不仅提高了财务管理的效率，也为企业创造了更多的价值。因此，大数据技术的运用为电力企业财务管理带来了前所未有的机遇和挑战。企业需要不断适应和把握这种变化，加强数据治理和人才培养，充分发挥大数据在财务管理中的潜力，为企业的可持续发展提供有力的支持。

二、财务会计向管理会计转型的必要性

1. 适应复杂多变的市场环境

在当前竞争激烈、客户需求多元化的市场环境下，

企业必须具备灵活的应变能力和高效的决策机制，方能在这场无情的竞争中立于不败之地。传统的财务会计侧重于对过去数据的记录和处理，囿于其固有的局限性，难以为企业提供前瞻性的决策支持。相比之下，管理会计则能够提供多维度的财务信息和深入的分析，帮助企业洞察市场的动态变化，把握发展的脉搏，从而制定出切合实际的竞争策略，快速响应市场的变化。与此同时，管理会计将财务数据与非财务数据相结合，为企业提供更加全面的信息基础，使企业能够清晰地了解自身的经营状况，识别内外部环境变化带来的机遇和挑战，为企业的决策提供坚实的依据，避免决策的盲目性和随意性。

2. 提升企业的战略管理能力

与传统财务会计侧重于过去的历史数据处理不同，管理会计更加注重对未来趋势的预测和战略规划。在当今大数据时代，管理会计能够借助先进的数据分析工具，对海量复杂的数据进行高效整合和深入挖掘，帮助企业洞悉市场发展趋势、行业竞争格局以及客户偏好变化等关键信息，为企业的战略决策提供有力的支持。除此之外，管理会计还能够将企业的战略目标与日常经营活动紧密联系起来，通过预算编制、绩效评估等手段，确保战略能够在企业的日常运营中得到贯彻落实，为企业的长期可持续发展奠定坚实的基础。

3. 增强企业的风险管理能力

在大数据时代，企业所面临的内外部环境更加复杂多变，不确定性和潜在风险也随之增加。传统的财务会计主要关注企业的财务数据，难以全面识别和评估企业所面临的各种风险，这无疑会给企业的发展带来隐患。而管理会计则通过对财务数据和非财务数据的系统分析和评估，能够及时发现企业运营中可能存在的各种风险隐患，比如市场风险、信用风险、操作风险等，并对这些风险进行量化和定性分析，为制定有效的风险应对策略提供决策依据。同时，管理会计还能够建立风险预警

机制，通过持续跟踪和监控关键风险指标，及时发现潜在风险的苗头，从而使企业能够主动采取措施，规避或减少风险对经营的不利影响，确保企业发展的稳健性和可持续性。

三、电力企业财务会计向管理会计转型的挑战

1. 技术和数据治理的挑战

大数据技术的广泛应用对企业的技术能力提出了更高的要求，需要企业具备先进的数据采集、存储、处理和分析能力，而目前部分电力企业在这一方面还存在明显不足。一些企业缺乏掌握大数据分析技术的人才，无法有效利用大数据技术对企业海量的财务和非财务数据进行深入挖掘和分析，从而无法充分发挥大数据在管理会计中的重要作用。与此同时，数据治理能力的欠缺也给很多企业带来了严峻的挑战，企业内部的数据资源往往存在标准不一、质量参差不齐的问题，不同业务系统之间的数据格式和编码方式不尽相同，给数据的整合和利用带来很大阻碍，无法对来自不同渠道的海量数据进行高效的清洗、标准化和集成，难以为管理会计提供高质量的数据支持。

2. 组织与人才培养的挑战

财务会计与管理会计在工作理念、工作重点和技能要求等方面存在较大差异，需要企业进行相应的组织架构调整，打破传统的职能分工模式，建立更加扁平化、协同化的组织结构，以适应管理会计工作的需要。然而，由于自身顽疾或者组织惰性的影响，很多电力企业难以完成这一转变，组织变革受阻，制约了管理会计的有效实施。与此同时，管理会计对人员的专业技能和综合素质要求更高，不仅需要扎实的财务会计基础知识，还需要具备数据分析、战略决策、风险管控等多方面的能力，而传统的会计人员在这些方面往往存在短板，给企业的人才培养工作带来了巨大的挑战，需要企业进行制度创新和模式革新，加大人才培养的力度。

3. 合规性与风险管理挑战

在大数据背景下，电力企业的财务管理活动面临着更多的合规性和风险管理挑战，这给企业财务会计向管理会计的转型带来了新的挑战。一方面，随着数据应用范围的不断扩大，企业需要遵守更多与数据相关的法律法规，比如数据隐私保护法、网络安全法等，如果管理不当，很容易违反这些法规，给企业带来法律风险和声誉风险。另一方面，在大数据环境下，企业还面临着诸如数据安全风险、舞弊风险等新型风险，如果没有完善的内部控制体系和风险管理制度，这些风险一旦发生，将会给企业的正常运营和发展带来严重的负面影响。因此，企业需要建立起更加严格的内部控制和风险管理机制，以确保财务管理活动的合规性和稳健性，但这对于

很多尚未做好充分准备的企业来说，无疑是一个巨大的挑战。

四、大数据下电力企业财务会计向管理会计转型的路径

1. 数据驱动的决策制定

在当今时代，数据已经成为企业决策的核心驱动力，尤其是在大数据浪潮的冲击下，企业需要从海量的数据中提取有价值的信息，为企业的战略和运营决策提供支持，这对于电力企业的财务管理工作来说尤为重要。为了实现这一目标，电力企业必须建立完善的数据收集系统，确保数据来源的多元化和数据质量的可靠性，同时需要运用先进的数据治理技术，保证数据真实、完整和及时，为后续的数据分析打下坚实的基础。在此基础上，企业需要借助大数据分析技术，对海量数据进行深度挖掘和智能分析，洞悉市场发展趋势和潜在机遇，精准预测未来走向，从而为企业制定科学、前瞻性的战略规划和经营决策，提高决策的精准度和针对性，帮助企业在激烈的市场竞争中抢占先机，实现持续增长和发展。

2. 成本管理与效益评估

传统的财务会计模式下，成本管理往往停留在对成本的简单核算和报告层面，缺乏对成本构成和变动原因的深入分析和理解，这严重制约了企业提高资源利用效率和降低运营成本的能力。因此，电力企业必须转变观念，引入管理会计理念，对成本管理进行全面升级和改革。具体而言，企业需要借鉴先进的成本管理工具和方法，如作业成本法、目标成本管理等，深入分析成本的形成过程和影响因素，准确识别和控制那些不合理的或无效的成本支出，从源头上优化和控制成本，实现成本的全面优化和有效管控。与此同时，企业还需要建立科学合理的绩效评估体系，对各项经营活动的效益进行全面评估，结合成本投入情况，运用定量和定性分析方法，客观评价各项活动的价值贡献，为优化资源配置提供可靠依据，通过成本管理与效益评估的有机结合和协同发展，企业将能够最大限度地提高资源利用效率，降低运营成本，增强成本管控能力，从而在日益激烈的市场竞争中保持自身的竞争优势。

3. 风险管理与预测分析

在当前错综复杂的大数据环境下，企业面临着来自内外部各种不确定性风险，如何有效识别、评估和防范这些风险，对企业的健康发展至关重要。企业可以充分利用大数据分析技术，对内外部各种风险数据进行系统性收集和深度分析，及时发现潜在的风险隐患，并对这些风险进行量化评估和预测，从而制定有针对性的风险防范对策。同时，企业还需要建立风险预警机制，通

过设置关键风险指标，对重点风险实行持续监控，一旦风险指标超出预警线，就能及时采取应对措施，将风险控制可在可控范围之内。

4. 绩效评价与激励机制

随着财务会计向管理会计的转型，绩效评价和激励机制也需要进行相应的调整和优化。传统的财务会计主要关注财务指标的评价，而管理会计则更加注重非财务指标的综合考量，通过建立科学合理的绩效评价体系，企业可以全面评价员工的工作绩效，将财务指标与非财务指标相结合，更加全面地反映员工的贡献和价值。同时，设计具有激励作用的薪酬体系和晋升机制，可以激发员工的工作积极性和创造力，吸引和留住优秀人才，这种绩效评价与激励机制的转型，有助于提高员工的工作效率和质量，为企业的发展提供有力的人才保障。

5. 战略规划与资源优化

在大数据的浪潮下，电力企业财务会计向管理会计的转型为战略规划与资源优化提供了全新的视角和工具。传统财务会计主要关注历史数据的记录和报告，而管理会计则更加注重对未来的预测和决策支持。因此，在转型过程中，企业应充分利用管理会计所提供的多维度财务数据和非财务数据，结合大数据分析技术，对企业内部和外部环境进行深入分析和预测，通过整合内外部数据，企业可以更加全面地了解市场动态、竞争对手情况以及自身资源状况，从而制定出更加切合实际的战略规划，这种战略规划不仅明确了企业的发展方向和目标，还为企业资源的优化配置提供了明确的方向。在资源优化方面，管理会计通过深度数据分析，可以帮助企业发现资源配置中存在的问题和不足，提出优化建议。例如，通过对历史数据的分析，企业可以发现某些业务领域的资源利用效率较低，从而调整资源分配，提高资源使用效率。

6. 信息披露与沟通的改进

在大数据时代，信息披露与沟通成为企业运营中不可或缺的重要环节。随着电力企业财务会计向管理会计的转型，企业不仅需要加强对内部信息的整合和分析，还需要更加注重与外部利益相关者的沟通和合作。首先，企业应本着公开、透明的原则，主动向外界披露企业的财务状况、经营成果、风险管理等重要信息，这不仅可以帮助增强企业的信息透明度，提高企业的公信力，还有助于树立企业的良好形象，赢得社会各界的信任和支持。其次，企业应加强与利益相关者的沟通与合作，通过定期举办投资者见面会、发布财务报告和公告等方式，企业可以及时解答投资者、债权人等外部利益相关者的疑虑，倾听他们的意见和建议，从而建立起长

期稳定的合作关系。同时，企业还应加强与内部员工的沟通，通过内部培训、座谈会等方式，让员工了解转型的重要意义和目标，调动他们的工作积极性，形成全员参与的良好氛围，这不仅可以提高员工的工作效率和质量，还有助于增强企业的凝聚力和向心力。最后，企业还应注重与媒体和公众的沟通，通过积极回应社会关切、参与公益活动等方式，企业可以展示自身的社会责任和担当，提高社会认可度和影响力。

7. 提升财务人员专业素质

财务人员的专业素质是推动企业财务管理转型的关键因素之一。因此，电力企业需要高度重视现有财务人员的培训和教育工作，系统性地组织开展管理会计相关的培训课程，帮助财务人员掌握先进的管理会计理念和工具方法，熟练运用大数据分析技术，以适应财务管理工作的新要求和新挑战。在培训过程中，企业应当注重理论与实践相结合，将管理会计的基本理论和方法与企业的实际情况紧密结合，通过案例分析、模拟实操等形式，提高财务人员的实操能力和解决实际问题的能力。与此同时，企业还需要通过外部招聘和内部培养相结合的方式，引进和储备一批高素质的财务管理人才，为企业的财务管理转型注入新的活力和动力。只有持续不断地提高财务人员队伍的整体专业素质，企业才能更加高效、精准地运用管理会计工具和方法，为企业的经营决策提供高质量的分析支持，实现财务管理的科学化和现代化，从而推动企业实现长期可持续发展。

结束语

大数据时代的到来为电力企业财务管理带来了新的机遇和挑战。财务会计向管理会计的转型是企业适应时代发展的必然选择，通过深入分析和研究大数据对电力企业财务管理的影响以及转型过程中的挑战和路径，有助于企业更好地应对市场变化和提升核心竞争力。未来，电力企业应继续加强技术研发和人才培养工作，推动财务管理领域的创新和发展。

参考文献

- [1] 谷文辉, 张勇, 王恺悦. 大数据背景下企业财务会计向管理会计转型的问题及路径[J]. 企业改革与管理, 2019(23): 2.
- [2] 陈芳. “大智移云”背景下企业财务会计向管理会计转型探讨[J]. 老字号品牌营销, 2021(7): 2.
- [3] 罗红艳. 简析大数据下企业财务会计向管理会计转型[J]. 纳税, 2021, 15(29): 85-86.
- [4] 陈祥堃. 简析大数据下企业财务会计向管理会计转型[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021, (07): 82-83.