

图书馆科普服务发展历程探究

喻小燕

江西省图书馆

摘要：文章从图书馆科普服务的定义、自觉行为阶段与跨界战略合作阶段的发展历程出发，探讨现今图书馆科普服务面临科技发展带来的变革、读者需求多样化、图书馆科普人才缺乏的挑战，并从借助数字化技术进行科普服务、通过跨界合作提升服务专业度、根据读者需求定制个性化服务方案三方面为图书馆科普服务工作提出发展策略。

关键词：图书馆；科普服务；发展历程

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.167

引言

图书馆一直被视为科学知识的宝库和传播中心，在推动科学普及方面发挥着重要作用。随着社会对科学知识的需求不断增长，图书馆科普服务逐渐得到重视与发展。本文从图书馆科普服务的发展历程出发，探究其在不同阶段的演变和发展。首先回顾图书馆科普服务的自觉行为阶段，然后探讨跨界战略合作发展阶段的特点和意义。最后，展望未来，讨论数字化转型、跨界合作和个性化定制等方面对图书馆科普服务的影响和发展趋势。通过对图书馆科普服务发展历程的探究，可以更好地理解图书馆在科学知识传播中的角色与价值，为未来图书馆科普服务的改进与提升提供参考和启示。

一、图书馆科普服务的定义

图书馆科普服务是指图书馆为用户提供科学知识和科技信息的服务，旨在促进公众对科学技术的理解和认识，提高科学素养和科学素质。图书馆科普服务是指图书馆利用各种形式的文献资源、活动和工具，向用户提供科学知识、科技信息、科普读物等相关内容的服务。通过展示科学发展的最新成果、传达科学知识的基本概念，图书馆科普服务帮助公众了解并参与到科学领域中。

二、图书馆科普服务的意义

（一）促进科学素养的提升

图书馆科普服务通过丰富多样的科普资源和活动，激发用户的求知欲和好奇心，帮助他们理解科学知识背后的逻辑和原理，培养批判性思维能力。通过解读科学研究成果、参与科学实验活动等方式，用户可以学会用科学的眼光看待世界，分析问题并做出合理的判断。图书馆科普服务不仅传递科学知识，还培养用户的问题解决能力。通过参与科普讲座、展览或实验活动，用户可以学会运用科学思维和方法解决日常生活中的问题，提高分析和解决复杂问题的能力。

（二）推动科学传播与普及

图书馆科普服务为用户提供了互动交流的平台，让公众能够参与到科学的讨论和交流中。通过科普讲座、科学实验、科技体验等活动，促进用户之间、用户与专家之间的科学互动，让科学知识更生动、直观地传播，激发更多人对科学的兴趣。科普服务引导公众了解科学研究的种种可能性，鼓励公众发挥创新思维，培养科学精神和创新意识。科普活动和资源不仅让用户对科学发展有更清晰的认识，也激发了公众对未知领域的好奇心，促使他们积极探索和创新。通过科普服务，图书馆有助于传承和弘扬科学传统和思维方式，让更多人了解科学方法、科学思想，从而在日常生活中具备科学的思维方式和分析能力。这有助于不断培育并传承科学思维传统，推动科学普及和科学文化传承。

（三）服务社会教育与文化建设

图书馆科普服务作为辅助性的教育资源，有助于提升教育质量与水平。通过提供优质的科学文献、教材和培训资源，帮助教育工作者更好地开展科学教育工作，培养学生的科学素养和创新能力，提高教育的整体质量。图书馆科普服务有助于培养全民的科学文化素养，使社会各界人士能够更好地理解和接受科学知识，增强对科学思想和方法的认同。这有助于形成科学化、文明化的社会文化氛围，推动整个社会的科学进步与发展。图书馆科普服务推动科技与文化的融合发展，促使科技成果更好地走向社会、进入人们的生活。通过展示科技成果、举办科技文化活动等方式，促进科技与文化、传统文化之间的交流和互补，丰富了社会教育和文化建设的内涵。

（四）推动社会可持续发展

图书馆科普服务可以帮助公众了解环境保护的重要性，提高人们对资源的认识和珍惜，推动绿色生活方式和可持续利用资源的行动，促进社会生态环境的改善与可持续发展。通过科普服务，图书馆可以传播健康科学知识，提倡合理膳食、健康生活方式等，帮助公众树立

健康意识，预防疾病和促进身心健康，为社会建设健康可持续的生活环境。图书馆科普服务可以引导公众关注社会问题，如贫困、教育不平等、医疗资源分配等，提供相关科学知识和解决方案，促进社会公正、包容和可持续发展。科普服务可以激发公众对科技创新的兴趣，鼓励人们投身科技领域的发展，推动科技进步和社会经济的可持续发展。

三、图书馆科普服务的发展挑战

（一）科技发展带来的变革

随着数字化技术的迅速发展，图书馆的传统服务模式正逐渐向数字化转型。电子书、在线数据库、虚拟展览等数字资源的增加，使用户可以随时随地获取科普信息，同时也促进了图书馆与用户之间更便捷的互动。科技的发展为图书馆带来了更多元化的服务机会。虚拟现实、增强现实、在线直播等新兴科技的应用，丰富了科普服务的形式，提供了更多元化的科普体验，吸引了更多年轻用户参与。利用大数据分析技术，图书馆可以更好地理解用户需求，为用户提供个性化的科普推荐服务。

（二）用户需求多样化

不同年龄段的用户对科普知识的需求各不相同。儿童需要浅显易懂、富有趣味性的科普内容，青少年可能更关注与学习和兴趣相关的科学知识，而成年人则可能关心实用性更强的科普信息。用户对于科学领域的关注点各异，涉及物理、化学、生物、天文等多个学科领域。因此，图书馆需要提供涵盖各个学科领域的科普资源和服务，以满足用户对不同学科知识的需求。部分用户更倾向于通过阅读书籍获取科普知识，而另一部分用户可能更喜欢参加科普讲座、观看科普演示等形式获取信息。因此，图书馆需要提供多样化的科普活动和资源，以满足不同用户的信息获取方式需求。

（三）科普人才培养不足

科普人才需要具备跨学科的知识背景，能够涉猎多个学科领域，但目前许多从业者的专业知识较为单一，跨学科综合能力不足。除了专业知识外，科普人才还需要具备良好的科学传播技能，包括科学写作、演讲、互动沟通等方面的能力。然而，很多科普人才在这方面的培训和提升仍然不足。随着信息化时代的到来，科普人才需要具备较高的信息素养，能够熟练运用数字工具和新媒体平台进行科学信息传播。但部分科普人才在信息素养方面存在欠缺。科普人才需要具备创新意识和实践能力，能够通过创新手段提升科学知识的传播效果。然而，目前许多科普人才缺乏创新意识和实践能力。

四、图书馆科普服务的发展历程

（一）少数图书馆自发行动阶段

少数图书馆自发行动阶段是指在科普服务发展的早期阶段，一些图书馆开始自行组织和开展科普活动，主动推动科普知识的传播。这一阶段主要发生在20世纪上半叶。在这个阶段，一些较为先进和积极的图书馆开始认识到科普服务的重要性，并意识到传统的书籍、期刊的传播已经无法满足人们的科学知识需求。这些图书馆主动组织科普展览、讲座、讨论会等形式的活动，提供更直观、互动性更强的科普体验，吸引了更多的用户参与。在自发行动阶段，图书馆不仅通过提供科普杂志和期刊，还积极邀请专家学者来图书馆举办讲座和研讨会，向读者和社区居民传播科普知识。同时，图书馆还成立了特别的科普阅览室，集中展示科普书籍和资料，方便读者自行获取科普知识。这一阶段的图书馆主要依靠自己的理解和自愿开展科普服务，缺乏系统的指导和支持。但他们的积极行动标志着图书馆科普服务逐渐兴起，并为后续科普服务的发展奠定了基础。在此基础上，图书馆逐渐认识到科普服务的重要性，开始与其他科普机构、研究机构合作，为公众提供更多元化和专业化的科普服务。

（二）图书馆行业自觉行为阶段

图书馆行业自觉行为阶段是指在科普服务发展的中期阶段，图书馆行业开始主动关注科普服务，并采取有组织和系统化的行动来推动科普知识的传播。这一阶段主要发生在20世纪后半叶。在这个阶段，图书馆行业认识到科普服务对于满足社会公众对科学知识的需求以及促进科学素质的提高非常重要。因此，图书馆开始积极开展科普活动，加强科普资源的收集与管理，推动科普服务的专业化和标准化。在图书馆行业自觉行为阶段，一些图书馆组织了科普工作团队或科普部门，负责规划、组织和协调科普活动。他们与科普机构、研究机构以及教育机构合作，共同开展科普讲座、展览、培训等活动，增加科普资源的质量和覆盖面。图书馆还开始注意科普服务的评估和反馈机制，通过用户调查、数据统计等方式来了解用户的需求和满意度，以不断改进科普服务的质量和效果。图书馆行业自觉行为阶段的发展，促使科普服务逐渐成为图书馆的重要职责之一。图书馆不仅不断提升自身科普服务的水平和能力，还积极参与科普政策的制定和科普资源的开发，为社会的科学普及做出更大的贡献。

（三）跨界战略合作发展阶段

跨界战略合作发展阶段是指在科普服务发展的较晚阶段，图书馆开始与其他领域的机构和组织开展跨界合作，促进科普服务的创新和多元化。这一阶段主要发生

在近现代，特别是21世纪以来。在跨界战略合作发展阶段，图书馆意识到单一的科普服务模式已经无法满足用户日益多样化的需求，因此开始与科研院所、高校、企业、科普机构、文化机构等进行紧密合作，共同推动科普服务的发展。这种合作不仅拓宽了科普资源的来源渠道，还满足了用户对更多元化服务形式的需求。在跨界战略合作发展阶段，图书馆通过与科研机构合作，实现科研成果的转化和科普知识的普及；与高校合作，开展科普教育和科普活动；与企业合作，推动科技成果的应用和科普产品的开发；与文化机构合作，丰富科普活动的形式和内容，提升科普服务的品质和水平。在这一阶段，图书馆还借助数字技术和新媒体平台，与互联网公司、科技企业等进行合作，开发科普APP、虚拟实境体验项目等，拓展科普服务的创新领域，增强科普服务的互动性和趣味性。跨界战略合作发展阶段的图书馆，不再局限于传统的科普服务模式，而是通过多方合作和资源整合，实现科普服务的全方位发展，为公众提供更丰富、更深入的科学知识传播服务。这种与不同领域间的合作，有效促进了科普服务的创新与发展。

五、图书馆科普服务发展策略

（一）借助数字化技术进行科普服务

图书馆可以利用数字化技术管理和提供科普资源，包括电子书籍、在线期刊、数字化展览等，让用户随时随地获取科学知识，方便实用。利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等技术，图书馆可以打造虚拟科普展览，为用户搭建更加沉浸式的科学知识展示体验。图书馆可以开展在线科普课程，通过网络平台向用户传授科学知识，提高大众的科学素养和科学认知能力。开发专门的科普APP，为用户提供科学知识、科普活动信息、科技新闻等服务，让科普知识更加便捷地被社会大众所接触和了解。利用数字化技术开发科普工具，如交互式科普展示、数字模拟实验等，提供更加生动和形象的科学知识传播方式。通过数据分析和人工智能技术，图书馆可以更好地了解用户偏好和需求，实现个性化科普内容推荐，提升用户体验。

（二）通过跨界合作，提升科普服务深度和广度

跨界合作可以借助其他机构的专业知识和经验，提升图书馆科普服务的专业水平。同时，合作也可以在社群中构建起一支共同推动科普服务发展的团队，并促进信息共享和学习交流。与科研机构合作，可以促进科研成果的转化和应用，将高水平的科研成果转化为易于理解和接受的科普形式，推广给公众，并提升科学研究的社会影响力和实际应用。跨界合作可以引入其他领域的创新技术和媒介，如虚拟现实、人工智能等，为图书馆科普服务注入新的元素和多样化的科普形式，提供更具

活力和互动性的科学传播体验。通过与企业、文化机构等合作，图书馆可以借助合作伙伴的影响力和资源，拓展科普服务的受众群体，实现科学知识的更广泛传播。图书馆与其他机构的合作还可以关注社会问题，例如环境保护、健康教育等，结合科普知识，为公众提供相关解决方案，并推动可持续发展的目标。

（三）根据读者需求，提供个性化定制服务方案

根据读者群体的特点和需求，图书馆可以定制化科普服务内容，打造针对不同用户群体的相关科学知识传播方案，提升服务的个性化和差异化。结合数据分析和人工智能技术，建立个性化推荐系统，根据用户的偏好和历史行为，自动生成个性化的科普资源推荐，提高用户参与度和满意度。针对不同用户的学习习惯和方式，图书馆可以提供多样化的学习模式选择，如文字阅读、视频观看、在线互动等方式，满足用户个性化的学习需求。根据用户的兴趣爱好和需求，定制化科普活动策划，包括讲座、展览、实验等形式，增加活动的吸引力和参与度。通过收集用户反馈和行为数据，图书馆可以及时调整和优化个性化定制服务，不断改进服务质量和效果，提升用户满意度。

结束语

图书馆科普服务在不断的发展与演变中，逐渐成为科学知识传播和科学素养提升的重要平台。从自觉行为阶段到跨界战略合作发展阶段，图书馆科普服务经历了不同阶段的发展，取得了显著成就。未来，数字化转型、跨界合作和个性化定制将为图书馆科普服务带来新的机遇和挑战。通过不断创新和合作，图书馆可以更好地满足用户需求，拓展科普服务的领域和形式，持续推动科学知识的普及与传播。

参考文献

- [1] 徐基田. 图书馆科普服务发展历程探究[J]. 数字与缩微影像, 2021, (04): 18-20.
- [2] 徐基田. 全民科普语境下图书馆角色探析[J]. 大学图书馆学报, 2021, 39(05): 75-78+124.
- [3] 徐基田. 图书馆科普服务路径选择研究[J]. 河南图书馆学报, 2021, 41(07): 113-115.
- [4] 王婷. 提升公共图书馆科普服务质量势在必行——以重庆图书馆为例[J]. 科技风, 2021, (10): 148-149.
- [5] 曾敏. 湖北省图书馆科普服务智慧化路径研究——以智能设备在图书馆服务中的应用为例[C]//湖北省图书馆学会. 智慧图书馆建设与服务: 2021年湖北省图书馆学会年会论文集(下). 湖北省图书馆; 2021: 7.