

# “短视频”在中职院校电子商务教学中的运用

刘斌

舟山技师学院

**摘要：**随着互联网和电子商务行业的快速发展，中职院校的电子商务教育面临着新的挑战 and 机遇。如何吸引学生的兴趣，提高他们的学习积极性和学习效果，成为电子商务教学中的一个重要问题。近年来，短视频作为一种新兴的教学工具，逐渐受到教育界的关注。短视频以其生动有趣、简洁明了的特点，成为教师们吸引学生注意力、激发学习兴趣的利器。本文旨在探讨短视频在中职院校电子商务教学中的应用，分析中职院校电子商务教学的现状和问题，提出了施短视频教学的具体策略和建议。

**关键词：**短视频；中职院校；电子商务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.027

随着互联网技术的飞速发展，电子商务行业也取得了巨大的进步。在电子商务领域中，短视频作为一种新型的内容形式，已经得到了广泛的认可和应用。短视频具有直观、生动的特点，能够有效地吸引用户的注意力，提高用户的购买意愿。因此，在中职院校电子商务教学中，如何有效地利用短视频进行教学，提高学生的学习兴趣 and 效果，是一个值得探讨的问题。本文将就此问题进行深入的分析 and 研究，以期为中职院校电子商务教学提供一种新的、有效的教学方式。

## 一、短视频在中职院校电子商务教学的意义

### （一）吸引学生兴趣

短视频在吸引学生兴趣方面具有显著优势。其简短、精彩的形式能够迅速吸引学生的注意力，使学习过程更加有趣 and 引人入胜。通过生动有趣的短视频内容，学生可以更直观地了解电子商务的各个方面，激发他们对电子商务的兴趣 and 好奇心。这种积极的学习体验可以增强学生的学习动力，使他们更加主动地参与到学习中，提高学习效果。因此，利用短视频吸引学生兴趣是激发学生学习积极性的一种有效方式。

### （二）丰富教学资源

短视频作为结合图片、文字、音频等多种元素，短视频能够创造出丰富多彩的教学资源，为教学提供更多元化的展示方式。通过生动的图像和声音展示电子商务实例、案例分析等内容，可以帮助学生更好地理解和记忆知识点。这种可视化教学方式能够使抽象的概念更加具象化，让学生更加直观地了解电子商务的运作方式和特点。同时，短视频教学资源可以根据不同学生的学习需求进行个性化定制，满足不同层次学生的需求，提高教学效果。因此，利用短视频丰富教学资源是提高电子

商务教学质量的重要手段之一。

### （三）提供真实案例

短视频作为一种动态的多媒体形式，能够生动地展示真实的电子商务案例。通过短视频，学生可以了解到电子商务的实际运营情况和面临的挑战，这为他们提供了宝贵的学习经验。这种真实案例的展示，可以帮助学生更好地理解电子商务的原理和策略，使理论知识与实践操作相结合。此外，观看这些案例分析还有助于培养学生的实践操作能力，让学生在未来的职业生涯中更好地应对各种挑战。因此，短视频在电子商务教学中发挥着重要的作用，为学生提供了宝贵的学习资源和机会。

### （四）鼓励创新思维

短视频不仅仅在电子商务教学中，教师可以利用短视频的这一特性，鼓励学生展现自己的创新思维和创造力。通过制作短视频，学生可以发挥自己的想象力和创新精神，将他们对电子商务的理解和想法以独特的方式呈现出来。这样的学习过程不仅有助于培养学生的创新意识，还能够提升他们的实践能力。在未来的职业生涯中，这种创新思维和创造力将会成为学生宝贵的财富，让他们在电子商务领域中脱颖而出。因此，教师应该充分利用短视频的优势，激发学生的创新潜能，培养出更多富有创新意识和实践能力的电子商务人才。

### （五）强化合作与交流

短视频不仅是一个展示个人创意的平台，更是一个团队合作和交流的场所。在制作短视频的过程中，学生可以与同学进行合作，共同完成一个项目。这样的学习方式有助于培养学生的团队合作精神和交流能力。通过与同学合作，学生可以学会如何协调工作、如何有效地沟通，以及如何解决团队中的问题。此外，合作制作短

视频还可以让学生分享彼此的观点和经验,加强他们对电子商务知识的理解和掌握。这种互动式学习方式能够激发学生的学习兴趣,提高他们的学习效果。因此,教师应该鼓励学生利用短视频进行合作制作,培养他们的团队合作和交流能力,为未来的职业生涯打下坚实的基础<sup>[1]</sup>。

### 二、“短视频”在中职电子商务理论教学中的应用策略

#### (一) 设定教学目标,为短视频融入教学指明方向

教师可以在正式教学前设定明确的教学目标,指导教学活动,促进教学有序进行。因此,在正式将短视频融入课堂之前,专业的电子商务教师应充分了解学生的学习能力、探索能力、对电子商务知识的掌握以及对电子商务和短视频的理解。在此基础上,从教学态度、实践性、价值观等多方面制定科学合理的教育目标,将短视频更好地融入专业的电子商务理论教学,提高电子商务理论的教学质量。

(1) 知识和技术目标。职业学校电子商务教师是电子商务课程教学的核心内容,因此应根据学生课程中的技能要求和短视频的特点,合理设定基本教学目标,鼓励学生通过观看短视频学习更多专业知识,明确电子商务专家必须掌握的基本技能。(2) 过程和方法目标。专业的电子商务教师应充分利用短视频的优势,设定教学目标,培养学生良好的自学能力、探索能力和合作能力,帮助学生沟通人际关系,鼓励学生通过不断学习逐步掌握软件操作等专业技能以及如何学习这些技能。(3) 情感态度和价值目标。职业学校培养人才的主要目的是为社会储备人才,为企业提供“新鲜血液”,因此有必要培养学生的专业态度和能力。在此基础上,专业的电子商务教师应激发学生的主观能动性,端正学生的学习和生活态度,帮助学生树立正确的工作观作为情感态度和价值目标的教育目标。

#### (二) 建设教学资源,为短视频融入教学提供路径

中职学校学生相对年轻,生活经历简单,对网络资源缺乏有效的识别能力。网络电子商务课程资源相对丰富,但一些教育资源存在专业内容不足、知识点解释片面、理论拓展水平高等问题,导致中职学生的职业生涯受到影响。因此,在将短视频融入教学时,电子商务教师必须做好教学资源的建设,确保选用的教材通俗易懂。

(1) 以教学目标为中心,撰写课程规划与剧本;作为一名专业的电子商务教师,应该先按照课程的内容来设计自己的教学方案和脚本,通过动画、微课等方式将知识点展现出来,从而决定整个视频的架构,并且搭建一个资源的架构。(2) 搜集教育资料。在教学过程中,电子商务专业的教师要注意培养学生的综合能力和组织能力,选取形象生动有趣、观点明确、逻辑合理的短视频素材。当网络上无法找到与教学内容相匹配的教学资源时,教师可将已有的教学资源进行整合,使用智能机、录像机等设备,制作自制的视频,并配以相关的文字描述。在电子商务课程中,短视频是一种非常有效的方法,它能使学生在课堂上获得更多的信息。(3) 编辑和导出综合视频。教师可以使用视频编辑软件如 Adobe Premiere Pro 或 Final Cut Pro 等对录制的短视频内容进行编辑,删除重复和多余的内容,并添加字幕和转场效果,使整个视频更流畅,提高短视频与课堂的融合度<sup>[2]</sup>。

#### (三) 构建教学框架,为短视频融入教学规范流程

在将短视频纳入电子商务教学的情况下,教师应在上课前设计将短视频融入教学框架和整个课程框架。在课堂上,教师应根据预先构建的教学框架进行短视频教学,以规范教学过程,设计短视频应用框架,课前做好资源管理和教学信息传播的准备工作:1) 学生在课前从手机下载专业教学应用程序,阅读教师共享的教学资源;2) 利用聊天程序的应用程序,引导学生充分讨论共享教材。在课堂上,教师要紧密围绕“云讨论”“云提问”等应用开展教学活动,提高信息技术课程的有效性,为短视频教学奠定坚实基础。

#### (四) 课上协作交流,为短视频融入教学增强效果

在电子商务课堂中,教师可以以短视频为主线,在课堂上将教学流程贯穿起来,依据短视频的内容对特定的教学内容进行介绍,并对课程中的问题进行设计,让学生能够基于这个短视频的内容进行联想,并探究出解决问题的方法,从而在师生交互的过程中,对教学和学习进行交互式的反馈。首先,教师可以利用短片导入话题,让学生在看完短片后提问,启发他们进行深度的思维。其次,在教学过程中,教师可以指导学生就短片中所讲的内容以及教师所提的问题进行互动、探讨,激发学生对其特殊含义的深刻理解和探究,鼓励同学们踊跃作答,让每个同学都能充分地投入到课堂中来。

### 三、“短视频”在中职电子商务实践教学中的应用策略

#### (一) 融合运营课程，探究理论应用新方法

移动互联网和智能终端的发展为电子商务零售业注入了活力。电子商务产业化发展和新零售业态转型，增加了对电子商务企业运营人才的需求。在职业学校的电子商务综合实践教学中，教师将短视频教学与操作过程相结合，进行电子商务的综合实践教学。为了使学生充分掌握短视频操作的基本方法，教师应科学构建课程体系，将传统的电子商务教学内容与短视频操作流程相结合，构建集知识体系和功能模块于一体的新课程教学模式。首先，教师应向学生介绍近年来新媒体运营的发展过程，对相关内容形成基本理解，并有效简化学习策略。其次，教师可以通过案例分析李佳琦等网络影响者的发展过程，将电子商务运营的基础知识融入案例解读中，让学生了解短视频营销对电子商务发展的积极影响，并将成功的案例作为学习的范围。最后，教师可以将短视频作为学习的参考。积极创新营销实践流程，使用相关软件模拟现实生活中的情景，并允许学生根据“短视频电商工作流程”和“直播电商工作流程”的具体内容在微课堂中进行实践，增强情感体验，激发学生的创新灵感，培养和提高学习成果<sup>[3]</sup>。

#### (二) 融合直播课程，探索实践应用新途径

在电商平台上，通过短视频、直播等方式进行营销，可以提高企业的品牌知名度，增强品牌影响力，增加经济效益。电子商务专业的学生除了要从短视频中学到基本的专业知识外，还要学会利用短视频来提升自己的实践能力。为此，教师要针对中职院校学生的学习需要，设计创新性“短视频+”应用课程，让中职院校的学生从多个视角进行电子商务的学习。

教师可以从创新的角度出发，结合直播教学，可以探索新主播自营和电商供应链整合等现实问题。教师首先要给学生布置短视频销售、直播销售等电商培训任务。班上的学生需要自觉地建立直播群，并组成3-5人的团队。任务包括短视频创作和流传、直播产品介绍、与供应商和制造商的沟通以及为消费者提供售后服务。在任务教学中，教师应向学生提供操作程序和实践演示，可以通过微课视频或短视频的形式展示具体内容。教师负责运营和后勤工作，但不参与售后服务管理，鼓励学生充分尝试和自主实践。

#### (三) 融合项目教学，创建实践教学新局面

通过将实际的企业工程与职业电子商务实践相结合，可以增强学生的基本理论，提升他们的实际动手能力，同时也能对学校里的短视频教学进行有效地解决，同时也能对学校里的短视频教学进行实践教学和应用方面的训练。在当今世界，尤其是互联网迅速发展的今天为了能够及时地掌握企业对于电子商务人员的要求不断地改变，教师要对电子商务企业进行深刻的认识，对电子商务人员的市场状况进行研究，同时也要对网上营销实践课程进行适时的调整。使学生们能够体验到现实中的电子商务工程，并且把短视频的设计与传播与店铺的实际运用相结合，比如，在网店装修、网店营销、网店销售、售前售后服务等方面，为同学们搭建一个包括短视频操作工具在内的线上销售电子商务实践平台。

(1) 教师可以和新媒体平台的深度合作，让有创造力的同学们能够尽情地展示自己的作品，将自己的商品进行详尽的介绍，并在短视频的帮助下，迅速地吸引到更多的流量，打造独一无二的自媒体运作与线上行销平台，提升学生运用短视频的技巧与创意。(2) 教师可推动电商企业与起步较晚、运营及供应链管理水平较低的中职院校建立长效合作关系，通过“岗位实训”模式，向企业输送专门技术人员，同时为学生提供实习和实训的机会，达到“双赢”的目的。

#### 总结

在中职院校电子商务教学中，短视频作为一种新型的教学方式，具有直观、生动的特点，能够有效地提高学生的学习和效果。通过本文的研究，希望能够为中职院校电子商务教学提供一种新的、有效的教学方式，促进学生的学习效果和兴趣。同时，也希望中职院校电子商务教师能够积极尝试和应用短视频教学方式，不断探索和创新教学方法，提高教学质量和效果。

#### 参考文献

- [1] 夏一天. “短视频”在中职电子商务教学中的运用探究[J]. 数字化用户, 2021(35): 155-157.
- [2] 弄萱宜. 县域中职电子商务专业“短视频+直播”课程教学资源开发与利用[J]. 同行, 2021(24): 3-6.
- [3] 赵敏, 龚波. 短视频在电子商务教学实践中的应用研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2022(4): 128-131.