

新时代党建引领企业高质量发展的实践与思考

许智敏

新疆金川集团有限责任公司

摘要：近年来，我国企业在党建引领下，实现了高质量发展。而党建作为企业可持续发展的重要保障，对企业的思想引领、规范管理、潜能激发等方面的引领作用在现代企业高质量发展中的重要性也日益凸显。应引起相关企业及部门领导的高度关注与重视，并开展相关的党建引领工作及改进措施，着力确保党建引领企业高质量发展工作全面展开。本文旨在分析新时代党建引领企业高质量发展的实践成果，并探讨如何在今后的工作中进一步发挥党组织的作用，推动企业持续发展。

关键词：党建引领；企业；高质量发展；实践；思考

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.113

引言

在新时代背景下，党建引领企业高质量发展的作用愈发显著。党建在企业中的地位和作用得到了进一步的强化，成了企业内部管理的重要组成部分。然而，当前党建引领企业高质量发展的现状并不乐观，存在一些问题和挑战，本文基于新时代背景，提出党建引领企业高质量发展的实践与思考。

一、党建引领企业高质量发展的现状

（一）党建工作与业务工作融合不充分

在当代企业管理中，将党建工作与业务运营有效融合的挑战显著。许多企业在重视业务发展的同时，未能充分认识到党建工作的同等重要性，导致两者之间缺乏有效的整合。这种分离的现象一方面源于党建工作被某些企业视作需要专职人员负责的独立项目，从而与日常业务运营相隔离；另一方面，业务忙碌使得党建工作往往被边缘化，未能发挥其应有的协同效应。造成这一状况的原因复杂多样，首先，部分企业对党建工作的认识还停留在传统观念上，将其仅仅看作是一项政治任务，而非与业务发展紧密结合的管理活动。这种观念上的偏差限制了党建工作与业务运营相结合的可能性。其次，一些企业管理层对党建工作缺乏足够的了解和重视，未能准确把握其深远意义和价值。在实际操作中，这种认识上的缺失导致无法将党建工作与企业的实际情况相匹配，缺乏创新思维和方法，难以提升企业的吸引力和凝聚力。最后，缺少规范化、制度化的党建工作管理模式也是一个重要原因。没有有效的检查与评估机制，使得党建工作难以在企业内部得到有效实施和推进。

（二）党建品牌效应不突出

在当前激烈的市场竞争环境中，企业若想突出重围，必须利用自身的优势和特色，在党建工作中着力打造独特的党建品牌，以此来形成战略引领、塑造企业文化、明确管理理念和指明发展方向。然而，实际情况

是，部分企业在党建品牌建设上存在明显短板，受限于成本和认知层面的因素，未能有效提升党建品牌的影响力和认同度，进而影响到党员的模范作用和群众的参与热情。具体来看，一些企业在构建党建品牌时缺乏创新和特色，往往停留在表面模仿，未将党建品牌深度融入企业经营管理之中，导致品牌缺乏吸引力和说服力。此外，有企业在党建品牌建设中过分强调形式而忽略内容与质量，未能与企业的整体发展战略和高质量发展要求相匹配，从而削弱了党建工作的实效性和影响力。最后，面对时代发展的新要求，党建品牌的构建和提升需要不断创新和完善，但现阶段一些企业在这方面缺乏创新思维和方法，未能充分发挥党建在示范引导和促进发展中的作用，这在一定程度上限制了企业的高质量发展。

（三）党建工作的质量效果不均衡

在现代企业经营中，党建工作的均衡性与高效性对于提高生产效率、保证产品质量、改善运营状况乃至促进企业全面高质量发展扮演着不可或缺的角色。然而，在具体实施过程中，不少企业面临着党建工作未能在各环节和部门之间实现均衡发展的问题，部分情况下还表现为对党建工作的忽视或敷衍，有时过度形式化的党建活动更是引发了员工的不满和抵触情绪，削弱了其配合和参与意愿，从而影响了党建工作的顺利进行和有效成果，难以为企业高质量发展提供有力支持。此外，企业管理层对党建工作的重视程度不足和配合不充分，进一步限制了党组织及相关部门在党建指导和实施上的空间，导致党建工作难以深入企业发展的各个层面，造成执行力和组织能力的显著障碍。党建工作的推进不仅受到企业内部因素的制约，还面临外部环境的多重挑战，如政策变动、企业内部不稳定因素、人才流动性增加以及市场环境的不断变化等，这些都为党建工作的质量和效果带来了不利影响。

二、党建引领企业高质量发展的实践途径

（一）理清党建思路，明确措施

在追求企业高质量发展的道路上，企业领导人需坚守以“党建引领、文化支撑、人才为本、创造价值”为核心的工作理念。实施党建工作时，应统一思想与行为，将有效的党建管理视为推进企业高质量发展的主要动力，促进党建活动与企业的生产与经营活动深度结合。这不仅要求清晰的党建方向和针对企业实际情况的具体目标与策略，还要求通过党建活动有效促进企业文化的建设，聚合全体员工的力量，推动企业向前发展。首要任务是强化党对企业的全面领导，确立党组织在企业内部的核心地位，发挥其在引领政治方向和汇聚人心方面的核心作用。同时，重视企业文化的塑造和管理能力的提升，通过文化建设作为突破口，推进管理水平和生产效率的全面提升。进一步加强制度建设，确保制度的严格执行以保障企业可持续发展，同时在组织变革和创新中深化党建工作。此外，注重党建人才的培养是实现这一目标的基础和关键，需要建立以高素质员工为中心的人力资源体系，并培育一支高素质的干部队伍，这对推动企业高质量发展至关重要。遵循“四同步、四对接”原则，确保党建工作与企业发展同步进行，通过“三融合”机制加强党组织与党员在工作、学习、生活方面的融合，发挥基层党组织在企业发展中的政治引领作用，将党建工作深入到企业的生产经营和管理服务的各个环节，以实现党建与企业发展的有机统一。

（二）擦亮党建品牌，融合创新

构建具有特色的党建品牌是提升企业核心竞争力和推动高质量发展的关键举措。企业需将党建工作与企业文化、生产经营紧密结合，培养持续发展的品牌意识，打造具有独特个性和明显特色的党建品牌。通过党建品牌的建设，实现党建工作与企业日常经营活动的深度融合，让党建成为促进企业高质量发展的重要力量。首先，创新“双创”机制，利用“双创”平台活化党建活力，促使党建与生产经营相互促进。以“双创”为契机，不断提升党建工作的质量，通过实施“党员示范岗、党员责任区”等活动，充分利用党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。其次，要着重构建标准化、规范化的党建品牌，完善考核体系，将党支部建设的标准化和规范化提上日程，加强“五好党支部”的创建，对党支部进行分类定级，及时对落后支部进行整顿，推动党组织的升级提质，扩大组织规模，建立“红色党组织”和“基层党建示范点”。此外，特别强调企业党建品牌的项目化和特色化推进，坚持问题导向，准确把握党建工作的重点和难点，推进有效的整合与创

新，探索融合的新路径和方法，解决制约企业高质量发展的关键问题，灵活运用各种载体和平台，开展针对性的调查研究，集中智慧和力量，逆流而上，深挖党建品牌的潜力，确保党建工作与企业发展目标紧密结合，为企业的整体发展战略服务。

（三）探究党建理论，精益求精

在推动企业高质量发展的过程中，坚持问题导向，聚焦难点与热点问题，并深入研究党建理论以指引企业高举旗帜勇往直前，显得尤为关键和必要。通过党建工作与生产经营的深度融合，党建成为促进企业发展的强大动力，强调了政治引导和思想引导的重要性，使党组织转化为推动企业发展、团结员工、领导治理和实施改革的坚强阵地。首先，企业需要将理论与实际结合，以创新引领，汇聚全体人员的智慧和创造力，鼓励员工基于岗位实际积极解决面临的新问题和矛盾。面对企业发展的突出问题，应持有时刻关注的责任感、紧迫感和使命感，通过高质量的党建工作引领企业高质量发展。其次，加强新闻宣传和舆论引导，利用多样化的平台和创新方式方法，进行有效的舆论引导和风险防范，确保企业的安全稳定。同时，加强领导干部的意识形态建设，不断强化思想政治教育，通过多种形式的教育活动，如形势任务教育、理想信念教育以及党性党风党纪教育，提升企业整体的理论水平和应对能力。此外，企业还需强化对舆情的监控和应急处理能力，准确把握员工的思想动态，采取有效措施缓解员工的心理压力和消极情绪，确保企业社会稳定。通过精益求精的党建理论研究和实践，实现党建工作与企业实际高效融合，党建工作既接地气、聚人气又强底气，为企业的高质量发展提供坚实的理论和实践支撑。

三、党建引领企业高质量发展的对策分析

（一）秉承“高”的追求

在推动企业实现高质量发展的过程中，党组织及相关部门需采取高瞻远瞩、严格规范及深层次的工作方法，全面协调企业改革与发展，以战略性的视角推进企业的高质量成长。具体而言，应从高站位的角度出发，即从宏观大局的高度对党建工作进行谋划与实施，严格履行党建职责，强化政治引导，确保党的政治建设在企业发展中的核心地位，用政治眼光洞察和解决问题，确保企业改革发展任务的有效执行。

同时，要制定并实施高标准的党建工作准则，通过不断深化党建理论学习、创新工作思路、改革工作机制、优化工作路径，严格执行党建工作制度和流程，以高标准的制度执行力促进企业的改革与发展。此外，还需在提高党建工作的质量和效率上持续下功夫，通过研

究和实施优化措施，确保党建工作高质量完成，形成上下联动的工作机制。

高水平的追求意味着对党建工作进行全面、系统、高层次的规划，结合企业的当前发展状况与未来趋势，从整体视角明确职责和定位。坚持以目标导向和问题导向为核心，增强党组织的政治和组织功能，提升治理能力和水平，不断强化短板，优化弱项，有效解决发展过程中遇到的问题，为构建党建工作的坚实基础奠定“四梁八柱”。通过这样高站位、高标准、高水平的党建引领，企业将能更好地实现高质量发展目标。

（二）探究“新”的路径

在实施党建引领下推动企业高质量发展的过程中，坚持党建与创新结合是关键。这种创新并非脱离实际的盲目探索，而是在直面问题、积极纠正的同时，采用科学有效的方法和措施。必须深入理解新时代党组织建设的特点和内在逻辑，坚守服务大局的原则，优化整合资源，摒弃不良风气，全面推进党组织建设与企业发展的有机结合。党建引领不仅要求企业改革发展的日常工作落实到位，还要在此基础上持续创新。这要求我们既要有面对问题和挑战的勇气，也要有科学攻坚和有效解决问题的创新方法。在构建党建工作的组织体系、实施党建制度和开展党员教育培训等基础工作时，要积极适应新情况新问题，敢于打破传统思维和利益藩篱，勇于进行自我革命，通过创新改造和优化路径，结合企业发展的实际情况，进行深入实践。创新党建工作，意味着在继承传统经验和方法的基础上，根据企业的生产运营管理现状，探索新的党建举措，实现党建工作与企业发展的深度融合，促使“老树发新芽”，不断激发企业的活力和创新能力，为企业的高质量发展提供坚强的组织保障和精神动力。

（三）坚持“严”的标准

在企业党建工作中，坚持党的领导并全面从严治政是提升企业管理水平和推动高质量发展的基础。首先，关键在于严格控制党员的质量，通过细致的考察和磨炼，设定严苛的入党标准，确保每一位加入的党员都具备高度的思想政治素质和道德水准。遵循“服务企业发展是党建工作的出发点和落脚点”的原则，实现企业骨干向党员的转化，以及党员向企业骨干的培养。其次，强化党员的教育和管理是不可或缺的，通过开展思想政治教育，加强理论学习，不仅提升党员的工作能力和专业素养，还要严格遵守党内民主制度，加大党内监督力度，同步推进不敢腐、不能腐、不想腐的制度建设，持续纠正“四风”问题，树立新风尚。这样，可以有效防止党员干部队伍的道德滑坡，构建一个清廉、高效的党

员干部队伍，打造出具有强大凝聚力和战斗力的党组织，为企业创造一个清新正直的政治环境，为其高质量发展提供坚强的组织保障。

结语

综上所述，党建引领企业高质量发展是一项系统性、全面性的工程，需要企业党组织及相关职能部门高度重视，立足实际，积极探索，勇于创新。通过秉承“高”的追求，探究“新”的路径，坚持“严”的标准，不断完善和优化党建工作，使之与企业改革发展紧密结合，相互促进。在今后的工作中，企业党组织应继续深入学习党的百年历史，深刻领悟共产党人追求真理的坚定执着，持续深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识。要坚持以人民为中心，充分发挥党组织在企业中的政治核心作用，推动企业高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

参考文献

- [1] 赵锋兵. 宝钛集团党建引领企业高质量发展[J]. 中国有色金属, 2021(17): 2.
- [2] 李云峰. 传承红色基因铸牢企业根魂以高质量党建引领企业高质量发展[J]. 城市轨道交通, 2021, 000(004): P. 39-41.
- [3] 郭荣清. 起航新时代奋进新征程——新兴际华投资公司党委以高质量党建引领公司高质量发展[J]. 国企, 2021(14): 2.
- [4] 张楠. 以高质量党建引领企业高质量发展——浅谈民航企业如何做好党建工作[J]. 活力, 2021(16): 2.
- [5] 陈红霞. 用标准化党建引领企业高质量发展——发挥基层党支部在基层单位的示范引领作用[J]. 人文之友, 2019, 000(006): 29.
- [6] 刘宝增. 以理念创新引领国企党建高质量发展[J]. 中国党政干部论坛, 2020(1): 2.
- [7] 刘强. 强化党建引领推动企业高质量发展[J]. 经济与社会发展研究, 2020(6): 1.
- [8] 赵锋兵. 宝钛集团党建引领企业高质量发展[J]. 中国有色金属, 2021(17): 2.
- [9] 翟彦鹏, 王阳. 激发“四个动力”以高质量党建引领企业高质量发展——访国网唐山供电公司党委书记, 副总经理梁吉[J]. 华北电业, 2021(S01): 3.
- [10] 李艳华. 新形势下煤矿企业党建思想政治工作存在的问题与对策研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(1): 2.