

高职院校工会经费使用绩效提升策略研究

张梦媛

长沙职业技术学院

摘要：本文旨在研究高职院校工会经费使用绩效提升策略，通过对高职院校工会经费使用现状进行分析，发现了透明度与规范性不足、预算目标与需求不符、参与度不高与活动单一化等问题。在此基础上，提出了构建绩效评价体系和绩效提升策略的具体措施，包括制定明确的评价指标体系、设计科学的评价方法和工具、建立健全的评价机制和流程，以及提升工会经费使用的透明度与规范性、建立绩效导向的预算管理体系、拓展工会活动的多样性与参与度等。通过这些策略的实施，可以有效提升高职院校工会经费使用的效益和绩效。

关键词：高职院校工会；经费使用；绩效评价；透明度

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.145

引言

高职院校工会在维护职工权益、促进校园和谐稳定方面发挥着重要作用，而工会经费的使用情况直接关系到工会工作的有效性和绩效。然而，目前在高职院校中，工会经费使用存在诸多问题，例如缺乏透明度与规范性、预算目标与需求不符、参与度不高与活动单一化等。这些问题制约了工会工作的发展，也影响了职工的积极性和满意度。通过本文的研究，旨在为高职院校工会经费使用提供可行的改进路径，促进工会工作的持续发展和职工权益的有效保障。

一、高职院校工会经费使用现状分析

1. 缺乏透明度与规范性

普遍而言，在高职院校中，工会经费的支配方式往往缺乏足够的透明度与规范性。工会资金的起源和去向缺乏明晰度，导致校园职工对资金的具体流向感到模糊，进而引发了信息不对等的现象。低透明度可能会引发员工对工会资金开销合理性的疑虑，从而影响到工会组织的声誉和信任。在一些职业院校中，由于工会经费管理规范的不明晰，可能会导致资金的不当花费和浪费现象。一些工会资金或许会被用于个人或违法的用途，因为缺少规范性，监管和阻止都比较艰难。

2. 预算目标实际与需求不符

通常情况下，高职院校工会预算的设定并未与实际所需紧密对应，其编制过程中缺少合理的数据支撑。尽管实施了预算制度，但在制定预算时往往并未进行彻底的调研与深入的分析，结果是难以准确反映工会活动的实际需求和职工的期待。预算的预定目标与当前的实际需求之间存在差异，这可能导致对于工会关键活动和项

目的资金供给不足，而与此同时，一些非必要的开支却可能出现上升。尽管在预算编制阶段预留了一定的调整余地，但在具体实施过程中，受到众多因素的影响，使得预算很难迅速地适应实际情况的变化。预算目标与实际需求之间进一步加大了分歧，导致一些紧急需要的活动可能因资金不足而无法实施，同时一些计划之外的支出也因预算限制而被缩减。

3. 参与度不高与活动单一化

许多高职院校的工会组织在活动中参与人数较少，活动形式也比较单调。部分员工对工会组织的各项活动显得不够热情，消极地选择了旁观。或许是因为这些工会活动未能充分调动职工的兴趣，并未能充分符合大家的实际需求。然而，工会机构并未能成功地倡导及推广本次事务，进而使得员工们对此次活动的认知存在缺陷。经常参与工会活动的人们往往会感受到一种重复与缺乏新颖性的氛围。不少高等职业技术学院的工会活动往往只限于开展一些传统的文体活动，比如篮球比赛、演讲比赛等，却未能充分开展一些既具有教育意义、娱乐价值又实用的多元化活动。工会的活动渐渐失去了员工们的兴趣，因此参与的人数也开始下降^[1]。

二、高职院校工会经费使用绩效评价体系构建

1. 制定明确的评价指标体系

为了提升高等职业院校工会资金的运用效率，必须构建一个评估机制，其中关键一步是设定一套细化且明确的评估指标体系架构。评价体系应融合经费效益、透明度、参与程度及活动种类等多维度指标，全方位评估工会资金运作效果。在构建评价准则时，应当考虑到高职院校工会自身的特点及其所处的具体环境，确保所制

定的准则既实用又具有针对性。

工会资金的利用效率评估可以被细化为实际成果、社会影响等多个维度，并且通过量化的方法来呈现其效果；工会的财政清晰度评估涉及了开支的开放性和资金运作的透明性等多个方面，这些标准是评定工会财政透明度的关键指标。构建精确的评价指标体系，有助于提供量化数据及参考依据，对工会经费使用的成效实施评估，从而引导后续改进与优化。

2. 设计科学的评价方法和工具

准确评估高职院校工会经费使用的绩效，需要对科学设计的评价方法和工具给予高度重视，这应集成定性与定量的研究方法，以便全方位了解经费的使用情况。通过对经费支出数据的收集得以精确地审视工会活动所带来的经济收益及其资源配置情况。审视工会活动资金的运用比重，对比各项开销，分析参与成员的数量与活动辐射的影响力，旨在评价资金投入的成效与反馈。

施行问卷调查是至关重要的手段，目的在于获取员工对于工会经费支出以及活动具体内容的反馈和提议。利用细致入微的调查问卷可以系统地整理出员工对于工会举办活动的反馈、员工的参与积极性以及对资金使用的看法。问卷调查成为洞察员工对工会活动期望与需求的重要手段，同时也为工会资金的合理分配提供了关键的参考依据。进行交谈是了解工会工作人员与普通成员对于工会资金使用意见的核心方法。经由面对面的交流深入理解了员工的见解、情绪和提议，同时也揭开了资金运作中隐藏的难题和风险。访谈能够揭示工会活动的真实情况，这有助于确保评价结果的客观性和精确度^[2]。

3. 建立健全的评价机制和流程

学校管理层、工会以及职工代表共同肩负评价职责，其需要紧密配合，共同努力完成评价工作。岁末或学期之末，应设定为恒定的评估时点，如此方能确保评估的时效性与延续性。在展开评估活动之前，预先工作的完善是至关重要的一环。纳入明确的评估目标和构建精细的指标体系，旨在确保评估指标具备科学根据和实际应用价值。广泛搜罗相关的评估信息，包括但不限于资金使用情况、工会组织的各项活动记录以及员工们的满意度反馈。

评价成果须经专家深度剖析与归纳，对各项评分数据施行对比合并，进而打造出一份综合评价文档。评价报告应公平地揭示工会资金使用的细节，清晰地揭示现有状况中的问题，并提供改进的建议，这些资料将作为未来调整和提升的参考。编制报告时，必须严格遵循科学法则，确保所获得数据的精准性与信度。尽快公布评审结果，并向相关部门及员工代表详细报告和解释，以促进对评审结论的深入认识和赞同。

三、高职院校工会经费使用绩效提升策略

1. 提升工会经费使用的透明度与规范性

在提升高职院校工会活动资金的公开性和标准化程度上，必须给予足够的重视。提升经费的透明度，旨在确保经费使用过程的开放性，让员工清楚了解工会经费的来源和用途，进而建立公正的财务管理体系。旨在提高资金管理标准的规范化水平，打造一套既定制度及流程，防止资金的不恰当流向及无谓耗费，确保资金的合法性与效率。为了增强工会经费的公开性，有必要实施一系列策略，其中核心策略之一便是定时公开资金的起源和流向。工会需定期发布财务状况报告，向职工详实呈现工会的财务概况及资金去向，确保职工明晰资金的运用详情。

确保决策流程中经费的透明度，需制订严格的经费管理规则，规定所有经费支出必须经过审批并公之于众，以保障经费使用决策的开放性，并允许职工参与，以此提升对工会活动的赞助意愿。为增强工会经费支出的合规性，须建立健全严格的管理机制与审查框架。构建经费支出的审批链条，构成了核心过程的重要组成部分。经费支出需严格按照预设流程和规范履行审批手续，确保其遵守规定和合理性。加强财务监管力度，是保障行为规范的重要环节之一。制定一套专属的财务审计程序，用以保证工会资金定期受到检查。如此一来，便能适时识别并改正不适当的财务支出，维护资金运用的合法性^[3]。

2. 建立绩效导向的预算管理体系

建立以业绩为中心的财务预算管理系统，目的是确保工会资金得到高效率 and 清晰透明的使用，进而提升工会活动的效能和信誉。为实现该目标，必须实施一系列连贯措施，如更新员工对预算的认识、构建科学的绩

效评价机制，这些步骤都是关键且必不可少的。全体员工的预算感知需得到系统培育，这包括通过专业的培训课程及教育活动，让员工深刻理解预算管理的必要性，并激励其积极性地投入到预算编制与执行的过程中。增强员工对预算理解的深度，有助于提高员工在工会经费方面的监察和投入积极性，从而推动预算管理事务的和谐发展。为了显著提高相关人员的专业能力，工会干部和财务人员必须接受全面的培训和专业指导，这样才能加强员工在预算管理方面的能力以及提升其专业技术水平。其必须掌握卓越的财务管理和预算编制技巧，以便能够科学地拟定预算并且恰当地执行。

构建一套完备的信息支撑体系极为关键，该体系应包含信息化进程，并确保预算管理各环节均实现信息化，以此目标来提高预算管理的效率和精准度。构建信息系统以实现预算编制与执行的全面覆盖，实现对预算数据的实时监控和分析，为预算管理决策过程提供数据支撑。构建以绩效为核心的预算管理体系，必须着手建立和完善绩效评价制度。必须构建一个既科学又合理的绩效评价指标体系，以便于定期评估和调整工会经费的使用效果。涵盖了经费使用效率、活动参与热情以及经费透明度等多个维度的评价指标。对绩效进行评估和调整，可以优化预算的编制和资金的使用方案，进而提升工会资金的管理效率和透明度，有效地推动工会活动的提升与发展^[4]。

3. 拓展工会活动的多样性与参与度

通过拓展工会活动的多样性和增强会员的参与热情，旨在加强工会组织的团结力和影响力，同时提高员工的工作幸福感和归属感。工会应当针对不同职工群体，策划出既能迎合其需求、又能激发兴趣的多种活动。包含文娱活动、学术探讨、公益慈善等多个领域，目的在于满足员工的多元需求和期待。通过策划运动会、戏剧表演、学术研讨以及志愿者征召等工会活动，员工能够感受到快乐与团队的温馨。为了增强活动的知名度和吸引力，工会需要提前开展宣传活动，以鼓励更多员工参与。多种媒介如校园广播、电子屏幕和社交媒体等，均可用来推广活动，使更多员工了解工会活动的具体信息，如时间、地点等，以此激发其参与的兴趣。

活动项目应紧密贴合员工的兴趣爱好和实际需求，

覆盖体育、艺术、学术等多个范畴。在挑选活动场地时，应全面考虑其交通便利性、环境舒适性及安全标准，确保场地能迎合活动需求，同时提供给参与者高品质的体验。在规划活动日程时，应当考虑到员工的工作与私人生活的平衡，选择一个大多数员工都能够参与的时段。活动的开展应具有清晰的逻辑框架，包括开端的策划、关键步骤的执行以及参与者应当遵循的指导原则，这些都是确保活动能够顺利进行并达成既定目标的关键因素。工会需致力于优质服务和保障的提供，助力活动的顺利进行及职工满意度的提高。提供必需的设施和设备，配备专业的员工及志愿者提供服务，制定应急预案，应对可能出现的突发状况，保障活动的安全和顺利进行。工会需不断深化活动品质，按照职工的意见及要求对各项活动实施适宜的修订和改进。定期开展活动成效的评估和总结，深入挖掘活动中的优势与不足，快速对活动策划和执行进行调整完善，以此持续提升活动品质和效果，激发员工参与工会活动的热情和认可度。

结论

高职院校工会经费使用的绩效提升是一个复杂而长期的过程，需要多方共同努力。本文提出了一系列具体的改进策略，包括建立绩效评价体系、提升透明度与规范性、建立绩效导向的预算管理体系、拓展工会活动的多样性与参与度等。在实施这些策略的过程中，需要高校管理部门和工会组织密切合作，加强对工会经费使用的监督和管理，确保经费使用的合理性和效益。同时，也需要广大职工的积极参与和支持，共同营造良好的工作氛围和校园文化。

参考文献

- [1] 吴伊莎. 大数据背景下高职院校工会财务信息化规范化建设探索[J]. 财务管理研究, 2021, (12): 120-123.
- [2] 张金凤. 做好新时代高职院校工会工作[J]. 北京市工会干部学院学报, 2021, 36(03): 35-39+57.
- [3] 高丽俊. 高职院校工会财务管理工作优化路径[J]. 当代会计, 2020, (03): 106-107.
- [4] 邓丽萍. 基于绩效评价的高职院校工会经审工作研究[J]. 山西农经, 2018, (23): 99.