

关于加强工会宣传教育工作的重要价值体会

滕元元

库尔勒金川矿业有限公司

摘要：为了深化国企工会的宣传教育效果，确保文化建设行动的有效展开，本文旨在强化一个积极向上的工作环境。通过促进员工树立正面的价值观和追求，国有企业的竞争力逐渐增强，同时促进企业与员工之间的和谐关系。在新的社会经济形势下，面对新的挑战和要求，本文从多个视角探讨了刷新国有企业工会宣传教育的策略与手段。本文着重于探索如何通过宣传教育活动的持续推进，促进现有的工会宣传体系进行转型与升级，以便更有效地为员工服务，塑造健康的心理状态，并在此基础上提升工会的积极影响力。

关键词：加强；工会；宣传教育；工作；价值；体会

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.114

引言

国有企业工会在维护员工权益、解决劳动争议以及进行宣传教育方面扮演着不可或缺的角色，构成了党组织与职工之间重要的桥梁和纽带。鉴于此，国企工会必须不断优化其职能定位，以保持其先进性和广泛的群众基础。在新的经济社会条件下，面对不断变化的目标和要求，工会需要积极适应，发挥其核心作用。本文重点讨论如何在保持工会活力的同时，加强其在企业舆论建设中的影响力。这包括发挥工会的主观能动性，深入分析存在的问题和不足，明确新时代下的工作思路和目标。同时，工会应创新其宣传教育手段，完善传播路径，确保宣传活动的高效和高质量进行，从而更好地服务员工，维护其合法权益，并在新形势下展现工会的新形象、新功能。

一、国有企业工会宣传教育工作面临的主要问题

（一）工会宣传教育方法单一

在当前国有企业工会宣传教育领域，面临着方式单一、吸引力不足及影响力薄弱的挑战，这些因素共同作用下难以实现宣传教育的预期效果。分析原因，可发现在策划、组织及执行宣传教育活动时，一些工会未能充分考虑新的社会要求和变化，依旧采用传统的思维模式和方法，这种做法在很大程度上限制了宣传教育效果的发挥。特别是，当一些国企仍重视通过转发文件和传达会议精神等传统方式作为宣传教育的主要手段时，往往导致宣传教育活动形式单一，缺乏吸引力，进而影响员工的参与积极性和主动性，甚至可能激发员工的抵触情绪。

（二）工会宣传教育指向性不强

国有企业工会在宣传教育工作中面临目标多元且需具有针对性的挑战，旨在帮助员工形成正面的价值观和追求，提升其认知水平。为此，工会需根据宣传目的，

紧密结合员工的实际情况，进行精准的规划和布局，以实现宣传教育的最佳效果。然而，实践中部分国企工会未能有效地细分宣传教育活动，缺乏针对不同内容的分类处理和调整，也未能优化教育方式，导致宣传教育活动缺乏针对性，未能达成预设的工作目标。

（三）工会宣传教育专业度不够

国有企业工会宣传教育工作的专业性要求高，其成功执行依赖于专业人士的参与。这些人士利用自身的专业知识和背景来细化宣传教育目标，明确内容，并创新教育方法，以优化整个宣传教育流程。然而，当前一些国企工会在人员配置方面面临挑战，尤其是工作团队中存在的年龄偏大、专业能力不匹配等问题，这些问题在一定程度上影响了宣传教育工作的效率和效果。对此，有必要对工会的人员结构进行及时的调整和优化。

（四）工会宣传教育工作的资源整合不足

在当前的国有企业工会宣传教育工作中，资源整合不足也是一个不容忽视的问题。部分工会在策划和实施宣传教育活动时，未能充分发挥企业内部各种资源的协同作用，导致宣传教育活动的效果不尽如人意。此外，一些工会与企业其他部门之间的沟通协作不够顺畅，影响了宣传教育工作的顺利进行。

二、国有企业工会宣传教育工作开展思路

在新形势下，国有企业工会宣传教育的任务愈发重要。为此，工会需坚持问题导向，明确宣传教育的基本方向，增强宣传的指向性和针对性，从而有效提升宣传教育的成效。国企工会应将宣传教育工作作为构建和传承企业文化、加强理想信念教育、增强凝聚力和向心力的关键手段。基于这一定位，工会需要创新策略，完善方法，并利用多样化的手段丰富教育内容和学习方式，以提升宣传教育的吸引力，激发员工的参与热情和主动性。为实现这些目标，国企工会可定期举办各种形式的

文化和体育活动，将宣传教育与实际活动相结合，以共同的兴趣、爱好和价值追求作为联系员工的纽带，营造一个健康、和谐、积极向上的企业环境。此外，工会宣传教育应当成为一项常态化、周期性的活动，通过有序的组织和开展，推进宣传教育的制度化，制定详细的宣传教育方案，引导宣传教育活动的有序进行，确保宣传教育能有效覆盖所有员工，逐步提高宣传教育的影响力和感染力，充分发挥国有企业工会在新时代的职能作用。

三、加强国有企业工会宣传教育工作的实现路径

（一）区分需求，分类宣教

在新时代背景下，国有企业工会在开展宣传教育工作时，需细致考虑职工的年龄和教育背景差异，以适应企业转型发展的新要求 and 目标。为此，工会应采用有针对性的方法和措施，确保宣传教育工作的高质量进行。具体而言，工会需要总结过往经验，遵循企业的总体决策部署，根据职工的年龄、岗位和专业特长，制定差异化的宣传教育方案，实现教育资源与需求的有效对接，保障宣传教育活动的持续、稳定进行。国有企业工会应充分利用职工代表大会的作用，提高职工参与工会活动的主动性和积极性。通过工会这一平台，职工可以表达自己的需求和诉求，而企业管理者可以通过工会准确把握职工的思想动向，制定合适的宣传教育策略，帮助职工缓解心理压力，逐步树立正确的人生观、世界观和价值观。通过提升工会的民主管理能力，可以系统地开展宣传教育工作，有效避免工作盲区，从而提升宣传教育的整体效果。

（二）抓住时节，重点宣教

为加强国有企业与职工之间的联系，确保宣传教育工作更贴近实际，国企工会需在宣传教育周期中利用关键时期，顺应形势，打造既具针对性又富有实效的宣传教育体系。在此方针指导下，工会应依托国企的生产、行业特色，结合重要时间节点，开展主题化宣传教育活动，以此提高宣传教育的吸引力和影响力。例如，年初时开展形势、目标任务责任教育；“三八”妇女节时，关注女员工权益和关怀；“五一”劳动节时，弘扬劳模精神，传达“通过努力实现梦想”的理念；“七一”建党节时，组织观看主题教育影片，加深节日的感受与教育意义。此外，通过组织多样的文娱、联谊活动，丰富职工的精神文化生活，增进职工之间的交流。开展实地体验活动，使职工深入了解一线工作人员的生活状态，拓宽交流范围。利用休息期间，组织交友、读书会、技能展示等活动，帮助年轻职工解决实际生活问题，支持

其个人发展。通过这些细致且具创意的活动，工会在国企内部逐步营造出一个积极向上的氛围，引导职工树立正确的价值观和职业道德，使宣传教育工作体系更加完整、系统，有效突破传统宣传教育的局限，实现全面覆盖。

（三）优选形式，润物无声

鉴于国有企业职工人数众多且宣传教育内容复杂的现状，工会需主动发挥其能动性，针对性地优化宣传方式，创新教育体系，通过潜移默化的影响，促使员工更积极地融入宣传教育活动中。根据以往的实践经验，我们认识到宣传教育内容的广泛性和多样性，使得宣传教育的形式变得尤为重要。有效的宣传教育形式不仅能够提高工作效率，而且能够实现事半功倍的效果，直接触动人心。因此，工会在宣传教育工作中，应当灵活调整策略，不断创新宣传教育的方法，通过采用多样化的途径和手段，实现宣传教育内容与形式的有效结合，以最大程度扩大宣传教育的覆盖面。在具体实施中，工会应深入挖掘内容与形式的内在契合点，如通过多媒体宣讲、组织读书会、观影活动、研讨会以及运动会等多种形式的宣传教育的目标。这些多元化的宣传教育活动不仅能够丰富职工的精神文化生活，增强其对企业文化的认同感，还能够有效引导职工形成正确的生活与工作态度。此外，工会还应充分利用现代信息技术，如社交媒体平台、在线教育工具等，来拓展宣传教育的渠道和形式。通过在线论坛、微信公众号、企业内部网等平台，不仅可以实现宣传教育内容的即时更新和快速传播，还能够实现与职工的双向互动和即时反馈，从而提高宣传教育的效果和影响力。综上所述，国有企业工会在宣传教育工作中，应当基于职工的实际需求和特点，不断探索和创新宣传教育的内容和形式，通过多渠道、多形式的宣传教育活动，实现宣传教育的广泛覆盖和深入人心，进一步提升职工的认知水平和价值观念，为国有企业的稳定发展和社会主义现代化建设贡献力量。

（四）提升服务，科学引导

为进一步加强工会的服务能力，确保职工能够正确理解和处理个人与企业发展、个人利益与集体利益之间的关系，国有企业工会需在宣传教育工作中正视并充分发挥专业人才的重要作用。通过构建具有专业能力的工会人才队伍，工会的服务功能将得以显著增强，从而推动宣传教育工作的高质量发展。在此背景下，国有企业工会在组织宣传教育活动时，应重视工会工作者的领导地位，采取有效措施，建立一支专业化的工会工作者队伍，以此促进工会服务现代化的全面提升。具体而言，

工会需要根据自身的实际情况，制定符合宣传教育目标和任务的人员招募和培训计划，通过这些措施迅速优化人员结构，实现工作团队的年轻化和专业化。例如，通过增强人才引进的力度，利用社会化招聘方式，吸纳更多具有专业宣传教育背景的人才加入，从而在较短的时间内改善工会工作者的年龄和学历结构，实现其队伍的年轻化和专业化。同时，工会应通过党务工作者的有效参与，创新党建活动的方式，增强活动的吸引力，消除党员的抵触情绪。此外，应制定工会工作者的培训和考核方案，建立一套完善的常态化培训机制，不断更新工会工作者的知识库，提高他们在政策理论、制度要求等方面的运用能力，以更好地落实上级党组织对宣传教育的各项要求。根据任务需求和党员干部、群众职工的特点，调整宣传教育内容，确定教育的重点，以提高宣传教育的灵活性和有效性。

例如，工会工作者可以针对党员干部的不同特点，组织红色研学活动，利用红色资源进行党性教育，同时开展“党员双报到”活动，将党员融入社区服务中，缩短党群距离，展现党员的精神面貌。通过这些活动，不仅能提升党员对自身身份的认同感，还能增强党员的凝聚力和战斗力。通过这些方法和措施，为宣传教育工作的深入开展奠定坚实的基础，使宣传教育内容更加具象化，确保职工能够全面感受到宣传教育的魅力，从而激发职工参与宣传教育的积极性和主动性。

（五）构建评估，持续优化

为确保宣传教育工作的质量和效果，国有企业工会需要建立一套完善的宣传教育工作评估体系，对宣传教育活动的开展情况进行持续跟踪和反馈，以此为基础进行持续优化。首先，工会应当明确评估的主体和对象，确保评估的全面性和针对性。评估主体应包括工会内部人员和广大职工，同时可以邀请第三方专业机构进行独立评估。评估对象则涵盖宣传教育活动的各个方面，如活动内容、活动形式、活动效果等。其次，工会需要制定科学合理的评估指标和标准，确保评估结果的客观性和公正性。评估指标可以包括职工参与度、活动满意度、知识掌握程度等，标准则可以参考同类活动的行业最佳实践或历史数据。再次，工会要采用多种评估方法和手段，确保评估信息的准确性和全面性。可以通过问卷调查、访谈、座谈会等形式了解职工的真实反馈，也可以通过数据分析、现场观察等手段掌握活动的实际效果。最后，工会要对评估结果进行深入分析，找出存在的问题和不足，及时调整宣传教育策略和方案。对于成功的经验和做法，要加以总结和提炼，形成可供今后工

作借鉴的经验教训。通过持续的评估和优化，使宣传教育工作不断改进，进一步提升职工的认同感和参与度，为国有企业的稳定发展和社会主义现代化建设贡献力量。综上所述，国有企业工会在宣传教育工作中，要以职工为中心，注重内容创新，形式多样，服务至上，评估优化。只有这样，才能真正推动宣传教育工作的高质量发展，引导职工树立正确的价值观和职业道德，为国有企业的长远发展奠定坚实基础。在此基础上，国有企业工会还需不断加强自身建设，提升服务能力，充分发挥专业人才的作用，以更好地服务于职工和企业发展。通过不断优化宣传教育工作，国有企业工会将激发职工的积极性和创造力，为企业注入源源不断的活力，为实现全面建设社会主义现代化国家的目标贡献力量。

结语

国有企业工会有组织、有计划地开展宣传教育工作，对于良好文化氛围，提升企业管理效能有着深远影响。文章从实践角度出发，立足新形势，总结过往经验，明确过往短板不足，以问题为导向，结合工会权责定位，确立宣传教育工作思路，优化调整工作方法，改进创新工作路径，推动国有企业工会宣传教育工作不断创新。

参考文献

- [1] 齐传喜. 对提高工会宣教工作针对性的思考[J]. 中国工运, 2019(01): 74-75.
- [2] 蔡胜军. 新形势下企业工会的宣传工作重要性分析[J]. 现代企业文化, 2020, 000(035): 51-52.
- [3] 王聪, 刘碧霞, 胡巧芬, 等. 论医院工会加强思想政治宣传教育工作新途径[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(16): 3.
- [4] 杨玉洁. 以党建引领国有企业工会工作高质量开展研究[J]. 品牌研究, 2020, 000(009): 168.
- [5] 沈丽娜. 如何加强职工职业道德建设工作[J]. 文渊(中学版), 2019, 000(2019年3期): 762-763.
- [6] 刘晓东. 工会在企业文化建设中的作用分析[J]. 企业文化(中旬刊), 2019, 000(001): 165.
- [7] 徐文琴. 加强和改进新时期工会思想政治工作的思考[J]. 山西青年, 2019(19): 1.
- [8] 商庆连. 浅谈新形势下如何加强工会宣传思想工作[J]. 经济与社会发展研究, 2020(3): 2.
- [9] 吴璐. 试论建筑企业基层工会宣传教育工作[J]. 华东科技(综合), 2020, 000(010): P.1-1.
- [10] 王树林. 工会宣教文体活动在企业思想政治工作的重要性的[J]. 山西青年, 2019(3): 1.