

党建引领 匠心筑梦

——“123+X”党建工作法深耕细作彰显“检修工匠”精神

刘洁

神东煤炭集团矿业服务公司

摘要：神东煤炭集团矿业服务公司专业化服务二部党支部结合水暖管网维修业务工作特点和文化特色，将党建工作作为统领中心工作的“方向盘”，坚持“匠·新”文化建设，形成了以“管网的好医生、职工的贴心人”为目标的“检修工匠”品牌，提炼出坚定1个目标，突出2个引领，围绕3大业务，运用“党建+X”模式的“123+X”党建工作法，促进了党建与中心工作的深度融合。

关键词：“匠·新”；检修工匠；123+X

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.117

一、背景

习近平在全国国有企业党的建设工作会议上指出坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力；坚持建强国有企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。

专业化服务二部主要负责大柳塔小区、工业区、李家畔区域、上湾等区域的供暖、供排水室外管网维检修，专业化服务二部党支部结合水暖管网维修业务工作特点和文化特色，将党建工作作为统领中心工作的“方向盘”，坚持“匠·新”文化建设，着力打造一支班子过硬、检修过硬、素质过硬、团队过硬的队伍，始终以“严勤细实”的工作作风走好“精益检修”之路，形成了以“管网的好医生、职工的贴心人”为目标的“检修工匠”品牌，提炼了“123+X”党建工作法，促进了党建与中心工作的全面融合。用“精益检修，争创一流”的价值导向指引全体员工在检修工作中奋勇前行。

二、做法

（一）坚定“1”个目标 打造“工匠”队伍

凝心聚力、磨砺锻造一支“思想统一 技能过硬 团结奉献 精益求精”的专业化维检修队伍。实行网格化管理，以传、帮、带的方式传授安全知识和工作经验，形成支部书记联系支委委员、支委委员联系党员，党员联系群众的传、帮、带新格局。支部书记带领支部委员深入一线班组，坚持每周参加班组例会，通过面对面交流，广泛的谈心谈话，将神东及矿业公司党委工作部署

及时传达到基层一线，同时收集维修一线日常工作中的合理化建议，积极探索多渠道、多形式为职工服务的新机制，提升队伍凝聚力。

（二）突出“2”个引领 滋养“工匠”初心

“专业化服务二部负责矿区中心区域的供热供水维修业务，关系到用热用水民生问题，维修的安全、技术、速度等都显得格外重要，容不得一丝马虎和质疑，唯有以智慧党建、精准引领；技术精湛、规范引领，以‘工匠行动’护航检修全过程，才能促安全生产行稳致远……”这是该支部书记折明岗的深切体会。党支部通过学习带动思想，思想引领技能，积极开展“专题学习”和“党课课堂”活动，充分发挥党支部政治引领作用。引进新时代智慧党建展示系统，提高学习活动的质量。开展“业务课堂”聚焦一线求真务实。组织高风险作业、智能化检修等业务知识培训，提高党员履职尽责、维修服务的能力。通过层层渗透，切实提高党员个人修养、职业素养，进一步激发党员干事创业热情，聚集“工匠”精气神。

（三）围绕“3”大业务 培育“工匠”厚土

围绕“管网巡检、设备检修、水量抄签”三大业务，促进党建与中心工作深度融合。专业化服务二部负责大柳塔小区、工业区、李家畔区域、上湾区域等中心区域的水暖维修业务及东公司各单位水量抄、签及智能水表维检修、工程维修项目监管等业务。工作量大，任务繁重，党支部从促进工作效率入手，将水暖维修中的重点、难点作为党支部工作的切入点、着力点，建起了管网维修“工匠学院”，在锻造“工匠人才”上下功夫，聚焦靶向目标，引导每名党员根据自身特点，私人订制技能提升“规划图”。党员负责人、党员示范岗等对检修现场安全、工艺、质量、进度等关键环节进行全面把关和优化。充分发挥党员在安全工作中的党员带头

讲安全、学安全、查隐患、践安全的“四带头”作用，筑牢管网维修安全防线。让“党员工匠精神”及其带来的辐射效应，在管网检修工作中落地生根、蓬勃生长。

（四）运用“党建+X”模式 激发“工匠”精神

1. 党建+学习教育。支部根据系统学习内容，按照岗位职责要求和不同层次、不同类别党员特点，因材施教，量身定制学习计划，提高党员学习质量。在“三会一课”、“主题党日”、“党员志愿服务”等党员教育中，吸收积极分子、团员及职工群众参与，实现良性互动。设置党建文化墙、党员活动室、8台滚动宣传电视、7片灯箱，延伸教育空间，加强典型引领。开展“菜单式”、“点播式”、“订单式”党员教育学习活动，提高学习教育的精准性。同时，党员带头抓业务培训，开设“匠心计划”焊工技能提升培训班，加深维修人员对焊接作业知识理论和实践的掌握和应用。

2. 党建+中心工作。坚持安全工作开展到哪里，党群工作就跟进到哪里，着力构建四全（全员、全过程、全方位、全要素）党建管理网络，通过党员参与安全检查、安全寄语等方式，组织党员带头压实安全责任，践行“党员身边无事故”。

建立党员责任区，分管领导坚持深入一线现场，跟班作业，协助解决好工作中遇到的各种难题，切实发挥在跟班、值班、带班、抓“三违”等方面的示范表率作用。在维修现场设立党员监督岗，尤其是对临时用电、可燃气体使用、受限空间作业、登高作业、消防安全等作为安全方面加强监督和指导，保证维修作业安全。开展党员进班组活动，党员通过进班组，以安全主讲人的身份对一线员工讲安全。

3. 党建+质量提升。根据矿业服务公司“质量提升年”活动要求，党员发挥带头作用，大力开展管网维修质量提升专项整治工作，对所辖区域管网及阀门再次拉网式普查，按照管网阀门投运年限、材质、用途、走向等逐一登记造册。掌握各类管网运行情况及存在问题，制定详细的整改及下一步规划方案，保证阀门及管网的稳定运行。做好分管区域的主管网摸排及图纸绘制工作。对促进员工综合素质的提升、安全意识的增强、服务意识的优化，均起到了显著的促进作用，整体服务质量上台阶效果明显，实现了党旗红、队伍好、安全行、班组亮、思想正、服务优等目标。

4. 党建+技术创新。在马家塔2501库维修基地建立技术创新基地，为职工技术创新探讨交流搭建平台。成立“红梦之翼”党员技术创新小组，开展题为《提高专业化服务二部党支部党员教育培训满意率》《提高自来水计量抄签精准率》QC研究及降低闸板阀维修成本、废

旧管板及槽钢再利用等技术创新。创新新的管网堵漏技术，包括不停水管网焊接、等离子切割、橡胶气囊堵漏等多种新技术，提高维检效率。利用废旧管、阀门等制作手工艺作品，增加趣味性。

5. 党建+智慧智能。通过“学习强国”平台、神东智慧党建、融智党建等信息平台，设置掌上“党务书库”等，满足党员个性化教育需求。引进新时代智慧党建展示系统（AR党建沙盘和VR党建学习机），丰富时政学习、数字党课、数字展厅、红色展馆等大量内容，主题数字展厅、红色全景的全方位展示，使党员不到现场也能身临其境体验红色革命基地精神。党员带头研究动态地下管网智慧管理系统，为矿区地下管网智能化建设探索新的路径。积极推进水表智能化后期的推广应用，以求达到全年用水指标可控。

6. 党建+党风廉政。认真履行党风廉政建设第一责任人职责，制定纪检工作要点，及时传达上级有关文件精神 and 政策最新动态，拍摄廉洁短片，组织观看反腐大片。组织开展党风廉政提醒会议及自查工作。

7. 党建+典型引路。管网抢修现场的“主阵地”就是检验党员的“主战场”，在爬地沟、钻坑子的主战场涌现出了先进典型，神东公司先进个人郭平、神东公司安全先进个人范全明，他们发挥着党员的先锋模范作用，以敬业、精益、专注、创新的“工匠”精神，承担使命担当，艰苦奋斗，奉献矢志不渝的初心，影响和带动着每一位员工不断前行，让鲜红的党旗高高飘扬在了检修一线。

8. 党建+文化宣传。建立职工图书角，配备管理类、党建类、法律法规类、水暖维修技术类、工具使用技术类等各类书籍。将每周二定为“职工读书日”，组织读书分享会，使图书角成为职工学习的文化阵地。成立党员安全小故事宣讲团，党员深入班组结合日常安全维修工作实际，讲述自身经历，分析事故原因，警示他人从中吸取教训。围绕“安全事故演练”“供暖进行时”“百日安全”进行时等活动，推出适合水暖维修特色的专题栏目。

9. 党建+特色活动。党支部从“新”着眼、以“实”落脚，努力实现党群连轴联动，以“主题党日+”模式为载体，把集中学习、上党课、重温入党誓词等作为规定动作，开发政治生日、红色教育、爱心志愿等“套餐”，为党员提供“订单式”服务。同时，支部将特色活动扩大辐射范围，将群团组织建设与党支部建设同研究、同部署、同推进，结合支部实际，开展别具特色的文化活动，围绕“庆祝新中国成立70周年”宣传主题，开展了《我和我的祖国》快闪拍摄活动；支委委员

带头参加了公司组织的文艺晚会，带动40名员工参与，推出了情景朗诵《读中国》；责任区党员参加班组唱红歌比赛、和国旗合影、为祖国庆生等活用；在元旦、三八、五一、十一期间，开展了迎新春晚会、包饺子比赛、足球友谊赛等形式多样的活动；在员工中开展社会主义核心价值观教育、岗位建功、企业文化宣贯、普法宣讲等活动；支委宣传委员强化对工作亮点、创新服务、安全管控的宣传力度，营造了积极向上的舆论氛围。上述活动的开展，增强了党员和员工的认知认同，进一步丰富了员工的精神文化，对抓实员工思想文化起到了推波助澜的作用。

三、成效

通过实施“123+X”工作法，专业化服务二部党支部探索形成了推动基层党建与生产经营深度融合的实践经验，支委领导力、支部战斗力、党员执行力进一步凸显。截至2022年8月，专业化服务二部共维修服务233次，其中，普通管网维修60次，管网抢修51次，维修智能水表数据不上传122次。新安装阀门2台，更换阀门8台，保养阀门27台。每月完成105家用户水量签收工作，检测效验主业单位6块智能水表，巡查水表268次。巡查管网228次，主要维修、保养内容包括日常供暖、供水、消防、蒸汽管网，各类水表检查井、阀门等工作。获得了矿业服务公司先进集体称号。

四、探讨

实践证明，国有企业只有始终坚持党的领导，坚持把方向、管大局、促落实，才能坚持改革发展的正确方向，专业化服务二部在推进党建与生产工作融合的实践中，取得了可资借鉴的经验做法。

1. 坚持规范与标准相衔接，确保在政治上有高度。提升基层党支部战斗力，必须把政治建设摆在首位。要坚持大抓基层的鲜明导向，夯实基本组织、建好基本队伍、执行基本制度，使基层党组织更加具有活力和生命力。要结合标准化党支部建设，持续在“优不优”上下功夫，以党组织的吸引力凝聚党员、辐射职工，让广大党员职工坚决听党话、坚定跟党走。

2. 坚持融合与促进相协调，确保在推进上有深度。“围绕生产经营抓党建、抓好党建促发展”是企业基层党组织的基本定位，把企业改革发展难点、生产经营重点、职工关心热点作为党建工作出发点，持续在健全机制上下功夫，真正推动党建工作融入生产经营。要站在党建引领企业改革发展的高度上开展顶层设计，把党建工作放到全局工作中去谋划部署推动，促进企业基层治理效能提升。

3. 坚持创新与务实相结合，确保在参与上有广度。

创新是党建工作的活力之源。基层党组织直面职工群众，各种矛盾、具体问题交织，要鼓励先行先试、持续创新，支持党员和职工群众的“金点子”，甚至也要认真研究一些“鬼点子”，回应党员的呼声、群众的期盼，形成人人参与、良性互动的氛围，更好适应时代发展和国有企业基层实际需求。

五、结语

‘检修工匠’支部品牌建设以来，支部党员展现了平常看得出问题、关键时刻解决了问题、危难时刻顶得上的先进本色；支部呈现出党员一面旗、支部一团火、群众满天星的生动局面。支部把党员工匠精神、工匠行动及其带来的辐射效应，转化成立基层党支部凝聚力、创造力和生产力，为公司高质量发展贡献了力量。

参考文献

- [1]把党建与企业中心工作融合走深走实走久[J].企业文明, 2019(12): 64-65.
- [2]付景涛.推进国企党建融入中心工作的思考[N].海南日报, 2019-09-25(B04).
- [3]王桂田.如何将党建工作与中心工作更好融合[J].人民论坛, 2019(24): 202-203.
- [4]周圆圆.基层党建与中心工作深度融合的研究[J].管理观察, 2019(16): 39-40.
- [5]姚晓敏,陈建,杨菁.打造党建品牌,实现党建与中心工作同向而行以四川移动打造党业融合场景化党建品牌体系为例[J].中国电信业, 2023, (12): 22-25.
- [6]邓强,王勇军,韩博.基层党建“三基”工作与企业专职消防队伍党建“五字诀”的有机融合——以新疆油田公司应急抢险救援中心消防五大队为例[J].今日消防, 2023, 8(10): 113-115.
- [7]梁明亮,宋树君,张晓强,孔巧玲,侯文浩,赵婧.矢志初心使命 立足品牌建设 以高质量党建推动中心工作融合发展——新形势下的“心”做法[J].国企, 2023, (S1): 28-29.
- [8]侯肖禹,周洋,徐萍.聚焦“五抓三促双融合”党建品牌 坚定不移推动基层党建与中心工作融合发展——中国石油北京项目管理公司吉林梦溪公司党建品牌与高质量发展互促互进[J].国企, 2023, (S2): 198-199.
- [9]孙戈.围绕中心抓融合 服务发展做先锋——以党建工作高质量推动人社事业高质量发展[J].人才资源开发, 2023, (19): 8-10.