

职业迁移力视角下中职旅游管理专业人才培养研究

熊媛

柳州市技工学校

摘要:中等职业教育在当前教育体系中扮演着重要角色,凭借其教学体系与社会岗位之间的密切联系而显著。在人才培养过程中,中等职业教育需深入洞察其发展轨迹与教育宗旨,主动策划并执行一套精确且科学的人才培养方案,全面促进学生实践技能与职业素养的提升。随着社会经济向高质量发展转型,对高素质、多技能人才的渴求不断上升。尤其在中职旅游管理专业的培养实践中,应从加强职业适应性的视角出发,高效整合多样资源,构建全面而完善的人才培育体系,以显著提高旅游管理学生的综合职业能力。

关键词:职业迁移力;中职旅游管理专业;人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.164

前言

面对中等职业旅游管理专业学生的培养任务,中职学校应明确自身教育特色与发展目标。在此基础上,通过提高职业适应性,着力强化学生的综合素质与技能,旨在推动学生全面发展。我国旅游行业的快速增长,对实用型、实践型人才提出了巨大需求。在旅游业持续向前发展的大环境下,那些掌握现代管理理论与技术,具有专业操作技能的人才特别受到重视。因此,中等职业教育机构在执行人才培养计划时,应重视明确教育方向,有效整合关键资源,积极提升学生的职业适应性,确保学生能够全面发展。

一、职业迁移力的概述

职业迁移力是指个体或群体在不同职业场域之间转换所展现的能力与流程,涵盖技能、知识、经验以及适应新环境的素养,成为当前劳动市场中一项关键的能力评估指标。在全球化推进及技术创新加速的大背景下,经济结构和劳动力市场需求的剧变加深了对职业迁移能力的依赖。个体可能因技术更新、产业衰退、企业重组或个人职业规划等多种原因,面临主动或被动的职业变更。职业迁移力的塑造不单受个体能力所限,也与社会经济环境、教育体制及政策导向等多重因素密切相关^[1]。例如,一个设有健全教育与培训体系的社会,可以更有效促进成员职业迁移力的提升。同时,政府和企业实施的再培训及终身学习计划,对强化职业迁移能力亦有积极贡献。对个体来说,提升职业迁移力意味着就业的更高灵活性、职业满足度的提升以及更广阔的职业发展机会。对企业而言,拥有高度职业迁移能力的员工能更快适应市场变化和技术进步,从而增强企业的市场竞争力。对于整个社会而言,促进职业迁移力的提升有助于提高劳动市场的灵活性和效率,缓解结构性就业问题,推动经济的持续健康发展。

二、职业迁移力视角下中职旅游管理专业人才培养要素

(一) 知识体系

(1) 知识基础构建的重要性。对于处于中等职业教育阶段的旅游管理学生而言,构筑坚固的知识基础是其职业成长路径上的关键一环。这不仅是学生掌握专业技能的基石,也是其个人能力提升的核心。在整个学习过程以及未来的职业生涯中,基础知识的作用至关重要。学生只有掌握了全面且系统的基础知识,才能在专业领域实现更深入的学习与探索。因此,在人才培养的过程中,教育实践者应注重基础知识的构建,指导学生将基础与专业知识高效融合,以促使学生的综合素质得到全方位的提高。

(2) 知识融合与实际应用。面对未来职场的多元化与综合性挑战,中等职业教育学生必须具备高度的整体素质。在此背景下,中职教育机构在培养人才的实践中,应贴近社会岗位的实际需求,全面提升学生的职业竞争力。职业教育强调的是技能的培养,而技能的培养离不开知识的广泛应用。知识的融合是一种综合性过程,它促进了不同学科知识的深度整合与互补。因此,中职教师在增强学生职业适应力的同时,应确保学生能够实现知识与能力的深度融合,达到知识与实践的完美结合。

(二) 功能素质

在旅游管理专业的中等职业教育中,此类专业的实践性和专业性特点尤为突出,社会对中等职业学校学生的技能期望明确。因此,面向未来职业生涯的成功,这些学生不仅需要掌握精湛的专业技能,还应具备全面的综合能力。这些综合能力是他们实现高质量成长与持续提升的关键所在。由此,旅游管理专业学生应持续追求能力的全面优化与提升。在中等职业院校的人才培养

实践中,除了重视专业技能的培养外,还应细致构建与职业岗位紧密联系的课程体系,强调实施多元化的能力训练课程,目的是增强学生的沟通与表达能力、写作技巧、审美及鉴赏能力以及应急处理和解决问题的能力。通过这样的教育模式,旨在培养学生成为既专业精通又具备广泛职场适应能力的复合型人才,以满足社会 and 行业对高素质人才的需求。

(三) 自身素养

(1) 提升社会素养^[2]。社会素养作为中等职业学生所需的一项基本素质,对他们的全面发展具有至关重要的影响。在学生的成长过程中,优秀的社会素养不仅能够促进他们全方位发展,同时也有助于提高他们的学习效率,从而提升学术素养。尤其在职业教育领域内,加强学生社会素养的培养被认为是教育实践中的关键环节,旨在确保学生能够在其成长的道路上持续稳定地前进。

(2) 提升心理素养。对于中等职业教育中的学生而言,稳定健康的心理状态构成了他们发展的基础。在成长过程中,学生可能会遭遇各种心理挑战,例如自我价值感的问题和其他情绪困扰。为了促进学生实现更高质量的成长,中职院校应当重视学生心理素养的综合提升,确保他们能够在未来的社会和职场生活中面对各种竞争和挑战时保持积极的心态。通过这样的教育策略,学生将更加具备应对复杂社会环境的能力,为其长远发展奠定坚实的基础。

三、职业迁移力视角下中职旅游管理专业人才培养方法

(一) 明确人才培养目标

在中等职业教育体系中,提升学生的职业素养和潜力发展,关键在于基于加强学生职业迁移力的原则,清晰并细化人才培养的具体目标,以此有效促进教育成果的提升。中职教育旨在培养符合生产、管理、服务前线需求的高级技术型人才。这要求中职院校充分发挥自身优势,主动利用科技和教育资源,从宏观角度提升培养效能,以满足社会对高素质、多技能、实践型人才的期待。在制定培养目标时,中职院校应将提升学生必备的知识、技能与素养整合进人才培养体系,确保培养目标的科学性和系统性,以全面增强学生的综合素质。有效的能力迁移和知识广泛应用,依托于广泛而多元的知识基础。因此,中职院校在人才培养的实施过程中,应进一步扩展和深化对培养目标设定的认识^[3]。

例如,在专业课程设计方面,不仅要包含旅游市场营销、旅游资源开发与管理等专业技能,还应强化服务

意识、沟通协调能力以及问题解决能力的培养。鉴于旅游行业的职业路径多样性和工作环境的变动性,人才需要具备快速适应新环境和跨领域工作的能力。通过采用模拟实训、项目式学习等教学模式,学生能够在实际操作中学习应对突发事件、与不同背景人士有效沟通、资源协调解决问题的技巧,从而提高其职业迁移力。设定这样的人才培养目标,不仅能为学生未来的职业生涯拓宽视野,也为他们在旅游管理及相关领域的竞争力和适应能力打下坚实的基础。

(二) 精确界定职业技能需求

在中等职业教育的旅游管理专业中,学生的职业迁移力不仅是衡量其未来成长潜力和发展成效的关键指标,也是评价学生成果的重要尺度。只有当中职学生展现出卓越的职业技能和职业素养,他们才能在未来的职业道路上不断进步和成长。因此,在中职院校旅游管理专业的教学实践中,教师需要基于清晰的人才培养目标,从宏观的角度深入探究职业技能的需求,构建明确的职业发展规划,致力于提升学生的综合素质。考虑到职业迁移力的视角,所需掌握的职业技能既广泛又复杂,涵盖多种能力的综合。因此,在人才培养过程中,中职院校应依据职业迁移力的要求,对职业技能的需求进行精细的分析和界定,以促进学生在各个方面的能力提升。

针对职业技能的需求分析,要求教师充分了解旅游行业的现状与趋势,包括技术进步、市场需求、服务模式的变化等,以确保培养方案的实时性和前瞻性。此外,教师还应关注行业标准和职业资格认证的要求,确保学生所学技能和知识与行业需求高度匹配。通过这种方法,中职旅游管理专业的学生不仅能够获得必要的职业技能,还能培养出适应未来职场变化的能力,从而在激烈的职业竞争中脱颖而出。

(三) 精化与升级课程架构

在中等职业教育领域,尤其是旅游管理专业,构建一个精细化、科学化的课程架构对于促进学生技能培养和专业知识的掌握具有至关重要的作用。一个合理规划的课程体系不仅是人才培养的核心,也是确保教学质量的关键。经过长期的观察与分析,发现中职旅游管理专业在课程设置上存在一定的局限性,这在一定程度上影响了教育效果的最大化实现。因此,根据职业迁移力的教育理念,中职院校在人才培养实践中应以增强学生综合技能和职业适应力为宗旨,对课程结构进行科学和全面的优化与升级^[4]。

一方面,在建立旅游管理专业课程架构的过程中,

应综合考虑学科基本需求与社会实际要求，同时预见性地关注学生的未来职业发展需求。只有通过多方位的讨论和深入的市场研究，才能构建出既科学又全面的课程体系，真正实现旅游管理专业人才培养的目标。

另一方面，在课程体系优化的过程中，中职院校应密切关注市场的实际需求，主动与行业界沟通合作，准确把握行业发展趋势和未来方向，确保课程内容具有高度的时效性和前瞻性。这样，学生不仅能够掌握最新的知识，还能提前适应行业的变化，为其未来职业生涯打下坚实的基础。

例如，针对旅游行业的数字化和智慧旅游等新趋势，引入与信息技术应用相关的新课程，如旅游电子商务、旅游信息系统管理等，以提升学生在信息技术利用及适应新型旅游业态的能力。同时，加强通用技能培训，如客户服务、多语言交流、跨文化沟通等，这些技能的提升将有助于学生在旅游管理领域内的横向迁移或向上发展，也为其他服务行业的职业转换提供了技能支持。通过这样的课程架构优化，不仅匹配了旅游行业对专业人才的具体需求，也为学生未来的职业道路提供了更广阔的可能。

（四）不断创新的教育方法

在中职旅游管理专业教育中，持续地探索和采用创新教学策略是提升学生职业技能与综合素质的关键。科学而有效的教学方法无疑对教学成效的提升具有决定性意义。因此，中职教育工作者必须不断追求创新，结合新的教学理念和技术，以提高教学效率和质量。

例如，教师可以设计模拟旅游管理和酒店运营的实践活动，让学生在接近真实的环境中应用所学知识。同时，引入旅游业的最新趋势和技术，如利用虚拟现实（VR）技术让学生探索不同的旅游目的地，这不仅增强了学生对未来旅游趋势的理解和适应性，也激发了学习的热情。此外，采用跨学科的学习方法，结合数字营销、语言能力等多方面的知识，能够增强学生的职业灵活性，使他们更好地应对行业的变化和挑战，显著提升教育质量和成效。这种教育模式不仅提高了学生的实践操作能力，也为他们未来的职业道路提供了更为广阔的视野。

（五）建立多元化实训平台

在中等职业教育领域，尤其对于旅游管理专业而言，深化实践教学显得尤为关键。鉴于旅游管理专业的实践性特点，科学规划并构建高质量的实训基地是一项重要的任务。这不仅能够全方位提升学生的实操技能，

也是促进学生综合能力提升的有效途径^[5]。一方面，中职学校应致力于优化校内实训环境，打造包含丰富实践场景和多元学习任务的学习空间，确保学生在学习过程中能够得到全面的技能培训和素质提升。另一方面，学校还应主动与企业建立合作伙伴关系，利用行业资源，开发校外实训平台，通过校企合作模式，让学生直接接触行业最新动态，系统提升其职业技能和实战经验。

采用这种将理论学习与实践操作相结合的教学策略，既能保证学生在学习和操作之间实现顺畅的过渡，也为他们面对未来职场的挑战提供了充分的信心和魄力。这种集综合性与多样化于一体的实训环境，不仅能激发学生的学习热情，还能为旅游管理专业的学生提供一个全方位成长的平台，从而显著提升他们的职业竞争力和适应能力。

结束语

在中等职业教育这片辽阔的领域中，特别是对于旅游管理专业的人才培养而言，中职学校必须全面而科学地建立一套完善的教育框架，从提升职业迁移能力的角度出发，细致规划全面的人才培养策略。通过积极优化课程结构，提升教育质量与效率，中职学校将有效促进学生的全面而高质量成长，确保他们具备更强的市场竞争力和职业适应性。这种教育实践不仅对学生的个人成长极具价值，也对满足社会对高素质职业人才的需求具有重要意义，为旅游管理专业学生未来的发展提供了坚实的基础。

参考文献

- [1] 杨秀丹, 卓娅林. 高质量发展背景下中职学校旅游管理专业人才培养策略[J]. 旅游纵览, 2023, (12): 63-65.
- [2] 邢景燕. 探析中职旅游服务与管理专业人才培养模式[A] 对接京津——社会形态基础教育论文集[C]. 廊坊市应用经济学会, 廊坊市应用经济学会, 2022: 3.
- [3] 李小瑜. 提质培优背景下中职旅游服务与管理专业人才培养路径探究[J]. 旅游与摄影, 2022, (18): 133-135.
- [4] 张桃美. 面向旅游市场需求的中职旅游服务与管理专业人才培养优化研究[J]. 西部旅游, 2022, (10): 88-90.
- [5] 张永海. 中职旅游服务与管理专业人才培养模式改革探讨[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021, (05): 69-71.