

我国物流企业面临的挑战与出路

李波龙

山西中储物流有限公司

摘要：随着当前我国经济步入了新的时代，互联网经济的飞速发展以及电商规模的日益成熟和不断扩张，人们对于物流方面的需求也越来越高，物流企业面临的不仅是业务量的海量增加，同时还面临着客户服务要求增加、供应链建设问题等来自多方面的挑战。为了能够积极应对物流企业面临的挑战，本文分析了新经济环境下物流企业发展现状以及面临的挑战和问题，并且提出了新经济环境下物流企业的发展出路以供参考。

关键词：物流企业；互联网经济；物流服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.043

引言

在新时代的发展背景下，物流企业所面对的发展环境越来越复杂，物流企业既需要提高基础建设和服务质量，也需要关注高度智能化发展的重要性，以此满足现代社会对于物流效率、物流服务水平的需求。为此，物流企业必须要直面时代变化所带来的挑战，了解当前物流企业面临的问题，以确保能够通过针对性优化措施，帮助物流企业明确新的发展方向，为物流企业的长远发展打好坚实的基础。

一、新经济环境下物流企业发展现状

新经济环境下对于物流企业的发展有着非常重要的影响，当前社会经济环境面临着产业链和供应链不断扩张、社会对电子商务产业的需求越来越大，导致物流企业所面临的业务规模、业务类型也在不断扩大，进而导致物流企业面临着一定的发展瓶颈问题。

新经济环境的特点非常明显，在信息技术、智能技术、互联网技术的应用和发展中，物流效率、企业和客户的联系、企业决策效率方面都有着显著提升，不过这些因素也会导致市场对于物流企业的的需求量急剧增加，市场竞争也日益激烈，大型物流企业通过并购重组、技术创新、扩大规模等方式不断扩大市场份额，而中小物流企业则面临生存压力，如何在新经济环境下利用差异化和特色服务提高物流企业竞争力非常重要。除了市场竞争外，技术发展对物流企业也会带来非常显著的有效，像是无人机配送、自动化仓储、智能物流系统等新兴技术的应用，极大提高了物流效率和服务水平，同时也降低了运营成本，不过由于智能化物流体系投资成本较高，而物流企业利润相对较薄弱，因此对于许多中小型企业来说，技术专项既是必要趋势，同时也是大挑战。与此同时，物流企业也面临着跨界融合的趋势，新经济环境下的物流企业想要扩大经营规模和影响力，需要通过和电商、金融、制造业等其他行业的跨界

融合，拓展服务范围、实现价值链的延伸，这也是增加物流企业竞争力的重要措施。除此之外，物流企业还需要面向绿色物流产业而发展和优化，例如优化包装材料、采用新能源运输工具等措施，减少物流过程中的排放，让企业的社会责任和品牌形象得到进一步提升。除此之外，在当前的发展环境下，扩大跨境物流也是当前物流企业发展的重要方向，不过跨境物流相对比较复杂，物流企业需要处理复杂的国际贸易规则、关税政策和跨文化交流等问题，并且加强与海关、检验检疫等政府部门的合作，以确保能够建立更加高效、更加广阔的跨境物流体系。

由此可见，在新经济环境下物流企业面临着更加广阔的发展空间，发展趋势也更加多元化，即便物流企业面临着经济不确定、交流冲突、信息共享问题等诸多挑战，不过在新技术、新理念、新发展方向、新产业链的推动下，物流企业必须要转变自己的发展方向和理念，确保能够通过扩大规模、提供个性化服务、专注于某一地域和领域等措施，不断提高物流企业的经营水平，为满足物流企业的可持续发展带来重要帮助。

二、新经济环境下物流企业面临的挑战和问题

（一）成本控制难度大

在当前物流企业发展规模不断扩大的背景下，物流成本难以控制的问题也非常显著，尤其是电子商务产业的飞速发展，导致物流企业对于仓储、运输方面的成本持续增长，同时燃油价格、人工成本以及地租等不断上涨，导致物流企业的运输与仓储成本一直居高不下。而且随着新技术的不断发展，更加完善的信息化服务体系、智能技术的应用让物流企业面临着巨大的变革，不过在发展变革的过程中，物流企业必须要投资研发智能化物流技术，这也让许多规模较小的物流企业面临着巨大的成本压力。除此之外，物流企业之间激烈的竞争也非常显著，很多企业为了争夺市场份额，会利用各种优

惠和价格战的方式提高自身竞争力，导致物流企业的利润空间不断被压缩，这不仅影响了物流企业的成本控制，甚至还会造成物流企业之间不规范竞争等问题。^[1]

（二）供应链体系日益复杂

供应链日益复杂对于物流企业发展带来的影响非常明显，在当前经济环境不断复杂的背景下，现代供应链体系也包含各个层次和环节，从原材料采购、生产制造到产品销售和最终消费者，每个环节所涉及的参与单位和地理区域更加复杂，而物流企业所面临的业务内容也面临着更加复杂的趋势，这一问题让物流企业在协调、管理和优化供应链时面临巨大困难，比如面向不同供应链客户的服务内容方面、信息传递延迟方面、物流计划方面，都会影响物流企业的运营成本和服务效率。而且供应链复杂导致的不确定问题也影响着物流企业的发展，例如不同地区对于运输政策的差异、不同地区交通基础设施建设的差异，导致物流企业在进行跨供应链物流运输业务的过程中，面临着额外支出和物流风险危机等问题，这也影响着物流企业的长远发展。除此之外，面向全球业务的物流企业也面临着供应链日益复杂带来的挑战，在进行跨境物流业务的过程中，除了要满足各个供应链之间的关系外，同时还要面临多币种结算、国际法律法规遵守等问题，导致物流企业面临着来自跨境运输方面的风险。

（三）客户需求日益提升

随着当前互联网用户对于电子商务依赖和需求越来越高，客户对于物流服务的需求也有着日益提升，多元化的服务对于物流企业的经营和发展同样带来了非常显著的挑战，比如对物流速度的提升、对物流信息准确度的提升、对配送服务需求的提升，都成了物流企业必须要关注的问题。其中电商客户对配送服务要求的提升让物流企业面临着诸多问题，像是部分用户倾向于送货上门，部分用户希望配送员将快递放到快递柜和代收点，配送员必须要分清楚用户的目标，以确保能够满足用户多元化的需求，这一问题会导致配送服务慢、配送工作压力大、代收点和配送员权责不清等问题。

（四）与电商产业的配合问题

物流企业和电商平台之间存在一定的协调合作问题，在当前电子商务产业快速发展的背景下，电子商务成了推动物流企业发展的重要产业，而物流企业也成了满足电商产业发展需求的关键，不过在实际运营的过程中，物流企业和电商产业之间存在配合协调不当的问题，这对于物流企业的发展会带来一旦有效。例如在沟

通方面，而在存在信息不对称、沟通不流畅的问题，对于面向电商平台服务的物流企业来说，电商平台的订单信息、库存状态、顾客需求等数据非常重要，不过由于双方存在信息不对称、对接不及时等问题，很多物流企业难以获得准确、实时的信息，导致很容易发生配送效率低下、错配、漏配等问题，进而影响了整体物流质量。而在物流服务标准方面，当前电商平台的多样化发展导致各平台对物流服务的需求和标准存在巨大差异，比如部分平台可能更注重配送时效，而另一部分平台更看重货物安全和用户体验，服务标准差异也会让物流企业面临着难以形成统一、高效的服务流程的情况。在配送服务方面，物流企业也面临着许多难题，由于电商产业的客户规模较大，导致客户地址的分散性、配送时间的限制以及签收确认等方面都非常复杂，末端配送面临着成本高、效率低等问题。此外，电商产业还面临着退货等问题，进而导致物流企业也面临着逆向物流的情况，由于退货处理流程复杂、成本高昂，而且必须要与电商平台紧密配合来满足用户需求，但是在实际应用方面，由于双方存在责任划分不清、信息沟通不畅等问题，退货服务也面临着一定的利益纠纷等问题。^[2]

三、新经济环境下物流企业的发展出路

（一）加强物流成本管控

控制物流成本是保障物流企业长远发展的关键措施，为此，企业必须要从运输、仓储、信息化体系等方面入手，确保物流企业成本能够得到进一步优化。在运输方面，作为物流企业成本开支最高的环节，物流企业可以通过优化运输路线、提高装载率、优化运输方式、采用智能化配送等措施降低运输成本，而且要利用运输管理系统满足动态路线规划和车辆调度需求，让物流效率能够得到进一步提升。而在仓储方面，物流企业可以通过优化仓库布局提高仓储利用率，同时也可以采用自动化立体仓库、自动导引设备、智能分拣系统等提高入库、存储、拣选和出库的效率，以便于减少仓储成本。在信息化建设方面，物流企业可以通过建立仓库管理系统、运输管理系统和供应链管理系统，满足自动化和信息化物流操作的需求，同时也可以利用大数据分析、云计算、物联网等技术帮助物流企业优化资源配置和提高配送服务质量，以此降低各方面的管理成本。除此之外，加强精细化成本管理也非常重要，物流企业需要建立全面、细化的成本核算体系，对各项物流活动的成本进行精确计量和分析，帮助物流企业发现成本支出方面存在的浪费问题以及可以优化的方面，进而采取针对性

优化措施以及成本管理责任制度，让成本控制能够落实到企业的方方面面，形成全程成本管理体系满足物流企业控制经营成本的需求。^[3]

（二）完善物流网络布局以及基础建设

完善物流网络布局以及基础建设能够帮助物流企业更好地应对日益复杂的供应链体系，确保物流企业能够积极应对更复杂的服务内容，这也是提高物流企业服务水平、减少信息延迟等方面有着非常重要的帮助。为此，物流企业需要在各地区完善物流网络布局，了解不同地区的法律法规、运输政策和规范，并且建立区域物流信息一体化体系，以便于实现对物流供应链的优化，确保物流供应链能够覆盖各个区域以及重要城市。同时还需要加强与各地区企业的深度合作，与供应链上下游企业一同建立完善的物流服务体系，开辟多式联运、定制化物流服务等多元化的物流体系，通过跨区域合作的方式减少供应链复杂因素导致物流企业面临的风险。除此之外，规模较大以及主打跨境物流的企业，还需要加强与国际企业的合作交流，通过学习各地区法律法规、加强跨境合作的方式，进一步拓展物流网络布局，以此满足物流企业跨境发展的需求。^[4]

（三）为客户提供个性化物流服务

为了满足客户与日俱增的服务要求，物流企业必须要转变传统的服务模式，通过打造个性化、多元化服务来满足客户的物流服务需求。为此，物流企业需要扩大物流产业规模、开辟多类型运输模式、完善物流信息提供机制等措施，满足客户对物流效率和信息等方面的服务需求。而在配送服务方面，由于配送体系相对比较复杂，物流企业必须要协调各方面的利益来满足多元化的客户配送服务需求。首先，物流企业需要根据客户需求分配配送方式，像是专门送货上门、专门需要配送到智能快递柜和代收点等服务，不同的服务需求可以分配不同的配送员进行专项配送，而且不同配送类型的收费以及配送员薪资也需要合理配置，以确保既能够保障配送服务效率，也能满足客户需求，同时还能满足配送员的利益，避免出现各方面利益冲突的问题。

（四）优化物流企业和电商平台之间的配合

为了能够加强物流企业和电商平台之间的配合，建立完善的电商物流服务体系，确保电商物流服务的效率能够得到进一步提升，电商平台和物流企业之间必须要做好以下工作：首先要加强信息共享和沟通，利用统一、高效的信息共享平台解决信息不对称问题，二者需要整合信息系统，实现订单信息、库存状态、配送进度

等数据的实时共享，以确保各项服务能够更加准确高效，而且还需要建立线上沟通体系，确保双方遇到问题时能够快速沟通，以便于及时解决物流服务存在的问题。其次，物流和电商平台还需要进一步统一服务标准、提高服务质量，明确配送时效、货物安全、顾客体验等方面的电商物流制度，并且共同研制员工培训计划，以确保物流工作人员的服务意识和工作能力得到进一步提升，让电商物流质量能够得到进一步提升。而在解决末端配送问题时，物流企业还需要创新配送模式、应用新配送技术，利用智能快递柜、代收点合作、无人机配送等方式，结合在电商平台设置客户可选择物流服务选项，为客户提供更加完善的末端配送服务。最后则是要退货处理方面的优化，作为电商产业重要的服务，想要既能够提高退货处理的效率和顾客满意度，也能减少对物流企业和电商平台利益的有效，二者需要进一步完善退货处理工作，通过明确责任划分、简化退货手续、提高退货处理速度，进一步提高逆向物流管理流程，让退货物流成本能够得到进一步降低。^[5]

结语

总的来说，为了能够适应新时代社会经济、电商产业等方面的发展需求，现代物流行业必须要进一步转变发展目标和方式，解决传统物流出现的供应链体系不完善、服务不全面等问题，通过转变发展观念、加强成本管控、展开个性化服务、加强与物流产业的配合等方面，不断提高物流企业的管理和服务水平，为促进物流企业的高质量发展打好坚实的基础。

参考文献

- [1] 魏霞, 王伟. 大数据背景下物流业面临的发展机遇与挑战[J]. 中国储运, 2021, (06): 116-117.
- [2] 常荣荣. 5G技术时代背景下物流产业发展的挑战与机遇[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021, (04): 48-49+90.
- [3] 魏开放, 沈辉. “互联网+交通运输”环境下物流运输企业面临的机遇与挑战[J]. 物流科技, 2018, 41(10): 91-94.
- [4] 刘晗. 国际环境法框架下我国物流企业面临的新型环保挑战及对策[J]. 物流技术, 2018, 37(01): 32-35.
- [5] 徐志闲. 大数据时代物流管理企业的机遇与挑战研究[J]. 今日财富, 2018, (16): 147-148.

作者简介: 李波龙, 1989年07月, 男, 民族: 汉, 籍贯: 山西晋城, 学历: 大学本科, 职称: 中级职称, 研究方向: 物流。