

新媒体环境下公共图书馆提升微博传播影响力研究

喻小燕

江西省图书馆

摘要：随着互联网和新媒体的快速发展，公共图书馆在社会传播中扮演着越来越重要的角色。本文旨在研究新媒体环境下微博传播对公共图书馆的重要性、新媒体环境下公共图书馆面临的问题以及公共图书馆微博传播的影响机制，最后以读者为本，从提升传播内容的品质、增强与读者的互动、与外界合作等方面提出公共图书馆提升微博传播影响力的策略。

关键词：新媒体环境；公共图书馆；微博传播；影响力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.172

引言

随着社交媒体的兴起，公共图书馆面临着新的传播平台和机会，其中微博作为一个重要的社交媒体平台，为公共图书馆传播信息和服务提供了广阔的空间。然而，目前对于公共图书馆微博传播影响力的研究还相对较少。因此，本文旨在研究新媒体环境下公共图书馆如何提升微博传播的影响力。

一、公共图书馆概念

公共图书馆是指由政府或类似机构设立和管理的，面向公众开放的图书馆。它不仅提供图书借阅服务，还为人们提供阅读、学习、研究和获取信息的场所。公共图书馆旨在满足社会大众的文化需求，促进知识普及和全民阅读。公共图书馆通常收藏并提供多种类型的书籍，包括小说、散文、历史、科学、技术等。同时，它们也收集音频、视频、电子图书等多种形式的信息资源，以满足读者的多样化需求。公共图书馆还提供阅览室、学习空间、数字资源访问、学术活动等服务，努力打造一个学习、交流和获取知识的社区中心。公共图书馆的主要目标是为社会大众提供平等的图书馆服务，促进全民阅读和知识素养的提升。它们着重于培养人们的阅读兴趣和阅读习惯，推广知识和文化的传播，支持个人成长和社会发展。

二、微博传播对公共图书馆的重要性

（一）拓展传播渠道

微博平台具有即时性和快速传播的特点，能够迅速传递公共图书馆的最新信息和动态。通过微博，公共图书馆可以及时发布活动通知、图书推荐、学习资源等内容，使读者能够第一时间获取到相关信息，提高信息传播效果和效率。微博平台具有互动性强的特点，读者可以通过评论、点赞、转发等方式与公共图书馆进行互动和参与。这种互动可以促进读者和图书馆之间的密切联系，增加读者的参与度和对图书馆的关注度。读者可以提出问题、分享阅读心得、给予反馈等，图书馆则能够及时回应和提供帮助，建立起更为深入和良好的互动关

系。

（二）增强互动与参与

增强互动与参与对于公共图书馆微博的重要性在于通过微博平台，读者可以直接与公共图书馆进行互动和交流，提出问题、分享意见、提供建议等。这种双向互动帮助建立了更紧密的联系，增加了读者与图书馆之间的信任和友好关系，提高了读者对图书馆的满意度。通过微博平台的互动，公共图书馆可以及时收集到读者的反馈意见和需求，了解读者对服务的评价和期望。这些反馈可以帮助图书馆更好地优化服务内容和提升服务质量，使其更贴近读者的需求，提高用户满意度。微博的互动功能可以促进读者之间的信息共享、互助和建设。读者可以在微博上分享阅读心得、推荐好书、讨论阅读体会，构建一个共享知识和文化资源的社区，推动阅读文化的传播和传承。

（三）提升品牌形象

微博平台为公共图书馆提供了传递开放与包容价值观的机会。公共图书馆可以通过微博分享多元化的藏书、推广各类文化活动，向读者传达图书馆作为一个开放和包容的学习场所的理念。这进一步强调了公共图书馆作为一个社区中心，为所有人提供公平、开放、平等的服务的形象。通过微博平台，公共图书馆可以扩大自身的知名度和影响力。通过有吸引力的内容推广、精彩的文化活动报道和与读者之间的互动，公共图书馆能够吸引更多读者关注、增加社会关注度，并逐渐成为一个具有广泛影响力的文化机构。通过微博平台，公共图书馆可以与读者进行更紧密的连接与互动。

三、新媒体环境下公共图书馆面临的现实问题

（一）数字化转型压力

数字化转型意味着公共图书馆需要收集、获取和管理大量的数字资源，包括电子期刊、电子书籍、数据库等。如何有效地获取和整理这些数字资源，并确保其质量和合法性，是一个具有挑战性的任务。公共图书馆需要提供具有吸引力和实用性的数字内容服务，以满足读

者日益增长的多样化阅读需求。这需要公共图书馆不仅有丰富多样的数字内容，还需要提供便捷的检索、借阅和阅读功能，以及个性化的推荐服务。

（二）知识产权和数据安全风险

在数字化转型过程中，公共图书馆可能会涉及各种数字内容的获取、使用和传播，如电子书籍、音视频资料等。如何合法获取这些数字内容，遵守知识产权法律法规，确保对数字内容的合法使用，是一个重要挑战。公共图书馆在数字化服务中会涉及用户的个人信息和阅读数据，如借阅记录、评价内容等。如何保护用户的数据隐私安全，防止数据泄漏和滥用，确保用户数据的保密性和安全性成为公共图书馆需要面对的重要问题。在数字化环境下，公共图书馆也容易受到外部网络安全威胁的影响，包括恶意程序攻击、网络病毒感染、黑客入侵等。这些安全威胁可能导致数据泄漏、系统瘫痪等严重后果，对公共图书馆的正常运行和用户信息安全构成威胁。

（三）读者需求多样化

读者对阅读方式的需求多样化，包括纸质书籍、电子书籍、有声书等。公共图书馆需要提供多种形式的阅读资源，以满足不同读者的个性化需求。读者的兴趣和需求涵盖各个领域，包括文学、科学、历史、艺术等。公共图书馆需要不断充实自己的藏书资源，覆盖多个知识领域，以满足读者的广泛需求。读者对个性化服务的需求增加，包括个性化推荐、定制化阅读计划等。公共图书馆可以通过技术手段，如利用大数据和人工智能等技术，提供个性化服务，根据读者的阅读兴趣和偏好进行推荐和定制化服务。

（四）竞争与合作关系

随着数字化阅读平台、网络书店等新兴力量的不断涌现，公共图书馆面临来自多个渠道的竞争。这些竞争对手可能提供更广泛的书籍选择、更便捷的借阅方式或个性化的服务，公共图书馆需要适应竞争环境，提升自身的竞争力。公共图书馆在竞争中需要找到自身独特的价值定位，与其他机构区别开来并满足读者需求。通过提供专业、权威、多元化的图书馆资源和服务，公共图书馆可以树立自己的优势并吸引更多读者。公共图书馆可以与其他文化机构、教育机构、社区组织建立合作伙伴关系，共同推动文化服务的发展。

四、公共图书馆微博传播的影响机制

（一）提升知名度和形象

利用各种社交媒体平台，如微博、微信等，定期发布有价值的内容，包括图书馆资源介绍、活动推广、阅读推荐等，吸引更多用户关注并传播。组织丰富多彩的文化活动、讲座、展览等，吸引社区内外的人群参与，

增加公共图书馆的曝光度，并提升形象。与其他文化机构、学校、社区组织等建立合作关系，共同举办活动或展览，扩大受众群体，提高知名度。持续提升图书馆的服务水平，提供优质、便捷、个性化的服务，满足读者需求，树立良好的形象。利用海报、宣传册、数字屏幕等宣传渠道，展示图书馆的特色、优势和服务内容，向公众传递积极向上的形象。借助标识、标语、品牌色彩等元素，打造独特的图书馆品牌形象，让公众能够快速、深刻地认可和记住。

（二）拓展读者群体

提供多样化的文化服务，满足不同年龄、兴趣和需求的读者。例如，开展儿童阅读活动、青少年文学讲座、成人学习课程等，以吸引更多广泛的读者群体。与当地社区组织、学校、机构等建立合作关系，共同举办活动或项目，扩大图书馆的服务范围，吸引更多社区居民利用图书馆资源。根据不同读者群体的特点和需求，定期推出专题活动、展览或讲座，如假期亲子阅读活动、青少年科技创新讲座等，吸引目标群体的关注和参与。提供便捷的数字化服务，如电子书借阅、在线资源检索、数字化阅读推荐等，吸引更多对数字化阅读感兴趣或便利的读者。通过社交媒体平台，积极推广图书馆资源、活动信息，吸引新的读者群体关注并参与图书馆的相关活动。

（三）促进互动与参与

积极开展读者调研和反馈收集，了解读者的需求和意见，根据反馈进行改进和调整，并及时回应读者的问题和建议。组织互动性强的活动，如读书分享会、读写讨论会、文学沙龙等，鼓励读者之间的交流和互动，提供一个共享阅读体验的平台。通过微博、微信等社交媒体平台开展互动，回复读者评论和提问，定期发布互动话题，引导读者参与讨论和互动。针对图书馆活动、服务等方面征求读者的意见和建议，例如通过问卷调查、意见箱等形式，让读者参与决策过程，增加读者的参与感和满意度。举办阅读培训课程、数字资源利用培训等，提升读者的信息素养和阅读能力，同时鼓励读者参与图书馆的各项活动和服务。建立图书馆官方网站、在线论坛等线上互动平台，供读者提问、分享阅读经验和建议，建立与读者的有效沟通渠道。

五、公共图书馆提升微博传播影响力的策略

（一）内容优质化

要在微博传播中实现内容优质化，提供丰富多样的内容，包括图书推荐、书评、阅读活动信息、阅读技巧分享、文化知识普及等。通过不同形式和主题的内容吸引更多读者的兴趣。确保发布的内容具有一定的权威性和专业性，包括引用权威资源、邀请专家或学者参与撰

写内容等,提供可信赖的信息给读者。及时更新发布内容,关注热点话题,跟踪行业动态,并将其与图书馆的服务和资源相结合,以便读者了解最新的书籍、活动和文化趋势。通过提出问题、发起讨论、征集读者意见等方式,鼓励读者参与到内容创作和交流中来,增加他们的参与感和互动性。设计并推出专题活动内容,如每周推荐一本书、每月举办在线读书会等,围绕特定主题给读者提供相关的内容和阅读推荐。尽量提供原创内容,如读者故事分享、图书馆工作人员的经验分享等,展示图书馆的独特性和专业性。

(二) 互动参与

要增强公共图书馆微博传播的互动参与,积极回复读者的评论和留言,及时解答疑问,建立良好的互动沟通,增强用户对图书馆的关注和参与感。定期提出问题、话题或阅读挑战,鼓励读者留言参与讨论,促进读者之间的互动和交流。通过微博平台开展抽奖、有奖问答等互动活动,吸引读者参与,增加互动的趣味性和吸引力。鼓励读者分享阅读心得、书籍推荐和图书馆参观体验等自己的故事和内容,提高用户生成内容的比例。邀请相关领域的嘉宾或专家参与微博话题讨论,分享经验和知识,激发更多读者的兴趣和参与意愿。利用微博功能开展投票和调查,征求读者的意见和反馈,让读者参与决策过程,增加他们的参与感和影响力。通过微博报道图书馆内部的互动活动,分享读者参与的图片、视频、感言等,提升读者共鸣和参与欲望。

(三) 定期更新

制定一份详细的内容发布计划,包括每周、每月的主题和内容安排,确保在预定时间发布新的内容。尽量遵守事先设定的发布计划,保持内容的连续性和稳定性,让读者形成预期和习惯,增加关注度和互动性。定期更新不仅包括文字内容,还可以结合图片、视频、动画等多种形式,创新内容呈现形式,吸引更多读者关注。根据不同时间段的读者在线情况和活跃度,选择适当的时机发布更新,提高内容曝光率和互动效果。及时跟进热点事件、社会话题或行业动态,将其与图书馆资源、服务相结合,做出相应的更新,提升关注度。不断回顾过去的成就和活动,同时展望未来的计划和项目,及时通报图书馆最新的动态和发展方向。

(四) 多媒体丰富

发布图书馆内部照片、视频资讯,展示馆内环境、活动现场等,增加读者的视觉体验和吸引力。结合文字内容和配图、插图,提供更生动、具有吸引力的信息,让读者更易于理解和接受。利用直播功能展示图书馆活动、讲座、展览等现场情况,增加读者参与感和互

动性。利用动画或图文故事形式来介绍图书馆的资源、服务及文化活动,吸引更多读者的关注和参与。通过音频形式介绍书籍、节目、讲座等内容,提供不同形式的阅读体验,丰富读者的感官享受。使用微博直播功能进行线上阅读推荐、名家访谈或活动直播,在线互动,增加内容的生动感和实时性。根据不同主题制作吸引人眼球的海报,突出图书馆特色和活动信息,提高读者关注度。利用微博提供的专业化功能,如长微博、话题卡片、全景图文等,呈现内容更丰富多样化。

(五) 合作联动

要增强公共图书馆微博传播的影响力,邀请作家、学者、艺术家等与图书馆相关的人士合作,共同在微博上开展推广活动或撰写专栏,增加内容的权威性和吸引力。与当地媒体机构合作,进行合作报道、宣传或推广,提高图书馆的知名度和曝光度。与博物馆、艺术院校、文化中心等相关文化机构合作,共同举办展览、讲座、活动等,互相宣传推广,扩大受众群体。与社区组织、社团、学校合作,开展社区图书馆推广活动,在微博上互相转发宣传,扩大影响范围。与当地商业合作伙伴,如书店、咖啡店等合作,互相宣传推广,共同提供特别优惠和活动,吸引读者参与。与在社交媒体有一定影响力的大V合作,邀请他们转发、评论图书馆微博内容,增加曝光度和传播渠道。与学校、教育机构合作,推出阅读活动或培训课程,通过微博互相宣传,吸引更多学生和家长的关注和参与。

结束语

新媒体环境下,公共图书馆应化挑战为机遇,从服务内容、品质、更新、关注读者互动、与个人和团体合作方面提升公共图书馆的服务水平和社会影响力,促进我国公共文化服务行业在新媒体环境下的发展。

参考文献

- [1]袁梦.浅谈公共图书馆在新媒体上的推广及应用[J].兰台内外,2021,(19):70-72.
- [2]石晶晶.公共图书馆短视频阅读推广研究[D].湘潭大学,2021.
- [3]颜雨钦.我国省级公共图书馆短视频阅读推广研究[D].福建师范大学,2021.
- [4]李瑶.文旅融合背景下的我国公共图书馆品牌营销应用研究[D].长春师范大学,2021.
- [5]徐晓辰.全国公共图书馆微博服务现状调查与分析[J].江苏科技信息,2021,38(07):71-77.
- [6]黄琳.基于省级政务微博的公共图书馆形象构建[D].四川大学,2021.