

# “双创”背景下中职电子商务专业人才培养路径探析

刘洋

天津市信息工程学校

**摘要：**近年来，随着社会发展，我国教育行业发展快速，对其进行有效的教学，从而保证新课程目标的实现。中职电子商务专业人才培养面临认知滞后、师资创业经验不足、实践机会匮乏等问题。重点应深化创新创业教育理念，促进教师实践经验融入教学，提供充足的电商行业实践机会，构建系统的创新创业课程，确保师资队伍具备电商从业经验。通过这些努力，可全面提升中职电子商务专业人才培养质量，使学生更好地适应和引领电商行业发展。

**关键词：**中职；电子商务专业；人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.09.165

## 引言

目前，我国大部分中职院校都开始引入信息化教学，以此让学生可以更好地享受各种不同模式的教学课堂，同时有效弥补教师教学能力不足的问题。随着我国信息技术的发展，将信息化教学模式引入中职院校教学课堂是大势所趋，中职院校想要提高教学水平，改善当前的教学现状，就必须跟上时代的发展趋势，在课堂中加强对信息化教学模式的应用。

## 一、中职电子商务专业的特征

中职电子商务专业的教学目标是培养适应社会主义市场经济发展需要的、掌握电子商务知识与技能的“复合型”人才。从专业技能角度来看，学生通过学习电子商务课程，可以掌握基本电子商务技能与技术，能运用所学知识解决电子商务领域相关问题。从学生个人素质角度来看，学生需要具备良好的个人素质，有创新意识，能适应时代、行业、职业的发展变化，不断提升自己。电子商务专业强调理论与实践的结合，具有以下特征：第一，具有学科交叉复合性。学生除了要学习电子商务基础知识外，还需要学习经济管理、计算机技术、市场营销等课程知识。第二，专业应用范围广，能够面向服务业、制造业等多个行业实现跨领域发展。第三，专业内容会随着时代的发展而快速变化，特别是一些信息技术前沿成果通常先在电子商务领域开始应用。

## 二、“双创”背景下中职电子商务专业人才培养重要性

### （一）创新创业引领未来

“双创”时代，电子商务专业人才培养凸显着创新创业引领未来的关键性地位。这不仅是学生个体需求的呼唤，更是社会整体发展的紧迫需求。在这一时代的潮

流中，应培养中职电商专业学生的创业眼光和实践能力，使其成为社会产业结构的变革者，引领未来经济发展的风向。

创新创业意识的培养对于电子商务专业人才尤为重要。这并非只为了满足学生对于个体职业发展的追求，更是因为创新创业的浪潮正在重新定义和塑造行业格局。在电子商务领域，旧的商业模式随着技术的迅速发展变得过时，创新意识成为推动企业腾飞的关键引擎。通过在中职阶段培养学生的创新创业意识，社会将获得更具备前瞻性和适应性的劳动力，为各个行业的发展提供新鲜的智力支持。同时，中职电商专业学生的创业眼光和实践能力培养将推动社会产业结构的深刻变革。电子商务已经深刻影响着各行各业，将中职电商专业学生培养成拥有创新理念和实际操作技能的专业人才，将加速推动传统行业的数字化转型。这种变革不仅是技术上的更新，更是商业模式的彻底颠覆，将带来更为灵活、高效的生产和经营方式。

### （二）电商普及需要专业人才

随着互联网的全面普及，电子商务已经不再是大学生创业的专属领域，而是展现中职学生电商创新创业的重要力量。这一趋势的显著变化源于电商行业在数字时代的蓬勃发展，以及中职教育对学生实际能力培养的强调。

随着消费者习惯的转变和线上购物的普及，企业对于电商从业人才的需求不断攀升。中职电商专业的学生通过系统的课程学习和实践培训，能够快速适应电商行业的工作要求，具备从事电商运营、推广、客户服务等岗位的综合素养，为满足社会对电商从业人员的需求提供了更为丰富的人才库。同时，培养电商专业人才为企

企业数字化转型提供有力支持。随着数字时代的深入，企业数字化转型已成为提升竞争力的必然选择。而电商作为数字化转型的关键组成部分，需要大量具备实际操作技能和创新能力的专业人才。中职电商专业的学生通过深度学习电子商务相关知识，熟练运用各类电商平台，不仅为企业提供了数字化运营的能力，更通过创新创业的教育理念，为企业带来了更多创新思维，推动企业数字化转型取得更为卓越的成就。

### （三）有益于提升中职学校的竞争力

新时代背景下，我国中职学校为获得良好的发展，通常选择引进西方先进的课程理念和教育观念开展教学，但需要注意的是，我国教育在面向世界进行发展的过程中，不仅只是强调对西方先进理念和经验的学习，而是强调我国教育需要更好地“走出去”，不断地将更多教育服务提供给其他国家和地区。目前，在“一带一路”背景下，越来越多沿线国家和地区希望和我国进行教育方面的合作和交流，大多数沿线国家主动建设相应的学校，希望引入我国优质的中职学校和中职教师。另外，在“一带一路”国际合作不断深入的过程中，我国电商企业也逐渐地进入沿线国家的市场，为沿线国家相关经济的发展提供支持。比如，我国阿里巴巴集团已经开始在“一带一路”沿线国家进行相应的业务，并且将业务集中在进出口电商平台，获得了良好的发展。在企业进入国际市场以后，所需要的国际化创新型人才不断增多，尤其是拥有大国情怀的，可以融入各种国际化电商交流活动的人才。中职学校加强国际化创新型电商人才培养，除了能够更好落实和响应国家政策以外，也可以使企业在人才方面的需求得到满足，这种方式将有益于提升中职学校的竞争力，进一步实现中职学校电商教育的国际化、创新型发展，提升中职学校国际影响力。

## 三、“双创”背景下中职电子商务专业培养改革措施

### （一）培养电子商务专业实用型、创新性人才的途径

近年来，随着技能大赛的普及，很多中职学校为了奖牌极端化地重视技能，停上理论课程甚至专业基础课，只要求学生针对性地训练技能大赛要求的技能，学生沦为技能的傀儡，缺乏真正的创新意识，难以掌握核心的专业技能，对学生的成长非常不利。部分电子商务专业的学生在网页设计、网站维护、设备检修等方面不如计算机专业的学生，在网店装修、平面设计、页面布局等方面不如平面设计专业的学生，在网店运营、客户

服务、营销推广等方面不如市场营销专业的学生，所以中职电子商务专业急需培养综合素质过硬的实用型人才，以满足企业不断变化的需求。

中职电子商务专业是社会电商技术人才的基础摇篮，培养专业性人才应从三个方面入手：第一，多赛融合，成长快。中职学校既要重视技能大赛，又要重视创新创业大赛、短视频比赛、直播比赛等，更要重视学生在比赛过程中学到的职业创新意识和能力。获奖不是最重要的，过程才是学生成长的关键，也是学生以后就业的资本。第二，师生共同成长。教师应该多学习行业最新技术和知识，并且转化为学生能接受的教学方式，让学生有长足的成长。第三，社团导入，学生主导。中职电子商务专业应该成立电商类社团，如直播社团、短视频社团、摄影社团、美工社团等，帮助学生找到自己擅长的领域，同时将学校重大活动的直播、摄影、美工等工作交给学生，锻炼学生的实践能力。只有这样，基于“双创”能力培养和素养提升的电子商务专业改革，才可以培养出实用型、创新性的人才。

### （二）整合资源，满足电子商务课程内涵

在中职电子商务教学中应用行动导向教学法，要保证教学资源充足。在正式教学之前，教师有必要先分析教科书的相关内容，在明确教学主题、提炼行动教学主要内容的基础上确定行动教学所需教学资源。之后，教师应当从线上、线下渠道整理与行动教学有关的应用案例，供学生在阅读案例的过程中了解相关方法；整理学生在行动时需要用到的工具、软件，由此为学生营造真实的职业环境；整理与行动教学内容有关的习题，由此让学生在解题过程中巩固行动学习成果。

以“商品拍摄与图片处理”一课教学为例，此课以使用数码相机拍摄商品并处理商品图片为主要行动教学内容。为确保该课行动教学顺利进行，教师有必要在课前整理相关资源。一方面，教师要整合理论教学资源，包括补光灯、反光板、束光筒、四叶挡板等拍摄器材选用的知识，商品摆放、外形二次设计、序列疏密排列摆放等小件商品拍摄技巧，室内布景、棚内拍摄、室外拍摄等大件商品拍摄技巧等。同时，为保证学生能够充分理解相应理论，教师还可整理有关应用案例，让学生在阅读、观看企业职员拍摄案例的过程中形成深刻的理论感悟。另一方面，教师要根据行动教学需要准备实践工具，如数码相机、补光灯、测光表、三脚架等拍摄工

具,奶粉、手机、毛绒玩具等待拍商品,美图秀秀、醒图等图片处理软件。这样,一方面整合理论资源丰富学生知识基础,为其实践行动做好准备;另一方面整合操作工具、软件等行动教学资源,为其应用恰当工具完成行动任务、积累行动操作经验奠定基础。

上述案例,教师在明确课程行动教学主题后,围绕主题从理论教学资源整合、操作教学资源整合两个方面着手,满足中职生操作学习的综合需要,使其能够心无旁骛地应用资料、工具解决行动问题,实现对其行动能力的有效训练。

### (三) 深入贯彻创新创业教育理念

在当前“双创”时代,中职电子商务专业人才培养体系的关键要素之一是深入贯彻创新创业教育理念。这意味着学校需要以创新创业为核心,将这一理念深度融入日常教学实践。(1)创新创业教育理念的贯彻需要通过课程设置和教学方法的改革得以体现。学校应当设计开创性、前瞻性的课程,使学生在能够接触到真实的创新创业案例,并通过实际操作进行深度学习。教学方法上,应鼓励学生参与实际的创业项目,通过团队合作、项目管理等方式培养学生的实际操作和问题解决能力。(2)师生“双创”意识的树立是整个体系贯彻创新创业教育理念的基础。学校需要通过相关培训、研讨会等方式,引导教师深刻理解“双创”理念,激发他们的创新热情,并将这一理念传递给学生。同时学生也应当在学习过程中逐渐认识到创新创业的重要性,形成自己的创业意识,为未来的职业发展打下坚实基础。

(3)人才培养体系的构建需要学校在组织结构、制度建设等方面进行全面优化。建立和健全创新创业人才培养的长效机制,将创新创业教育融入学校的文化和管理中,使其成为学校办学的特色和亮点。只有通过深入贯彻创新创业教育理念,中职电子商务专业的人才培养体系才能更好地适应“双创”时代的需求,为学生提供更全面和实用的知识体系,培养更具创新创业能力的电商专业人才。

### (四) 创新创业课程的体系化构建

创新创业课程的体系化构建是中职电子商务专业人才培养体系中不可或缺的一个关键要素。这一体系的建设需要综合考虑各个层面的课程,确保学生在学业过程中全面掌握电商领域的理论和实践知识,培养其创新创

业能力。(1)电商基础课是构建体系的基础。学校应设计系统完备的基础课程,包括电子商务基础、网络营销、电商法规等,以确保学生具备电商领域的基础理论知识。这为后续课程提供了坚实的基础,能使学生更好地理解和应用高级知识。(2)实务课程是体系中的实践支撑。通过设置实务课程,如网上开店实务、网店运营、商品摄影等,学生可以在真实操作中中学到电商的实际应用技能。这有助于培养学生的实际动手能力,使他们在能够在职场中游刃有余。(3)创业管理课程是体系中的关键环节。这些课程涉及创业计划、团队管理、市场分析等方面,旨在培养学生的创新创业思维和管理能力。通过案例研究、实际操作等手段,学生可以更好地理解创业过程中可能面临的各种挑战,提前做好应对准备。

### 结语

在构建中职电子商务专业人才培养体系的过程中,深入贯彻创新创业教育理念、提供电商行业实践机会、体系化构建创新创业课程以及强化师资队伍的专业背景与实践经验是关键所在。通过不断改进这些方面,我们能够更好地培养具备实际操作能力和创新创业精神的中职电子商务专业人才,为他们未来的职业生涯奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1]肖静,张志华.电子商务与双创融合的教学模式分析[J].电子技术,2022(04):216-217.
- [2]杨婧.基于双创+CDIO理念的电子商务课程教学设计研究[J].吉林农业科技学院学报,2021,30(05):89-91.
- [3]葛欣.以创新创业为导向的中职电子商务专业教学改革探索[J].成才之路,2020(34):40-41.
- [4]赵芹沅,张慧明.“一带一路”背景下电子商务专业国际化人才培养模式创新研究[J].电子商务,2019(04):62-63.
- [5]王雪,乔雯,唐连生.“一带一路”背景下新型电子商务人才的内涵及培养路径[J].改革与开放,2018(09):136-137.
- [6]张明勇.“一带一路”倡议背景下高职院校国际化创新型电子商务人才培养路径[J].天津中德应用技术大学学报,2018(02):104-106.