

# 以党建引领助推国有企业文化建设高质量发展

岳芳

山西西山煤电新产业有限公司

**摘要：**国有企业的发展党建工作是不可或缺的组织和政治保障，而企业文化则是其持续发展的核心灵魂。在当前时代背景下，党建工作在推动国有企业文化建设、促进其高质量发展方面扮演着举足轻重的角色，已成为社会各界研究的热点。本文旨在深入剖析党建工作如何引领国有企业文化建设实现高质量发展的必要性，并提出切实可行的实施策略。

**关键词：**党建；企业文化；思想政治；发展理念

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.072

国有企业必须坚守党的领导这一根本原则，它是推动企业稳定发展的坚实基础。在国有企业的管理体系中，企业文化建设具有举足轻重的地位，它有助于推动企业改革创新，并汇聚全体员工的智慧和力量。因此，国有企业应以党建为引领，以改革创新为基石，明确企业发展的战略方向，紧密结合国有企业的实际情况，有计划、有步骤地推进企业文化建设。这不仅有助于党建工作与文化建设的深度融合，还能通过持续创新和优化，激发员工的价值认同感，促使他们自觉提升个人素质，积极参与生产经营活动，为企业的持续发展注入强大的动力。

## 一、国有企业党建工作与企业文化建设的关系

### （一）党建工作能够引领企业文化发展方向

企业文化，源于企业长期的积累与发展，它不仅涵盖了党的核心宗旨和企业经营理念，还体现了员工的精神风貌。在推动企业高质量发展的进程中，党的领导作用不可或缺，它不仅保障了企业运行的稳健，更维护了广大人民的根本利益。将党的理论创新成果与企业文化紧密结合，能够引导党员干部将个人成长与企业发展紧密相连，以全新的发展理念为企业文化建设提供方向。此外，党建工作在企业内部营造了积极向上的文化氛围，激发了员工的学习热情，进而将这种热情转化为内在的精神文化力量。党建工作的引领作用在企业文化建设中显得尤为突出。通过将党的方针政策与企业生产经营紧密结合，企业得以在高质量文化的支撑下，实现持续、稳健的发展，为社会的和谐与进步贡献力量。

### （二）良好的企业文化推动党建工作深入开展

在国有企业内部，企业文化已深深植根于员工心中，对塑造员工正确的世界观、人生观和价值观起到了至关重要的作用。这种文化不仅提升了员工的责任感和主人翁意识，更激发了他们的工作热情和积极性。党员干部在此过程中扮演着举足轻重的角色，他们应以身作则，充分发挥模范带头作用，确保企业文化得到切实贯彻和执行。同时，将国有企业的文化建设与党的优良传统相结合，密切党员干部与员工的关系，及时发现并改正自身存在的不足，从员工的实际需求出发，帮助他们解决实际问题。在处理问题时，应坚守政治底线和文化防线，始终站在员工的立场上进行思考和决策。

### （三）党建工作与企业文化建设相互融合

对于国有企业而言，党建工作与文化建设是一种共生共赢的关系。国有企业的健康发展离不开企业文化的支持，也需要党建工作的助力。党建工作是企业文化发展的前提，也是国有企业健康进步的基础。企业可通过民主生活会，组织职工开展政治教育、廉洁教育等，这不仅能够传播党的理论、思想，也能够宣传企业文化。在国有企业内部形成的优秀企业文化可以丰富党建工作的内容，以企业文化建设促进党建工作，使国有企业找到适合自身发展的新思路、新方向。

## 二、党建引领国有企业文化建设高质量发展的作用

### （一）党建工作为企业经营管理注入新动能

国有企业党建工作在助力企业高质量发展上发挥着重要的作用，但也面临诸多挑战。这是因为大部分国有企业的党建工作与经营管理是相对独立的，容易出现“两张皮”的情况，企业的各业务部门认为党建工作

不过就是开党会、组织党员活动等，并没有真正对党建工作在企业发展中发挥的重要作用进行认知和把握。同时，有些党员对自己的身份认识不到位，没有意识到自己应该在企业发展建设中发挥模范带头作用，而且部分党务工作者不熟悉业务工作语言，不能主动思考经营管理与党建工作间的联系，只是按照上级传达的指示精神开展党建工作，使得党建工作无法很好地助力企业高质量发展。为此，只有将党建工作与企业文化建设结合起来，才能真正将党建工作的重要性发挥出来，增强对党员与职工的思想引领，将企业的高质量发展作为统一目标，密切党建工作与管理工作的关系，使党建文化与企业文化深入职工心中，确保职工的思想认识及行为与企业发展相一致，顺利构建国有企业优秀党建人才队伍。

（二）深化职工对企业发展的共识与认同，强化企业文化体系建设

企业文化体系是基于文化理念形成的一种企业共识，在这种共识影响下，职工的思想、思维等得到优化，并朝着有助于企业发展的方向转变。当前，国有企业企业文化体系建设中还有诸多问题，主要表现在企业文化理念与体系落实相分离，无法对职工思想产生真正的影响；企业中文化体系落地载体不足，组织活动以及建设制度等不到位，无法为文化体系落实提供支持，使得企业文化体系的作用发挥、影响范围都受到限制。为此，利用党建引领企业文化建设，能够保证国有企业文化获得天然的组织力和执行力，提高企业文化的影响力，让职工对企业发展产生共识和认同，促使企业文化体系落到实处。

（三）促进企业文化顶层设计

党的奋斗目标就是国有企业文化建设的指引，明确企业文化顶层设计的道路。为此，当前国有企业文化建设旨在建设奋斗型组织和奋斗者群体。国有企业除了要履行政治、经济以及社会责任，还应积极履行文化责任，为文化强国奠定坚实的基础，并成为人民群众共同奋斗的引领和践行者。在党建工作引领下，企业文化建设能够促使党的目标与企业战略发展目标相结合，保证新时期党员思想要求与企业职工价值观要求相统一，在党的发展建设中为企业文化顶层设计寻求思路，实现国

有企业的长久、稳定进步。

（四）发挥企业政治优势，利用党建工作推动企业高质量发展

在党建工作引领下，国有企业文化建设能够获得新的发展理念与内涵，并使党建工作获得新的载体，不断提升党建工作的影响力、吸引力，拓宽党建工作的深度与广度，将企业的政治优势充分发挥出来。密切党建工作与企业文化建设的融合，将新时期党的路线、方针、政策等融入企业经营管理和文化建设过程中，凸显国有企业文化的政治特色以及中国化特色，将党组织的政治核心以及带领作用凸显出来，确保企业文化建设走在健康、正确的发展道路上。现如今，为实现国有企业的高质量发展，必须有高质量的党建工作作为引领。

三、以党建工作引领国有企业文化建设高质量发展的策略

（一）建立党建引领企业文化建设工作体系，确保文化体系落地

党建工作与企业文化建设在融合上要注意形式和内容，建立关键模块，处理好党建与文化建设的衔接性，建立党建引领的国有企业文化体系。在国有企业文化体系建设中，建立合理的坐标分解内容和形式，具体设立横坐标与纵坐标。横坐标指的是企业文化建设的关键性模块，主要涉及精神文化、制度文化、行为文化、物质文化、能力文化等。文化建设包括文化理念构建、文化加速与文化践行，同时为文化落实提供组织与人才保障。纵坐标指的是党建工作中的关键性模块，对党建工作与企业文化的关联、衔接性进行总结分析，主要包括思想、政治、制度、组织以及党的组织生活和党建队伍等方面的建设。梳理企业文化建设的四个模块与党建工作的六个模块，建立以党建为引领的企业文化建设工作体系，密切文化理念建设与党建的思想和政治建设方面的融合，建立党的初心与使命的企业文化理念；将文化建设与党建制度建设、组织建设结合起来，充分发挥党员模范带头作用，助力企业文化建设加速；密切文化践行与党的组织建设、党的组织生活间的联系，构建党组织与企业经营管理融合的文化理念；将文化落地保障与党建队伍建设结合起来，为党建引领企业文化落地提供

保障。

### （二）强化党建工作与企业文化价值观对标

企业核心价值观的构建要积极与企业治理理念、发展战略相融合。企业文化建设与党建工作融合时，要积极借鉴和传承优秀的文化与经验。国有企业负有特殊的社会和历史使命，企业文化建设需要从党的建设与发展过程中吸收先进的、优秀的思想理念，提升党员以及职工对企业文化的认同感，强化党建工作与企业文化使命愿景、价值观以及奋斗文化理念的对标。与使命愿景对标指的是企业文化要将自身的发展目标与党的“两个一百年”奋斗目标对标，对国家的战略决策以及发展方针有全面正确的认识，保证国有企业发展路线符合国家宏观发展方向；与价值观对标就是要在企业文化建设中融入党的初心与使命，将客户和职工放在中心位置，关注职工利益，认真为客户服务，积极践行群众路线，结合党建工作与企业文化对标的核心价值观，对国有企业的经营理念、管理制度、商业模式等进行完善；奋斗文化理念对标是在企业文化建设过程中积极吸收党的发展经验。

### （三）健全企业文化建设规范，推动党建工作引领文化建设

健全党建引领企业文化建设的工作体系后，应注重理念内容向实践、广度与深度发展，确保党建引领文化落地。首先，国有企业应基于党建工作价值观、企业文化形成良好的内外形象，在内部凝聚力量，使每一位职工深入把握企业的核心价值观；构建文化落地的载体，积极开展企业文化宣灌落地工作；塑造良好的企业形象，保证党建引领企业文化能够真正实现“内化于心、外化于行”。其次，国有企业应在业务开展、品牌策划中融入文化理念，让更多社会公众了解企业品牌理念；健全文化建设与落地保障制度，使企业文化“固化于制”，利用严格的制度，规范职工行为，保证企业文化落到实处，实现常态化发展；在企业中树立先进典型，通过模范榜样作用，使职工将文化理念转化为自觉行动，使党建引领企业文化能够实化于行，实现知到行的转变。最后，要使党建工作引领企业文化建设落到实处，需要有物质载体作为前提。因此，应积极建设文化

工程项目，基于企业文化组织开展多元化、丰富的教育培训。同时，国有企业应建立党建工作与企业文化的展示交流平台，加大宣传力度，让企业文化更具影响力和号召力，依托党员活动中心、网络媒体、企业公众号等进行文化宣传，建设企业文化长廊、职工文化屋等文化阵地，使党建工作引领企业文化建设获得好的效果。

### （四）形成特色企业文化案例库，转化优秀成果

国有企业要从党建工作引领企业文化建设的理念出发，定期评选出优秀的企业职工、先进党员典型，并将其先进优秀事迹形成案例，建立具有党建特色的文化案例库，让国有企业职工直接学习借鉴优秀典型的工作理念与模式。还可组织线上课堂，举行主题党会以及优秀职工演讲等，对先进模范事迹进行宣传，让职工对企业文化理念有更加深入的理解和把握，提高企业职工队伍的政治素养以及专业能力。对于一些思想认识有偏差、行为有问题的职工，要开展一对一帮扶，把握职工的思想情况以及工作中的问题，引导企业职工树立正确的价值理念。通过党建引领，企业文化建设还应关注细小之处，以小见大，要求党员、干部从小事做起，规范自身言行，并引领企业所有职工约束自己的行为，使职工与企业共同进步、发展，在企业内部形成良好的工作氛围，提升国有企业的文化软实力，并强化其内部凝聚力。同时，将文化软实力转化为核心竞争力，助力国有企业改革创新，实现其高质量发展。

## 四、结语

对于国有企业而言，党建工作是其政治资源优势。党建工作与企业文化建设之间有着密切的联系，为国有企业的持续稳定发展提供支持。现如今，通过党建工作引领，国有企业应积极建设企业文化建设工作体系，保证企业文化体系落地；实现党建工作与企业文化价值观的对标，使企业与国家利益保持一致；优化国有企业文化规范，落实党建引领文化；建立具有党建特色的企业文化案例库，转化优秀成果，让国有企业文化高质量发展、国有企业持续稳定进步获得坚强的思想政治基础。

## 参考文献

[1]郭帅.以高质量党建引领和保障国有企业高质量发展[J].东方企业文化,2021(S1):100-101.