

探索做好国企思想政治工作的创新路径

李青

山西焦煤西山煤电官地矿

摘要：思想政治工作的高质量开展对于企业创新转型发展起着非常重要的作用。文章从企业开展思想政治工作的价值切入，结合实际分析了企业开展思想政治工作中存在的问题，主要包括未能聚焦员工需求、未能着眼长远发展、不重视思政队伍建设、工作方式单一化、管理机制不健全，进而针对性提出了企业思想政治工作的优化路径。

关键词：思想政治；生命线；高质量发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.10.215

新时代，企业作为社会主义市场经济的主体，在市场竞争愈发激烈的现状下，为了突破发展困境和挑战，应着力构建新型思想政治工作体系，明晰自身发展方向和路径，凝聚生产经营和改革发展的强大精神力量，推动企业更好更快发展。企业开展思想政治工作，应立足企业发展布局和战略规划基础上，积极推动思想政治工作的创新，以高质量的思想政治工作为企业发挥有效的保障作用，深融助力、提质赋能，促进企业高质量转型发展。

一、企业开展思想政治工作的价值

（一）凝聚共识，打造企业“工作生命线”

社会存在决定社会意识，社会意识反作用于社会存在。企业思想政治工作开展能够凝聚广大员工的思想共识，以科学的、正确的思想意识反作用于企业发展，为企业长效发展发挥正面促进作用。企业通过加强思想政治工作，能够加强员工的思想认同，强调共同的价值追求，增强员工的职业荣誉感和使命感，进而激发员工的积极性和创造性，建立稳定的工作团队和良好的企业文化，提高员工的凝聚力和向心力。例如，面对多元文化冲击，企业通过开展思想政治工作，能够引导员工正确处理个人利益和企业利益的关系，在提升内部凝聚力基础上，推动企业内部改革创新，提高企业的核心竞争力。

（二）团结一致，永葆企业“创新发展力”

现代企业管理理论中认为一个企业只有做好职工的思想政治工作，实现人与物的科学结合，才能最大限度地挖掘和发挥人的潜能，增强员工的主人翁意识，激励他们为企业的稳定和发展贡献自己的力量。而企业要

发展，人员要团结。面对企业治理中不同层级、不同文化背景、不同阅历的员工，切实需要统一思想、凝聚共识，让广大员工紧紧团结在企业发展目标上，积极创新，为企业发展贡献力量。而思想政治工作具有强大的教育功能。企业在立足自身发展特色基础上，积极打造企业文化，让员工能够潜移默化地受到思政工作以及企业文化的熏陶，从而凝聚企业上上下下的战斗力，为推动企业健康发展提供源源不断的力量。

（三）践行使命，塑造企业形象的“重要工具”

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》强调：“加强企业思想政治工作，把思想政治工作同生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、企业文化建设等工作结合起来，在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。”这为做好新时代企业思想政治工作指明了方向，为把握好企业思想政治工作主动权提供了遵循。因此，立足新时代发展背景，在党的创新理论指引下，做好企业思想政治工作是塑造企业良好形象的重要工具，对于保障企业在激烈的市场竞争中脱颖而出具有非常重要的现实意义。

二、企业开展思想政治工作存在的问题

（一）未能聚焦员工需求，存在形式化

新时代企业思想政治工作开展，需要明确贯彻落实以人为本原则，聚焦员工需求，切实通过思想政治教育，让每位员工都感受到来自企业的人文关怀，用积极向上的正能量激励员工高效参与到企业生产经营管理中。然而，当前企业的思想政治工作往往忽视了员工的主体地

位，导致思想政治工作过于形式化，未能聚焦员工诉求，阻碍了思政工作原本应有的引导性和凝聚性作用的发挥，未能真正暖到人心深处，也未能全面发挥思政工作的价值。例如，当前部分企业开展思想政治工作，只是定期地进行专题讲座，开展形式较为单一，员工参与也只是“走马观花”，未能全面领会到思想政治工作的核心要义，导致思想政治工作失去了原本的价值。

（二）未能着眼长远发展，存在局限性

新时代企业思想政治工作开展需要紧紧贴合时代发展要求，紧密结合社会发展趋势。而当前部分企业思想政治工作开展未能放眼于社会和时代发展全局，仅仅从企业内部出发，在局部范围内开展相关工作，与企业发展、社会发展的联系不紧密，导致企业思想政治工作难以与时俱进。造成这一问题的主要原因在于企业管理者未能做好顶层设计和规划，部分管理人员对思想政治工作存在不科学、片面性的认识，“重业务轻思政”的观念长期存在，这必然导致企业思想政治工作难以科学有序开展。

（三）未能重视思政队伍建设，缺乏专业性

新时代企业思想政治工作开展，需要建立一支高水平的思政工作队伍，以此发挥有效的智力建设作用，促使企业思想工作突破发展困境。但当前企业思想政治工作开展过程中，对于队伍建设并没有高度重视，从事思想政治工作人员大部分是兼任的，且没有接受过系统的、专业化的培训教育，导致其在从事思政工作中出现无章法、不科学的问题，阻碍了思想政治工作价值的全面发挥。

（四）未能创新形式，缺乏多样性

企业思想政治工作需要科学化、高效化开展，丰富开展的方式方法，以此才能调动企业员工的积极性，让思想政治工作达成预期目标。但实际落实中，企业思想政治工作更多集中在理论的讲授上，忽视了方式方法的创新，导致思想政治工作机械、僵硬，抑制了员工的创新活力，失去了其在企业发展中的价值。

（五）未能健全管理机制，管理环境有待改善

部分企业思想政治工作缺乏健全的管理机制，思政工作与企业业务工作存在衔接困难、资源难以整合的问

题，这给企业思想政治工作开展带来了不良影响，导致企业思想政治工作即便按照计划开展，其影响广度和深度也较为局限。

三、企业开展思想政治工作的路径

（一）坚持以人为本，提高思想政治工作温度

新时代企业思想政治工作始终要坚持以人为本，以企业员工的利益需求为导向，切实保持国有企业的先进性，促进企业的和谐稳定发展。在实际工作开展过程中，需要不断创新工作理念，将人文关怀落到实处。思想政治工作从根本上说是做人的工作，主要功能是为职工在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。企业思想政治工作开展时要突出正面引导，以潜移默化方式熏陶感染员工，从机械开展向全面渗透转变，从“指导”向“吸引”转变，深化影响企业员工的思想意识，使其把个人发展与企业发展联系起来，做到政治上激励、工作上鼓劲、待遇上保障、人文上关怀，让职工思想政治工作暖人心、稳人心，聚人气、接地气。企业思想政治工作落实中，加强人文关怀，坚持以人为本，聚焦员工利益需求，积极开展支部员工座谈，宣贯形势任务、收集意见建议、满足一线需求；同时，通过健康测评了解职工心理状态，及时谈心谈话疏解工作压力，把关心延伸到工作现场。实践证明，企业思想政治工作在专业化人员队伍建设基础上，注重人文关怀，真正让思想政治工作“暖到”人心里，凝心聚力，以此切实发挥有效的带动引领作用。

（二）立足长远发展，挖掘思想政治工作的深度

首先，强化组织领导，凝聚工作合力。企业要加强组织管理，切实将企业思想政治工作提升到战略高度，党委书记为第一责任人，其他班子成员“一岗双责”，构建起上下联动、齐抓共管的工作机制。企业要配齐配强以党务、宣传和群团干部为主体的思想政治工作队伍，积极发挥工青妇群团组织的桥梁纽带作用，引导广大职工群众围绕企业改革发展和生产经营建功立业。其次，紧跟时代发展，抓好理想教育。新时代企业思想政治教育要与时俱进，不断深化理论学习，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。严格落实“第一议题”、理论学习中心组、“三会一课”、

干部职工集体学习等制度,采取领导领学、集体研学、辅导讲学、个人自学等方式,依托“甘肃党建”“学习强国”等平台,及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神;认真开展主题教育,系统学好用好指定书目,通过开展研讨交流、专家辅导授课、微党课讲学,革命传统教育等活动,进一步充实学习内容,推动党的理论创新成果在企业内部走深走实。

(三) 创新人员队伍建设,提升思想政治工作高度

新时代为了提高企业思想政治工作高度,需要加强思政队伍建设,以专业化的力量推动企业思想政治工作有序开展。实际落实中,企业要强化新闻舆论宣传,选树和运用先进典型,全力营造良好的人才培养氛围,让人才有成就感、获得感、认同感,使干部职工在比学赶超中不断进步。同时在人员队伍高水平建设基础上,立足企业长远发展层面,将思想政治工作与知识传授、能力培养有机结合,倡导并形成正确的价值取向,把思想政治工作创新成效转化为做好工作的科学思路、管用举措和强大动力。干部职工在闯关夺隘、爬坡过坎的实战中得到锻炼和成长,促进管理、技能人才队伍建设。此外,选聘专业人员参与思想政治工作队伍建设,强化资金和平台支持,积极输送人员外出接受最新的理念和技术,用专业力量推动思想政治工作高效落实。

(四) 创新载体形式,丰富思想政治工作

为了提升企业思想政治工作实效,要积极创新思想政治工作载体,坚持把思想政治工作同党的建设、企业经营管理、人力资源、企业文化建设等工作结合起来一体推进,以思想政治工作创新落实,持续激发职工群众干事创业的活力和热情。在思想政治工作创新中,一方面,加大宣传阵地建设,引导广大干部职工通过微信公众号、短视频、小程序等讲好企业故事、传播企业声音,塑造企业的新时代形象,营造健康清朗的网络生态环境;另一方面,深入开展先进典型、身边榜样、创新案例、创新示范点等典型选树活动,充分发挥榜样示范作用,推动形成见贤思齐、比学赶超的良好氛围。这就需要企业每年度、每季度公平、公正地选出内部优秀榜样人员,并且在思想政治工作推进过程中,积极强化榜

样示范作用,不断提升示范效应,切实发挥科学的引领作用,为提升企业思想政治工作水平发挥促进作用。

(五) 健全管理机制,提升思想政治工作效度

新时代,企业需要不断健全管理机制,以此提升思想政治工作效度。一是构建合理的思想政治工作宣传体系。企业应根据思政教育要求设计专题活动。比如在建党节、国庆节等重要节日,组织员工开展主题演讲、知识竞赛、党和国家伟大成就展等活动,促使员工在多元化活动中感受祖国的强大与繁荣,体悟中国共产党的先进性和优越性,认识到当前美好生活的来之不易,明确国家发展、社会进步、民族复兴需要依靠每个人的不懈努力。二是创新教育载体,构建线上线下相结合的思想教育工作体系。在召开会议、组织学习等常规思政教育手段基础上,通过设立企业陈列馆、布置宣传橱窗、打造阅读角等,将思政教育工作全方位渗透于企业各个方面,以拓宽思政教育覆盖面,提升思政教育影响力。三是构建科学的思想政治工作协同机制。企业思想政治工作的科学落实不仅要对内做好思想宣传教育,加强与业务工作的融合,对外还要辐射社会,切实履行社会责任。从这一方面来讲,企业应积极组织员工参与社会志愿服务,承担社会责任,在实践参与中不断提升其使命感和思想觉悟。管理机制的不断健全可以为企业思想政治工作长效开展塑造良好的环境,让思想政治工作掷地有声、开花结果,对企业发展起着促进作用。

四、结语

思想政治工作作为新时代企业治理的关键一环,对于企业长远发展具有非常重要的时代价值。站在企业高效发展的战略层面上,切实从提高思想政治工作温度、深度、广度、丰富度和效度等方面优化改进,让企业思想政治工作落地开花结果,真正用理论武装推动企业突破发展困境,不断提高核心竞争力。

参考文献

- [1] 郭王青. 创新国有企业思想政治工作的路径思考[J]. 工会博览: 理论研究, 2011(9): 1.
- [2] 杨雪敏. 新形势下国有企业思想政治工作创新路径的思考[J]. 中国职工教育, 2014(4X): 2.